

SYDDANSK UNIVERSITET

STUDIEORDNING FOR

**Bacheloruddannelsen i
Designkultur og økonomi**

DET HUMANISTISKE FAKULTET

2017

Revideret 2018

Indholdsfortegnelse

Faglig del	4
I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi.....	4
A. Mål og forudsætninger.....	4
§ 1. Bacheloruddannelsen med centralt fag i Designkultur og økonomi.....	4
§ 2. Kompetencebeskrivelse	4
§ 3. Studerendes mulighed for kontakt til relevant forskningsmiljø	7
§ 4. Beskæftigelsesprofil	7
§ 5. Titel.....	8
B. Opbygning og progression.....	9
§ 6. Faglig progression og sammenhæng.....	9
§ 7. Uddannelsens progression.....	10
§ 8. Principper for valg af undervisnings- og prøveformer	12
§ 9. Eksamensoversigt.....	16
C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget.....	18
§ 10. Fællesbestemmelser	18
§ 11. Forudsætninger for deltagelse i undervisningen	18
§ 12. Undervisnings- og eksamenssprog.....	18
§ 13. Undervisningsdeltagelse	18
§ 14. Pensum.....	18
§ 15. Bundne prøver og frie prøver.....	19
§ 16. Mundtlige prøver	19
§ 17. Skriftlige prøver.....	19
§ 18. Hjemmeopgaver.....	19
§ 19. Mundtlig prøve med synopsis	20
§ 20. Gruppeeksamen	20
§ 21. Hjælpemidler.....	20
§ 22. Internationalisering.....	20
§ 23. Projektorienteret forløb.....	20
§ 24. Modetoning af Designkultur og økonomi	22
§ 25. Erhvervsøkonomisk toning af BA-uddannelsen	23
§ 26. Studiestartsprøven.....	23
§ 27. Førsteårsprøven	23
II. Beskrivelse af bacheloruddannelsens discipliner	24
§ 28. Designkultur	24
§ 29. Designanalyse I.....	26
§ 30. Designhistorie I.....	27
§ 31. Designvirksomhedens økonomi	28
§ 32. Designanalyse II.....	30
§ 33. Designhistorie II.....	32
§ 34. Beklædningshistorie	33
§ 35. Videnskabsteori 1	34
§ 36. Marketing	36
§ 37. Kommunikation i designorganisationer	39
§ 38. Skandinavisk designs historie	41
§ 39. Mode og medier	43
§ 40. Designteori I	44

§ 41.	Organisation med videnskabsteori	46
§ 42.	Visuel kultur.....	48
§ 43.	Designteori II	49
§ 44.	Modeteori	51
§ 45.	Videnskabsteori II: Fagrelateret Videnskabsteori	52
§ 46.	Projektledeelse i designorganisationer	54
§ 47.	Forbrugeradfærd.....	57
§ 48.	Kvalitativ metode	58
§ 49.	Kommunikationsdesign	60
§ 50.	Valgfag.....	62
§ 51.	Bachelorprojekt.....	63
IV.	Ikrafttræden og overgangsbestemmelser.....	66
§ 52.	Gyldighed	66
§ 53.	Godkendelse.....	66
§ 54.	Overgangsbestemmelser.....	66
	Almen del	69
	V. Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk Universitet	69
	Bilag	70

Faglig del

I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi

I henhold til bekendtgørelse nr. 1328 af 15. november 2016 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne udbydes bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi.

A. Mål og forudsætninger

§ 1. Bacheloruddannelsen med centralt fag i Designkultur og økonomi

Bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi er et fuldtidsstudium, der udgør 180 ECTS. Den studerende opnår en erhvervskompetence som bachelor (BA) og en faglig kompetence, der giver ret til at søge ind på en kandidatuddannelse.

Uddannelsen hører under Studienævn for Design og Turisme og er knyttet til censorkorpset for Kulturstudier.

§ 2. Kompetencebeskrivelse

Formålet med bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi er at give den studerende kvalifikationer gennem fagspecifik og fagrelateret kunnen, viden og metode.

Bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi er en tværfagligt humanistisk og samfundsvidenskabelig uddannelse med et erhvervsrettet sigte. Uddannelsen har fokus på det kulturelle og økonomiske kredsløb i relation til design. Uddannelsens kernefaglighed består i at arbejde med designfaglige, erhvervsøkonomiske og ledelsesmæssige teorier og analytiske metoder, der skaber forståelse for processen fra produktionen til receptionen af forskellige typer af æstetiske og funktionelle artefakter i det offentlige og det private rum. Sigtet med uddannelsen er at skabe indsigt i alle form- og betydningsgivende handlinger, processer og mekanismer i designobjekternes design, produktion, distribution og forbrug og at uddanne bacheloren til at indgå med relevant viden, færdigheder og kompetencer på det brede og stadigt fremvoksende designrelaterede arbejdsmarked. Uddannelsen har bredt fokus på design, men har også en toning inden for mode, hvorved mode netop forstås som en del af det bredere designfelt, som dog med fordel kan belyses med egne teorier og metoder.

Uddannelsens kompetencemål opdeles i generelle og fagspecifikke kompetencemål. De generelle kompetencemål er de overordnede kompetencemål dimittenden har efter afslutning af uddannelsen, mens de fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed. Iht. "Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse" opdeles kompetencemål i viden, færdigheder og kompetencer:

Generelle kompetencemål:

Dimittenden skal

1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau

2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuell forskning
3. kunne systematisere kompleks viden og data samt selektere og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. kritisk kunne vurdere fagets forskellige teorier og metoder
5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
6. kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt grundlag
7. kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag
8. kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver
9. tage kritisk stilling til alle benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
10. anvende et sprog – skriftligt og/eller mundtligt – der er emneorienteret, klart, præcist og korrekt
11. formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper
12. kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik
13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia
14. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog

Fagspecifikke kompetencemål:

De fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed og opdeles i viden, færdigheder og kompetencer i henhold til "Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse".

