

SYDDANSK UNIVERSITET

STUDIEORDNING FOR

Kandidatuddannelsen i Designledelse

DET HUMANISTISKE FAKULTET

2017

Faglig del

I. Bestemmelser for kandidatuddannelsen i Designledelse	3
A. Mål og forudsætninger	3
§ 1. Kandidatuddannelsen i Designledelse	3
§ 2. Kompetencebeskrivelse	3
§ 3. Studerendes mulighed for kontakt til relevant forskningsmiljø	6
§ 4. Beskæftigelsesprofil	6
§ 5. Adgangskrav	7
§ 6. Titel	7
B. Opbygning og progression	8
§ 7. Faglig progression og sammenhæng	8
§ 8. Progression for kandidatuddannelsen i Designledelse	10
§ 9. Principper for valg af undervisnings- og prøveformer	11
§ 10. Eksamensoversigt	15
C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget	17
§ 11. Fællesbestemmelser	17
§ 12. Forudsætninger for deltagelse i undervisningen	17
§ 13. Undervisnings- og eksamenssprog	17
§ 14. Bundne prøver og frie prøver	17
§ 15. Skriftlige prøver	17
§ 16. Mundtlige prøver	18
§ 17. Gruppeeksamen	18
§ 18. Pensumlister	18
§ 19. Hjemmeopgaver	18
§ 20. Hjælpe midler	18
§ 21. Internationalisering	18
§ 22. Projektorienteret forløb	19
II. Beskrivelse af kandidatuddannelsens discipliner	22
§ 23. Design- og forretningsledelse	22
§ 24. Strategisk designkulturanalyse	24
§ 25. Designfaglig praksis og teori	26
§ 26. Designledelse og strategi	28
§ 27. Form, betydning og kommunikation	30
§ 28. Designmetodologi	32
§ 29. Designprojektledelse	34
§ 30. Design Anthropology	36
§ 31. Valgfag	38
§ 32. Speciale	39
III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser	42
§ 33. Gyldighed	42
§ 34. Godkendelse	42
§ 35. Overgangsbestemmelser	42
IV. Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk Universitet	44
Bilag 1	45

Faglig del

I. Bestemmelser for kandidatuddannelsen i Designledelse

I henhold til bekendtgørelse nr. 1328 af 15. november 2016 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne udbydes kandidatuddannelsen i Designledelse.

A. Mål og forudsætninger

§ 1. Kandidatuddannelsen i Designledelse

Kandidatuddannelsen i Designledelse er et fuldtidsstudium, der udgør 120 ECTS. Uddannelsen hører under studienævn for Design og Turisme og er knyttet til censorkorpset for Kulturstudier.

Formålet med uddannelsen er at give den studerende en række fagspecifikke og fagrelaterede kompetencer, som er resultatet af det tværfaglige samarbejde om uddannelsen mellem SDU og Designskolen Kolding.

Enhver kandidatuddannelse giver adgang til at søge ind på en ph.d.-uddannelse.

§ 2. Kompetencebeskrivelse

Formålet med kandidatuddannelsen i Designledelse er at give den studerende kvalifikationer gennem fagspecifik og fagrelateret kunnen, viden og metode.

Kandidatuddannelsen i Designledelse sammentænker fagligheder fra design, samfundsvidenskab og humaniora med fokus på den fysiske og visuelle formgivning af designobjekter som udgangspunkt for værdiskabelse i en kommerciel og kulturel kontekst, samt på faciliteringen og projektstyringen heraf.

Uddannelsens formål er at uddanne kandidater med en særlig faglighed inden for designledelse, der kombinerer humanistiske, samfundsvidenskabelige og designfaglige tilgange. Uddannelsen sigter på at uddanne kandidater med kompetence til at arbejde med designledelse i et kulturelt-kommunikativt perspektiv (humaniora), et organisatorisk-ledelsesmæssigt perspektiv (samfundsvidenskab) og et designfagligt perspektiv (Designskolen Kolding) og på innovativ vis være ledende i udviklingsprocesser med design som omdrejningspunkt og opstille nye løsningsforslag og -modeller.

Uddannelsen sigter på at uddanne kandidater, der kan håndtere den kompleksitet, der følger med udviklingen af design, hvilket er baggrunden for den treklang, designledelse studeres ud fra på uddannelsen:

- I et kulturelt og kommunikativt perspektiv – da design altid opstår som del af et bredere kulturelt kredsløb i relation til erhverv og samfund
- I et organisatorisk og ledelsesmæssigt perspektiv – da design typisk udvikles i en kontekst af en virksomhed eller offentlig organisation og kræver ledelse

- I et designpraksisperspektiv – da udmøntningen og gennemførelsen af et strategisk designledelsesprojekt indebærer designfaglige processer og metodologier, hvis det optimale resultat skal opnås

Kandidatuddannelsen repræsenterer den fulde faglige udbygning af den studerendes samlede studieforløb. Den færdige kandidat vil have opnået faglige og erhvervmæssige kompetencer, der kvalificerer den studerende til at varetage et bredt spektrum af erhvervsfunktioner.

Uddannelsens kompetencemål opdeles i generelle og fagspecifikke kompetencemål. De generelle kompetencemål er de overordnede kompetencemål dimittenden har efter afslutning af uddannelsen, mens de fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed. Iht. "Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse" opdeles kompetencemål i viden, færdigheder og kompetencer:

Generelle kompetencemål:

Kandidaten skal

1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et højt videnskabeligt niveau
2. udtømmende kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt inddrage aktuel international forskning
3. kunne systematisere kompleks viden og data samt kritisk udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. kritisk kunne mestre fagets forskellige teorier og metoder
5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
6. kunne argumentere på et videnskabeligt niveau
7. kunne igangsætte og gennemføre en faglig dialog
8. kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver
9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
10. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt - der er emneorienteret, præcist og korrekt
11. formidle forskningsbaseret viden og diskutere komplekse videnskabelige problemstillinger, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper.
12. kunne styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse og forudsætter nye løsningsmodeller samt kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik
13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia
14. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog
15. kunne formulere sig om faglige emner på et fremmedsprog

Fagspecifikke kompetencemål:

De fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed og opdeles i viden, færdigheder og kompetencer i henhold til "Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse".

Viden

Kandidaterne besidder viden, som er baseret på den højeste internationale forskning inden for felterne Designstudier, Designledelse og Designforskning. Kandidaterne forstår og evner at reflektere på disse videnskabelige grundlag og at identificere relevante videnskabelige problemstillinger i forlængelse heraf. Kandidaten har nærmere bestemt:

- viden om kulturelle og kommunikative problematikker i relation til designledelse baseret på begreber, teorier og metoder inden for Designstudier
- viden om ledelsesmæssige, organisatoriske og forretningsmæssige aspekter af designledelse baseret på begreber, teorier, metoder og værktøjer inden for Designledelse
- viden om designmetodologier og designprocesser i relation til praktiseringen af designledelse baseret på begreber, teorier, metoder og værktøjer inden for Designforskning
- teoretisk baggrund for at identificere, vurdere og formulere videnskabelige problemstillinger i relation til designledelse samt evne til på et videnskabeligt grundlag at reflektere over denne viden.

Færdigheder

Kandidaten kan:

- identificere, undersøge, dokumentere, beskrive og analysere forhold og problemstillinger i relation til designledelse
- udvælge og anvende de enkelte fagområdets videnskabelige metoder og teorier til at varetage, samordne og koordinere praktiske, kreative, kulturelle, kommunikative, forretningsmæssige, organisatoriske, ledelsesmæssige og strategiske aspekter af designledelsesprojekter
- opstille nye handle- og løsningsmodeller på basis af foretagne analyser og udvikle innovative og strategiske formgivningsløsninger.
- analysere og kvalificere formgivningsløsningens potentialer og sikre samspillet mellem processer af kreativ, teknisk, administrativ, økonomisk og markedsføringsmæssig art i relation til udviklingen fra idé til kommercialisering.
- udvælge og kvalificere forskellige analysestrategier, herunder empiriske undersøgelsesmetoder, til at kvalificere forståelsen af centrale aktører inden for feltet af designledelse
- udvikle og implementere strategier for virksomheder og udmønte disse som designledelsesprojekter gennem analyse, strukturering, planlægning, styring og dokumentation
- formidle sin viden og varetage, koordinere og diskutere fagrelevante problemstillinger med både specialister og personer, der skal anvende resultatet.

Kompetencer

Kandidaten kan:

- i forbindelse med designledelsesprocesser facilitere arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller

- selvstændigt tage ansvar for egen faglige udvikling og specialisering inden for designledelsesfeltet og anvende sine kundskaber kreativt på nye problemstillinger
- selvstændigt og med professionelt ansvar igangsætte, indgå i og gennemføre tværfagligt samarbejde, både med fagfæller og andre professionelle partnere i forbindelse med designprojektledelse

Sammenhængen mellem kvalifikationsrammen for videregående uddannelser, uddannelsens kompetencemål og de enkelte fagelementers læringsmål fremgår af bilag 1.

§ 3. Studerendes mulighed for kontakt til relevant forskningsmiljø

Kandidatuddannelsen i Designledelse er tæt knyttet til de faglige miljøer på SDU/Kolding inden for Designstudier, Design- og Innovationsledelse og til det faglige miljø inden for Designforskning på Designskolen Kolding. SDU/Kolding og Designskolen Kolding tegner i dansk sammenhæng en større og geografisk fortættet kompetenceklynge inden for design. SDU/Kolding har Danmarks største gruppe af humanistiske og samfundsvidenskabelige designforskere. Alle designforskere på SDU er organiseret i regi af forskningsinitiativet SDU Design, der også har samarbejde med forskere på Designskolen Kolding. Forskerne fra de forskellige institutioner er undervisere på uddannelsen og bidrager ofte med egen forskning, ligesom de studerende læser tekster af andre forskere fra designforskningsmiljøet på de to institutioner.

§ 4. Beskæftigelsesprofil

Cand.mag. i designledelse

Kandidaten har oparbejdet dybdegående viden om designledelse som et tværfagligt felt, hvor der arbejdes strategisk med design. Uddannelsen giver redskaber til at foretage grundige undersøgelser og analyser under inddragelse af relevant teori om bl.a. designmetoder, projektledelse og designs kulturelle kredsløb i relation til designpraksis, produktion, distribution og forbrug. Kandidaten har kompetencer til at arbejde med designledelse i et kulturelt og kommunikativt perspektiv, et organisatorisk og ledelsesmæssigt perspektiv og et perspektiv ud fra designpraksis. Uddannelsen giver redskaber til at løse opgaver i relation til kreative, kommunikative, økonomiske og organisatoriske aspekter af designudvikling i private og offentlige institutioner. Uddannelsen er rettet mod job, hvor viden om forretningsudvikling skal kombineres med en højtudviklet sans for designs betydning og designprocesser. Kandidaten har gennem studie- eller praktik ophold i udlandet eller internationalt element på studiet erhvervet sig internationale kompetencer.

