

SYDDANSK UNIVERSITET

STUDIEORDNING FOR

# **Kandidatuddannelsen i Designstudier**

DET HUMANISTISKE FAKULTET

2017

## Indholdsfortegnelse

### Faglig del

I. Bestemmelser for kandidatuddannelsen i Designstudier .....	3
A. Mål og forudsætninger .....	3
§ 1. Kandidatuddannelsen i Designstudier .....	3
§ 2. Kompetencebeskrivelse .....	3
§ 3. Studerendes mulighed for kontakt til relevant forskningsmiljø .....	5
§ 4. Beskæftigelsesprofil .....	5
§ 5. Adgangskrav .....	6
§ 6. Titel .....	7
B. Opbygning og progression .....	8
§ 7. Faglig progression og sammenhæng .....	8
§ 8. Progression for kandidatuddannelsen i Designstudier .....	10
§ 9. Principper for valg af undervisnings- og prøveformer .....	12
§ 10. Eksamensoversigt .....	16
C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget .....	17
§ 11. Fællesbestemmelser .....	17
§ 12. Forudsætninger for deltagelse i undervisningen .....	17
§ 13. Undervisnings- og eksamenssprog .....	17
§ 14. Bundne prøver og frie prøver .....	17
§ 15. Skriftlige prøver .....	17
§ 16. Mundtlige prøver .....	18
§ 17. Mundtlig prøve med synopsis .....	18
§ 18. Undervisningsdeltagelse .....	18
§ 19. Gruppeeksamen .....	18
§ 20. Pensumlister .....	18
§ 21. Hjemmeopgaver .....	18
§ 22. Hjælpemidler .....	19
§ 23. Internationalisering .....	19
§ 24. Projektorienteret forløb .....	19
II. Beskrivelse af kandidatuddannelsens discipliner .....	22
§ 25. Designpræsentationer og -formidling .....	22
§ 26. Designhistoriografi .....	24
§ 27. Design- og medieringsanalyse .....	25
§ 28. Designkritik og formidling .....	27
§ 29. Form, betydning og kommunikation .....	29
§ 30. Aktuelle tendenser i dansk designkultur .....	31
§ 31. Design Anthropology .....	33
§ 32. Valgfag .....	35
§ 33. Selvstuderet emne .....	36
§ 34. Speciale .....	37
III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser .....	40
§ 35. Gyldighed .....	40
§ 36. Godkendelse .....	40
§ 37. Overgangsbestemmelser .....	40
§ 38. Senere ændringer til studieordningen .....	41
IV. Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk Universitet ....	42
Bilag 1 .....	43

## Faglig del

### I. Bestemmelser for kandidatuddannelsen i Designstudier

I henhold til bekendtgørelse nr. 1328 af 15. november 2016 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne udbydes kandidatuddannelsen i Designstudier.

#### A. Mål og forudsætninger

##### § 1. Kandidatuddannelsen i Designstudier

Kandidatuddannelsen i Designstudier er et fuldtidsstudium, der udgør 120 ECTS. Uddannelsen hører under studienævn for Design og Turisme og er knyttet til censorkorpset for Kulturstudier.

Formålet med uddannelsen er at give den studerende en række fagspecifikke og fagrelaterede kompetencer – herunder fælles humanistiske kompetencer.

Enhver kandidatuddannelse giver adgang til at søge ind på en ph.d.-uddannelse.

##### § 2. Kompetencebeskrivelse

Formålet med kandidatuddannelsen i Designstudier er at give den studerende kvalifikationer gennem fagspecifik og fagrelateret kunnen, viden og metode.

Uddannelsens formål er at uddanne kandidater, der på højeste videnskabelige niveau dels kan arbejde teoretisk, historisk og analytisk med designartefakter i forskellige former og kontekster, dels har kompetencer til at vurdere, planlægge og iværksætte relevante formidlingsstrategier inden for tekstlige, visuelle, elektroniske og rumlige medier. Uddannelsen sigter mere specifikt på at udvikle analytiske og formidlingsmæssige kompetencer i relation til designartefaktors æstetiske former og kulturelle betydninger samt kultur- og erhvervspolitisk status. Det videnskabelige perspektiv skal både være historisk og nutidigt samt af strategisk relevans.

Kandidatuddannelsen repræsenterer den fulde faglige udbygning af den studerendes samlede studieforløb. Den færdige kandidat vil have opnået faglige og erhvervsmæssige kompetencer, der kvalificerer den studerende til at varetage et bredt spektrum af erhvervsfunktioner.

Uddannelsens kompetencemål opdeles i generelle og fagspecifikke kompetencemål. De generelle kompetencemål er de overordnede kompetencemål dimittenden har efter afslutning af uddannelsen, mens de fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed. Iht. "Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse" opdeles kompetencemål i viden, færdigheder og kompetencer:

##### Generelle kompetencemål:

Kandidaten skal

1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et højt videnskabeligt niveau

2. udtømmende kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt inddrage aktuell international forskning
3. kunne systematisere kompleks viden og data samt kritisk udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. kritisk kunne mestre fagets forskellige teorier og metoder
5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
6. kunne argumentere på et videnskabeligt niveau
7. kunne igangsætte og gennemføre en faglig dialog
8. kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver
9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
10. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt - der er emneorienteret, præcist og korrekt
11. formidle forskningsbaseret viden og diskutere komplekse videnskabelige problemstillinger, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper.
12. kunne styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse og forudsætter nye løsningsmodeller samt kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik
13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia
14. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog
15. kunne formulere sig om faglige emner på et fremmedsprog

#### **Fagspecifikke kompetencemål:**

De fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed og opdeles i viden, færdigheder og kompetencer i henhold til "Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse".

Kandidaten

#### **Viden**

- har viden baseret på højeste internationale forskning om designteori, designhistorie og designanalyse, herunder om designobjektets dobbeltstatus som del af både den materielle og den kunstneriske kultur
- har viden baseret på højeste internationale forskning om videnskabelige positioner i relation til design som humanistisk forskningsgenstand ('designhistorie', 'designstudier', 'designforskning' og 'materielle kulturstudier' etc.)
- har teoretisk og praktisk-analytisk baggrund for at identificere, vurdere og formulere designrelaterede videnskabelige problemstillinger i relation til betydningsdannelse og formidling i design samt evne til på et videnskabeligt grundlag at reflektere over denne viden

#### **Færdigheder**

- mestrer fagets videnskabelige metoder og redskaber til at gennemføre analyser af såvel komplekse historiske sammenhænge som konkrete, empiriske cases af teoretisk, analytisk og historiografisk art
- kan vurdere og vælge blandt fagets videnskabelige teorier, metoder og redskaber til på et videnskabeligt grundlag at opstille nye analyse- og løsningsmodeller, der kan lede til velunderbyggede tolkninger af designkulturelle processer og en identificering af aktu-

elle tendenser i formgivningspraksis og i relation til skiftende forbrugskulturelle mønstre

- har evne til på et kritisk reflekteret grundlag og med indsigt i designformidlingens historiske former og forskellige diskurser at formidle fagets problemstillinger og forskningsbaserede viden til fagfæller samt til at præsentere og gå i dialog om forskningsbaseret viden med såvel andre, professionelt som alment interesserede

### **Kompetencer**

- har omfattende, forskningsbaserede historiske, teoretiske samt analytiske færdigheder i udredning af forhold, der er bestemmende og rammesættende for industrielle artefakters design, produktion, distribution og konsumtion – både historisk, aktuelt og i relation til forskellige fremtidsscenarier
- har evne til på baggrund heraf at bidrage til arbejdssammenhænge og udviklingsprojekter, hvori design spiller en rolle, f.eks. i forbindelse med produktudvikling, markedsførings- og udstillingsopgaver
- har veludviklede, kritiske færdigheder i at formidle teoribaserede erkendelsespositioner og empirisk forskning i relation til designs praktiske, betydningskabende og æstetiske funktioner i samfundet samt evne til selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering
- har evne til selvstændigt og med professionelt ansvar at igangsætte, indgå i og gennemføre tværfagligt samarbejde, både med fagfæller og andre professionelle partnere.

Sammenhængen mellem kvalifikationsrammen for videregående uddannelser, uddannelsens kompetencemål og de enkelte fagelementers læringsmål fremgår af bilag 1.

### **§ 3. Studerendes mulighed for kontakt til relevant forskningsmiljø**

KA Designstudier er tæt knyttet til det faglige miljø omkring designstudier, som findes på SDU/Kolding, og hvor der som det eneste sted i Danmark findes med en større gruppe af især humanistiske designforskere. Der er i desuden tætte kontakter til forskningsmiljøet på den nærliggende Designskole Kolding og til en gruppe af designforskere fra det Tekniske Fakultet og det Samfundsvidenskabelige Fakultet, som også er en del af campus. Alle designforskere på campus er organiseret i regi af forskningsinitiativet SDU Design. Forskerne fra designstudier er undervisere på uddannelsen og bidrager ofte med egen forskning, ligesom der arbejdes med styrke undervisningens dimension af at være en fælles vidensproduktion mellem underviser og studerende. Studerende deltager indimellem i deciderede forskeraktiviteter, bl.a. i regi af det humanistiske forskningsprogram "Designkultur".

### **§ 4. Beskæftigelsesprofil**

#### *Kandidatuddannelsen i designstudier*

Kandidaten har en dybdegående viden om design i dets mangfoldige kulturelle og samfundsmæssige kontekster og kan arbejde bredt med formidling af design. Uddannelsen giver redskaber til at forstå design som æstetisk, historisk, kulturelt, kommunikativt og forbrugsmæssigt fænomen, både internationalt og i forhold til dansk designkultur. Uddannelsen opbygger en viden med inddragelse af aktuel forskning og giver kandidaten kompetencer og færdigheder til at analysere konteksten omkring design. Kandidaten har færdigheder til at arbejde med for-

midlingsgreb og -løsninger, der specifikt er rettet mod design. Kandidaten har dermed viden, færdigheder og kompetence til at forstå, analysere og interagere med design og formidling af design på højeste niveau. Uddannelsen giver redskaber til at løse opgaver i relation til formidling, markedsførings- og udstillingsopgaver samt til opgaver i relation til medier, undervisning og forskning. Kandidaten har igennem studie- eller praktikophold i udlandet eller i et internationalt element på studiet erhvervet sig internationale kompetencer.