Viden

Dimittenden har

- viden om metoder til tværdisciplinær og tværfaglig refleksion og analyse af et komplekst genstandsfelt
- viden om den designhistoriske udvikling fra 1850 til nutiden, både internationalt og i Skandinavien
- viden om designhistoriografiske paradigmedannelser i det 20. og 21. århundrede
- viden om centrale aktører, institutioner og diskurser af relevans for studiet af designkulturen
- viden om centrale og fremherskende analytiske tilgange til studiet af design og designkultur
- viden om centrale og fremherskende deskriptive designteoretiske retninger og paradigmedannelser
- viden om visuelle og mediemæssige manifestationer af design
- viden om kommunikationsteori og erhvervskommunikation i relation til design
- viden om regnskab, organisation, projektledelse, marketing og studier i forbrugeradfærd
- indsigt i centrale discipliner, teorier og begreber inden for designstudier, erhvervsøkonomi, ledelse og organisation

Færdigheder

Dimittenden kan

- beskrive, formulere og formidle problemstillinger og resultater i en videnskabelig sammenhæng, som retter sig mod designkulturelle aspekter af det nuværende og kommende erhvervs- og kulturliv
- vurdere og anvende metoder inden for designkulturelle og erhvervsøkonomiske områder
- løse praktiske problemstillinger i en erhvervmæssig/professionel sammenhæng inden for designkulturelle områder
- arbejde med designkommunikative formidlingsformer
- researche primære og sekundære kilder af historisk og aktuel karakter
- arbejde med kvalitativ metode

Kompetencer

Dimittenden kan

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge, herunder
 - o håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og problemstillinger inden for designstudier og designerhverv af kulturelt, kommunikativ og erhvervsøkonomisk tilsnit
- selvstændigt indgå i tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang, herunder
 - o indgå i tværfaglige samarbejder mellem humanistiske og erhvervsøkonomiske kompetencer med særlig henblik på at udvikle brugen og kommunikationen af design i virksomheder og organisationer
- identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer

Hertil kommer kompetencemål for toninger:

Modetoning:

Viden

- den studerende vil have viden om mode- og beklædningshistorie, kendskab til det kulturelle og kommercielle kredsløb, hvori mode indgår og tillægges betydning og fungerer som identitetsmarkør i forskellige sociale grupper.

Færdigheder

- den studerende vil have analytiske og problemløsende færdigheder i forhold til historiske, aktuelle og visuelle emner inden for mode og til at bidrage med løsninger på analytiske og formidlingsmæssige opgaver for forskellige målgrupper og i relation til projektorienterede arbejdsprocesser indenfor modeindustrien.

Kompetencer

- den studerende vil have kompetencer til at analysere, vurdere og koncipere mediemæssige formidlinger af mode, f.eks. i form af fotos, shows, events og kampagner, samt lede projekter på feltet.

Uden modetoning/med fokus på design

Viden

- den studerende vil have uddybet viden inden for kulturelle teorier om design, almen designhistorie og skandinavisk designs historie

Færdigheder

- den studerende vil have uddybet færdigheder til at arbejde vidensbaseret og problem-sløsende i forhold til historiske, aktuelle og visuelle emner inden for design og dermed bidrage med løsninger på analytiske og formidlingsmæssige opgaver inden for de designrelaterede brancher

Kompetencer

- den studerende vil have kompetence til at indgå i og bidrage til de designrelaterede brancher med en uddybet teoretisk og historisk viden om design som kulturskabende fænomen

Sammenhængen mellem kvalifikationsrammen for videregående uddannelser, uddannelsens kompetencemål og de enkelte fagelementers læringsmål fremgår af bilag 1.

§ 3. Studerendes mulighed for kontakt til relevant forskningsmiljø

BA i Designkultur og økonomi er tæt knyttet til det faglige miljø omkring designstudier, som findes på SDU/Kolding, og hvor der som det eneste sted i Danmark findes med en større gruppe af især humanistiske designforskere, men også designforskere med samfundsvidenskabelig profil. Der er i desuden tætte kontakter til forskningsmiljøet på den nærliggende Designskole Kolding og til en gruppe af designforskere fra det Tekniske Fakultet, som også er en del af campus. Alle designforskere på campus er organiseret i regi af forskningsinitiativet SDU Design. Forskerne fra designstudier er undervisere på uddannelsen og bidrager ofte med egen forskning, ligesom der arbejdes med styrke undervisningens dimension af at være en fælles vidensproduktion mellem underviser og studerende. Studerende deltager indimellem i deciderede forskeraktiviteter, bl.a. i regi af det humanistiske forskningsprogram "Designkultur".

§ 4. Beskæftigelsesprofil

BA i Designkultur og økonomi

Bacheloren kan analysere et bredt felt inden for design og formidle designs betydning i dets kulturelle, samfundsmæssige og markedsrelaterede kontekster. Uddannelsen giver redskaber til at vurdere forskellige typer viden om det komplekse genstandsfelt, som design har udviklet sig til at være i det moderne samfund. Uddannelsen giver en tværfaglig vifte af både humanistiske og erhvervsøkonomiske metoder og færdigheder til at følge og forstå design fra produktion og designproces over markedsføring i en række forskellige typer af medier til de kulturelt og socialt betingede processer af tilegnelse af design, der finder sted hos forbrugeren. Det grundlæggende kendskab til historien og teorierne om moderne designkultur giver forståelse for forskellige designbegreber og en evne til kritisk refleksion over de værdier, der tillægges design i forløbet fra produktion til forbrug. Uddannelsen har givet mulighed for en toning i retning af den del af designfeltet, som har at gøre med mode. Uddannelsen giver redskaber til at løse opgaver i både erhvervslivet, medier og kulturinstitutioner fra kommunikation til organisering og vurdering af kommercielle potentialer.

Bachelor of Arts (BA) in Design Culture and Economics

Graduates can analyse across a broad field in the area of design and can communicate the significance of design in its cultural, social and market-related contexts. The course provides the tools necessary to assess different types of knowledge about the complex subject that

design has develop into in modern society. The course provides an interdisciplinary range of methods and skills taken both from the humanities and from business economics to pursue and understand design, from production and the design process to marketing in a number of different types of media to end in the culturally and socially determined processed of appropriation of design that takes place in the consumer. An underlying knowledge of the history and of the theories of modern design culture allows an understanding of various design concepts and an ability to reflect critically about the values that are invested in design in the transition from production to consumption. The degree course provides students with the opportunity to steer their studies towards that sector of the field of design that deals with fashion. The course gives students the tools required to carry out their tasks in business, in the media and in cultural institutions, ranging from communication to organisation and the assessment of commercial potential.