Master of Arts (MA) in Design Management

The graduate has acquired in-depth knowledge of design management as an interdisciplinary field in which design is worked with strategically. The programme provides tools to carry out thorough studies and analyses using relevant theories from fields such as design methods, project management and design's cultural cycles in relation to design practice, production, distribution and consumption. The graduate possesses the competences to work with design management from a cultural and communicative perspective, an organisational and management perspective and a perspective based on design practice. The programme provides tools to solve tasks relating to creative, communicative, financial and organisational aspects of design development in private and public institutions. The programme is geared towards jobs where knowledge of business development is combined with a highly-developed sense of the

importance of design and design processes. As a result of an exchange semester or an international component to their programme, the graduate has acquired international competences.

§ 5. Adgangskrav

Adgang til kandidatuddannelsen i Designledelse har følgende bacheloruddannelser:

En humanistisk bacheloruddannelse med mindst 45 ECTS:

- inden for et designkulturelt fag (f.eks. BA Designkultur og økonomi eller BA Designkultur samt Tilvalg i Designkultur)
- inden for kommunikations- og mediefagene (f.eks. informationsvidenskab, medievidenskab, retorik, kommunikation, semiotik)

En samfundsfaglig bacheloruddannelse med mindst 45 ECTS indenfor erhvervsøkonomi, ledelse, markedsføring, kommunikation eller innovation (f.eks. BSc Erhvervsøkonomi, HA og BSc Erhvervsøkonomi, HA kombinationsuddannelser)

En bacheloruddannelse fra Designskolerne i Kolding og København.

En teknisk bacheloruddannelse med design (f.eks. Diplomingeniør i Integreret Design)

Andre uddannelser, f.eks. professionsbachelorer med fokus på design, kan optages efter konkret vurdering.

§ 6. Titel

Kandidatuddannelsen i Designledelse giver ret til betegnelsen cand.mag. i designledelse. Master of Arts (MA) in Design Management.

B. Opbygning og progression

§ 7. Faglig progression og sammenhæng

Kandidatuddannelsen i Designledelse består af

- Konstituerende fagelementer, 110 ECTS
- herunder speciale, 30 ECTS
- Valgfag, 10 ECTS

Kandidatuddannelsen i Designledelse sigter at opbygge en særfaglighed inden for designledelse. Uddannelsen har relativt bredt optag blandt uddannelser med forankring i humaniora, samfundsvidenskab og designpraksis og vil introducere til de forskellige faglige tilgange og forståelsesrammer, som uddannelsen bygger på, da de studerende møder uddannelsen med forskellige forudsætninger.

Uddannelsen har to forskellige logikker i sin opbygning, en *horisontal* på hvert semester og en *vertikal* fra semester til semester. Første og andet semester består af en disciplin fra hhv. humaniora (SDU), samfundsvidenskab (SDU) og designpraksis (Designskolen Kolding). Tredje semester består af en disciplin inden for humaniora (SDU) og samfundsvidenskab (SDU) samt et valgfag, som med fordel kan udbydes af Designskolen Kolding. Fjerde semester udgøres af speciale og afslutter uddannelsen.

I uddannelsens horisontale bånd arbejdes der på 1. semester med at introducere til:

- humanistisk designkulturanalyse og dens anvendelse i Strategisk designkulturanalyse
- til designledelse som et element i forretningsforståelse og -udvikling i Design- og forretningsledelse
- og til operationalisering og forståelse af designfaglig praksis og værdiskabelse med særlig teoretisk fokus på designfaglig praksis og designerens rolle.

Hver af disse tilgange til arbejdet med design og designledelse udfoldes og uddybes i uddannelsens vertikale logik, hvor der bygges videre og ovenpå inden for hver faglighed.

Således udfoldes uddannelsens humanistiske komponent med en uddybning af designanalytiske og -teoretiske metoder i Form, betydning og kommunikation på 2. semester, hvor der også sker et metodisk skift fra desk top-research i Strategisk designkulturanalyse på 1. semester til arbejdet med kvalitative undersøgelsesmetoder på 2. semester. I Design Anthropology på 3. semester komplementeres undersøgelsesmetoderne med feltarbejde, da disciplinen har et fokus på at undersøge designs udfoldelse som socialt og materielt fænomen i en hverdags-sammenhæng. Sigtet med de humanistiske discipliner er gennemgående at forbinde teoretisk funderet analyse med strategisk analyse og angivelse af løsningsforslag og derigennem underbygge kompetenceprofilens angivelse af, kandidaten kan "opstille nye handle- og løsningsmodeller på basis af foretagne analyser og udvikle innovative og strategiske formgivningsløsninger".

Uddannelsens samfundsvidenskabelige komponent opererer ud fra en tiltagende fokusering af det designledelsesspecifikke greb på arbejdet med designrelaterede projekter i virksomheder og organisationer. I Design- og forretningsledelse på 1. semester introduceres bredt til designledelse i et virksomhedsperspektiv, hvorefter ledelsesperspektivet mere eksplicit kobles til den

specifikke litteratur inden for designledelse og designmanagement i Designledelse og strategi på 2. semester. Herefter præciseres den konkrete ledelse af designprojekter på et strategisk, taktisk og operationelt perspektiv i Designprojektledelse på 3. semester. Igennem de samfundsvidenskabelige discipliner understøttes bl.a. kompetenceprofilens angivelse af en færdighed inden for at "analysere og kvalificere formgivningsløsningens potentialer og sikre samspillet mellem processer af kreativ, teknisk, administrativ, økonomisk og markedsføringsmæssig art i relation til udviklingen fra idé til kommercialisering".

I forhold til designpraksisperspektivet udgør disciplinen Designfaglig praksis og teori på 1. semester en begrebshistorisk introduktion til designeres faglighed og rolle, hvorefter disciplinen Designmetodologi på 2. semester udbygger forståelsen af designpraksis gennem en præsentation af og refleksion over centrale strømninger i nyere designmetodeteori. Undervisningen i begge forløb sigter på at introducere designpraktiske færdigheder og designmetodologiske tilgange i konkrete sammenhænge, hvilket befordrer bevidstheden hos den studerende om måden, hvorpå processerne omkring designfaglig praksis er værdiskabende set i en designledeskontekst. Dette understøtter kompetenceprofilens beskrivelse af, at kandidaten i forbindelse med designledelsesprocesser kan "facilitere arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller" og dermed "selvstændigt og med professionelt ansvar igangsætte, indgå i og gennemføre tværfagligt samarbejde, både med fagfæller og andre professionelle partnere i forbindelse med designprojektledelse".

Hvor 1. semester i det horisontale bånd har fokus på *introduktion* til uddannelsens forskellige perspektiver, udfoldes uddannelsens *teoretiske* perspektiver i forhold til designledelse på 2. semester. Disciplinen Form, betydning og kommunikation sætter en uddybet teoretisk-analytisk ramme for tematiseringen af designs betydningsmæssige og kommunikative potentialer, disciplinen Designledelse og strategi indfører et teoriunderbygget strategisk blik på designledelse, og disciplinen Designmetodologi præsenterer forskellige teoretiske rammesætninger for designrelaterede måder at arbejde på.

På 3. semester er der således skabt et fundament for et mere *operationelt* perspektiv på designledelse, hvilket både kommer til udtryk i fokus på konkret ledelse af designprojekter i Designprojektledelse og i feltarbejdet i Design Anthropology.

Casearbejde er vigtig for uddannelse, da arbejdet med cases tematiserer uddannelsens anvendelsesperspektiv. Casearbejdet er en integreret del af flere discipliner, men er samtidig også skrevet ind som særligt element i mindst én disciplin på hvert semester, i Design- og forretningsledelse på 1. semester, i Designmetodologi på 2. semester og i Design Anthropology på 3. semester.

Dertil er alle discipliner forpligtet på at forholde sig til uddannelsens samlede fokus på designledelse og dermed implicit forholde sig til undervisningen i de øvrige discipliner.

Uddannelsens faglige progression fremgår af nedenstående oversigt. Ens farve angiver, at der er progression disciplinerne imellem. Undtaget er valgfag.

§ 8. Progression for kandidatuddannelsen i Designledelse

4. sem	Vejledning				UV om ugen
	30 ECTS			30	ECTS-point
	Kandidatspeciale				
3. sem	3 t/u	3 t/u	3 t/u	9	UV om ugen
	10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	30	ECTS-point
	Designprojektledelse	Design Anthropology	Valgfag		
2. sem	3 t/u	3 t/u	3 t/u*	9	UV om ugen
	10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	30	ECTS-point
	Designledelse og strategi	Form, betydning og kommunikation	Designmetodologi		
1. sem	3 t/u	3 t/u	3 t/u*	9	UV om ugen
	10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	30	ECTS-point
	Design- og forretningsledelse	Strategisk designkultur-analyse	Designfaglig praksis og teori		

*45 timer i løbet af semestret

Mulighed for udlandsophold

§ 9. Principper for valg af undervisnings- og prøveformer

Principper for valg af undervisnings- og prøveformer

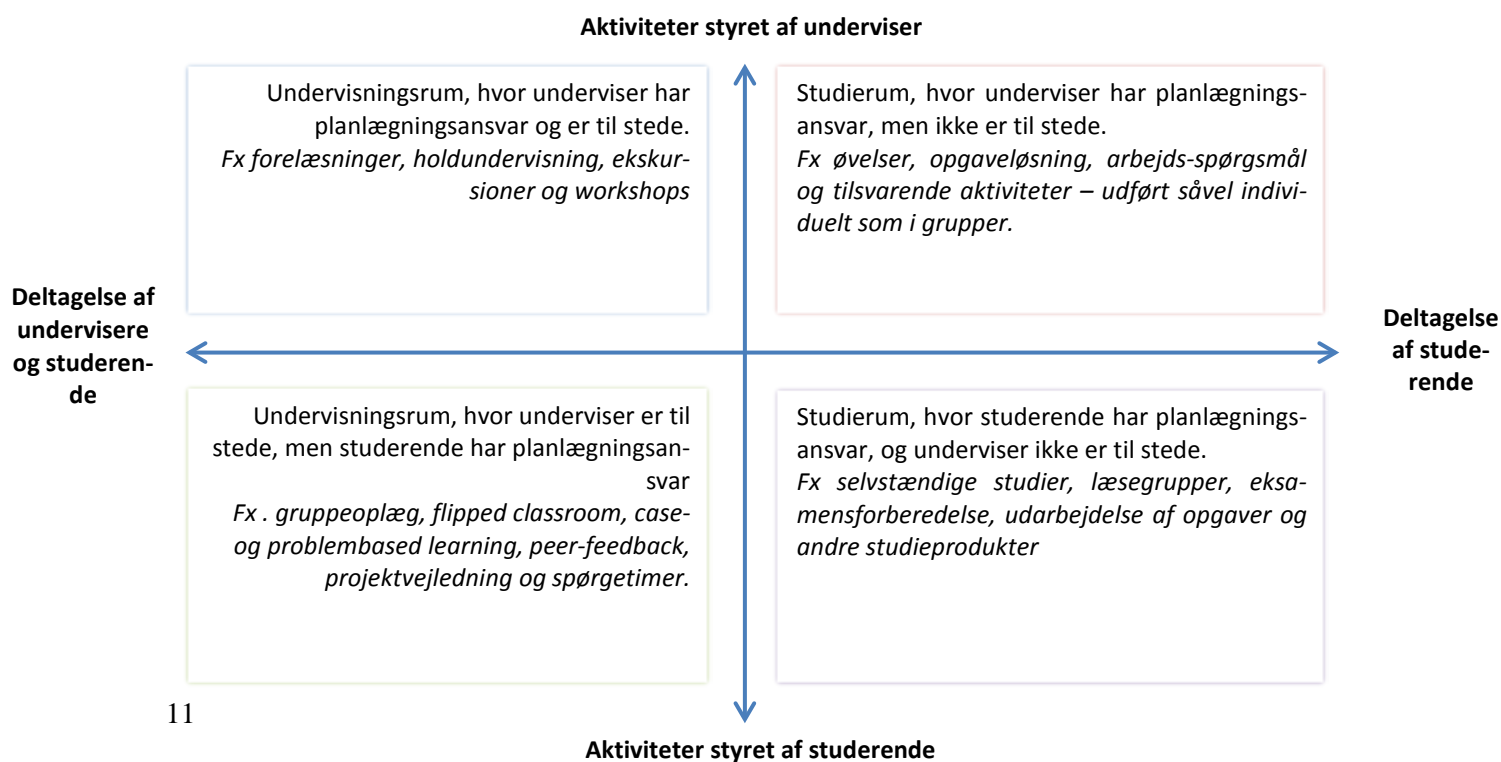
Der arbejdes på uddannelsen med en række forskellige undervisnings- og prøveformer, som hver især er afstemt i forhold til de læringsmål, der er sat for de enkelte discipliner (se disse). I discipliner med et styrket fokus på tilegnelse af en specifik faglig viden, er undervisningen typisk holdundervisning eller forelæsninger kombineret med øvelser, og eksamensformen kan både være skriftlige opgaver og mundtlig eksamen med synopsis, der udprøver de studerendes tilegnelse og selvstændige viderebearbejdelse af den pågældende viden. I discipliner med et tydeligt fokus på færdigheder (selvfølgelig understøttet af viden og kompetence), arbejdes der typisk løbende i undervisningen, f.eks. enten i form af aktiv undervisningsdeltagelse eller portefølje. Sigtet er at skabe sammenhæng mellem læringsmål, arbejdsformer, undervisningsformer og eksamenstype.

Humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning

Humanioramodellen er en platform for udvikling og udformning af aktiverende undervisning og aktiv læring på det Humanistiske Fakultet. Hermed udmønter humanioramodellen Syddansk Universitets principper for uddannelse: aktiverende undervisning og aktiv læring. Modellen tager udgangspunkt i, at aktiv læring realiseres gennem deltagelse i flere forskellige former for undervisning og aktiviteter. Den viser samtidig, hvordan undervisningen kan være aktiverende på forskellig vis.

Humanioramodellen baserer sig på, at forskellige former for undervisningsaktiviteter foregår i forskellige "rum", der defineres af underviseres og studerendes respektive roller og ansvar. Modellen synliggør, at den studerende har forskellige opgaver og roller i løbet af sit studium, herunder at deltage i forskellige aktiviteter og bidrage med en varietet af leverancer.

Studerendes studieaktiviteter organiseres og rammesættes i fire rum:



Underviseren planlægger og gennemfører aktiverende undervisning, herunder

- involverer alle fire rum under hensyntagen til det enkelte fags målbeskrivelse
- tydeliggør hvilket ansvar studerende har i forhold til deltagelse i de forskellige rum
- støtter studerendes tilegnelse af studiekompetence til at arbejde i de forskellige rum

Underviseren reflekterer således over hvilke aktiviteter, der kan foregå i de fire rum, og hvordan aktiviteterne hænger sammen med fagets mål og udprøvning. Uddannelsens ledelse sikrer, at de studerende samlet set har aktiviteter i alle fire rum i hvert semester, samt at underviserens særlige kompetencer og styrkeområder udnyttes bedst muligt i implementeringen af modellen.

Modellen synliggør, at studerende har forskellige former for ansvar, opgaver og roller knyttet til deltagelse i de forskellige studieaktiviteter. Det forventes, at den studerende leverer forskellige typer produkter og ydelser i de forskellige rum. Den studerende bliver således bevidst om og fortrolig med forskellige studieaktiviteter og opgaveformer.

Undervisningsrum, hvor underviser har planlægningsansvar og er til stede

Dette undervisningsrum vil typisk indeholde forelæsninger og holdundervisning med aktive elementer, ekskursioner og workshops, hvor studerende deltager aktivt ved for eksempel at stille spørgsmål, reflektere, tage noter og bidrage til diskussioner i grupper og i plenum.

⇒ Her kan eksempelvis **summemøder, refleksionsspørgsmål, quizzes, udfærdigelse af begrebskort**, mm. være aktiverende elementer, som underviseren kan gøre brug af.

Studierum, hvor underviser har planlægningsansvar, men ikke er til stede

Dette studierum vil typisk kunne indeholde gruppearbejde, øvelser, opgaveløsning og tilsvarende aktiviteter, som er rammesat af underviseren, og hvor den studerende deltager aktivt.

⇒ Eksempler på aktiviteter kan være arbejde med arbejdsopgaver til pensum, **logbøger**, bidrag til **blogs** eller **wikier**, **indsamling af materiale** til egen eller gruppes portfolio, **feltarbejde** mm.

Undervisningsrum, hvor underviser er til stede, men studerende har planlægningsansvar for konkrete delaktiviteter

Dette undervisningsrum vil typisk kunne indeholde gruppeoplæg, vejledning og spørgetimer og lignende aktiviteter inden for rammerne af kurset. Den studerende deltager aktivt ved for eksempel at afholde studenteroplæg, respondere på medstuderendes oplæg evt. med varierende opponenter, tage initiativ til og forberede vejledning. I alle tilfælde kan der være tale om individuelt såvel som gruppebaseret arbejde.

⇒ Dette undervisningsrum kan eksempelvis rumme **gruppeoplæg, flipped classroom, peer-feedback, case- og problembased learning, projektvejledning og spørgetimer**.

Studierum, hvor studerende har planlægningsansvar, og underviser ikke er til stede

⇒ Dette studierum indeholder den studerendes **selvstændige studier**, aktiv deltagelse i **selvorganiserede læsegrupper og fælles eksamensforberedelse**, udarbejdelse af **opgaver** og andre studieprodukter.

Humanioramodellen er en overordnet model, som gælder for alle uddannelser, som er hjemmehørende under Det Humanistiske Fakultet. Modellen er både en beskrivelse af eksisterende

praksis på de humanistiske uddannelser, hvor aktiverende pædagogiske former allerede spiller en stor rolle, og et pejlepunkt i forhold til den videre udvikling af undervisningen på fakultetet. Studienævnet for den enkelte uddannelse afgør i detaljen, hvordan modellen kommer til udtryk i den pågældende uddannelse.

I nedenstående skema er markeret de undervisningsrum/studierum, som de studerende aktiveres i, i de enkelte discipliner.

Kandidatuddannelsen i Designledelse.

Vejledende oversigt over anvendte undervisningsrum/studierum ift. den enkelte disciplin.

Uddannelsens discipliner	Undervisningsrum	Studierum	Undervisningsrum	Studierum
	Underviser har planlægningsansvar og er til stede	Underviser har planlægningsansvar og er <u>ikke</u> til stede	Studerende har planlægningsansvar, underviser er til stede	Studerende har planlægningsansvar, underviser er <u>ikke</u> til stede
	F.eks. forelæsninger, holdundervisning	F.eks. gruppearbejde, øvelser, opgaveløsning	F.eks. studenteroplæg, flipped classroom, case- og problembased learning, peer-feedback, projektvejledning og spørgetimer	F.eks. selvstændige studier
1. semester				
Design- og forretningsledelse	√	√		√
Strategisk designkulturanalyse	√			√
Designfaglig teori og praksis	√	√	√	√
2. semester				
Designledelse og strategi	√			√
Form, betydning og kommunikation	√			√
Designmetodologi	√	√	√	√
3. semester				
Designprojektledelse	√	√		√
Design Anthropology	√	√	√	√
Valgfag	√			√
4. semester				
Speciale				√

§ 10. Eksamensoversigt

Kandidatuddannelsen i Designledelse (120 ECTS)

		Prøve, henvisninger m.v.					
Undervisningsfag:	Disciplinansvarligt institut/ institution	Prøveform	Censur	Prøvens Varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
1. semester							
Design- og forretningsledelse	IER	Mundtlig prøve på baggrund af bunden skriftlig hjemmeopgave	Intern prøve, 2 eksaminatorer	20 min.	7-trinsskala	10	23
Strategisk designkulturanalyse	IDK	Fri hjemmeopgave	Intern prøve, 1 eksaminator	-	7-trinsskala	10	24
Designfaglig praksis og teori	DSK	Mundtlig gruppeprøve på baggrund af synopsis	Intern prøve, 2 eksaminatorer	Afhænger af gruppe størrelsen	7-trinsskala	10	24
2. semester							
Designledelse og strategi	IER	Mundtlig prøve på baggrund af trækspørgsmål	Intern prøve, 2 eksaminatorer	20 min.	7-trinsskala	10	26
Form, betydning og kommunikation	IDK	Fri hjemmeopgave	Intern prøve, 1 eksaminator	-	7-trinsskala	10	27
Designmetodologi	DSK	Fri hjemmeopgave	Ekstern prøve	-	7-trinsskala	10	28
3. semester							
Designprojektledelse	IER	Bunden skriftlig hjemmeopgave	Intern prøve, 1 eksaminatorer		7-trinsskala	10	28
Design Anthropology	IDK	Bunden hjemmeopgave	Intern prøve, 1 eksaminator	-	7-trinsskala	10	30
Valgfag		Afhænger af det valgte fag	Afhænger af det valgte fag	Afhænger af det valgte fag	Afhænger af det valgte fag	10	31
4. semester							
Speciale			Ekstern prøve		7-trinsskala	30	32
ECTS i alt:						120	

IER: Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse

IDK: Institut for Design og Kommunikation

DSK: Designskolen Kolding

C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget

§ 11. Fællesbestemmelser

I Fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser, jfr. studieordningens afsnit IV findes definitioner af

- ECTS
- Typeenheder
- Normalsider

Endvidere er der bl.a. fastsat regler om

- Resumé i forbindelse med bachelorprojekt og kandidatspeciale
- Individuelle og gruppeprøver
- Eksterne/interne prøver
- Stave- og formuleringsevne
- Eksamenssprog
- Meritoverførsel/fritagelse
- Regler om ophør af indskrivning pga. manglende studieaktivitet
- Regler om tidsfrister for afslutning af uddannelsen

§ 12. Forudsætninger for deltagelse i undervisningen

Der er ingen forudsætninger for deltagelse i undervisningen med mindre andet er nævnt i beskrivelsen af den enkelte disciplin.

§ 13. Undervisnings- og eksamenssprog

Undervisnings- og eksamenssproget er dansk på nær § 30. Design Anthropology, der undervises på engelsk, med mindre alle deltagere er dansktalende. Da uddannelsen som udgangspunkt udbydes på dansk, kan den studerende vælge at blive eksamineret på dansk.