#### *Master of Arts (MA) in Design Studies*

M.A. graduates have an in-depth knowledge about design and its multifarious cultural and social contexts, and they are equipped to work broadly with the communication of design. The course provides the tools necessary to understand design as an aesthetic, historical, cultural, communicative and consumer phenomenon, in relation both to international trends in design and to Danish design culture. The course builds up the students' knowledge through the involvement of ongoing research and gives students the competences to analyse the context in which design takes place. Graduates have the skills to work with those communication strategies and solutions specifically aimed at design. This gives graduates the knowledge, the skills and the competences to understand, analyse and interact with design and the communication of design at the highest level. The course provides the tools necessary to carry out tasks related to communication, marketing and exhibition work and to handle tasks relating to the media, teaching and research. The Graduate has gained international skills either through a study abroad and/or as part of an international element in one or more subjects.

#### **§ 5. Adgangskrav**

Retskravsbacheloror:

En bestået bacheloruddannelse ved universitetet giver ret til optagelse på den kandidatuddannelse, der er den naturlige overbygning af bacheloruddannelsens fagområde/fagområder, ved samme universitet i direkte forlængelse af den afsluttende bacheloruddannelse.

For kandidatuddannelsen i Designstudier (120 ECTS) omfatter dette følgende bacheloruddannelser:

- Bacheloruddannelsen i Designkultur
- Bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi

Øvrige:

Bacheloruddannelser med min. 45 ECTS inden for design-, arkitektur-, kunst- eller kulturhistorie med visuel, materiel analytisk fokus giver adgang til kandidatuddannelsen i Designstudier. Herunder giver følgende bacheloruddannelser fra Syddansk Universitet og fra andre universiteter adgang til kandidatuddannelsen i Designstudier:

- Bacheloruddannelsen i arkitektur og design (Aalborg Universitet)
- Bacheloruddannelsen i Art & Technology (Aalborg Universitet)
- Bacheloruddannelsen i digital design - it, æstetik og interaktion (Aarhus Universitet)
- Bacheloruddannelsen i digitale medier og design (IT-Universitetet)
- Den humanistisk-teknologiske bacheloruddannelse (Roskilde Universitet)
- Bacheloruddannelsen i kunsthistorie (Aarhus Universitet, Københavns Universitet)
- Bacheloruddannelsen i Plan, by og proces (Roskilde Universitet)
- Bacheloruddannelsen i Sociologi og kulturanalyse (Syddansk Universitet)
- Bacheloruddannelsen i æstetik og kultur (Aarhus Universitet)

Adgangsgivende er endvidere en humanistisk eller en samfundsvidenskabelige bacheloruddannelse med 45 ECTS-tilvalg i

- Designkultur (Syddansk Universitet).
- Æstetik og kulturanalyse (Syddansk Universitet)

#### **§ 6. Titel**

Kandidatuddannelsen i Designstudier giver ret til betegnelsen cand.mag. i designstudier. Master of Arts (MA) in Design Studies.

## B. Opbygning og progression

### § 7. Faglig progression og sammenhæng

Kandidatuddannelsen i Designstudier består af

- Konstituerende fagelementer, 100 ECTS  
- herunder speciale, 30 ECTS
- Valgfag, 20 ECTS

Kandidatuddannelsen i Designstudier har et specialiseret fokus på design og er opbygget af fagelementer inden for formidling, teori og analyse på en måde, hvor der fordres et vist kendskab til design som udgangspunkt.

På første semester er der introduktion til centrale analytiske og metodiske begreber inden for formidling, analyse og historiografi, hvormed semestret understøtter kompetenceprofilens beskrivelse af at opøve en "viden baseret på højeste internationale forskning om designteorier, designhistorie og designanalyse"

Fagene, Designhistoriografi og Design- og medieringsanalyse baserer sig på den ene side på viden, færdigheder og kompetence opnået på den relevante BA-uddannelse og introducerer på den anden side til en ny refleksionsramme, hvor de analytiske og teoretiske begreber, der anvendes i analysegreb, i konstruktionen af designhistorie og i arbejdet med formidling af design i faget Designpræsentationer og -formidling underkastes metodisk refleksion og selvstændig bearbejdning i udfoldelse af konkrete formidlingsløsninger og analysepraksis.

På det metodiske plan påbegyndes arbejdet med at "kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et højt videnskabeligt niveau", opdyrke "en præcis og konsekvent begrebsanvendelse" og at kunne "argumentere på et videnskabeligt niveau". Dertil kommer formidlingsfagets fokus på at kunne anvende et "sprog - skriftligt og/eller mundtligt - der er emneorienteret, præcist og korrekt" (fra studieordningens kompetenceprofil).

Andet semester bygger videre på dette ved, at der i fagene er fokus på at udfolde de forskningshistoriske og faglige traditioner inden for formidling, samtidig designkultur og begreber om betydning i design. Det teoretiske fokus skærpes ved, at der kommer mere fokus på at opøve "viden baseret på højeste internationale forskning om videnskabelige positioner i relation til design som humanistisk forskningsgenstand" og at få en "teoretisk og praktisk-analytisk baggrund for at identificere, vurdere og formulere designrelaterede videnskabelige problemstillinger inden for psykologisk, sociologisk, kommunikationsteoretisk og anden relevant forskning" (fra studieordningens kompetenceprofil).

Designkritik og formidling bygger ovenpå Designpræsentationer og -formidling ved at arbejde med at reflektere de diskurser og medieformer, der knytter sig til designformidling. Hermed udfoldes formidlingskompetencerne i kompetenceprofilen, hvor det for kandidaten gælder om "på et kritisk reflekteret grundlag og med indsigt i designformidlingens historiske former og forskellige diskurser at formidle fagets problemstillinger og forskningsbaserede viden" og "formidle forskningsbaseret viden og diskutere komplekse videnskabelige problemstillinger, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper". Den teoretiske disciplin Form, betydning og kommunikation arbejder ligeledes med refleksion af begreber på et viden-



skabeligt grundlag; fokus er her på forskellige dimensioner af betydningsdannelse i design, på refleksionen over deres rolle i relation til forståelsen af design og på, at de af de studerende bliver omsat som metode i en selvstændigt tilrettelagt analytisk case. Som analysefag udvider Aktuelle tendenser i dansk designkultur perspektivet fra genstanden til den kultur af aktører, institutioner og diskurser, der findes i og omkring aktuelt dansk design. I refleksionen af dansk design bygger disciplinen også ovenpå den metodiske ramme i Designhistoriografi, da begreberne herfra kan anvendes til at se på, hvordan dansk design er blevet konstrueret som tradition. Det er et centralt fag på uddannelsen, da en række analytiske, teoretiske, historiske og formidlingsmæssige problemstillinger, der tidligere er blevet introduceret, her løber sammen, og da faget har et fremadrettet perspektiv, understøtter det kompetenceprofilens beskrivelse af "omfattende, forskningsbaserede historiske, teoretiske samt analytiske færdigheder i udredning af forhold, der er bestemmende og rammesættende for industrielle artefakters design, produktion, distribution og konsumtion – både historisk, aktuelt og i relation til forskellige fremtidsscenerier".

Uddannelsens faglige progression fremgår af nedenstående oversigt. Ens farve angiver, at der er progression disciplinerne imellem. Undtaget er valgfag.

§ 8. Progression for kandidatuddannelsen i Designstudier

4. sem	Vejledning			30	UV om ugen
	30 ECTS			30	ECTS-point
	Kandidatspeciale				
3. sem	3 t/u	3 t/u	3 t/u	9	UV om ugen
	10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	30	ECTS-point
	Design Anthropology	Valgfag	Valgfag		
2. sem	2 t/u	3 t/u	3 t/u	8	UV om ugen
	10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	30	ECTS-point
	Designkritik og formidling	Form, betydning og kommunikation	Aktuelle tendenser i dansk designkultur		
1. sem	2 t/u	3 t/u	3 t/u	8	UV om ugen
	10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	30	ECTS-point
	Designpræsentationer og –formidling	Designhistoriografi	Design- og medieringsanalyse		

Mulighed for udlandsophold



## § 9. Principper for valg af undervisnings- og prøveformer

### Principper for valg af undervisnings- og prøveformer

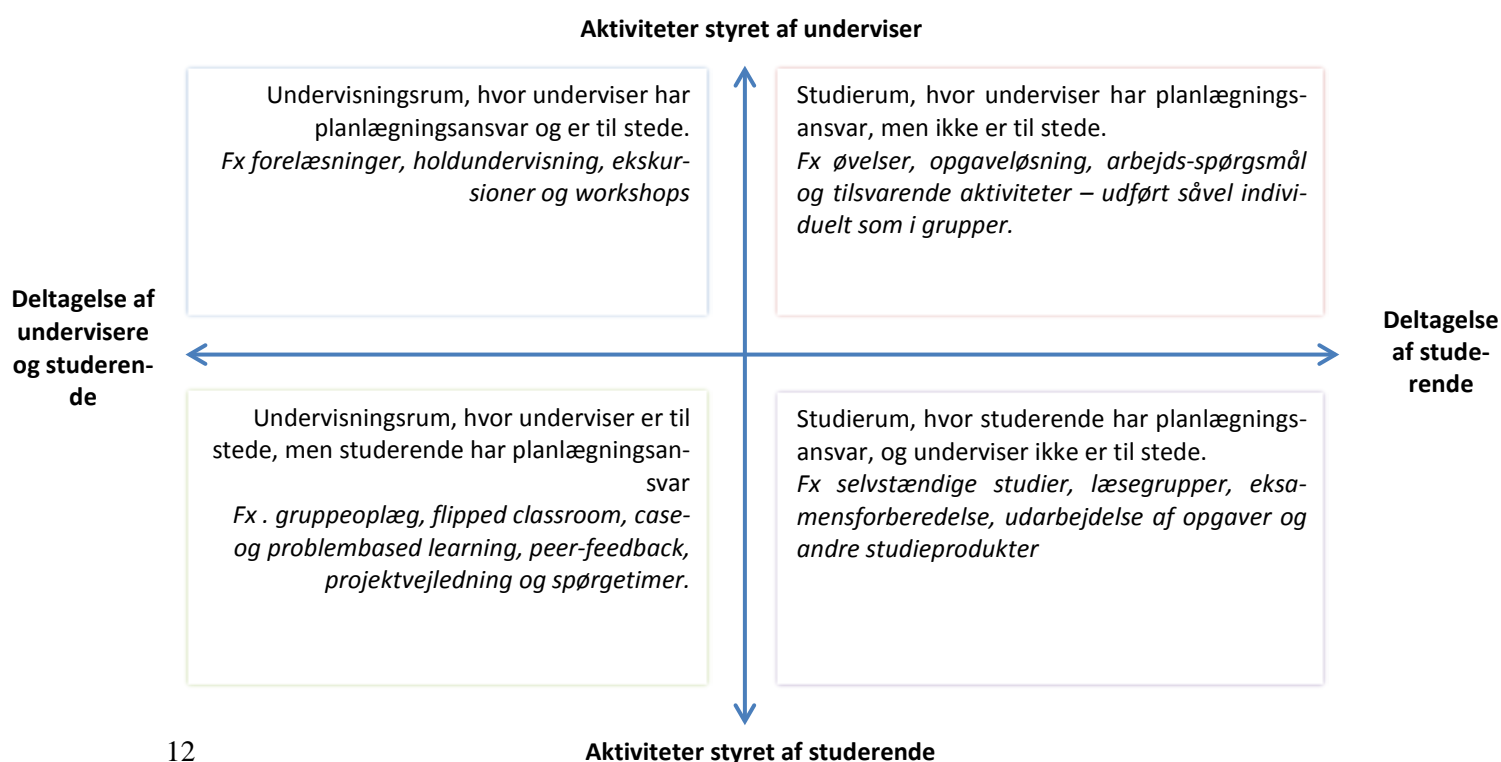
Der arbejdes på uddannelsen med en række forskellige undervisnings- og prøveformer, som hver især er afstemt i forhold til de læringsmål, der er sat for de enkelte discipliner (se disse). I discipliner med et styrket fokus på tilegnelse af en specifik faglig viden, er undervisningen typisk holdundervisning eller forelæsninger kombineret med øvelser, og eksamensformen kan både være skriftlige opgaver og mundtlig eksamen med synopsis, der udprøver de studerendes tilegnelse og selvstændige viderebearbejdelse af den pågældende viden. I discipliner med et tydeligt fokus på færdigheder (selvfølgelig understøttet af viden og kompetence), arbejdes der typisk løbende i undervisningen, f.eks. enten i form af aktiv undervisningsdeltagelse eller portefølje. Sigtet er at skabe sammenhæng mellem læringsmål, arbejdsformer, undervisningsformer og eksamenstype.

### Humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning

Humanioramodellen er en platform for udvikling og udformning af aktiverende undervisning og aktiv læring på det Humanistiske Fakultet. Hermed udmønter humanioramodellen Syddansk Universitets principper for uddannelse: aktiverende undervisning og aktiv læring. Modellen tager udgangspunkt i, at aktiv læring realiseres gennem deltagelse i flere forskellige former for undervisning og aktiviteter. Den viser samtidig, hvordan undervisningen kan være aktiverende på forskellig vis.

Humanioramodellen baserer sig på, at forskellige former for undervisningsaktiviteter foregår i forskellige "rum", der defineres af underviseres og studerendes respektive roller og ansvar. Modellen synliggør, at den studerende har forskellige opgaver og roller i løbet af sit studium, herunder at deltage i forskellige aktiviteter og bidrage med en varietet af leverancer.

Studerendes studieaktiviteter organiseres og rammesættes i fire rum:



Underviseren planlægger og gennemfører aktiverende undervisning, herunder

- involverer alle fire rum under hensyntagen til det enkelte fags målbeskrivelse
- tydeliggør hvilket ansvar studerende har i forhold til deltagelse i de forskellige rum
- støtter studerendes tilegnelse af studiekompetence til at arbejde i de forskellige rum

Underviseren reflekterer således over hvilke aktiviteter, der kan foregå i de fire rum, og hvordan aktiviteterne hænger sammen med fagets mål og udprøvning. Uddannelsens ledelse sikrer, at de studerende samlet set har aktiviteter i alle fire rum i hvert semester, samt at underviserens særlige kompetencer og styrkeområder udnyttes bedst muligt i implementeringen af modellen.

Modellen synliggør, at studerende har forskellige former for ansvar, opgaver og roller knyttet til deltagelse i de forskellige studieaktiviteter. Det forventes, at den studerende leverer forskellige typer produkter og ydelser i de forskellige rum. Den studerende bliver således bevidst om og fortrolig med forskellige studieaktiviteter og opgaveformer.

#### **Undervisningsrum, hvor underviser har planlægningsansvar og er til stede**

Dette undervisningsrum vil typisk indeholde forelæsninger og holdundervisning med aktive elementer, ekskursioner og workshops, hvor studerende deltager aktivt ved for eksempel at stille spørgsmål, reflektere, tage noter og bidrage til diskussioner i grupper og i plenum.

⇒ Her kan eksempelvis **summemøder, refleksionsspørgsmål, quizzes, udfærdigelse af begrebskort**, mm. være aktiverende elementer, som underviseren kan gøre brug af.

#### **Studierum, hvor underviser har planlægningsansvar, men ikke er til stede**

Dette studierum vil typisk kunne indeholde gruppearbejde, øvelser, opgaveløsning og tilsvarende aktiviteter, som er rammesat af underviseren, og hvor den studerende deltager aktivt.

⇒ *Eksempler på aktiviteter kan være arbejde med arbejdsspørgsmål til penum, **logbøger**, bidrag til **blogs** eller **wikier**, **indsamling af materiale** til egen eller gruppes portfolio, **feltarbejde** mm.*

#### **Undervisningsrum, hvor underviser er til stede, men studerende har planlægningsansvar for konkrete delaktiviteter**

Dette undervisningsrum vil typisk kunne indeholde gruppeoplæg, vejledning og spørgetimer og lignende aktiviteter inden for rammerne af kurset. Den studerende deltager aktivt ved for eksempel at afholde studenterooplæg, respondere på medstuderendes oplæg evt. med varierende opponenter, tage initiativ til og forberede vejledning. I alle tilfælde kan der være tale om individuelt såvel som gruppebaseret arbejde.

⇒ Dette undervisningsrum kan eksempelvis rumme **gruppeoplæg, flipped classroom, peer-feedback, case- og problembased learning, projektvejledning og spørgetimer**.

#### **Studierum, hvor studerende har planlægningsansvar, og underviser ikke er til stede**

⇒ Dette studierum indeholder den studerendes **selvstændige studier**, aktiv deltagelse i **selvorganiserede læsegrupper og fælles eksamensforberedelse**, udarbejdelse af **opgaver** og andre studieprodukter.

Humanioramodellen er en overordnet model, som gælder for alle uddannelser, som er hjemmehørende under Det Humanistiske Fakultet. Modellen er både en beskrivelse af eksisterende praksis på de humanistiske uddannelser, hvor aktiverende pædagogiske former allerede spiller en stor rolle, og et pejlepunkt i forhold til den videre udvikling af undervisningen på fakultetet. Studienævnet for den enkelte uddannelse afgør i detaljen, hvordan modellen kommer til udtryk i den pågældende uddannelse.

I nedenstående skema er markeret de undervisningsrum/studierum, som de studerende aktiveres i, i de enkelte discipliner.

Kandidatuddannelsen i Designstudier.

Vejledende oversigt over anvendte undervisningsrum/studierum ift. den enkelte disciplin.

Uddannelsens discipliner	Undervisningsrum	Studierum	Undervisningsrum	Studierum
	Underviser har planlægningsansvar og er til stede	Underviser har planlægningsansvar og er <u>ikke</u> til stede	Studerende har planlægningsansvar, underviser er til stede	Studerende har planlægningsansvar, underviser er <u>ikke</u> til stede
	F.eks. forelæsninger, holdundervisning	F.eks. gruppearbejde, øvelser, opgaveløsning	F.eks. studenteroplæg, flipped classroom, case- og problembased learning, peer-feedback, projektvejledning og spørgetimer	F.eks. selvstændige studier
<b>1. semester</b>				
Designpræsentationer og -formidling	√	√	√	√
Designhistoriografi	√			√
Design- og medieringsanalyse	√			√
<b>2. semester</b>				
Designkritik og formidling	√	√	√	√
Form, betydning og kommunikation	√			√
Aktuelle tendenser i dansk designkultur	√	√		√
<b>3. semester</b>				
Design Anthropology		√	√	√
Specialeseminar		√	√	√
Valgfag	√			√
<b>4. semester</b>				
Speciale				√



## § 10. Eksamensoversigt

Kandidatuddannelsen i Designstudier (120 ECTS)

		Prøve, henvisninger m.v.					
Undervisningsfag:	Disciplin-ansvarligt institut	Prøveform	Censur	Prøvens Varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
<b>1. semester</b>							
Designpræsentationer og -formidling	IDK	Undervisningsdeltagelse	Intern prøve, 1 eksaminator		Bestået/ikke bestået	10	25
Designhistoriografi	IDK	Fri hjemmeopgave	Intern prøve, 1 eksaminator		7-trinsskala	10	26
Design- og medieringsanalyse	IDK	Fri hjemmeopgave	Intern prøve, 1 eksaminator		7-trinsskala	10	27
<b>2. semester</b>							
Designkritik og formidling	IDK	Portefølje Mundtlig prøve pba. portefølje	Intern prøve, 1 eksaminator Intern prøve, 2 eksaminatorer	30 min.	Bestået/ikke bestået 7-trinsskala	0 10	28
Form, betydning og kommunikation	IDK	Fri hjemmeopgave	Intern prøve, 1 eksaminator		7-trinsskala	10	29
Aktuelle tendenser i dansk designkultur	IDK	Mundtlig prøve pba. synopsis	Ekstern prøve	45 - 60 min	7-trinsskala	10	30
<b>3. semester</b>							
Design Anthropology	IDK	Bunden hjemmeopgave	Intern prøve, 1 eksaminator		7-trinsskala	10	31
Valgfag		Afhænger af det valgte fag	Afhænger af det valgte fag	Afhænger af det valgte fag	Afhænger af det valgte fag	20	32
<b>4. semester</b>							
Speciale			Ekstern prøve		7-trinsskala	30	34
ECTS i alt:						120	



## C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget

### § 11. Fællesbestemmelser

I Fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser, jfr. studieordningens afsnit IV findes definitioner af

- ECTS
- Typeenheder
- Normalsider

Endvidere er der bl.a. fastsat regler om

- Bachelorprojekt
- Resumé i forbindelse med bachelorprojekt og kandidatspeciale
- Individuelle og gruppeprøver
- Eksterne/interne prøver
- Stave- og formuleringsevne
- Eksamenssprog
- Meritoverførsel/fritagelse
- Regler om ophør af indskrivning pga. manglende studieaktivitet
- Regler om tidsfrister for afslutning af uddannelsen

### § 12. Forudsætninger for deltagelse i undervisningen

Der er ingen forudsætninger for deltagelse i undervisningen med mindre andet er nævnt i beskrivelsen af den enkelte disciplin.