§ 5. Titel

En bacheloruddannelse i Designkultur og økonomi (180 ECTS) giver ret til betegnelsen Bachelor (BA) i designkultur og økonomi, på engelsk Bachelor of Arts (BA) in Design Culture and Economics.

B. Opbygning og progression

§ 6. Faglig progression og sammenhæng

Bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi består af

Konstituerende fagelementer	150 ECTS herunder
Toning, hhv. med og uden mode	30 ECTS
Videnskabsteori	10 ECTS
Bachelorprojekt	15 ECTS
samt	
Valgfag	30 ECTS

Adgang til BA i Designkultur og økonomi forudsætter en gymnasial uddannelse (stx, hhx, htx, HF, m.v.) samt følgende områdespecifikke adgangskrav: Dansk A, Engelsk B, Historie B eller Idehistorie B eller Samtidshistorie B samt yderligere et sprog på A-niveau, dog kun B-niveau, hvis der er tale om et fortsættersprog.

På uddannelsens første studieår er placeret fagelementer, der giver den studerende en grundlæggende indføring dels i uddannelsens centrale emneområder, dels i dens analytiske færdigheder og videnskabelige metode. Fagelementerne, der introducerer til fagområdets centrale begreber, bygger videre på de studieforberevende elementer i ungdomsuddannelsen samt på især humanistiske og samfundsvidenskabelige fag.

Disciplinerne på uddannelsens første og andet semester er i høj grad lagt an på at danne en overgang fra de gymnasiale uddannelser til en universitær/akademisk arbejdsform og terminologi. Det gælder både de humanistiske og de samfundsvidenskabelige discipliner.

I Designkultur § 28 er der indarbejdet didaktiske hensyn til overgangsudfordringen, da faget er tilrettelagt som introduktion både til fagligt fokus og metodiske værktøjer på uddannelsen. Heri tages bl.a. udgangspunkt i redskaber og metoder, der er basis for den analyseevne, den studerende har med sig fra den gymnasiale uddannelse. Designanalyse I § 29 bygger videre på de elementer, der er af billedanalyse og visuel kommunikation i f.eks. Danskfaget. Designhistorie I § 30 bygger videre på den grundviden om historiske, kulturelle og samfundsmæssige forhold, der er opnået på ungdomsuddannelsen, samtidig med at det forståelsesorienterede, institutionelle og bredt oplysende og ligeledes det diskursivt tolkende og kildekritiske spiller en væsentlig rolle. Videnskabsteori I § 35 bygger videre på de gymnasiale uddannelsers tværgående studieforberevende projektarbejde.

Designvirksomhedens økonomi § 31 og Marketing § 36 er tilrettelagt, så de er introducerende til den samfundsvidenskabelige tilgang til design, og så de kan følges af studerende med alle typer af ungdomsuddannelser som baggrund (f.eks. stx, hhx, htx).

For at lette den studerendes overgang fra gymnasium til universitet udprøves fire ud af det første års syv fagelementer med vurderingen "bestået/ikke bestået", og udprøvningen i Designanalyse består af en øvelsesorienteret portefølje, hvor underviseren undervejs tæt følger og vejleder de studerende.

§ 7.Uddannelsens progression

Progressionen fremgår af nedenstående oversigt. Ens farve angiver, at der er progression undervisningsfagene imellem. Undtaget er valgfag.

6. sem				3 ugers kursus****	3 t/u		UV om ugen	
	15 ECTS			5	10 ECTS	30	ECTS-point	
	Bachelorprojekt			Kommunikationsdesign	Valgfag			
5. sem	2 t/u	2 t/u	3 t/u		3 t/u		12	UV om ugen ***
	5 ECTS	5 ECTS	10 ECTS		10 ECTS		30	ECTS-point
	Forbrugeradfærd	Kvalitativ metode	Valgfag		Valgfag			
4. sem	4 t/u		3 t/u		2 t/u	2 t/u	12	UV om ugen **
	10 ECTS		10 ECTS		5 ECTS	5 ECTS	30	ECTS-point
	Visuel kultur		Designteori II ELLER: Modeteori (modetoning)		Videnskabs-teori II	Projektledelse i designorganisationer		
3. sem	3 t/u	3 t/u		3 t/u	6 t/u		15	UV om ugen
	5 ECTS	10 ECTS		5 ECTS	10 ECTS		30	ECTS-point
	Kommunikation i designorganisationer	Skandinavisk Designs Historie ELLER: Mode og medier (modetoning)		Designteori I	Organisation med videnskabsteori			
2. sem	3 t/u	3 t/u		2 t/u	3,85 t/u		12*	UV om ugen
	5 ECTS	10		5 ECTS	10 ECTS		30	ECTS-point
	Designanalyse II	Designhistorie II Eller: Beklædningshistorie (modetoning)		Videnskabs-teori I	Marketing			
1. sem	3 t/u		3 t/u	3t/u	4 t/u		13	UV om ugen
	10 ECTS		5 ECTS	5 ECTS	10 ECTS		30	ECTS-point
	Designkultur		Designanalyse I	Designhistorie I	Designvirksomhedens økonomi			

Derudover udbydes:

- * Der tilbydes på 2. semester to timers facilitering til justering af studiegruppernes arbejdsformer og evt. sammensætning
- ** i 4. semester udbydes et øvelsesforløb i akademisk opgaveformulering 1 t/u
- *** i 5 semester et BA-seminar på 2 t/u
- **** Svarer til 54 timer i alt over 3 uger.