§ 14. Bundne prøver og frie prøver

Der skelnes mellem bundne prøver og frie prøver. Ved bundne prøver udfærdiges opgaveformuleringen på baggrund af pensumlisten. Til besvarelse af bundne prøver afsættes der tid som anført i fagbeskrivelserne. Ved frie prøver udfærdiges opgaveformulering og synopsis af eksaminanden i samråd med underviseren (vejlederen) og i tilknytning til disciplinens pensum.

§ 15. Skriftlige prøver

Hjemmeopgaver skal afleveres digitalt via en nærmere bestemt platform, der meddeles via studiesekretariatet. Omfanget af en hjemmeopgave skal være som anført under disciplinbeskrivelserne i kapitel II. Noter er en del af opgavens omfang, men ikke forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og evt. medfølgende bilagsmateriale.

Ved alle skriftlige opgaver indgår bedømmelse af stave- og formuleringsevne.

Alle skriftlige hjemmeopgaver med bedømmelsen bestået/ikke-bestået har kun medvirken af en medbedømmer, såfremt en underviser har bedømt opgaven til ikke-bestået, eller såfremt underviseren er i tvivl om bedømmelsen, jf. fællesbestemmelserne.

Tillige er det reglen ved skriftlige hjemmeopgaver med bedømmelse efter 7-trinsskalaen og uden ekstern censur, at de kun har en bedømmer, med mindre bedømmeren er i tvivl om be-

dømmelsen. Undtaget reglen om en bedømmer er dog situationer efter konkret vurdering, hvis f.eks. forhold i disciplinen (f.eks. at den køres første gang) eller bedømmerens erfaring taler herfor.

§ 16. Mundtlige prøver

En mundtlig prøve har form af en mundtlig fremstilling ved eksaminanden, efterfulgt af en samtale mellem eksaminator og eksaminand.

§ 17. Gruppeeksamen

Ved en gruppeeksamen skal der foretages en individuel bedømmelse af de studerendes præstationer og gives individuelle karakterer. Ved en skriftlig gruppeprøve skal det nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven (undtaget er dog opgavens indledning, problemformulering og konklusion). Ved en mundtlig gruppeprøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse af den studerendes præstation.

§ 18. Pensumlister

Underviserne på de enkelte discipliner udarbejder pensumlister, der før undervisningens start godkendes af studienævnet. Pensumlisten skal angive, hvilke værker og tekster den studerende skal tilegne sig for at kunne honorere eksamensfordringerne. Pensumlisten udgør sammen med evt. selvvalgte opgivelser og materiale i de relevante discipliner det stof, hvori der eksamineres.

§ 19. Hjemmeopgaver

Ved frie hjemmeopgaver skal den studerende, med mindre andet er angivet, udarbejde en opgaveformulering omfattende arbejdstitel, emneangivelse, foreløbig problemstilling, udkast til disposition og indledende litteraturliste, der skal godkendes af den underviser, der som eksaminator har ansvaret for prøvens afholdelse. Dette skal ske senest 1 måned inden afleveringsdatoen.

§ 20. Hjælpemidler

Herved forstås bøger, artikler, kompendier, lommeregner og den studerendes eget skriftlige materiale, samt egen PC eller tilsvarende digital platform. Kommunikation med andre via sidstnævnte er ikke tilladt og betragtes som eksamenssnyd. Ved mundtlig eksamen må evt. hjælpemidler ikke medbringes ved eksaminationen, men mindre andet er angivet i tilknytning til den enkelte disciplins eksamensbestemmelser.

§ 21. Internationalisering

I henhold til *Projekt Internationalisering af uddannelse*, som udmøntet i *Principper for udmøntning og ansvarsfordeling af delprojekterne* skal uddannelsen være tilrettelagt, så der er de bedst mulige betingelser for at få en international dimension i uddannelsen. Dette skal ske enten i form af et udlandsophold eller alternativt et *Internationalisation at Home* forløb.

Mobilitetsvinduet placeres på 3. semester af kandidatuddannelsen og giver den studerende mulighed for at tage på et halvt års udveksling på et udenlandsk universitet, hvor der følges fagelementer (herunder valgfag) til en samlet vægt af 30 ECTS.

Den studerende skal sikre sig studienævnets godkendelse af merit for valgte moduler/kurser forud for udlandsopholdet. Den studerende bør starte med at planlægge og få forhåndsgodkendt opholdet ca. 2 semestre før opholdet skal afvikles.

Studerende, som ikke har mulighed for at studere i udlandet, skal deltage i *internationalisation at home*-aktiviteter.

Følgende aktiviteter indgår i *internationalisation at home* på kandidatuddannelsen i Designledelse:

- § 30. Design Anthropology.

§ 22. Projektorienteret forløb

Der er to muligheder for at få merit for projektorienteret forløb:

- 10 ECTS merit for valgfaget
- 20 ECTS merit for valgfaget i kombination med Designprojektledelse

Reglerne for meritoverførsel af et projektorienteret forløb er følgende:

Den studerende indgår en aftale med en fagligt relevant virksomhed, organisation eller institution. Der indgås en projektaftale mellem den studerende, vejleder og praktikstedet. Det skal klart fremgå af projektaftalen, hvad det faglige indhold er, og hvilken relevans dette indhold har for uddannelsens overordnede formål. Det skal endvidere fremgå, at virksomheden og vejlederen har godkendt forløbet. Aftalen skal være godkendt ved påbegyndelsen af 3. semester. Den studerende har ansvar for, at aftalen formidles til vejleder og praktiksted og overdrages i til studiesekretæren.

I projektaftalen til 20 ECTS skal endvidere fremgå, hvordan kompetencemål fra § 28. Designprojektledelse påtænkes adresseret i projektet.

a. Undervisningens omfang:

Opholdet kan planlægges og tilrettelægges efter individuelle behov og skal have en varighed på mindst 8 uger à 30 timer (eller tilsvarende) og må ikke vare længere end 4 måneder. Sideløbende med det projektorienterede forløb vil der være 4 frivillige sessioner à 3 timer i et karriereforberedende forløb (Career Management Skills - CMS).

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal efter endt projektforsløb kunne:

- arbejde selvstændigt med at tilrettelægge og gennemføre et projektorienteret forløb
- indgå i en faglig dialog med praktikstedet
- analysere delelementer af det projektorienterede forløb i relation til designledelse
- definere kerneproblematikker og løsningsmodeller i relation til designledelse
- reflektere teoretisk over det projektorienterede forløb
- anvende relevante teoretiske og metodiske elementer i forhold til feltet af designledelse
- anvende og diskutere den relevante litteratur og de relevante teorier angående de løste opgaver og praktikstedets markeds- og samfundsmæssige situation
- tematisere det projektorienterede forløbs relevans for den øvrige uddannelse.

I det projektorienterede forløb til 20 ECTS skal målbeskrivelsen til § 28. Designprojektledelse endvidere opfyldes, især skal den studerende demonstrere følgende kompetencemål:

- have viden om projektledelsesbegreber, projektledelsesteorier og -metoder, projektledelsesværktøjer samt om projektledelse i relation til designledelsespraksis
- anvende projektledelsesværktøjer til organisation og analyse af informationer
- reflektere over teoretiske og praktiske projektproblemstillinger, samt begrunde valgte løsninger
- kommunikere med projektdeltagere
- formidle projektinformation til eksterne samarbejdspartnere
- anvende metoder og værktøjer til analyse, strukturering, planlægning, styring og dokumentation af projekter
- anvende teori og udfærdigelse af konkrete løsninger, som tager højde for virksomhedsspecifikke forhold
- analysere og vurdere teamkompetencer og beskrivelse af roller, herunder læring og udvikling af mennesker og organisationer, samt inddragelse af relevante aktører
- analysere af projektmål, -ændringer, -motive og -strategi samt opfølgninger og evalueringer
- perspektivere og diskutere anvendte teorier og metoder i forhold til virksomhedsspecifikke projekter
- indgå i og ledelse af tværfaglige projektsamarbejder
- facilitere designledelsesprojekter, herunder mødeledelse, projekt-, team- og afdelingsmøder samt fokusgrupper og workshops.

c. Undervisningens indhold:

Opholdet tilrettelægges både i forhold til indhold og konkrete arbejdsopgaver i samarbejde mellem den studerende, praktikstedet og vejlederen.

Undervisningen i § 29. Designprojektledelse kan følges sideløbende, hvorved den studerende kan tilegne sig materialet og pensum fra undervisningen.

Gennem det frivillige karriereforsberedende forløb vil den studerende blive trænet i at udnytte egne karriereressourcer i den projektorienterede virksomhed. Temaer i sessionerne vil inkludere kompetenceafklaring, skriftlig formidling i en jobsøgningsammenhæng gennem ansøgning og CV, forståelse og brug af netværk i karrierespørgsmål, forståelse af dynamikker i en job-samtalsituation samt udvikling af egen karrierestrategi.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Vejlederen skal i rimeligt omfang vejlede den studerende i forbindelse med projektforsløbet, herunder vejledning med hensyn til udarbejdelse af projektrapport.

De 4 sessioner i det karriereforsberedende forløb vil være workshopbaserede og ligge sideløbende med opholdet i virksomheden.

For studerende, der tager deres projektorienterede forløb i udlandet, vil de 4 sessioner tilbydes som et e-læringsforløb, hvori en række opgaver indgår.

e. Bedømmelseskriterier

Idet projektrapporten skal demonstrere en teoretisk baseret refleksion over forløbet eller dele deraf, lægges der i bedømmelsen vægt på, at den studerendes præsentation lever op til målbeskrivelsen. Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin

præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 2, 3, 7, 8, 10, 11, 12, 13.

f. Eksamensbestemmelser

Hjemmeopgaven skal beskrive og evaluere projektføløbet, samt analysere og reflektere over en specifik problemstilling i relation hertil. Opgaven skal inddrage og diskutere den relevante litteratur og relevante teorier angående de løste opgaver og praktikstedets markeds- og samfundsmæssige situation.

Opgaven til 20 ECTS skal endvidere relatere projektføløbet til de angivne fordringer fra målbeskrivelsen til § 29. Designprojektledelse.

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Opgivelser: Der opgives en pensum af et omfang på min. 500 sider

Omfang: Max. 15 sider

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej

Censur: Intern prøve med en eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 10 ECTS

Reksamen: Som ordinær prøve

Prøveform: Fri hjemmeopgave med mundtlig eksamination.

Hjemmeopgave

Opgivelser: Der opgives en pensum af et omfang på min. 500 sider

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej

Mundtlig prøve

Varighed: 30 minutter

Forberedelse: nej

Censur: intern prøve med to eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 20 ECTS

Reksamen: Som ordinær prøve

II. Beskrivelse af kandidatuddannelsens discipliner

§ 23. Design- og forretningsledelse

(Design and Business Management)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 1. semester

Semester: 1

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

Viden

- Opnå en forretningsmæssig viden om og forståelse af hvordan en forretningside bliver skabt / erkendt, udviklet og kommercialiseret på en økonomisk bæredygtig måde. Den forretningsmæssige viden baserer sig på en grundig forståelse af relevante begreber, teorier, metoder og værktøjer fra fagområderne innovation, entreprenørskab, marketing, designledelse og forretningsledelse.
- Opnå en grundlæggende viden og forståelse af sammenhæng mellem videnskabsteori samt relevante metoder og teknikker til indsamling, analyse og fortolkning af data og informationer til forretningsudvikling.
- Forholde sig kritisk reflekterende til fordele og ulemper og stærke og svage sider ved brug af forskellige teorier, metoder og teknikker i faget i forhold til designlederpraksis.