### § 13. Undervisnings- og eksamenssprog

Undervisnings- og eksamenssproget er dansk med mindre andet er nævnt i eksamensbestemmelserne for den enkelte disciplin. § 30. Design Anthropology undervises på engelsk, med mindre alle deltagere er dansktalende. Da uddannelsen som udgangspunkt udbydes på dansk, kan den studerende vælge at blive eksamineret på dansk.

### § 14. Bundne prøver og frie prøver

Der skelnes mellem bundne prøver og frie prøver. Ved bundne prøver udfærdiges opgaveformuleringen på baggrund af pensumlisten. Til besvarelse af bundne prøver afsættes der tid som anført i fagbeskrivelserne. Ved frie prøver udfærdiges opgaveformulering og synopsis af eksaminanden i samråd med underviseren (vejlederen) og i tilknytning til disciplinens pensum.

### § 15. Skriftlige prøver

Hjemmeopgaver skal afleveres digitalt via en nærmere bestemt platform, der meddeles via studiesekretariatet. Omfanget af en hjemmeopgave skal være som anført under disciplinbeskrivelserne i kapitel II. Noter er en del af opgavens omfang, men ikke forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og evt. medfølgende bilagsmateriale.

Portefølje betyder "mappe", dvs. en mappe med opgaver, som den studerende afleverer ved kursets afslutning.

Ved alle skriftlige opgaver indgår bedømmelse af stave- og formuleringsevne.

Alle skriftlige hjemmeopgaver med bedømmelsen bestået/ikke-bestået har kun medvirken af en medbedømmer, såfremt en underviser har bedømt opgaven til ikke-bestået, eller såfremt underviseren er i tvivl om bedømmelsen, jf. fællesbestemmelserne.

Tillige er det reglen ved skriftlige hjemmeopgaver med bedømmelse efter 7-trinsskalaen og uden ekstern censur, at de kun har en bedømmer, med mindre bedømmeren er i tvivl om bedømmelsen. Undtaget reglen om en bedømmer er dog situationer efter konkret vurdering, hvis f.eks. forhold i disciplinen (f.eks. at den køres første gang) eller bedømmerens erfaring taler herfor.

#### **§ 16. Mundtlige prøver**

En mundtlig prøve har form af en mundtlig fremstilling ved eksaminanden, efterfulgt af en samtale mellem eksaminator og eksaminand.

#### **§ 17. Mundtlig prøve med synopsis**

Prøven er en fri prøve og en kombination af skriftlig og mundtlig prøve. Prøven tager udgangspunkt i et skriftligt oplæg, en synopsis, der som minimum omfatter en problemformulering med kort emnepræsentation og litteraturliste. Prøven indledes med en mundtlig fremstilling ved eksaminanden på baggrund af synopsisen. Fremstillingen efterfølges af en diskussion mellem eksaminatorer og eksaminand.

#### **§ 18. Undervisningsdeltagelse**

Prøver, der aflægges ved undervisningsdeltagelse, forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning. Ved aktiv forstås, at man deltager i de med undervisningen forbundne aktiviteter (almindelig forberedelse, mundtlige oplæg, mindre skriftlige opgaver, etc). Underviseren specificerer ved undervisningens start, hvad der forstås ved aktiv deltagelse, herunder hvor mange opgaver der skal udarbejdes. Med regelmæssig forstås deltagelse i mindst 80 % af de udbudte timer. Med tilfredsstillende forstås, at de skriftlige oplæg og opgaver bedømmes til bestået.

#### **§ 19. Gruppeeksamen**

Ved en gruppeeksamen skal der foretages en individuel bedømmelse af de studerendes præstationer og gives individuelle karakterer. Ved en skriftlig gruppeprøve skal det nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Ved en mundtlig gruppeprøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse af den studerendes præstation.

#### **§ 20. Pensumlister**

Underviserne på de enkelte discipliner udarbejder pensumlister, der før undervisningens start godkendes af studienævnet. Pensumlisten skal angive, hvilke værker og tekster den studerende skal tilegne sig for at kunne honorere eksamensfordringerne. Pensumlisten udgør sammen med evt. selvvalgte opgivelser og materiale i de relevante discipliner det stof, hvori der eksamineres.

#### **§ 21. Hjemmeopgaver**

Ved frie hjemmeopgaver skal den studerende, med mindre andet er angivet, udarbejde en opgaveformulering omfattende arbejdstitel, emneangivelse, foreløbig problemstilling, udkast til disposition og indledende litteraturliste, der skal godkendes af den underviser, der som eksaminator har ansvaret for prøvens afholdelse. Dette skal ske senest 1 måned inden afleveringsdatoen.

## § 22. Hjælpe midler

Herved forstås bøger, artikler, kompendier, lommeregner og den studerendes eget skriftlige materiale, samt egen PC eller tilsvarende digital platform. Kommunikation med andre via sidstnævnte er ikke tilladt og betragtes som eksamenssnyd. Ved mundtlig eksamen må evt. hjælpemidler medbringes til forberedelsen, men ikke ved eksaminationen, men mindre andet er angivet i tilknytning til den enkelte disciplins eksamensbestemmelser.

## § 23. Internationalisering

I henhold til *Projekt Internationalisering af uddannelse*, som udmøntet i *Principper for udmøntning og ansvarsfordeling af delprojekterne* skal uddannelsen være tilrettelagt, så der er de bedst mulige betingelser for at få en international dimension i uddannelsen. Dette skal ske enten i form af et udlandsophold eller alternativt et *Internationalisation at Home* forløb.

Mobilitetsvinduet placeres på 3. semester af kandidatuddannelsen og giver den studerende mulighed for at tage på et halvt års udveksling på et udenlandsk universitet, hvor der følges fagelementer (herunder valgfag) til en samlet vægt af 30 ECTS.

Den studerende skal sikre sig studienævnets godkendelse af merit for valgte moduler/kurser forud for udlandsopholdet. Den studerende bør starte med at planlægge og få forhåndsgodkendt opholdet ca. 2 semestre før opholdet skal afvikles.

Studerende, som ikke har mulighed for at studere i udlandet, skal deltage i *internationalisation at home*-aktiviteter.

Følgende aktiviteter indgår i *internationalisation at home* på kandidatuddannelsen i Designstudier:

- § 31. Design Anthropology

## § 24. Projektorienteret forløb

Der er mulighed for at få merit for de to valgfag på i alt 20 ECTS på baggrund af et projektorienteret forløb. Der kan i særlige tilfælde godkendes forløb på 10 ECTS.

Reglerne for meritoverførsel af et projektorienteret forløb er følgende:

Den studerende indgår en aftale med en fagligt relevant virksomhed, organisation eller institution. Der indgås en projektaftale mellem den studerende, vejleder og praktikstedet. Det skal klart fremgå af projektaftalen, hvad det faglige indhold er, og hvilken relevans dette indhold har for uddannelsens overordnede formål. Det skal endvidere fremgå, at virksomheden og vejlederen har godkendt forløbet. Aftalen skal være godkendt ved påbegyndelsen af 3. semester. Den studerende har ansvar for, at aftalen kopieres til vejleder og praktiksted, samt at originalen afleveres til studiesekretæren.

### a. Undervisningens omfang:

Opholdet kan planlægges og tilrettelægges efter individuelle behov, men skal ikke forhindre deltagelsen og eksamen i Design Anthropology (§ 31). Sideløbende med det projektorienterede forløb vil der være 4 frivillige sessioner a 3 timer i et karriereforberedende forløb (Career Management Skills - CMS).

### **b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal efter endt projektforsløb kunne:

- arbejde selvstændigt med at tilrettelægge og gennemføre et projektorienteret forløb
- indgå i en faglig dialog med praktikstedet
- analysere delelementer af det projektorienterede forløb
- definere kerneproblematikker og løsningsmodeller
- reflektere teoretisk over det projektorienterede forløb
- anvende relevante teoretiske og metodiske elementer
- anvende og diskutere den relevante litteratur og de relevante teorier angående de løste opgaver og praktikstedets markeds- og samfundsmæssige situation
- tematisere det projektorienterede forløbs relevans for den øvrige uddannelse

### **c. Undervisningens indhold:**

Opholdet tilrettelægges både i forhold til indhold og konkrete arbejdsopgaver i samarbejde mellem den studerende, praktikstedet og vejlederen.

Gennem det frivillige karriereforsberedende forløb vil den studerende blive trænet i at udnytte egne karriereressourcer i den projektorienterede virksomhed. Temaer i sessionerne vil inkludere kompetenceafklaring, skriftlig formidling i en jobsøgningssammenhæng gennem ansøgning og CV, forståelse og brug af netværk i karrierespørgsmål, forståelse af dynamikker i en job-samtalsituation samt udvikling af egen karrierestrategi.

### **d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Vejlederen skal i rimeligt omfang vejlede den studerende i forbindelse med projektforsløbet, herunder vejledning med hensyn til udarbejdelse af projektrapport.

De 4 sessioner i det karriereforsberedende forløb vil være workshopbaserede og ligge sideløbende med opholdet i virksomheden.

For studerende, der tager deres projektorienterede forløb i udlandet, vil de 4 sessioner tilbydes som et e-læringsforløb, hvori en række opgaver indgår.

### **e. Bedømmelseskriterier**

Idet projektrapporten skal demonstrere en teoretisk baseret refleksion over forløbet eller dele deraf, lægges der i bedømmelsen vægt på, at den studerendes præsentation lever op til målbeskrivelsen. Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 2, 3, 7, 8, 10, 11, 12, 13.

### **f. Eksamensbestemmelser**

Hjemmeopgaven er en rapport, der skal redegøre for praktikstedets organisation og relation til kultur og samfund, beskrive og evaluere projektforsløbet, samt analysere og reflektere over en specifik problemstilling i relation hertil. Rapporten skal inddrage og diskutere den relevante litteratur og relevante teorier angående de løste opgaver og praktikstedets markeds- og samfundsmæssige situation.