§ 8. Principper for valg af undervisnings- og prøveformer

Principper for valg af undervisnings- og prøveformer

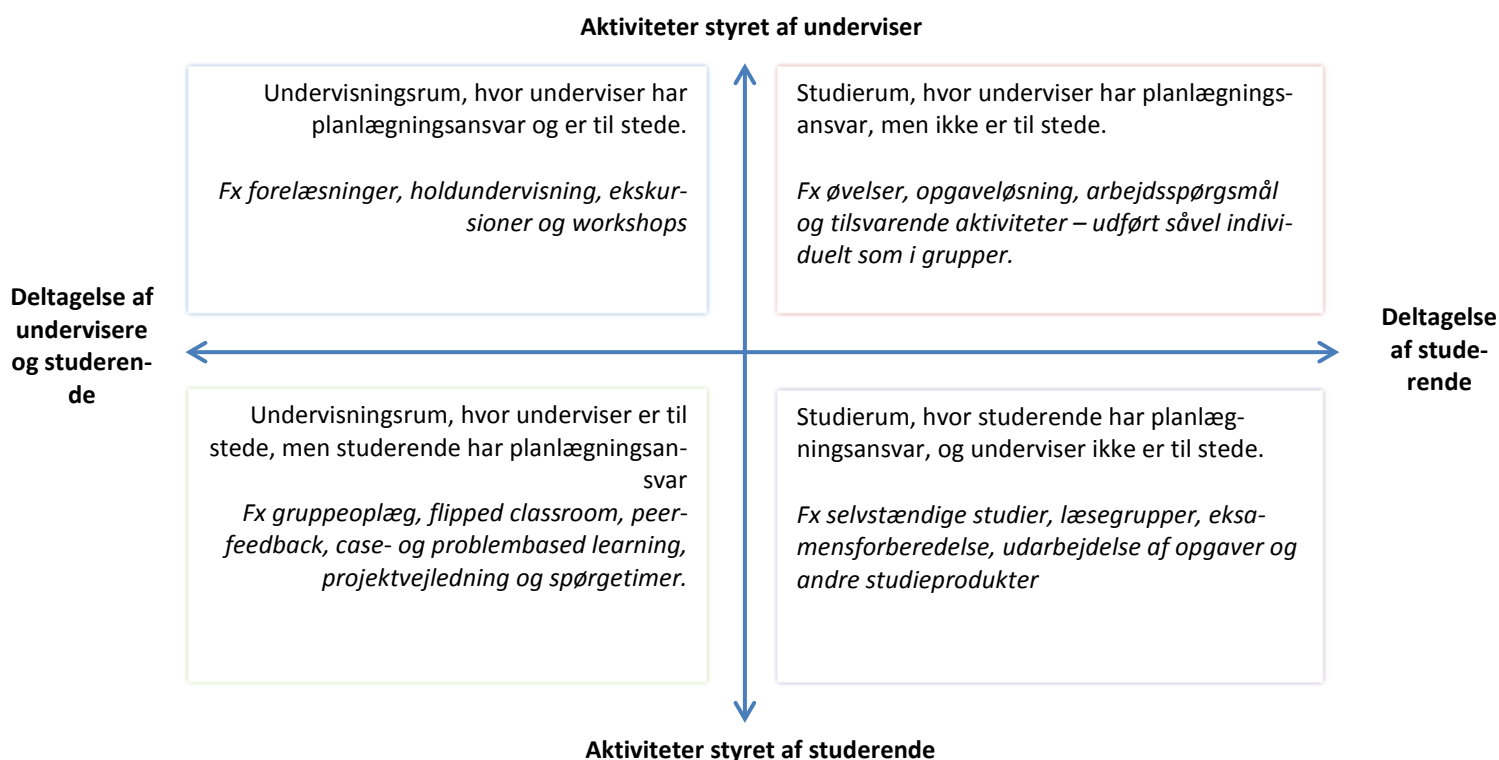
Der arbejdes på uddannelsen med en række forskellige undervisnings- og prøveformer, som hver især er afstemt i forhold til de læringsmål, der er sat for de enkelte discipliner (se disse). I discipliner med et styrket fokus på tilegnelse af en specifik faglig viden, er undervisningen typisk holdundervisning eller forelæsninger kombineret med øvelser, og eksamensformen kan både være skriftlige opgaver og mundtlig eksamen med synopsis, der udprøver de studerendes tilegnelse og selvstændige viderebearbejdelse af den pågældende viden. I discipliner med et tydeligt fokus på færdigheder (selvfølgelig understøttet af viden og kompetence), arbejdes der typisk løbende i undervisningen, f.eks. enten i form af aktiv undervisningsdeltagelse eller portefølje. Sigtet er at skabe sammenhæng mellem læringsmål, arbejdsformer, undervisningsformer og eksamenstype.

Humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning

Humanioramodellen er en platform for udvikling og udformning af aktiverende undervisning og aktiv læring på det Humanistiske Fakultet. Hermed udmønter humanioramodellen Syddansk Universitets principper for uddannelse: aktiverende undervisning og aktiv læring. Modellen tager udgangspunkt i, at aktiv læring realiseres gennem deltagelse i flere forskellige former for undervisning og aktiviteter. Den viser samtidig, hvordan undervisningen kan være aktiverende på forskellig vis.

Humanioramodellen baserer sig på, at forskellige former for undervisningsaktiviteter foregår i forskellige "rum", der defineres af underviseres og studerendes respektive roller og ansvar. Modellen synliggør, at den studerende har forskellige opgaver og roller i løbet af sit studium, herunder at deltage i forskellige aktiviteter og bidrage med en varietet af leverancer.

Studerendes studieaktiviteter organiseres og rammesættes i fire rum:



Underviseren planlægger og gennemfører aktiverende undervisning, herunder

- involverer alle fire rum under hensyntagen til det enkelte fags målbeskrivelse
- tydeliggør hvilket ansvar studerende har i forhold til deltagelse i de forskellige rum
- støtter studerendes tilegnelse af studiekompetence til at arbejde i de forskellige rum

Underviseren reflekterer således over hvilke aktiviteter, der kan foregå i de fire rum, og hvordan aktiviteterne hænger sammen med fagets mål og udprøvning. Uddannelsens ledelse sikrer, at de studerende samlet set har aktiviteter i alle fire rum i hvert semester, samt at undervisernes særlige kompetencer og styrkeområder udnyttes bedst muligt i implementeringen af modellen.

Modellen synliggør, at studerende har forskellige former for ansvar, opgaver og roller knyttet til deltagelse i de forskellige studieaktiviteter. Det forventes, at den studerende leverer forskellige typer produkter og ydelser i de forskellige rum. Den studerende bliver således bevidst om og fortrolig med forskellige studieaktiviteter og opgaveformer.