Færdigheder

- Tilegne sig færdigheder i hvordan en forretningside kan skabes eller identificeres, beskrives og dokumenteres i en kompleks og realistisk kontekst.
- Anvende teorier, metoder og værktøjer knyttet til outside in, inside out og samspilstilgange. Forstå hvordan disse forskellige tilgange kan anvendes til at strukturere en undersøgelse som omfatter indsamling, analyse og fortolkning af relevante informationer til kommercialisering af en forretningside.
- Reflektere over og begrunde valg og fravalg af specifikke teorier, metoder og værktøjer til at udvikle en praktisk forretningside fra ide til at blive kommerciel bæredygtig.
- Reflektere over fordele og ulemper og styrker og svagheder ved anvendelse af specifikke teorier, metoder og værktøjer ved undersøgelse af en potentiel forretningside.
- Anvendelse og dokumentation af nøglebegreber f.eks. pain, value proposition og jury, forretningsmodel og procesmodeller fra designledelse på en specifik praktisk forretningside.
- Anvendelse af relevante metoder til vurdering af forretningsideer herunder brug af nutidsværdimetoden og etablerings-, drifts- og likviditetsbudgetter for et specifikt produkt eller service.
- På skrift kunne beskrive, begrunde og formidle en forretningside, herunder om den er økonomisk bæredygtig, og eventuelt socialt og miljømæssigt bæredygtig, på en begrundet, dokumenteret og argumentationsmæssig gennemsigtig måde ved anvendelse af udvalgte dele af teorier, begreber, metoder og værktøjer fra faget.

Kompetencer

Demonstrere kompetencer vedrørende:

- Initiere, planlægge, organisere og gennemføre en praktisk undersøgelse af en potentiel forretningside i en gruppe ved brug af relevante specifikke teorier og metoder og værktøjer fra faget til at indleve sig i, dokumentere, analysere og evaluere potentielle kunders behov, ønsker og problemer. Hvis en specifik potentiel ide f.eks. ikke er økonomisk bæredygtig skal studerende kunne "kill your darling" og erstatte den med en anden forretningside.

For at sætte de studerende i stand til at opfylde læringsmålene for faget tilrettelægges undervisningen således, at der er fokus på en grundlæggende indføring i centrale, udvalgte teoretiske paradigmer og metoder i design- og forretningsledelse, og der arbejdes med opbygningen af studerendes brug af begreber indenfor en forretningsmæssig tilgang til forståelse af forretningsideer i en realistisk kontekst. Dette udprøves i formen af en bunden, skriftlig hjemmeopgave, der udarbejdes i grupper, og hvor underviseren bestemmer formen, og som hver enkelt studerende efterfølgende udprøves i.

Det er målet, at den studerende opbygger en generisk kompetence til at arbejde med udvikling af forretningsideer, således at denne kan anvende sin viden på forskellige typer af potentielle forretningsideer i forskellige kontekster. Faget skal således gøre den studerende i stand til at identificere/initiere, beskrive, analysere, visualisere og kommunikere omkring kommercialisering af potentielle forretningsideer i nye og eksisterende organisationer.

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i en samfundsvidenskabelig tilgang til analyse af design- og forretningsledelse. Det er en kommerciel forståelse af hvordan en forretningside udvikles fra ide til prototype i en realistisk kontekst som er i centrum i faget.

Indholdsmæssigt introduceres til design- og forretningsledelse og herunder en række teorier, begreber, metoder og teknikker fra relevante fagområder til at identificere, analysere, fortolke og evaluere forretningsideers kommercielle potentiale.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning med fokus på virksomhedscase.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning, jf. § 8. Dette opnås gennem forelæsnings, diskussioner i plenum, gruppearbejde, præsentation på holdet og løbende vejledning omkring udarbejdelse af opgaven gennem undervisningen.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til niveauet på uddannelsens 1. semester og eksamensformen lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Individuel mundtlig prøve på baggrund af fælles bunden skriftlig hjemmeopgave.

Fælles bunden skriftlig hjemmeopgave:

Gruppestørrelse: 3-5 studerende. Underviser kan dispensere fra gruppestørrelser.

Sideomfang: max. 15 normalsider. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 20 min.

Forberedelse: Nej

Hjælpe midler: Alle tilladte hjælpemidler

Censur: Intern prøve med 2 eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives 1 samlet karakter for mundtlig prøve og skriftlig hjemmeopgave.

Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve. Ved reeksamen skal der ikke udarbejdes en ny rapport, med mindre rapporten vurderes som ikke-bestået. I så fald skal der udarbejdes en ny rapport.

§ 24. Strategisk designkulturanalyse

(Strategic Analysis of Design Culture)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 1. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

Viden

- opnå viden om helheden i designs kulturelle kredsløb af bl.a. producenter, designere, distributører, forbrugere, medier og institutioner
- opnå viden om relevante, væsentlige og fremtrædende teorier om design som formgivning og som del af kontekster af kulturel, historisk, samfundsmæssig og kommerciel art
- opnå viden om designledelse i et kulturperspektiv.

Færdigheder

- have færdigheder i at beskrive, analysere og tolke designobjekters kulturelle betydning og derigennem påbegynde opbygningen af et akademisk vokabular om designgenstande og deres kulturelle og historiske betydningsrum

- have færdigheder til at foretage en designkulturel analyse i et anvendelsesorienteret perspektiv, hvor analysen har potentiale til at blive et strategisk aktiv i forståelsen af og/eller udviklingen af design
- have færdigheder til at foretage grundige analyser med inddragelse af relevant kildemateriale, som primært kan opnås ved desktop-research, f.eks. statistisk materiale om forbrug
- kunne syntetisere en designkulturanalyse i en afgrænset, skriftlig form.

Kompetencer

- have kompetencer til at omsætte den opnåede viden til at beskrive, analysere og fortolke designobjekter i deres kulturelle og historiske betydningsrum
- have kompetencer til at fremstille analyser og tolkninger af designløsninger til både fagfæller og udenforstående i tværfaglige samarbejdsrelationer
- have kompetencer til at tematisere en strategisk anvendelse af designkulturanalyse i et designledelsesperspektiv og være i stand til at fremsætte forslag eller anbefalinger på baggrund af analysen.

For at sætte de studerende i stand til at opfylde læringsmålene for faget tilrettelægges undervisningen således, at der er fokus på en grundlæggende indføring i centrale, udvalgte teoretiske paradigmer og metoder i designanalyse og designkulturanalyse, og der arbejdes med opbygningen af et begrebsligt vokabular i analyse af designgenstande og deres kontekstuelle forhold.

Undervisningen veksler derfor mellem forelæsning og øvelser, hvor bl.a. det akademiske greb med at gøre teorier et aktiv for en analyse adresseres.

Den skriftlige eksamensform afspejler målsætningen om at kunne syntetisere en designkulturanalyse i en afgrænset, skriftlig form.

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i en humanistisk tilgang til analyse af design i et helhedsorienteret perspektiv på design som del af et kulturkredsløb også omfattende produktion og forbrug. Det er således kernebegrebet 'kultur', der er i fokus, og et centralt formål med undervisningen er at belyse designkulturelle aspekter af designledelse.

Indholdsmæssigt introduceres der til designkulturstudier og -analyse, samt en vifte af relaterede og centrale begreber i forståelsen af design som kulturelt og samfundsmæssigt vidensområde som smag, stil og æstetik.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning med vekselvirkning mellem forelæsning og øvelser, samt forberedelsesarbejde i form af research og dataindsamling.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til skriftlige prøveform og kandidatuddannelsens 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser

Prøveform: Fri skriftlig hjemmeopgave

Flere studerende kan bidrage til hjemmeopgaven: Nej

Sideomfang pr. studerende: max. 20 normalsider

Censur: Intern prøve med en eksaminator

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve

§ 25. Designfaglig praksis og teori

(Design in Practice and Theory)

a. Undervisningens omfang:

45 timer fordelt på modul på DSK i 1. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne

Viden

- demonstrere viden baseret på højeste internationale forskning om grundlæggende strømninger og udviklinger inden for designforskningen med udgangspunkt i designfaglig praksis, som den har udviklet sig fra det 20. århundrede og op til i dag
- demonstrere viden om samspillet mellem brugsoplevelse og designstrategi, med afsæt i designobjekters konkrete materialitet og formgivning - herunder designobjekters 'emotionelle' værdier såsom brugerinterface, taktilitet, sociale/samfundsmæssige referencerammer eller personlige smagsoplevelser

Færdigheder

- kunne karakterisere grundlæggende strømninger inden for designforskning med specifikt fokus på designerens rolle og faglighed
- kunne argumentere kritisk og analytisk for hvorledes løsninger på designproblematikker afspejles i eksemplariske designobjekter, samt hvorledes den konkrete designløsning skaber værdi – for bruger, virksomhed eller samfund.

- kunne identificere, hvordan eksemplariske designobjekters fysiske gestaltning kan belyses ud fra designstrategiske tilgange – hos designeren, virksomheden eller organisationen
-

Kompetencer

- have kompetencer til at analysere sammenhængen mellem brugsoplevelse og designstrategi i relation til eksemplariske designobjekter.

Målsætningen med undervisningen er at belyse designobjekters fysiske gestaltning som værdiskabende for brugere, virksomheder eller organisationer, samt at bibringe den studerende en forståelse for og kendskab til designerens rolle og faglighed i en historisk, teoretisk kontekst. Dette understøttes gennem en vekslen mellem diskussionsbaserede øvelser som kobles til konkrete materialeøvelser på designværksted, samt teoretisk baserede oplæg. Eksamensformen understøtter den studerendes evne til mundtlig præsentation på baggrund af teoretiske refleksioner baseret på et konkret eksempel.

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen indbefatter en videnskabelig og forskningsbaseret indføring i grundlæggende strømninger og historik inde for designforskning, med særligt fokus på udviklingen af designerens rolle og faglighed. Undervisningen tager udgangspunkt i den måde hvorpå design som fysisk gestaltning (form, materialer, farve m.v.), kan forstås i relation til faget designledelse, og har dermed bl.a. fokus på centrale begreber og termer inden for designforskningsområdet der beskæftiger sig med sammenhænge mellem designobjekter, deres brug og samt deres virksomheds- eller organisationsstrategiske kontekst.