**Prøveform, 20 ECTS:** Fri hjemmeopgave med mundtlig eksamination.

*Rapport*

**Opgivelser:** Der opgives pensum af et omfang på min. 1000 sider

**Omfang:** max. 25 sider pr. studerende

**Flere studerende kan bidrage til besvarelsen:** Nej

*Mundtlig prøve*

**Varighed:** 30 minutter

**Forberedelse:** nej

**Censur:** intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 20 ECTS

**Prøveform, 10 ECTS:** Fri hjemmeopgave

**Opgivelser:** Der opgives en pensum af et omfang på min. 500 sider

**Omfang:** Max. 15 sider pr. studerende

**Flere studerende kan bidrage til besvarelsen:** Nej

**Censur:** intern prøve med en eksaminator

**Bedømmelse:** bestået/ikke bestået

**Vægtning:** 10 ECTS

## II. Beskrivelse af kandidatuddannelsens discipliner

### § 25. Designpræsentationer og -formidling

(Presentation and Communication of Design)

- a. **Undervisningens omfang:**  
2 timer ugentligt i 1. semester  
Vægtning: 10 ECTS
- b. **Målbeskrivelse:**  
Den studerende skal kunne

#### *Viden*

- demonstrere viden om, hvordan design som formidlingsobjekt med f.eks. praktiske, betydningskabende og æstetiske aspekter kræver særlige formidlingsmæssige greb

#### *Færdigheder*

- identificere, beskrive og analysere måder at præsentere design på i kommercielle og kulturelle kontekster og i en række forskellige medietyper
- redegøre for muligheder og begrænsninger i de forskellige måder at præsentere design på, herunder reflektere over de konkrete mediers indvirkning på præsentationen
- beskrive forskellige formidlingsmæssige greb i forholdet mellem billede og tekst i forskellige medietyper med relation til design på et kritisk reflekteret grundlag
- demonstrere en selvstændig, praktisk færdighed i at formidle design i række forskellige medietyper og -platforme, som ofte bruges i relation til design, bl.a. fag- og dagblade, webproduktioner, etc.

#### *Kompetencer*

- indsigt i og evne til at omsætte viden om designformidling til forslag til praktiske formidlingsløsninger

Undervisningens mål er både at give de studerende en grundlæggende viden om designpræsentationer og -formidling og at gøre dem til begyndende producenter af designrelaterede præsentations- og formidlingsløsninger. Undervisningen er derfor lagt an på en vekselvirkning mellem holdundervisning og løsning af praktiske øvelser, hvis løsning sammen med den studerendes tilstedeværelse i undervisningen, udgør udprøvningen.

- c. **Undervisningsfagets indhold:**

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i forskellige typer af designpræsentationer og typer af formidling i relation til design. Med designpræsentationer forstås de forskellige måder, design præsenteres på, beskrives og italesættes i en lang række kommercielle og kulturelle sammenhænge og i forskellige typer af medier og fremstillingsformer fra designeres skitser og modeller til markedsføring og udstillinger. Der vil endvidere i undervisningen blive lagt særlig vægt på praktiske øvelser med formidling af forskellige typer af design i en række forskellige medier, bl.a. artikler til fagblade, magasiner og dagblade, produktbeskrivelser, udstillingstekst og for-

skellige webproduktioner. Undervisningen tilrettelægges, så der i dens tilgang til formidling tages højde for de særlige formidlingsmæssige udfordringer, der knytter sig til design mediemæssigt i samspillet mellem tekst og visuel/fysik fremstilling og designs krydsfelt mellem kommerciel interesse og kulturel betydning.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Afhængigt af den praktiske tilrettelæggelse kan undervisningen tilrettelægges som f.eks. holdundervisning, seminarer, gruppearbejde, workshops. Den studerende udarbejder i løbet af forløbet en række (ca. 6) designspecifikke formidlingsopgaver, som udgør den studerendes aktive deltagelse.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til den aktive deltagelse og kandidatuddannelsens 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 4, 5, 7, 8, 10, 12, 13, 14, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**

<b>Prøveform:</b>	Undervisningsdeltagelse, jf. § 18
<b>Censur:</b>	Intern prøve med en eksaminator
<b>Bedømmelse:</b>	Bestået/ikke bestået
<b>Vægtning:</b>	10 ECTS

Får den studerende ikke bedømt undervisningsdeltagelsen til bestået (ordinær prøveform), foregår reeksamen i henhold til nedenstående reeksamensbestemmelser.

Studerende der ikke benytter sig af muligheden for hurtig reeksamen, eller skal op for 3. gang, kan ved næste ordinære udbud vælge om de vil deltage i prøven på ordinære prøvevilkår eller deltage i reeksamen efter de fastsatte reeksamensbestemmelser.

Reeksamensbestemmelserne er som følgende:

Reeksamen foregår ved aflevering af det fulde antal skriftlige afleveringer, som den aktive undervisningsdeltagelse forudsætter, samt en efterfølgende mundtlig eksamination på 30 min.

<b>Prøveform:</b>	Mundtlig prøve
<b>Varighed:</b>	30 min. inkl. censur
<b>Forberedelse:</b>	Nej
<b>Hjælpemidler:</b>	Alle
<b>Censur:</b>	Intern prøve med en eksaminator
<b>Bedømmelse:</b>	Bestået/ikke bestået

**Vægtning:** 10 ECTS

**§ 26. Designhistoriografi**  
(Design Historiography)

**a. Undervisningens omfang:**  
3 timer ugentligt i 1. semester  
Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**  
Den studerende skal kunne

*Viden*

- demonstrere viden baseret på højeste internationale forskning om designhistorie og -historiografi og vurdere designhistoriografiske metoders evne til at adressere karakteristiske, nutidige forandringsprocesser og stilistiske tendenser i designs udvikling,
- demonstrere viden om, hvordan design som formidlingsobjekt med f.eks. praktiske, betydningsskabende og æstetiske aspekter kræver særlige formidlingsmæssige greb

*Færdigheder*

- karakterisere vigtige, aktuelle positioner i relation til designhistorieskrivningens metoder og videnskabsteoretiske implikationer
- identificere og eksemplificere relevante historiografiske diskurser og grundproblemer så som periodisering, kildesituation, forhold omkring kronologiske, geografiske og traditionsbestemte variationer og spredningsmønstre for stiludviklinger i design
- belyse eksemplariske cases med udgangspunkt i forskellige historiografiske metoder så som stilhistorie, kulturhistorie, mikrohistorie og social-historie.

Undervisning sigter på en opøvelse af den studerendes evne til historisk og historiografisk refleksion og har form af holdundervisning vekslet med øvelser. Disciplinens fordringer om historiografisk refleksion udprøves i en fri skriftlig opgave, hvor den studerende selvstændigt kan opdyrke og reflektere et historisk emne i relation til design.

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i designhistoriografi med en særlig vægt på det videnskabsteoretiske grundlag og perspektiv for en alsidig analyse og fremstilling af designkulturens historiske dimension. Undervisningen har bl.a. fokus på veldokumenterede detailstudier af forskningsgenererede problemstillinger, survey-prægede fremstillinger af værker og perioder, og aktualitetsbestemte populære, kulturjournalistiske formidlinger af historisk stof. Undervisningen tilrettelægges i relevant omfang som et studium af og refleksion over en eller flere cases, der skal kvalificere til at arbejde videnskabeligt med forskellige historiografiske grundlagsproblemer så som periodisering, forskellige kategorier af artefaktkategorier og



designområder samt kildematerialets status og repræsentativitet i forhold til en given problemstilling.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og øvelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel-  
len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens  
start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til den skriftlige opgaves udformning og kandidatuddannelsens 1.  
semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbe-  
skrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle  
kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 og 14, som faget i særlig grad un-  
derstøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i ka-  
rakter skalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser**

**Prøveform:** Fri hjemmeopgave

**Flere studerende kan bidrage til hjemmeopgaven:** Nej

**Sideomfang pr. studerende:** max. 15 sider eksklusive forside, indholdsfortegnelse, bibli-  
ografi og bilag

**Censur:** Intern prøve med en eksaminator

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 10 ECTS

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

**§ 27. Design- og medieringsanalyse**

(Analysis of Design and Mediation)

**a. Undervisningens omfang:**

3 timer ugentligt i 1. semester

Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal kunne

*Viden*

- demonstrere viden baseret på højeste internationale forskningsniveau om de-  
signanalyse

*Færdigheder*

- beskrive og karakterisere artefakter inden for forskellige objektkategorier og forskellige designkulturelle felter
- anvende relevante designteoretiske, -historiografiske og historiske perspektiver, samt kommunikationsteoretiske og medievidenskabelige tilgange i et analytisk perspektiv
- analysere og tolke fysisk-materielle genstandes betydningsdannelse i relation til deres æstetisk-stilistiske egenskaber, kategoriale og funktionelle relationer samt kulturelle og kommercielle forankringssammenhænge og relevante repræsentations- og medieringsformer
- udpege og definere relevante analytiske problemstillinger i relation til materielle genstande og deres kulturelle og sociale forankring med særlig henblik på præsentations- og medieringssammenhængens betydning for dette

Arbejdet med forskellige analytiske perspektiver på design er det grundlæggende formål, som undervisningen understøtter i sin vekslen mellem holdundervisning og øvelser, som alle studerende gennem kravet om aktiv deltagelse, og som udprøves i den fri skriftliges opgaves fordringer om problembevidsthed og analytisk og akademisk konsistens.

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i de metodisk-teoretiske principper for at kunne gennemføre analyse af designobjekter i deres kulturelle forankring og repræsentations- og medieringssammenhænge. Der lægges vægt på, at den studerende opøver en fagspecifik terminologi til beskrivelse af fysisk-æstetiske former inden for forskellige objektkategorier. Ligesom der lægges vægt på at udvikle den studerendes viden om relevante metoder og teorier, som styrker forståelsen af materialitetens betydning i design og designs relation til forskellige betydningssammenhænge med særlig henblik på repræsentations- og medieringsformer. Gennem et teoretisk-metodisk pensum og eksemplariske analyser kombinerer disciplinen den analytiske fordybelse i udvalgte cases med relevante designteoretiske, -historiske og -historiografiske perspektiver og kommunikationsteoretiske og medievidenskabelige tilgange med henblik på at kvalificere den studerendes evne til selvstændigt at gennemføre betydningsanalyse af design.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og øvelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til den skriftlige opgave og kandidatuddannelsens 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser**

**Prøveform:** Fri hjemmeopgave

**Flere studerende kan bidrage til hjemmeopgaven:** Nej

**Sideomfang pr. studerende:** max. 15 sider eksklusive forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

**Censur:** Intern prøve med en eksaminator

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 10 ECTS

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

**§ 28. Designkritik og formidling**

(Design Criticism and Communication)

**a. Undervisningens omfang:**

2 timer ugentligt i 2. semester

Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal kunne

*Viden*

- demonstrere viden om designkritik og dens formidlingsformer både historisk og aktuelt

*Færdigheder*

- demonstrere færdigheder i at udøve designkritik
- redegøre for og analysere specifikke problemstillinger knyttet til designkritikkens diskurser
- vurdere og diskutere mediespecifikke formidlingsformers praktiske fordele og ulemper i relation til udøvelsen af designkritik
- selvstændigt at opstille et undersøgelsesfelt inden for designkritik og formidling og efterfølgende analysere og vurdere det
- ud fra et grundigt kendskab til designkritikkens historie og formidlingsformer vurdere og diskutere et selvstændigt udarbejdet designkritikbidrag eller en selvstændigt valgt case inden for designkritikken, herunder også dens mediespecifikke formidlingsform.