Undervisningsrum, hvor underviser har planlægningsansvar og er til stede

Dette undervisningsrum vil typisk indeholde forelæsninger og holdundervisning med aktive elementer, ekskursioner og workshops, hvor studerende deltager aktivt ved for eksempel at stille spørgsmål, reflektere, tage noter og bidrage til diskussioner i grupper og i plenum.

⇒ Her kan eksempelvis **summemøder, refleksionsspørgsmål, quizzes, udfærdigelse af begrebskort**, mm. være aktiverende elementer, som underviseren kan gøre brug af.

Studierum, hvor underviser har planlægningsansvar, men ikke er til stede

Dette studierum vil typisk kunne indeholde gruppearbejde, øvelser, opgaveløsning og tilsvarende aktiviteter, som er rammesat af underviseren, og hvor den studerende deltager aktivt.

⇒ Eksempler på aktiviteter kan være arbejde med arbejds spørgsmål til pensum, **logbøger**, bidrag til **blogs** eller **wikier**, **indsamling af materiale** til egen eller gruppes portfolio, **feltarbejde** mm.

Undervisningsrum, hvor underviser er til stede, men studerende har planlægningsansvar for konkrete delaktiviteter

Dette undervisningsrum vil typisk kunne indeholde gruppeoplæg, vejledning og spørgetimer og lignende aktiviteter inden for rammerne af kurset. Den studerende deltager aktivt ved for eksempel at afholde studenteroplæg, respondere på medstuderendes oplæg evt. med varierende opponenter, tage initiativ til og forberede vejledning. I alle tilfælde kan der være tale om individuelt såvel som gruppebaseret arbejde.

⇒ Dette undervisningsrum kan eksempelvis rumme **gruppeoplæg, flipped classroom, peerfeedback, case- og problembased learning, projektvejledning** og **spørgetimer**.

Studierum, hvor studerende har planlægningsansvar, og underviser ikke er til stede

⇒ Dette studierum indeholder den studerendes **selvstændige studier**, aktiv deltagelse i **selvorganiserede læsegrupper** og **fælles eksamensforberedelse**, udarbejdelse af **opgaver** og andre studieprodukter.

Humanioramodellen er en overordnet model, som gælder for alle uddannelser, som er hjemmehørende under Det Humanistiske Fakultet. Modellen er både en beskrivelse af eksisterende praksis på de humanistiske uddannelser, hvor aktiverende pædagogiske former allerede spiller en stor rolle, og et pejlepunkt i forhold til den videre udvikling af undervisningen på fakultetet.

Studienævnet for den enkelte uddannelse afgør i detaljen, hvordan modellen kommer til udtryk i den pågældende uddannelse.

I nedenstående skema er markeret de undervisningsrum/studierum, som de studerende aktiveres i, i de enkelte discipliner.

Bacheloruddannelsen med centralt fag i Designkultur og økonomi (180 ECTS)

Vejledende oversigt over anvendte undervisningsrum/studierum ift. den enkelte disciplin.

Uddannelsens discipliner	Undervisningsrum	Studierum	Undervisningsrum	Studierum
	Underviser har planlægningsansvar og er til stede	Underviser har planlægningsansvar og er <u>ikke</u> til stede	Studerende har planlægningsansvar, underviser er til stede	Studerende har planlægningsansvar, underviser er <u>ikke</u> til stede
	F.eks. forelæsninger, holdundervisning	F.eks. gruppearbejde, øvelser, opgaveløsning	F.eks. studenteroplæg, flipped classroom, case- og problembased learning, peer-feedback, projektvejledning og spørgetimer	F.eks. selvstændige studier
1. semester				
Designkultur	√			√
Designanalyse I	√	√		√
Designhistorie I	√			√
Designvirksomhedens økonomi	√		√	√
2. semester				
Designanalyse II	√	√	√	√
Designhistorie II/ Beklædningshistorie	√			√
Videnskabsteori I	√			√
Marketing	√			√
3. semester				
Kommunikation i designorganisationer	√		√	√
Designteori I	√	√		√
Skandinavisk Design Historie/ Mode og medier	√			√
Organisation	√			√
4. semester				
Visuel kultur	√	√	√	√
Designteori II/Modeteori	√	√		√
Videnskabsteori II	√			√
Projektledelse i designorganisationer	√			√
5. semester				

Forbrugeradfærd	√			√
Kvalitativ metode	√			√
Valgfag	√			√
Valgfag	√			√
BA-seminar	√	√	√	√
6. semester				
Bachelorprojekt				√
Kommunikationsdesign	√	√	√	
Valgfag	√			√

§ 9. Eksamensoversigt

Bacheloruddannelsen med centralt fag i Designkultur og økonomi (180 ECTS)

Prøve, henvisninger m.v.							
Undervisningsfag:	Disciplinansvarligt institut	Prøveform	Censur	Prøvens Varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
1. semester							
Designkultur*	IDK	Mundtlig gruppeprøve med portefølje	intern prøve, to eksaminatorer	45 - 55 min.	karacterskala	10	28
Designanalyse I	IDK	Digital portefølje	intern prøve, en eksaminator		bestået/ikke bestået	5	29
Designhistorie I	IDK	Bunden skriftlig take-home opgave	intern prøve, en eksaminator	6 timer	bestået/ikke bestået	5	30
Designvirksohmheds økonomi	IER	Mundtlig med synopsis	intern prøve, en eksaminator	30 min.	karacterskala	10	31
Studiestartsprøve	IDK	Take-home multiple choice	intern prøve, en eksaminator	1 time	Godkendt/ikke godk.	0	26
2. semester							
Designanalyse II og Designhistorie II eller Beklædningshistorie*	IDK	Bunden hjemmeopgave	ekstern prøve	1 uge	karacterskala	15	32 og 33 / 34
Videnskabsteori I*	IDK	Bunden hjemmeopgave	intern prøve, en eksaminator	24 timer	bestået/ikke bestået	5	35
Marketing	IER	Multiple Choice Test Bunden hjemmeopgave	Intern prøve, en eksaminator- ekstern prøve	3 x 23 min.	Karacterskala karacterskala	3 7	36
3. semester							
Kommunikation i designorganisationer	IDK	Undervisningsdeltagelse	intern prøve, en eksaminator	-	bestået/ikke bestået	5	37
Skandinavisk Design Historie eller Mode og Medier	IDK	Fri hjemmeopgave	intern prøve, en eksaminator		karacterskala	10	38
		Mundtlig med synopsis	intern prøve, to eksaminatorer	30 min.	karacterskala	(10)	39
Design teori I	IDK	Digital portefølje	Intern prøve, en eksaminator		Bestået/ikke-bestået	5	40
Organisation med videnskabsteori	IER	Skriftlig stedprøve	ekstern prøve	4 timer	karacterskala	10	41
4. semester							
Visuel kultur	IDK	Mundtlig med synopsis	intern prøve, to eksaminatorer	30 min.	karacterskala	10	42
Design teori II eller Modeteori	IDK	Fri hjemmeopgave	ekstern prøve		karacterskala	10	43 / 44
Videnskabsteori II	IDK	Bunden hjemmeopgave	intern prøve, en eksaminator	1 uge	bestået/ikke bestået	5	45
Projektledelse i designorganisationer	IER	Mundtlig med poster	intern prøve, to eksaminatorer	20 min.	karacterskala	5	46
5. semester							