Undervisningen tilrettelægges som kombineret modul-undervisning, forelæsning og øvelser foregående på Designskolen Kolding over en kortere periode, der skal kvalificere til at forstå og analysere designobjekters fysiske gestaltninger som værdiskabende virkemiddel i designledelsessammenhænge. I relevant omfang kombineres materialeorienterede øvelser med refleksioner over eksemplariske designobjekter, der skal kvalificere til at arbejde videnskabeligt med forskellige designforskningsbaserede problemstillinger med særligt henblik på designfaglig praksis og design som værdiskabende faktor i relation til faget designledelse.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, workshop og vejledning.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres. Undervisningen organiseres som intensive moduler på Designskolen Kolding i henhold til kandidatuddannelsens tvær-institutionelle konstruktion.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til den mundtlige gruppeprøve og kandidatuddannelsens 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12 og 13, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser

Prøveform: Mundtlig gruppeprøve med udgangspunkt i synopsis
Gruppestørrelse: 3-5 studerende

Synopsis

Sideomfang: 6-8 normalsider pr. synopsis.

Mundtlig gruppeprøve

Varighed: 3 studerende: 45 min., 4 studerende: 55 min., 5 studerende: 65 min.

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Alle tilladte hjælpemidler

Censur: Intern prøve med to eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen: Ved reeksamen skal der ikke udarbejdes en ny synopsis. Hvis der er flere studerende fra en gruppe, der skal til reeksamen, er det de ovennævnte bestemmelser, der gør sig gældende. Ellers er reeksamen individuel. Varigheden af prøven er da 20 min.

§ 26. Designledelse og strategi

(Design Management and Strategy)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 2. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

Viden

- demonstrere viden, der viser, at de er i stand til at vurdere forskellige strategiske og designledelsesmæssige teorier og teoretiske tilgange og deres praktiske relevans
- relatere teorier til hinanden og forklare deres forskelle, ligheder, styrker og svagheder i en given virksomheds kontekst
- redegøre for under hvilke betingelser og i hvilken kontekst en given teori kan være relevant at anvende
- arbejde med forskellige strategiske teoretiske tilgange
- demonstrere viden omkring forskellige strategiske paradokser.

Færdigheder

- arbejde med sin grundlæggende forståelse for samspillet mellem designledelse og strategisk ledelse

- forklare og redegøre for under hvilke betingelser og i hvilken kontekst en given teori kan være relevant at anvende og hvordan forskellige teoretiske tilgange eventuelt kan kombineres i en strategisk analyse
- kombinere og anvende forskellige teoretiske perspektiver, så han/hun kan binde faglige indsigter fra forskellige fag og faglige tilgange sammen til en anvendelsesorienteret beskrivelse der rækker fra strategiens udformning til brugen af konkrete ledelsesredskaber knyttet til strategiens implementering.
- identificere, beskrive og redegøre struktureret for virksomhedens strategiske arbejde i relation til designledelse ved hjælp af fagets begreber og teoretiske tilgange.

Kompetencer

Faget har til formål at give de studerende viden, færdigheder og kompetencer til at bidrage til virksomheders arbejde med strategi og designledelse. I faget ses virksomhedens strategiske ledelse som et afgørende udgangspunkt for at arbejde med designledelse på strategisk niveau. De studerende skal arbejde med problemstillinger, der illustrerer dette, således de opnår kompetence til at deltage i det arbejde, der knytter sig til designfeltets rolle for virksomhedens forretningsudvikling.

I faget skal de studerende arbejde med forskellige centrale perspektiver for strategisk tænkning, handling og implementering. Der arbejdes med virksomhedens formål med en given strategi, de strategiske processer i virksomheden, strategiens indhold og den strategiske kontekst virksomheden indgår i. Det sker ved hjælp af teoretiske dilemmaer og cases, således at implikationer af de strategiske perspektiver kan drøftes i en konkret virksomheds kontekst og med et særligt fokus på den rolle designledelse spiller for strategiens udvikling og implementering. Udprøvningsformen er mundtlig prøve med forberedte trækspørgsmål, da det er vigtigt at teste om den studerende kan anvende, forstå og reflektere over strategisk teori i relation til designledelsesteori.

c. Undervisningsfagets indhold:

Faget bygger videre på Design- og forretningsledelse fra 1. semester om forretningsudvikling, men hvor dette fokuserer på design thinking processen, er Designledelse og strategi i højere grad et metaparadigmatisk fag, som ser mere på tværs i organisationen og på tværs af netværk. Fagets metaparadigmatiske tilgang danner grundlag for kunne forstå projektledelse på det efterfølgende 3. semester – herunder i hvor mange forskellige sammenhænge projektledelse kan finde sted.

Den strategiske del udgør hovedvægten af faget, ca. 60 %. I den resterende del af faget præsenteres design management feltet suppleret med ledelsesredskaber, og de studerende skal arbejde med en vifte af redskaber og systemer, der rækker fra simple grundlæggende til avancerede systemer. Forskellige koncepter, møntet på forskellige analyser, præsenteres.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning og øvelser

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel-
len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens
start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på 2. semester lægges vægten på, i
hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken
grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2,
3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i ka-
rakterkalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser

Prøven er en mundtlig prøve med trækspørgsmål og hjælpemidler. Den studerende
modtager senest 14 dage inden den mundtlige prøve de eksamensopgaver, som danner
udgangspunkt for den mundtlige udprøvning.

Prøveform:	Individuel bunden mundtlig prøve
Varighed pr. studerende:	20 minutter
Forberedelse:	Nej, se dog ovenfor
Hjælpemidler:	Tilladt
Censur:	Intern prøve med to eksaminatorer
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	10 ECTS

Reeksamen:

Trækspørgsmål med 20 minutters forberedelse, ellers som ordinær eksamen.

§ 27. Form, betydning og kommunikation

(Form, Meaning and Communication)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 2. semester
Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

Viden

- demonstrere viden om teorier, der beskriver betydningsforhold i design, f.eks. ud fra designgenstandens form, dens brugs- og forbrugssammenhænge og po-
tentiale i forhold til en organisation eller virksomheds kommunikation, bl.a. i
forhold til corporate communication og branding
- Reflektere betydningsteoretiske problemstillinger afstedkommet af designgen-
standenes dobbeltstatus som både manifesteret udtryk og dynamisk medie i kom-
munikative kontekster

- demonstrere viden om og refleksion over forskellige metoder til at foretage empirisk research af designs betydning i relevante sammenhænge, herunder særligt kendskab til casestudiets metodologi.

Færdigheder

- anvende en kritisk-videnskabelig terminologi i analysen og fremstillingen af betydningsdannelsens sammenhæng med bl.a. formgivning, forbrug og kommunikation af design, når design ses i et helhedsperspektiv som en udveksling mellem design, organisation, marked og forbrugskultur
- oparbejde et casemateriale, som kan bruges som afsæt for analysen
- omsætte den teoretiske begrebslighed og den kritiske analyse til konkrete anbefalinger i en anvendelsesorienteret kontekst
- kende, afprøve og reflektere relevante metoder til empirisk research af designs betydning, f.eks. gennem kvalitative undersøgelser i form af interviews, fokusgruppeinterviews eller probes
- metodisk og reflektivt tilrettelægge, gennemføre og formidle analyser af cases med fokus på processer af betydningsdannelse og -tilskrivning.

Kompetencer

- kunne omsætte indsigterne fra en caseorienteret analyse til fremadrettede anbefalinger og strategisk begrundede valg i et designledelsesperspektiv (for KA Designledelse) og/eller formidlingsperspektiv (for KA Designstudier).

Undervisningens målsætning om både at opøve en viden om og en analytisk, anvendelsesorienteret praksis i relation til form, betydning og kommunikation kommer til udtryk i undervisningens vekslende af holdundervisning og øvelser samt i den skriftlige opgave, hvor den studerendes evne til at omsætte teoretisk viden til en analytisk praksis udprøves inden for den skriftlige opgaves krav om analytisk-metodisk transparens, konsistens og stringens.

c. Undervisningsfagets indhold:

Disciplinen er samlæst mellem uddannelserne KA Designstudier og KA Designledelse og vil i sin udmøntning adressere faglige spørgsmål på de to uddannelser.

Undervisningen bygger på tre elementer: 1) Teori i forhold til at forstå og analysere betydningsdannelse og -tilskrivning i design i forhold til form og kommunikation i relation til hhv. Designstudier og Designledelse, 2) casestudiet som en metodisk indgang for at tematisere og syntetisere en analyse, og 3) kendskab til, afprøvning af og refleksion over forskellige metoder til empirisk undersøgelse.

Disciplinen bygger videre på den helhedsbetragtning på designs kulturelle kredsløb, der på Designledelse er grundlagt i Strategisk designkulturanalyse (1. semester) og på Designstudier er indarbejdet i uddannelsens struktur, ved at fokusere på enkelte elementer i designs betydningsdannelse. I arbejdet med empiriske metoder peger disciplinen frem mod disciplinen Design Anthropology (3. semester), hvor der bliver arbejdet med bl.a. feltstudier.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning og øvelser, samt forberedelsesarbejde i form af empiriske undersøgelser og opbygning af cases.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel- len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Pensum:

1000 sider, hvoraf de 700 fastlægges af underviser ved semesterstart, mens 300 sider sammensættes af tekster, der læses i relation til individuelle og gruppebaserede case- studier.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til den skriftlige opgave og kandidatuddannelsens 2. semester læg- ges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetence- mål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i ka- rakterbekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Flere studerende kan bidrage til hjemmeopgaven: Nej

Sideomfang pr. studerende: max. 20 normalsider

Censur: Intern prøve med en eksaminator

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve

§ 28. Designmetodologi

(Design Methodology)

a. Undervisningens omfang:

45 timer fordelt på modul på DSK i 2. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

Viden

- demonstrere viden om det teoretiske fundament for feltet designmetodologi; dels som generelt metodestudie, der som 'designvidenskab' beskæftiger sig med et epistemiske grundlag for forståelsen af design, samt den diskursive, historiske

og paradigmatisk udvikling heraf. Dels designmetodologi, som det anvendes betegnende for en specifik rækkefølge af designmetoder, der praktiseres i en given designpraktisk kontekst.

Færdigheder

- kunne navigere analytisk i feltet designmetodologi, samt kritisk tilrettelægge og gennemføre en design(udviklings)proces fra problem til løsning, med forståelse af egen praksis som designleder i en teoretisk, designmetodologisk kontekst
- kunne argumentere kritisk og analytisk for designmetodologiske tilgange til konkrete designledelsesproblematikker.

Kompetencer

- have kompetencer til at kunne arbejde velargumenteret, selektivt og fokuseret med facilitering af kreative processer på tværs af enheder og niveauer i givne virksomheder og organisationer, under hensyn til forskellige aktører i et givent projekt.

Målsætningen med undervisningen er at udvikle den studerendes evne til samarbejde på tværs af faggrupper med udgangspunkt i designmetodologiske forståelser og konkrete redskaber til projektfacilitering. Dette understøttes gennem tilkobling til et modulbaseret, case-relateret projektforsløb placeret fysisk på Designskolen Kolding, der allerede udgør et undervisningsforløb for designstuderende. Undervisningens målsætning om både at opøve en viden om og en analytisk praksis i relation til designprojektledelse kommer til udtryk i undervisningens vekslen af holdundervisning og øvelser samt i den skriftlige opgave, hvor den studerendes evne til at omsætte teoretisk viden til en analytisk praksis udprøves inden for den skriftlige opgaves krav om analytisk-metodisk transparens, konsistens og stringens.