Målet med disciplinen er en opøvelse af en viden om og praktiske færdigheder inden for designkritik. Dette understøttes af undervisningsformen, som opbygger viden om designkritik og formidling og lægger op til det praktiske arbejde med designkritik, og af eksamensformen, hvor der er en mundtlig dialog med krav om refleksion på basis af den studerendes egen designkritiske produktion.

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i designkritik og dennes formidlingsformer, idet der etableres et dobbeltperspektiv. Dels lægges der vægt på gennem eksemplariske analytiske nedslag at undersøge, hvorledes der historisk er etableret en række kritiske positioner i relation til design og hvad der kendetegner formidlingen af disse positioner til fagkyndige og/eller en bredere kulturel offentlighed. Dels lægges der på baggrund heraf op til, at den studerende selv får mulighed for at kunne agere som akademisk kvalificeret designkritiker og kommunikere kritiske positioner.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen består af en kombination af holdundervisning og oplæg, som primært er case- og øvelsesorienteret. Der arbejdes hen imod at udarbejde en portefølje af designkritik-cases, som den mundtlige eksamen er en dialog om.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til kombinationen af portefølje og mundtlig dialog og kandidatuddannelsens 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser**

Kurset bedømmes ved en mundtlig prøve på baggrund af en portefølje, som består af de skriftlige opgaver, der er gennemført i løbet af semestret. Underviseren kan i løbet af semestret bede studerende om at revidere opgaver, der skal indgå i porteføljen. Alle opgaver skal bestås, og porteføljen skal godkendes af underviseren.

**Prøveform:** Mundtlig prøve på baggrund af portefølje

Forudsætning for deltagelse i den mundtlige prøve:

*Portefølje*

**Omfang pr. studerende:** max 10 sider

**Flere studerende kan bidrage til portefølje:** Nej

**Censur:** Intern prøve med en eksaminator

**Bedømmelse:** Bestået/ikke bestået

**Vægtning:** 0 ECTS

Afløsning af forudsætning: Som ovennævnte

Afsluttende prøve:

*Individuel mundtlig prøve*

**Varighed pr. studerende:** 30 minutter inkl. votering

<b>Forberedelse:</b>	Nej
<b>Censur:</b>	Intern prøve med to eksaminatorer
<b>Bedømmelse:</b>	7-trinsskala
<b>Vægtning:</b>	10 ECTS

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

## § 29. Form, betydning og kommunikation

(Form, Meaning and Communication)

**a. Undervisningens omfang:**  
3 timer ugentligt i 2. semester  
Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**  
Den studerende skal

### *Viden*

- demonstrere viden om teorier, der beskriver betydningsforhold i design, f.eks. ud fra designgenstandens form, dens brugs- og forbrugssammenhænge og potentiale i forhold til en organisation eller virksomheds kommunikation, bl.a. i forhold til corporate communication og branding
- Reflektere betydningsteoretiske problemstillinger afstedkommet af designgenstandenes dobbeltstatus som både manifest udtryk og dynamisk medie i kommunikative kontekster
- demonstrere viden om og refleksion over forskellige metoder til at foretage empirisk research af designs betydning i relevante sammenhænge, herunder særligt kendskab til casestudiets metodologi.

### *Færdigheder*

- anvende en kritisk-videnskabelig terminologi i analysen og fremstillingen af betydningdannelse og sammenhæng med bl.a. formgivning, forbrug og kommunikation af design, når design ses i et helhedsperspektiv som en udveksling mellem design, organisation, marked og forbrugskultur
- oparbejde et casemateriale, som kan bruges som afsæt for analysen
- omsætte den teoretiske begrebslighed og den kritiske analyse til konkrete anbefalinger i en anvendelsesorienteret kontekst
- kende, afprøve og reflektere relevante metoder til empirisk research af designs betydning, f.eks. gennem kvalitative undersøgelser i form af interviews, fokusgruppeinterviews eller probes.
- metodisk og refleksivt tilrettelægge, gennemføre og formidle analyser af cases med fokus på processer af betydningdannelse og –tilskrivning
- 

### *Kompetencer*

- kunne omsætte indsigterne fra en caseorienteret analyse til fremadrettede anbefalinger og strategisk begrundede valg i et designledelsesperspektiv (for KA Designledelse) og/eller formidlingsperspektiv (for KA Designstudier).

Undervisningens målsætning om både at opøve en viden om og en analytisk, anvendelsesorienteret praksis i relation til form, betydning og kommunikation kommer til udtryk i undervisningens vekslen af holdundervisning og øvelser samt i den skriftlige opgave, hvor den studerendes evne til at omsætte teoretisk viden til en analytisk praksis udprøves inden for den skriftlige opgaves krav om analytisk-metodisk transparens, konsistens og stringens.

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Disciplinen er samlet mellem uddannelserne KA Designstudier og KA Designledelse og vil i sin udmøntning adressere faglige spørgsmål på de to uddannelser.

Undervisningen bygger på tre elementer: 1) Teori i forhold til at forstå og analysere betydningsdannelse og -tilskrivning i design i forhold til form og kommunikation i relation til hhv. Designstudier og Designledelse, 2) casestudiet som en metodisk indgang for at tematisere og syntetisere en analyse, og 3) kendskab til, afprøvning af og refleksion over forskellige metoder til empirisk undersøgelse.

Disciplinen bygger videre på den helhedsbetragtning på designs kulturelle kredsløb, der på Designledelse er grundlagt i Strategisk designkulturanalyse (1. semester) og på Designstudier er indarbejdet i uddannelsens struktur, ved at fokusere på enkelte elementer i designs betydningsdannelse. I arbejdet med empiriske metoder peger disciplinen frem mod disciplinen Design Anthropology (3. semester), hvor der bliver arbejdet med bl.a. feltstudier.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsninger, holdundervisning og øvelser, samt forberedelsesarbejde i form af empiriske undersøgelser og opbygning af cases

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**e. Pensum:**

1000 sider, hvoraf de 700 fastlægges af underviser ved semesterstart, mens 300 sider sammensættes af tekster, der læses i relation til individuelle og gruppebaserede case-studier.

**f. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til den skriftlige opgave og kandidatuddannelsens 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsofyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

**g. Eksamensbestemmelser**

**Prøveform:** Fri hjemmeopgave

**Flere studerende kan bidrage til hjemmeopgaven:** Nej

**Sideomfang pr. studerende:** max. 20 normalsider

**Censur:** Intern prøve med en eksaminator

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 10 ECTS

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

**§ 30. Aktuelle tendenser i dansk designkultur**

(Contemporary Danish Design Culture)

**a. Undervisningens omfang:**

3 timer ugentligt i 2. semester

Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal kunne

*Viden*

- have viden om og udpege forskellige aspekter af designkulturens institutionelle rammer, bl.a. relevante elementer af officiel designpolitik, initiativer til designfremme og virksomheders markedsføring ud fra designparametre

*Færdigheder*

- identificere, beskrive og analysere aktuelle positioner og strømninger i dansk design ud fra kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige parametre, herunder kritisk og reflektivt med brug af relevante begreber tolke designkulturelle processer med henblik på at udpege de centrale tendenser i aktuel dansk designkultur
- identificere, beskrive og analysere skabelsen, udfoldelsen og formidlingen af den aktuelle designprofil i forskellige typer af medier, bl.a. elektroniske og trykte medier
- analysere og beskrive karakteristiske træk og udviklinger med hensyn til designs placering i den nutidige offentlige debat
- placere den danske udvikling inden for design i relation til internationale positioner

*Kompetencer*

- vurdere, hvordan det er muligt i dialog med relevante parter at igangsætte, indgå i og gennemføre tværfagligt samarbejde i relation til en fremadrettet udvikling af dansk designkultur

Disciplinen er møntet på aflæsningen af den aktuelle danske designkultur. Dette understøttes af undervisningen derved, at den typisk vil have form af diskussioner af og perspektiver på analyse af aktuel designkultur i kombination med mere udadvendte, netværksorienterede aktiviteter, f.eks. besøg hos relevante aktører. Ud over at være en udprøvning af aflæsningen af den aktuelle danske designkultur er eksamen tillige med sin form af mundtlig gruppeeksamen en øvelse i samarbejde.

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Undervisningen omfatter en grundig introduktion til og kortlægning af den aktuelle danske designkultur, herunder en beskrivelse af, hvordan den er blevet til, og en analyse af, hvordan den positionerer sig i forhold til internationale tendenser i design. Der ses på, hvordan dansk design institutionelt, økonomisk, politisk og erhvervmæssigt konstituerer sig og kommunikerer som designkultur, herunder hvordan design i en række medier og med forskellige aktører markerer sig kulturelt, samfundsmæssigt og erhvervmæssigt. Disciplinen tilstræber en aktiv dialog og relation til forskellige aktører, evt. i form af gæsteforelæsninger og mindre studierejser med besøg hos en række relevante aktører.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning, gruppearbejde, workshops, seminarer.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**e. Pensum:**

Pensum udgøres af 1000 sider med relation til emneområdet.

**f. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til gruppeeksamensformen og kandidatuddannelsens 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 og 13, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

**g. Eksamensbestemmelser**

De studerende udarbejder i grupper på 2-3 en synopsis om en problemstilling inden for fagets ramme. Den mundtlige prøve foregår som en diskussion med udgangspunkt i synopsis, hvor det er tydeligt at se hver enkelt studerendes bidrag.