Forbrugeradfærd	IER	Skriftlig prøve	intern prøve, en eksaminator	4 timer	karacterskala	5	47
Kvalitativ metode	IER	Skriftlig prøve	Intern prøve, en eksaminator		karacterskala	5	48
Valgfag			Afhænger af valgfaget	Afh. af valgfaget	Afhænger af valgfaget	20	50
6. semester							
Kommunikationsdesign	IDK	Mundtlig prøve pba. praktisk opgave	intern prøve, to eksaminatorer	20 min.	bestået/ikke bestået	5	49
Valgfag			Afhænger af valgfaget	Afh. af valgfaget	Afhænger af valgfaget	10	50
Bachelorprojekt		Portefølje Fri hjemmeopgave	Intern prøve, en eksaminator Ekstern		Godkendt/ikke godkendt karacterskala	0 15	51
ECTS i alt:						180	

*Prøven indgår i førsteårsprøven.

C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget

§ 10. Fællesbestemmelser

I Fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser, jfr. studieordningens afsnit IV findes definitioner af

- ECTS
 - Typeenheder
 - Normalsider
- Endvidere er der bl.a. fastsat regler om

- Bachelorprojekt
- Resumé i forbindelse med bachelorprojekt og kandidatspeciale
- Individuelle og gruppeprøver
- Eksterne/interne prøver
- Stave- og formuleringsevne
- Eksamenssprog
- Meritoverførsel/fritagelse
- Regler om ophør af indskrivning pga. manglende studieaktivitet
- Regler om tidsfrister for afslutning af uddannelsen

§ 11. Forudsætninger for deltagelse i undervisningen

Der er ingen forudsætninger for deltagelse i undervisningen med mindre andet er nævnt i beskrivelsen af den enkelte disciplin.

§ 12. Undervisnings- og eksamenssprog

Undervisnings- og eksamenssproget er dansk.

§ 13. Undervisningsdeltagelse

Prøver, der aflægges ved undervisningsdeltagelse, forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning. Ved aktiv forstås, at man deltager i de med undervisningen forbundne aktiviteter (almindelig forberedelse, mundtlige oplæg, mindre skriftlige opgaver, etc.). Underviseren specificerer ved undervisningens start, hvad der forstås ved aktiv deltagelse, herunder hvor mange opgaver der skal udarbejdes. Med regelmæssig forstås deltagelse i mindst 80% af de udbudte timer. Med tilfredsstillende forstås, at de skriftlige oplæg og opgaver bedømmes til bestået.

§ 14. Pensum

Underviserne på de enkelte discipliner udarbejder pensumlistes, der før undervisningens start godkendes af studienævnet. Pensumlisten skal angive, hvilke værker og tekster den studerende skal tilegne sig for at kunne honorere eksamensfordringerne. Pensumlisten udgør sammen med evt. selvvalgte opgivelser og materiale i de relevante discipliner det stof, hvori der eksamineres.

Der beregnes som udgangspunkt et pensum på ca. 400 sider for 5 ECTS-discipliner og 800 sider for 10 ECTS-discipliner. Variationer kan forekomme afhængigt af undervisningens tilrettelæggelse.

§ 15. Bundne prøver og frie prøver

Der skelnes mellem bundne prøver og frie prøver. Ved bundne prøver udfærdiges opgaveformuleringen på baggrund af pensumlisten. Til besvarelse af bundne prøver afsættes der tid som anført i fagbeskrivelserne. Ved frie prøver udfærdiges opgaveformulering og synopsis af eksaminanden i samråd med underviseren (vejlederen) og i tilknytning til disciplinens pensum.

§ 16. Mundtlige prøver

En mundtlig prøve har form af en mundtlig fremstilling ved eksaminanden, efterfulgt af en samtale mellem eksaminator og eksaminand.

§ 17. Skriftlige prøver

En skriftlig prøve kan aflægges på universitetet inden for et afgrænset tidsrum som en skriftlig besvarelse af en stillet opgave. Dernæst kan den aflægges som en skriftlig besvarelse af en bunden eller fri hjemmeopgave. Endelig kan den afvikles uafhængigt af et eksamenslokale i en tidsmæssigt begrænset periode som en take-home opgave. Portefølje betyder "mappe", dvs. en mappe med opgaver, som den studerende i løbet af semestret afleverer opgaver i.

Hjemmeopgaver skal afleveres digitalt via en nærmere bestemt platform, der meddeles via studiesekretariatet.

Omfanget af en hjemmeopgave skal være som anført under disciplinbeskrivelserne i kapitel II. Noter er en del af opgavens omfang, men ikke forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og evt. medfølgende bilagsmateriale.

Ved alle skriftlige opgaver undtagen prøver i valgfag indgår bedømmelse af stave- og formuleringsevne.

Alle skriftlige hjemmeopgaver med bedømmelsen bestået/ikke-bestået har kun medvirken af en medbedømmer, såfremt en underviser har bedømt opgaven til ikke-bestået, eller såfremt underviseren er i tvivl om bedømmelsen, jf. fællesbestemmelserne.

Tillige er det reglen ved skriftlige hjemmeopgaver med bedømmelse efter 7-trinsskalaen og uden ekstern censur, at de kun har en bedømmer, med mindre bedømmeren er i tvivl om bedømmelsen. Undtaget reglen om en bedømmer er dog situationer efter konkret vurdering, hvis f.eks. forhold i disciplinen (f.eks. at den køres første gang) eller bedømmerens erfaring taler herfor.