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen omfatter en grundlæggende introduktion til væsentlige og centrale teoretiske tilgange til feltet designmetodologi, samt afprøvning af designmetodologiske tilgange i et konkret designledelsesprojekt der inkluderer samarbejde med designstuderende samt om muligt en konkret organisation eller virksomhed, alternativt en case der udspringer af en konkret case-problematik.

Disciplinen bygger videre på den grundlæggende forståelse af nyere, historiske ændringer inden for designerens faglighed og rolle som er grundlagt i "Designfaglig praksis og teori" (1. semester). I arbejdet med designstuderende omkring konkrete designprocesser øges bevidstheden om egne designledelseskompetencer samt den metodologi der ligger til baggrund for designprocesfacilitering – både som epistemologisk, teoretisk forståelse, samt som metodisk afsæt for konkret handling.

Undervisningen afvikles typisk som en forelæsningsrække inden for området designmetodologi, og tilknyttes ydermere et konkret undervisningsmodul på Designskolen Kolding der så vidt som muligt afvikles i samarbejde med en aktuell virksomhed eller en virkelighedsnær case. I forbindelse med det givne undervisningsmodul tilstræbes det, at de studerende fra Designledelse kommer til at arbejde såvel parallelt som i grupper med designstuderende fra Designskolen i Kolding om udviklingen af konkrete designprojekter - fra problem til løsning.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, gruppearbejde, vejledning.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel-
len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens
start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til den skriftlige eksamen og kandidatuddannelsens 2. semester
lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen,
samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetence-
mål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i ka-
rakterbekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Flere studerende kan bidrage til hjemmeopgaven: Ja, max. 3 studerende.

Sideomfang: For én studerende max. 15 normalsider, to studerende max. 20 nor-
malsider, tre studerende max. 25 normalsider. Det skal nøje
fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele
af opgaven. Der gives individuelle karakterer.

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve

§ 29. Designprojektledelse

(Management of Design Projects)

a. Undervisningens omfang:
3 timer om ugen i 3. semester
Vægtning: 10 ECTS

b. **Målbeskrivelse:**
Den studerende skal

Viden

- have viden om projektledelsesbegreber, projektledelsesteorier og –metoder, projektledelsesværktøjer samt om projektledelse i relation til designledelsespraksis

Færdigheder

- Anvende projektledelsesværktøjer til organisation og analyse af informationer

- Reflektere over teoretiske og praktiske projektproblemstillinger, samt begrunde valgte løsninger
- Kommunikere med projektdeltagere
- Formidle projektinformation til eksterne samarbejdspartnere
- Anvende metoder og værktøjer til analyse, strukturering, planlægning, styring og dokumentation af projekter
- Begrunde af valg og fravalg af relevante teorier og metoder, herunder projektledelsesværktøjer
- Anvende teori og udfærdigelse af konkrete løsninger, som tager højde for virksomhedsspecifikke forhold
- Vurdere en organisations position og udfordringer i relation til projekter
- Visualisere modeller i kommunikationen omkring designprojektet
- Analysere og vurdere teamkompetencer og beskrivelse af roller, herunder læring og udvikling af mennesker og organisationer, samt inddragelse af relevante aktører
- Analysere af projektmål, -ændringer, -motive og -strategi samt opfølgninger og evalueringer
- Perspektivere og diskutere anvendte teorier og metoder i forhold til virksomhedsspecifikke projekter

Kompetencer

- Indgå i og ledelse af tværfaglige projektsamarbejder
- Facilitere designledelsesprojekter, herunder mødeledelse, projekt-, team- og afdelingsmøder samt fokusgrupper og workshops

Projektledelse er et vigtigt aspekt af designledelse. Formålet med faget er, at give den studerende viden om og forståelse af de vigtigste begreber, teorier og metoder inden for projektledelse, samt at gøre denne i stand til at relatere dette til en designledelseskontekst. Faget sigter på at opbygge den studerendes projektledelsesfærdigheder og -kompetencer gennem at give en teoretisk og anvendelsesorienteret indsigt i projektledelse. Det er målet, at den studerende efter forløbet kan arbejde med planlægning og ledelse af projekter.

Det er målet, at den studerende opbygger en generisk kompetence, således at denne kan anvende sin viden på flere forskellige projekttyper. Faget skal således gøre den studerende i stand til at analysere, beskrive, visualisere og kommunikere omkring centrale problemstillinger relateret til projektledelse.

Den skriftlige rapport omfatter anvendelse, diskussion og perspektivering af anvendte teorier og metoder i forhold til virksomhedsspecifikke projekter inden for rammen af et bundent opgaveformat.

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen gennemgår en række af de væsentligste emner inden for klassisk projektledelse. Disse emner relateres løbende til designledelsesfeltet ved inddragelse af relevant designledelseslitteratur. Delen vedrørende designledelse bygger videre på emner fra faget "Designledelse og Strategi".

Fagets indeholder følgende faglige områder:

- Projektledelse
- Projektforløb
- Projektlederen, organisation og teamet
- Designprojektets roller og kompetencer
- Projektplanlægning
- Budgettering
- Tidsstyring
- Ressourceallokering
- Overvågning og kontrol
- Evaluering og afslutning
- Facilitering af innovative processer og rammer omkring processen
- Projektporteføljer
- Projektledelse i relation til designledelsesfeltet

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning og gruppearbejde.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel-
len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens
start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til niveauet på uddannelsens 3. semester og eksamensformen læg-
ges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op
til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte gene-
relle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 og 15, som faget i
særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i ka-
rakterbekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform: Bunden skriftlig hjemmeopgave

Flere studerende kan bidrage: Nej

Sideomfang i alt: Max. 15 normalsider

Censur: Intern prøve med en eksaminator

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Reksamen: Som ordinær prøve

§ 30. Design Anthropology

a. The scope of the course:

3 hours per week for 13 weeks in the 3rd semester

Weighting: 10 ECTS points

b. **Description of objectives:**

By completion of the course the student must obtain:

Knowledge

- Understanding of central concepts, methods and discussions within design anthropology
- Familiarity with different understandings of socio-material relations in design
- Familiarity with theories and methods of investigating and involving various stakeholders in design through fieldwork.

Skills

- Use anthropological theories and methods in a design process and/or a cultural framework of understanding and working with design in relation to contexts of use and consumption
- Reflect on practices and methods of using and working with design in a socio-material context
- Relate these insights to a specific case of relevance for the student's study program.
- Organize and conduct design anthropological research in the field in relation to a design-centered project
- Strategic use of anthropological concepts, tools and frameworks in a design context

Competences

- Ability to employ and reflect anthropological theories and methods to the overall aims of the student's study program (Design Studies, Design Management or other).

Combining theory and practice, lectures and project work the course aims at giving students basic knowledge of concepts, methods and practices within the field of design anthropology and related approaches, as well as an ability to apply them within a design-centered context.

The course combines lectures and project work related to the students' specific cases. The examination is a written paper which testifies and reflects the student's ability to work with, employ and reflect the chosen tools and methods.

c. **Content of the academic discipline**

As a central discipline for the course, design anthropology is concerned with the mutual constitution of the social and the material in practices of design and everyday life. Combining methods, theories and practices of design and anthropology the course explores how we might think about and act within the interface of people and things in a design context. The course combines theoretical reflection with professional practice. Throughout the course students will be introduced to central methods, theories, discussions and practices within the field of design anthropology and related approaches, and engage these in their study-specific practice through project work.

d. **Forms of instruction and work:**

Lectures, case-oriented work. The language of instruction is English unless all participants are Danish speakers.

Teaching must be organised in such a way as to support the humanities model for active learning and activating teaching as described in Article 8. The teacher must inform students about how study activities are organised on commencement of teaching.

f. **Assessment criteria:**

With due regard to the type of examination and the level of studies, importance is attached to the degree to which students' performances live up to the goal description and the degree to which they master the general competence objectives mentioned in Article 2, especially nos. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 and 15, which are supported in particular by the programme.

Grades are given in accordance with the degree to which the objectives described have been fulfilled, as stated in the ministerial order on grading.

g. **Examination requirements:**

Examination form: Set home assignment in the form of a paper based on project work

Multiple participants: yes, up till 3 students

Total number of pages: If one student: 20 pages, if two students 25 pages; if three students 30 pages

Language: English or Danish

Second examiner: None

Evaluation: 7-point grading scale

Weighting: 10 ECTS points

Re-examination: Same as ordinary examination.

§ 31. Valgfag

(Electives)

a. **Undervisningens omfang:**

Vægtning: i alt 1 x 10 ECTS.

b. **Målbeskrivelse:**

Den studerende skal

- uddybe sit kendskab til områder med relevans for uddannelsens overordnede fokus på emner og specifikke problemstillinger inden for designledelse
- opnå en bredere kompetence inden for en kulturel, kommunikation, organisatorisk og/eller praksisorienteret tilgang til designledelse
- opnå en selvstændig beherskelse af det pågældende emne og grundig kendskab til forskningslitteraturen om det
- opnå en evne at omsætte den erhvervede viden analytisk og formidlingsmæssigt

Valgfag kan principielt tages ved en hvilken som helst højere læreanstalt i Danmark eller udlandet, når blot indholdet er af relevans for kandidatuddannelsen i Designledelse. Hvis

en studerende ønsker at tage et valgfag ved en anden højere læreanstalt eller et andet studienævn under det humanistiske fakultet, skal vedkommende henvende sig til studienævnet for Design og Turisme og sikre sig, at valgfaget kan godkendes.

c. Undervisningens indhold:

Valgfag omfatter undervisning inden for et nærmere afgrænset emne eller felt inden for designledelse.

Faget skal være godkendt af studienævnet.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Afhænger af det valgte fag.

e. Pensum:

Afhænger af det valgte fag.

f. Bedømmelseskriterier:

Afhænger af det valgte fag.

g. Eksamensbestemmelser:

Afhænger af det valgte fag.

Reeksamen: Afhænger af det valgte fag

§ 32. Speciale

(Thesis)

a. Omfang:

Specialet udarbejdes i uddannelsens 4. semester.

Vægtning:

3. semester: 0 ECTS

4. semester: 30 ECTS.

Forud for specialet organiseres en specialeworkshop i 3. semester.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

Viden

- have et grundigt kendskab til fagets kerneområder, teorier og metoder
- have et grundigt kendskab til relevant forskningslitteratur for det valgte emne

Færdigheder

- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder og kunne argumentere på et holdbart videnskabeligt grundlag
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kvalificeret kunne redegøre for relevant forskningslitteratur
- kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet

- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til videnskabelige krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- på engelsk (eller dansk, hvis specialet er skrevet på et fremmedsprog) i resumeform kunne gøre rede for arbejdets intentioner, fremgangsmåde, teoretiske grundlag, analyser og resultater.