**Prøveform:** Mundtlig gruppeprøve med udgangspunkt i synopsis

**Gruppestørrelse:** 2-3 studerende

*Synopsis*



**Sideomfang:** 6-8 sider pr. synopsis. Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå. Synopsis indgår i den samlede bedømmelse.

*Mundtlig gruppeprøve*

**Varighed:** 2 studerende: 45 min., 3 studerende: 60 min.

**Forberedelse:** Nej

**Hjælpemidler:** Alle tilladte hjælpemidler

**Censur:** Ekstern prøve

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 10 ECTS

**Reeksamen**

Ved reeksamen skal der ikke udarbejdes en ny synopsis.

Hvis der er flere studerende fra en gruppe, der skal til reeksamen, er det de ovennævnte bestemmelser, der gør sig gældende. Ellers er reeksamen individuel. Varigheden af prøven er da 30 min.

**§ 31. Design Anthropology**

**a. The scope of the course:**

3 hours per week for 13 weeks in the 3<sup>rd</sup> semester

Weighting: 10 ECTS points

**b. Description of objectives:**

By completion of the course the student must obtain:

*Knowledge*

- Understanding of central concepts, methods and discussions within design anthropology
- Familiarity with different understandings of socio-material relations in design
- Familiarity with theories and methods of investigating and involving various stakeholders in design through fieldwork.

*Skills*

- Use anthropological theories and methods in a design process and/or a cultural framework of understanding and working with design in relation to contexts of use and consumption
- Reflect on practices and methods of using and working with design in a socio-material context
- Relate these insights to a specific case of relevance for the student's study program.
- Organize and conduct design anthropological research in the field in relation to a design-centered project
- Strategic use of anthropological concepts, tools and frameworks in a design context

### *Competences*

- Ability to employ and reflect anthropological theories and methods to the overall aims of the student's study program (Design Studies, Design Management or other).

Combining theory and practice, lectures and project work the course aims at giving students basic knowledge of concepts, methods and practices within the field of design anthropology and related approaches, as well as an ability to apply them within a design-centered context.

The course combines lectures and project work related to the students' specific cases. The examination is a written paper which testifies and reflects the student's ability to work with, employ and reflect the chosen tools and methods.

#### **c. Content of the academic discipline**

As a central discipline for the course, design anthropology is concerned with the mutual constitution of the social and the material in practices of design and everyday life. Combining methods, theories and practices of design and anthropology the course explores how we might think about and act within the interface of people and things in a design context. The course combines theoretical reflection with professional practice. Throughout the course students will be introduced to central methods, theories, discussions and practices within the field of design anthropology and related approaches, and engage these in their study-specific practice through project work.

#### **d. Forms of instruction and work:**

Lectures, case-oriented work. The language of instruction is English unless all participants are Danish speakers.

Teaching must be organised in such a way as to support the humanities model for active learning and activating teaching as described in Article 8. The teacher must inform students about how study activities are organised on commencement of teaching.

#### **f. Assessment criteria:**

With due regard to the type of examination and the level of studies, importance is attached to the degree to which students' performances live up to the goal description and the degree to which they master the general competence objectives mentioned in Article 2, especially nos. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 and 15, which are supported in particular by the programme.

Grades are given in accordance with the degree to which the objectives described have been fulfilled, as stated in the ministerial order on grading.

#### **g. Examination requirements:**

**Examination form:** Set home assignment in the form of a paper based on project work

**Multiple participants:** yes, up till 3 students

**Total number of pages:** If one student: 20 pages, if two students 25 pages; if three students 30 pages

**Second examiner:** None  
**Language:** English or Danish  
**Evaluation:** 7- point grading scale  
**Weighting:** 10 ECTS points

*Re-examination:* Same as ordinary examination.

## § 32. Valgfag (Electives)

**a. Undervisningens omfang:**  
Vægtning: i alt 2 x 10 ECTS.

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal

- uddybe sit kendskab til områder med relevans for uddannelsens overordnede fokus på emner og specifikke problemstillinger inden for design og formidling
- opnå en bredere kompetence inden for en historisk, teoretisk, analytisk og formidlingsmæssig tilgang til design og designs relation til bredere kulturelle og kommercielle betydningssammenhænge
- opnå en selvstændig beherskelse af det pågældende emne og grundig kendskab til forskningslitteraturen om det
- opnå en evne at omsætte den erhvervede viden analytisk og formidlingsmæssigt

Valgfag kan principielt tages ved en hvilken som helst højere læreanstalt i Danmark eller udlandet, når blot indholdet er af relevans for kandidatuddannelsen i Designstudier. Hvis en studerende ønsker at tage et valgfag ved en anden højere læreanstalt eller et andet studienævn under det humanistiske fakultet, skal vedkommende henvende sig til studienævnet for Design og Turisme og sikre sig, at valgfaget kan godkendes.

Et valgfag på 10 ECTS kan afvikles som et selvstuderet emne, jf. § 33.

**c. Undervisningens indhold:**

Valgfag omfatter undervisning inden for et nærmere afgrænset emne eller felt inden for design og formidling eller relationen herimellem.  
Faget skal være godkendt af studienævnet.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Afhænger af det valgte fag.

**e. Pensum:**

Afhænger af det valgte fag.

**f. Bedømmelseskriterier:**

Afhænger af det valgte fag.

**g. Eksamensbestemmelser:**

Afhænger af det valgte fag.

### § 33. Selvstuderet emne

(Self-study course)

#### a. Undervisningens omfang:

Ingen undervisning.

Selvstudium under vejledning efter godkendelse i studienævnet. Se pkt. d. angående vejledning.

Et valgfag på 10 ECTS kan erstattes af et selvstuderet emne, jf. § 32.

#### b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne:

##### *Viden*

- dokumentere kendskab til relevant forskningslitteratur i relation til emnet
- trække på relevante teoretiske optikker og metodiske tilgange i relation til humanistiske designstudier, herunder f.eks. optikker i relation til bl.a. historiografi, formidlings- og præsentationsformer, design- og medieringsanalyse og betydnings- og værdianalyse

##### *Færdigheder*

- demonstrere evne til selvstændigt at afgrænse, definere og oparbejde et emne inden for feltet af designstudier, herunder argumentere for valget af det pågældende emne og reflektere over måden at oparbejde et kendskab til det
- selvstændigt udpege, inddrage og anvende relevant teori, der kan bringes i anvendelse til analyse af emnet, og som demonstrerer et kendskab til relevant, forskningsbaseret viden i relation til studiet af design og designkultur
- reflektere den valgte metode i relation til empirivalg og sammenhæng mellem empiri og teori

##### *Kompetencer*

- kunne sammenfatte og formidle faglig viden om det valgt emne
- udvise færdighed i metodisk refleksion over, hvordan de teoretiske optikker og tilgange giver forskellige syn på og bidrag til forståelsen af designkulturen.

#### c. Undervisningsfagets indhold:

Ingen undervisning.

Selvstudiets emne defineres og afgrænses af den studerende og skal ligge indenfor uddannelsens overordnede emneområdet og kompetenceprofil jf. § 2. Et Selvstuderet emne skal godkendes i studienævnet på grundlag af en af den studerende fremsendt emneformulering der som minimum omfatter:

- arbejdstitel
- definition og afgrænsning af emnet med angivelse af teorigrundlag, analytisk sigte og metodisk tilgang

- foreløbig problemformulering
- skitseret disposition
- litteraturliste

Litteraturlisten har jf. § 20 status af den studerendes selvvalgte opgivelser af et omfang på minimum 1000 sider jf. pkt. e.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Den studerende tildeles efter emnegodkendelsen i studienævnet en vejleder af studielederen. Den studerende kan søge vejledning om udarbejdelse af emneformuleringen forinden ansøgning til studienævnet og indikere et vejlederønske i forbindelse med ansøgningen. I det omfang, det af vejlederen skønnes relevant, og der i det pågældende semester foregår relevante aktiviteter, kan den studerendes arbejde med det selvstuderende emne knyttes til relevante forskningsaktiviteter, f.eks. i regi af forskningsprogrammet i Designkultur.

Et selvstudium understøtter humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 10. ved at være en aktivitet der er styret af den studerende.

**e. Pensum:**

De selvvalgte opgivelers art og omfang vil afhænge af emnet, men skal som minimum udgøre 1000 sider.

**f. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til den selvstændige skriftlige opgave og kandidatuddannelsens 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**g. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Fri hjemmeopgave  
**Flere studerende kan bidrage til hjemmeopgaven:** Nej  
**Sideomfang pr. studerende:** max. 25 sider  
**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer  
**Bedømmelse:** 7-trinsskala  
**Vægtning:** 10 ECTS

*Reksamen:* Som ordinær prøve. Dog forøges kravet til sideomfang til på 30-35 sider.

**§ 34. Speciale**  
(Thesis)

**a. Omfang:**

Specialet udarbejdes i uddannelsens 4. semester.

Vægtning:

3. semester: 0 ECTS

4. semester: 30 ECTS.

Forud for specialet organiseres en specialeworkshop i 3. semester.

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal

*Viden*

- have et grundigt kendskab til fagets kerneområder, teorier og metoder
- have et grundigt kendskab til relevant forskningslitteratur for det valgte emne

*Færdigheder*

- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder og kunne argumentere på et holdbart videnskabeligt grundlag
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kvalificeret kunne redegøre for relevant forskningslitteratur
- kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til videnskabelige krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- på engelsk (eller dansk, hvis specialet er skrevet på et fremmedsprog) i resumeform kunne gøre rede for arbejdets intentioner, fremgangsmåde, teoretiske grundlag, analyser og resultater.

*Kompetencer*

- kunne styre specialeprocessen, herunder kunne afgrænse og definere et emne for specialet og med udgangspunkt heri formulere en klar videnskabelig problemstilling, som er produktiv i forhold til det valgte område
- kunne tage initiativ til og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde, hvor det er påkrævet som led i arbejdet med specialet
- selvstændigt tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering, herunder kunne vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

**c. Specialets indhold og emne:**

Specialet er en større skriftlig opgave, der giver den studerende mulighed for på egen hånd at fordybe sig i et emne inden for fagområdet designstudier og formidling herigenem dokumentere sin evne til at anvende videnskabelig metode. Specialets emne vælges af den studerende og godkendes i processen med tildeling af vejleder af vejleder og studieleder. Den endelige godkendelse finder sted i forbindelse med godkendelse af specialekontakten.