§ 18. Hjemmeopgaver

Ved frie hjemmeopgaver skal den studerende, med mindre andet er angivet, udarbejde en opgaveformulering omfattende arbejdstitel, emneangivelse, foreløbig problemstilling, udkast til disposition og indledende litteraturliste, der skal godkendes af den underviser, der som ek-

saminator har ansvaret for prøvens afholdelse. Dette skal ske senest 1 måned inden afleveringsdatoen.

Til reeksamen i discipliner med undervisergodkendt opgaveformulering skal der godkendes en ny opgaveformulering, hvortil der til den konkrete reeksamen aftales et konkret afleverings-tidspunkt med underviseren.

§ 19. Mundtlig prøve med synopsis

Prøven er en fri prøve og en kombination af skriftlig og mundtlig prøve. Prøven tager udgangspunkt i et skriftligt oplæg, en synopsis, der som minimum omfatter en problemformulering med kort emnepræsentation og litteraturliste. Omfanget af og rammer for en synopsis kan variere en del fra fag til fag. Prøven indledes med en mundtlig fremstilling ved eksaminanden på baggrund af synopsisen. Fremstillingen efterfølges af en diskussion mellem eksaminatorer og eksaminand.

§ 20. Gruppeeksamen

Ved en gruppeeksamen skal der foretages en individuel bedømmelse af de studerendes præstationer og gives individuelle karakterer. Ved en skriftlig gruppeprøve skal det nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Ved en mundtlig gruppeprøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse af den studerendes præstation.

§ 21. Hjælpemidler

Herved forstås bøger, artikler, kompendier, lommeregner og den studerendes eget skriftlige materiale, samt egen computer eller tilsvarende digital platform. Kommunikation med andre via sidstnævnte er ikke tilladt og betragtes som eksamenssnyd. Ved mundtlig eksamen må evt. hjælpemidler medbringes til forberedelsen, men ikke ved eksaminationen, men mindre andet er angivet i tilknytning til den enkelte disciplins eksamensbestemmelser.

§ 22. Internationalisering

I henhold til *Projekt Internationalisering af uddannelse*, som udmøntet i *Principper for udmøntning og ansvarsfordeling af delprojekterne* skal uddannelsen være tilrettelagt, så der er de bedst mulige betingelser for at få en international dimension i uddannelsen. Dette skal ske enten i form af et udlandsophold eller alternativt et *Internationalisation at Home* forløb.

Mobilitetsvinduet er placeret på kandidatuddannelsen i Designstudier jf. studieordning for denne. Ligeledes er heri beskrevet *Internationalisation at home*-aktiviteter for studerende, der ikke har mulighed for at studere i udlandet.

§ 23. Projektorienteret forløb

Det er muligt at erstatte et eller to valgfag med et projektorienteret forløb. Det projektorienterede forløb skal afvikles på 5. semester. Et projektorienteret forløb kan erstatte ét valgfag og udgøre 10 ECTS, eller det kan erstatte 2 valgfag og udgøre 20 ECTS.

Reglerne for det projektorienterede forløb er følgende:

Den studerende indgår en aftale med en fagligt relevant virksomhed, organisation eller institution. Der indgås en projektaftale mellem den studerende, vejleder og praktikstedet. Det skal klart fremgå af projektaftalen, hvad det faglige indhold er, og hvilken relevans dette indhold har for uddannelsens overordnede formål. Det skal endvidere fremgå, at virksomheden og vejlederen har godkendt forløbet. Aftalen skal være godkendt ved påbegyndelsen af 5. semester. Den studerende har ansvar for, at aftalen kopieres til vejleder og praktiksted, samt at originalen afleveres til studiesekretæren.

a. Undervisningens omfang:

Opholdet skal svare til minimum 8 ugers arbejde à 30 arbejdstimer, men kan planlægges og tilrettelægges efter individuelle behov. Længden af opholdet er i udgangspunktet den samme, hvad enten der vælges 'stor' eller 'lille' praktik, men opgavernes indhold og omfang divergerer, og rapporten til 20 ECTS skal være længere og mere teoretisk funderet.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal efter endt projektforsløb kunne:

- arbejde selvstændigt med at tilrettelægge og gennemføre et projektorienteret forløb
- indgå i en faglig dialog med praktikstedet
- analysere delelementer af det projektorienterede forløb
- definere kerneproblematikker og løsningsmodeller
- reflektere teoretisk over det projektorienterede forløb
- anvende relevante teoretiske og metodiske elementer

I det projektorienterede forløb til 20 ECTS skal den studerende yderligere:

- anvende og diskutere den relevante litteratur og de relevante teorier angående de løste opgaver og praktikstedets markeds- og samfundsmæssige situation
- tematisere det projektorienterede forløbs relevans for den øvrige uddannelse.

c. Undervisningens indhold:

Opholdet tilrettelægges både i forhold til indhold og konkrete arbejdsopgaver i samarbejde mellem den studerende, praktikstedet og vejlederen.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Vejlederen skal i rimeligt omfang vejlede den studerende i forbindelse med projektforsløbet, herunder vejledning med hensyn til udarbejdelse af projektrapport.

e. Bedømmelseskriterier

Idet projektrapporten skal demonstrere en teoretisk baseret refleksion over forløbet eller dele deraf, lægges der i bedømmelsen vægt på, at den studerendes præsentation lever op til målbeskrivelsen. Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 2, 3, 7, 8, 10, 11, 12, 13.

f. Eksamensbestemmelser

Hjemmeopgaven er en rapport, der skal redegøre for praktikstedets organisation og relation til kultur og samfund, beskrive og evaluere projektforsløbet, samt analysere og reflektere over en specifik problemstilling i relation hertil.

Rapporten til 20 ECTS skal desuden inddrage og diskutere den relevante litteratur og relevante teorier angående de løste opgaver og praktikstedets markeds- og samfundsmæssige situation, ligesom der kræves mere omfattende opgivelser, jf. nedenfor.