Kompetencer

- kunne styre specialeprocessen, herunder kunne afgrænse og definere et emne for specialet og med udgangspunkt heri formulere en klar videnskabelig problemstilling, som er produktiv i forhold til det valgte område
- kunne tage initiativ til og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde, hvor det er påkrævet som led i arbejdet med specialet
- selvstændigt tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering, herunder kunne vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. Specialets indhold og emne:

Specialet er en større skriftlig opgave, der giver den studerende mulighed for på egen hånd at fordybe sig i et emne inden for fagområdet designledelse og herigennem dokumentere sin evne til at anvende videnskabelig metode. Specialets emne vælges af den studerende og godkendes i processen med tildeling af vejleder af vejleder og studieleder.

d. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til specialeformen og niveauet på kandidatuddannelsens sidste semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Af de i § 2 nævnte intellektuelle, praktiske og faglige kompetencer vil forløbet understøtte alle punkter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Specialeafhandlingen er en skriftlig hjemmeopgave. For tidsfrister henvises til de gældende fællesbestemmelser på Humaniora.

Specialet forfattes på dansk eller engelsk. Hvis det ønskes forfattet på andre sprog, skal studienævnet ansøges.

Prøveform: Kandidatspeciale med mundtlig eksamen

Kandidatspeciale:

Flere studerende kan bidrage til specialet: Ja. Max. 2 studerende.

Sideomfang pr. studerende, speciale: 60-80 normalsider eksklusive bilag. Hvis specialet skrives af to studerende, er omfanget max. 110 normalsider. Såfremt der indgår en egenproduktion i specialet (f.eks. en produktion af audiovisuel eller interaktiv karakter) reduceres specialets om-

fang med 25 normalsider. Egenproduktionen skal godkendes af vejleder. Bemærk, at sidereduktionen kun gives én gang, selvom flere studerende bidrager til specialet. Med en egenproduktion omtales specialet som et "produktspeciale".

Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.

Sideomfang pr. studerende, resumé: 1-2 normalsider

Fremmedsprogsumé: Hvis specialafhandlingen affattes på dansk, skal resuméet være på engelsk. Hvis specialeafhandlingen affattes på engelsk kan resuméet være på engelsk eller dansk.

Mundtlig eksamen:

Varighed: 60 min. for en studerende, 90 min. for to studerende, inkl. votering. Den mundtlige prøve indledes med, at den eller de studerende kort (maksimalt 15 min. hvis en studerende, 25. min. hvis to studerende) præsenterer væsentlige elementer i specialet og baggrunden for disse. Herefter eksamineres den eller de studerende med udgangspunkt i specialet og præsentationen.

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala. Vurderingen af specialeresuméet kan påvirke den samlede karakter i opadgående eller nedadgående retning

Vægtning: 30 ECTS

III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

§ 33. Gyldighed

Nærværende studieordning er udarbejdet i henhold til bekendtgørelse nr. 1328 af 15. november 2016 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og har virkning for studerende immatrikuleret 1. september 2017 eller senere.

§ 34. Godkendelse

Indstillet til godkendelse af Studienævn for Design og Turisme den 17. januar 2017 og den 23. august 2017.

Godkendt af dekanatet ved Det Humanistiske Fakultet den 27. august 2017.

§ 35. Overgangsbestemmelser

Studerende optaget 1. september 2016 skal følge fagene fra og med 3. semester (E2017) i henhold til nærværende studieordning fra og med efteråret 2017, hvad angår § 30. Design Anthropology og § 31. Valgfag. I stedet for § 29. Designprojektledelse, hvis kompetencer de studerende allerede har erhvervet på studieordning 2016, skal de studerende følge en 10 ECTS disciplin udbudt på Designskolen Kolding, Designprojekt 2.1.

Der henvises til særskilt rettelsesblad.

Designledelse og strategi: Studerende, der ikke har bestået faget, skal følge faget iht. 2017-studieordningen.

Udfasning af fag fra studieordning 2016, der udgår:

1. semester:

Undersøgelsesmetoder i designledelse (10 ECTS)
Design og materialer (5 ECTS)
Designkulturanalyse (5 ECTS)
Forretningsudvikling (10 ECTS)

Undervises sidste gang i efteråret 2016. Eksamen udbydes sidste gang ved vintereksamen 2017/18

2. semester:

Designprojekt 1 (5 ECTS)
Design og procesledelse (10 ECTS)
Design, betydning og værdi (5 ECTS)

Undervises sidste gang i foråret 2017. Eksamen udbydes i juni 2017 (1. forsøg), august 2017 (2. forsøg) og ved vintereksamen 2017/18 (3. forsøg).

Almen del

IV. Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk Universitet

Findes på Fakultetssekretariatets hjemmeside under:

www.sdu.dk/hum/faellesbestemmelser

Revideret af dekanen med virkning fra den 1. september 2016.

Om dispensation fra regler i studieordningen:

Universitetet kan, når det er begrundet i usædvanlige forhold, dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af universitetet (jf. Bekendtgørelse om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne).

Bilag 1

Kvalifikationsrammen for videregående uddannelser	Uddannelsens kompetencemål	De enkelte fagelementers læringsmål
Viden:		
Skal inden for et eller flere fagområder have viden, som på udvalgte områder er baseret på højeste internationale forskning inden for et fagområde.	<p>Dimittenden har</p> <p>viden om kulturelle og kommunikative problematikker i relation til designledelse baseret på begreber, teorier og metoder indenfor Designstudier</p> <p>viden om ledelsesmæssige, organisatoriske og forretningsmæssige aspekter af design-ledelse baseret på begreber, teorier, metoder og værktøjer indenfor Design Management</p> <p>viden om designmetodologier og designprocesser i relation til praktiseringen af designledelse baseret på begreber, teorier, metoder og værktøjer indenfor Designforskning.</p>	<p>Strategisk designkulturanalyse Form, betydning og kommunikation</p> <p>Design- og forretningsledelse Designledelse og strategi Designprojektledelse</p> <p>Designfaglig praksis og teori Designmetodologi</p>
Skal kunne forstå og på et videnskabeligt grundlag reflektere over fagområdets/ernes viden samt kunne identificere videnskabelige problemstillinger.	<p>Kandidaten skal</p> <p>1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et højt videnskabeligt niveau</p> <p>have teoretisk baggrund for at identificere, vurdere og formulere videnskabelige problemstillinger i relation til designledelse samt evne til på et videnskabeligt grundlag at reflektere over denne viden.</p>	<p>Alle discipliner</p> <p>Strategisk designkulturanalyse Designledelse og strategi Designmetodologi Designprojektledelse</p>
Færdigheder:		
Skal mestre fagområdets/ernes videnskabelige metoder og redskaber samt mestre generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet/erne.	<p>Kandidaten</p> <p>3. skal kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet</p> <p>4. kan kritisk vurdere fagets forskellige teorier og metoder</p> <p>5. har en præcis og konsekvent begrebsanvendelse</p> <p>6. kan argumentere på et holdbart videnskabeligt grundlag</p> <p>9. kan tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi</p>	

	<p>14. kan forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog</p> <p>15. kan formulere sig om faglige emner på engelsk</p> <p>kan identificere, undersøge, dokumentere, beskrive og analysere forhold og problemstillinger i relation til designledelse</p> <p>udvælge og anvende de enkelte fagområders videnskabelige metoder og teorier til at varetage, samordne og koordinere praktiske, kreative, kulturelle, kommunikative, forretningsmæssige, organisatoriske, ledelsesmæssige og strategiske aspekter af designledelsesprojekter.</p>	<p>Design- og forretningsledelse Strategisk designkulturanalyse Designledelse og strategi Designmetodologi Designprojektledelse</p> <p>Designledelse og strategi Form, betydning og kommunikation Designmetodologi</p>
<p>Skal kunne vurdere og vælge blandt fagområdet/ernes videnskabelige metoder, redskaber og generelle færdigheder samt på et videnskabeligt grundlag opstille nye analyse- og løsningsmodeller.</p>	<p>Kandidaten kan</p> <p>2. udtømmende kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt inddrage aktuel international forskning</p> <p>opstille nye handle- og løsningsmodeller på basis af foretagne analyser og udvikle innovative og strategiske formgivningsløsninger</p> <p>analysere og kvalificere formgivningsløsningens potentialer og sikre samspillet mellem processer af kreativ, teknisk, administrativ, økonomisk og markedsføringsmæssig art i relation til udviklingen fra idé til kommercialisering</p> <p>udvælge og kvalificere udvælgelsen af forskellige analysestrategier, herunder empiriske undersøgelsesmetoder, til at kvalificere forståelsen af centrale aktører inden for feltet af designledelse</p> <p>udvikle og implementere strategier for virksomheder og udmønte disse som designledelsesprojekter gennem analyse, strukturering, planlægning, styring og dokumentation</p>	<p>Strategisk designkulturanalyse Designfaglig praksis og teori Designledelse og strategi</p> <p>Design- og forretningsledelse Form, betydning og kommunikation</p> <p>Strategisk designkulturanalyse Form, betydning og kommunikation Design Anthropology</p> <p>Form, betydning og kommunikation Designmetodologi Designprojektledelse Design Anthropology</p>
<p>Skal kunne formidle forsknings-</p>	<p>Kandidaten kan</p>	

<p>baseret viden og diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister.</p>	<p>7. kunne igangsætte og gennemføre en faglig dialog</p> <p>10. kunne anvende et sprog – skriftligt og/eller mundtligt – der er emne orienteret, præcist og korrekt</p> <p>11. kunne formidle forskningsbaseret viden og diskutere komplekse videnskabelige problemstillinger, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper</p> <p>formidle sin viden og varetage, koordinere og diskutere fagrelevante problemstillinger med både specialister og personer, der skal anvende resultatet.</p>	<p>Strategisk designkulturanalyse Form, betydning og kommunikation Designmetodologi Design Anthropology</p>
<p>Kompetencer:</p>		
<p>Skal kunne styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller.</p>	<p>Kandidaten skal</p> <p>8. kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver</p> <p>12. kunne styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse og forudsætter nye løsningsmodeller samt kunne indgå i et samarbejde, herunder kunne modtage og give konstruktiv kritik</p> <p>Kandidaten kan</p> <p>i forbindelse med designledelsesprocesser facilitere arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller</p>	<p>Design- og forretningsledelse Designfaglig praksis og teori Designledelse og strategi Designmetodologi Designprojektledelse Design Anthropology</p>
<p>Skal selvstændigt kunne igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar.</p>	<p>Kandidaten skal</p> <p>13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia</p> <p>selvstændigt tage ansvar for egen faglige udvikling og specialisering indenfor designledelsesfeltet og anvende sine kundskaber krea-</p>	<p>Design- og forretningsledelse Strategisk designkulturanalyse Designfaglig praksis og teori</p>

	<p>tivt på nye problemstillinger</p>	<p>Designledelse og strategi Form, betydning og kommunikation Designmetodologi Designprojektledelse Design Anthropology Speciale</p>
<p>Skal selvstændigt kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering.</p>	<p>Kandidaten kan selvstændigt og med professionelt ansvar igangsætte, indgå i og gennemføre tværfagligt samarbejde, både med fagfæller og andre professionelle partnere i forbindelse med designprojektledelse</p>	<p>Design- og forretningsledelse Strategisk designkulturanalyse Designfaglig praksis og teori Designledelse og strategi Form, betydning og kommunikation Designmetodologi Designprojektledelse Design Anthropology Speciale</p>