**d. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til specialeformen og niveauet på kandidatuddannelsens sidste semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Af de i § 2 nævnte intellektuelle, praktiske og faglige kompetencer vil forløbet understøtte alle punkter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

**e. Eksamensbestemmelser:**

Specialeafhandlingen er en skriftlig hjemmeopgave. For tidsfrister henvises til de gældende fællesbestemmelser på Humaniora.

Specialet forfattes på dansk eller engelsk. Hvis det ønskes forfattet på andre sprog, skal studienævnet ansøges.

**Prøveform:** Kandidatspeciale

**Flere studerende kan bidrage til specialet:** Ja. Max. 3 studerende. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.

**Sideomfang pr. studerende, speciale:** 60-80 normalsider eksklusive bilag.

Såfremt der indgår en egenproduktion i specialet (f.eks. en produktion af audiovisuel eller interaktiv karakter) reduceres specialets omfang med 25 normalsider. Egenproduktionen skal godkendes af vejleder. Bemærk, at sidereduktionen kun gives én gang, selvom flere studerende bidrager til specialet.

**Sideomfang pr. studerende, resumé:** 1-2 normalsider

**Fremmedsprogsresumé:** Hvis specialafhandlingen affattes på dansk, skal resuméet være på engelsk. Hvis specialeafhandlingen affattes på engelsk kan resuméet være på engelsk eller dansk.

**Censur:** Ekstern prøve

**Bedømmelse:** 7-trinsskala. Vurderingen af specialeresuméet kan påvirke den samlede karakter i opadgående eller nedadgående retning

**Vægtning:** 30 ECTS

### III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

#### § 35. Gyldighed

Nærværende studieordning er udarbejdet i henhold til bekendtgørelse nr. 1328 af 15. november 2016 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og har virkning for studerende immatrikuleret 1. september 2017 eller senere.

#### § 36. Godkendelse

Indstillet til godkendelse af Studienævn for Design og Turisme den 13. december 2016 og den 23. august 2017.

Godkendt af dekanatet ved Det Humanistiske Fakultet den 27. august 2017.

#### § 37. Overgangsbestemmelser

Studerende optaget 1. september 2016 skal følge fagene fra og med 3. semester (E2017) i henhold til nærværende studieordning fra og med efteråret 2017

#### **Udfasning af fag fra studieordning 2015, revideret 2016, der udgår:**

##### 2. semester:

Form, betydning og værdi (10 ECTS)

Undervises sidste gang i foråret 2017. Eksamen udbydes i juni 2017 (1. forsøg), august 2017 (2. forsøg) og ved vintereksamen 2017/18 (3. forsøg).

##### 3. semester:

Designkulturelt semesterprojekt (10 ECTS)

Undervises sidste gang i efteråret 2016. Eksamen udbydes i december/januar 2016/2017 (1. forsøg), februar 2017 (2. forsøg) og juni 2017 (3. forsøg).

Studerende optaget 1. september 2016 eller før skal såfremt de mangler at bestå fag udover ovennævnte bestemmelser følge nærværende overgangsbestemmelser:

Fagets titel studieordning 2017	Optaget 1. september 2015 og 2016
Designpræsentationer og -formidling	Designpræsentationer og -formidling
Designhistoriografi	Designhistoriografi
Design- og medieringsanalyse	Design- og medieringsanalyse
Designkritik og formidling	Designkritik og formidling
Form, betydning og kommunikation	Form, betydning og værdi
Aktuelle tendenser i dansk designkultur	Aktuelle tendenser i dansk designkultur
Design Anthropology	
	Designkulturelt semesterprojekt
Valgfag	Valgfag



**§ 38. Senere ændringer til studieordningen**

<i>Vedrører</i>	<i>Beskrivelse af ændring</i>	<i>Studienævnets godkendelse</i>	<i>Dekanatets godkendelse</i>

# Almen del

## IV. Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk Universitet

Findes på Fakultetssekretariatets hjemmeside under:

[www.sdu.dk/hum/faellesbestemmelser](http://www.sdu.dk/hum/faellesbestemmelser)

Revideret af dekanen med virkning fra den 1. september 2017.

### ***Om dispensation fra regler i studieordningen:***

Universitetet kan, når det er begrundet i usædvanlige forhold, dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af universitetet (jf. Bekendtgørelse om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne).

## Bilag 1

Kvalifikationsrammen for videregående uddannelser	Uddannelsens kompetencemål	De enkelte fagelementers læringsmål
<b>Viden:</b>		
Skal inden for et eller flere fagområder have viden, som på udvalgte områder er baseret på højeste internationale forskning inden for et fagområde.	<p>Dimittenden</p> <p>har viden baseret på højeste internationale forskning om designteori, designhistorie og designanalyse, herunder om designobjekters dobbeltstatus som del af både den materielle og den kunstneriske kultur</p> <p>har viden baseret på højeste internationale forskning om videnskabelige positioner i relation til design som humanistisk forskningsgenstand ('designhistorie', 'designstudier', 'designforskning' og 'materielle kulturstudier' etc.)</p>	<p>Designhistoriografi Design- og medieringsanalyse Form, betydning og kommunikation Design Anthropology</p> <p>Designhistoriografi Design- og medieringsanalyse Form, betydning og kommunikation Design Anthropology</p>
Skal kunne forstå og på et videnskabeligt grundlag reflektere over fagområdets/ernes viden samt kunne identificere videnskabelige problemstillinger.	<p>Kandidaten</p> <p>1. skal kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et højt videnskabeligt niveau</p> <p>har teoretisk og praktisk-analytisk baggrund for at identificere, vurdere og formulere designrelaterede videnskabelige problemstillinger i relation til betydningsdannelse og formidling i design samt evne til på et videnskabeligt grundlag at reflektere over denne viden</p>	<p>Designpræsentationer og -formidling Design- og medieringsanalyse Designkritik og formidling Form, betydning og kommunikation Design Anthropology</p>
<b>Færdigheder:</b>		
Skal mestre fagområdets/ernes videnskabelige metoder og redskaber samt mestre generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet/erne.	<p>Kandidaten</p> <p>3. skal kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet</p> <p>4. kan kritisk vurdere fagets forskellige teorier og metoder</p> <p>5. har en præcis og konsekvent begrebsanvendelse</p> <p>6. kan argumentere på et holdbart videnskabeligt grundlag</p> <p>9. kan tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi</p>	

	<p>14. kan forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog</p> <p>15. kan formulere sig om faglige emner på engelsk</p> <p>mestrer fagets videnskabelige metoder og redskaber til at gennemføre analyser af såvel komplekse historiske sammenhænge som konkrete, empiriske cases af teoretisk, analytisk og historiografisk art</p>	<p>Designhistoriografi</p> <p>Design- og medieringsanalyse</p> <p>Aktuelle tendenser i dansk designkultur</p> <p>Design Anthropology</p>
<p>Skal kunne vurdere og vælge blandt fagområdet/ernes videnskabelige metoder, redskaber og generelle færdigheder samt på et videnskabeligt grundlag opstille nye analyse- og løsningsmodeller.</p>	<p>Kandidaten skal</p> <p>2. udtømmende kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt inddrage aktuel international forskning</p> <p>kan vurdere og vælge blandt fagets videnskabelige teorier, metoder og redskaber til på et videnskabeligt grundlag at opstille nye analyse- og løsningsmodeller, der kan lede til velunderbyggede tolkninger af designkulturelle processer og en identificering af aktuelle tendenser i formgivningspraksis og i relation til skiftende forbrugskulturelle mønstre</p>	<p>Designpræsentationer og -formidling</p> <p>Design- og medieringsanalyse</p> <p>Designkritik og formidling</p> <p>Aktuelle tendenser i dansk designkultur</p>
<p>Skal kunne formidle forskningsbaseret viden og diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister.</p>	<p>Kandidaten skal</p> <p>7. kunne igangsætte og gennemføre en faglig dialog</p> <p>10. kunne anvende et sprog – skriftligt og/eller mundtligt – der er emne orienteret, præcist og korrekt</p> <p>11. kunne formidle forskningsbaseret viden og diskutere komplekse videnskabelige problemstillinger, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper</p> <p>har evne til på et kritisk reflekteret grundlag og med indsigt i designformidlingens historiske former og forskellige diskurser at formidle fagets problemstillinger og forskningsbaserede viden til fagfæller samt til at præsentere og gå i dialog om forskningsbaseret viden med såvel andre, professionelt som alment interesserede</p>	<p>Designpræsentationer og -formidling</p> <p>Designkritik og formidling</p> <p>Aktuelle tendenser i dansk designkultur</p>
<p><b>Kompetencer:</b></p>		
<p>Skal kunne styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodel-</p>	<p>Kandidaten skal</p> <p>8. kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver</p>	

<p>ler.</p>	<p>12. kunne styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse og forudsætter nye løsningsmodeller samt kunne indgå i et samarbejde, herunder kunne modtage og give konstruktiv kritik</p> <p>Kandidaten</p> <p>har omfattende, forskningsbaserede historiske, teoretiske samt analytiske færdigheder i udredning af forhold, der er bestemmende og rammesættende for industrielle artefakters design, produktion, distribution og konsumtion – både historisk, aktuelt og i relation til forskellige fremtidsscenerier</p> <p>og har evne til på baggrund heraf at bidrage til arbejdssammenhænge og udviklingsprojekter, hvori design spiller en rolle, f.eks. i forbindelse med produktudvikling, markedsførings- og udstillingsopgaver</p>	<p>Designhistoriografi Design- og medieringsanalyse Form, betydning og kommunikation Aktuelle tendenser i dansk designkultur § 31. Design Anthropology</p> <p>Designpræsentationer og -formidling Designkritik og formidling Aktuelle tendenser i dansk designkultur</p>
<p>Skal selvstændigt kunne igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar.</p>	<p>Kandidaten skal</p> <p>13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia</p> <p>har evne til selvstændigt og med professionelt ansvar at igangsætte, indgå i og gennemføre tværfagligt samarbejde, både med fagfæller og andre professionelle partnere.</p>	<p>Designpræsentationer og -formidling §Aktuelle tendenser i dansk designkultur Design Anthropology Speciale</p>
<p>Skal selvstændigt kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering.</p>	<p>har veludviklede, kritiske færdigheder i at formidle teoribaserede erkendelsespositioner og empirisk forskning i relation til designs praktiske, betydningsskabende og æstetiske funktioner i samfundet samt evne til selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering</p>	<p>Design- og medieringsanalyse Designkritik og formidling Form, betydning og kommunikation Aktuelle tendenser i dansk designkultur Design Anthropology Speciale</p>