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Opgivelser: Der opgives et pensum på min. 300 sider

Omfang: 10-15 sider pr. studerende

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: ja. Hvis flere studerende afleverer en fælles besvarelse, skal det fremgå eksplicit af besvarelsen, hvem der er individuelt ansvarlig for hvilke afsnit. Dog kan indledning, problemformulering og konklusion være fælles. Omfanget af en fælles besvarelse forøges med 10 sider pr. studerende. Der kan maksimum deltage 3 studerende i en fælles besvarelse.

Censur: intern prøve med en eksaminator

Bedømmelse: bestået/ikke bestået

Vægtning: 10 ECTS

Eller

Prøveform: Fri hjemmeopgave med mundtlig eksamination.

Rapport

Opgivelser: Der opgives pensum på min. 600 sider

Omfang: 20-25 sider pr. studerende

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Ja. Hvis flere studerende afleverer en fælles besvarelse, skal det fremgå eksplicit af besvarelsen, hvem der er individuelt ansvarlig for hvilke afsnit. Dog kan indledning, problemformulering og konklusion være fælles. Omfanget af en fælles besvarelse forøges med 15-20 sider pr. studerende. Der kan maksimum deltage 3 studerende i en fælles besvarelse.

Mundtlig prøve

Fælles eksamination mulig: Nej

Varighed: 30 minutter

Forberedelse: nej

Censur: intern prøve med to eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 20 ECTS

§ 24. Modetoning af Designkultur og økonomi

Der er mulighed for en toning af bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi i retning af mode. Den fulde modetoning består af 30 ECTS discipliner, der erstatter andre discipliner på Designkultur og økonomi:

- Beklædningsdesign (§ 34) erstatter Designhistorie II (§ 33)
- Mode og medier (§ 39) erstatter Skandinavisk Designs Historie (§ 38)
- Modeteori (§ 44) erstatter Designteori II (§ 43)

Kun med den samlede modetoning på 30 ECTS kan studerende påberåbe sig de fagspecifikke kompetencer, der knytter sig til modetoningen (jf. § 2). Studerende med modetoning har ikke mulighed for at tage de discipliner, modetonningsdisciplinerne erstatter, med mindre de udby-

des i det åbne udbud som valgfag. Omvendt kan studerende uden modetoning ikke tage modetonningsdisciplinerne, med mindre de udbydes i det åbne udbud som valgfag.

§ 25. Erhvervsøkonomisk toning af BA-uddannelsen

For studerende som ønsker at kvalificere sig til optagelse på cand.merc. gælder, at de skal have alle de erhvervsøkonomiske fag, som indgår i uddannelsen svarende til 45 ECTS og har mulighed for at tone uddannelsen med erhvervsøkonomiske valgfag, som er fastsat af det Erhvervsøkonomiske Studienævn på SDU i Kolding.

§ 26. Studiestartsprøven

Studiestartsprøven skal afholdes senest 2 måneder efter uddannelsens studiestart, og resultatet skal være meddelt den studerende senest 2 uger efter prøvens afholdelse. Hvis prøven ikke er godkendt, har den studerende mulighed for at deltage i en omprøve, der afholdes senest 3 måneder efter uddannelsens studiestart. Den studerende har 2 prøveforsøg til at bestå studiestartsprøven.

Studiestartsprøven består af en kort prøve i studieordningens opbygning og elementer og andre studierelevante forhold, som er gennemgået ved studiestarten.

Prøveform: Take-home multiple-choice

Varighed: 1 time

Censur: Intern prøve med en eksaminator

Bedømmelse: Godkendt/ikke godkendt

Vægtning: 0 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve

§ 27. Førsteårsprøven

Den studerende skal deltage i og bestå nedenstående prøver (i alt 30 ECTS) inden udgangen af første studieår efter studiestart, for at den studerende kan fortsætte på uddannelsen. Ved fag, der er placeret på uddannelsens 2. semester, udbydes udelukkende ordinær eksamen og reeksamen inden udgangen af første studieår. Dvs. den studerende har mulighed for to forsøg inden for fristen.

1. semester

Designkultur: 10 ECTS

2. semester

Videnskabsteori I: 5 ECTS

Designanalyse II: 5 ECTS

Designhistorie II/Beklædningshistorie: 10 ECTS

II. Beskrivelse af bacheloruddannelsens discipliner

§ 28. Designkultur

(Design Culture)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 1. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne

Viden

- demonstrere kendskab til designs kulturelle kontekster og manifestationer, herunder forholdet mellem designgenstande, medier og aktører
- demonstrere kendskab til designbegrebets historiske og nutidige karakter
- have kendskab til forskellige metoder til research af designkulturelle forhold og emner

Færdigheder

- arbejde med grundlæggende research af designkulturelle forhold og emner ud fra forskellige typer af researchmetoder
- redegøre for forskellige designkulturelle fænomener (visuelle, materielle, rumlige og tekstlige manifestationer) og aktører (politikere, designere, producenter, formidlere, forbrugere) på et grundlæggende niveau
- udvise evne til at beskrive specifikke og komplekse kulturelle sammenhænge, institutioner og repræsentationer, hvori design har en central funktion og betydning
- anvende en teoretisk forståelse af et designkulturelt problemfelt

Kompetencer

- samarbejde i en gruppe om at oparbejde og akademisk bearbejde et emne.

Designkultur er en introducerende disciplin, både indholdsmæssigt til det humanistiske fokus på design som en kulturel og samfundsmæssige manifestationsform og metodisk til arbejdet med grundig faglig research af et emne. Undervisning er opbygget på et skelet af introducerende forelæsninger og et forløb, hvor de studerende i grupper i løbet af semestret oparbejder/researcher et konkret emne, som de går til mundtlig gruppeeksamen i. Herved har prøveformen fokus på de studerendes evne til samarbejde omkring research og akademisk bearbejdning af et empirisk materiale.

c. Undervisningsfagets indhold

Denne disciplin fokuserer på de forskellige samfundsmæssige sammenhænge, hvori design opstår, produceres, formidles, forbruges og fortolkes. Med hovedvægten på nutidens design, sigter disciplinen efter at give den studerende en indsigt i de komplekse sociokulturelle processer, institutioner og repræsentationer, der er grundlaget for etablering og udvikling af designkultur såvel nationalt som internationalt. Undervejs i forløbet

udarbejder de studerende i grupper en portefølje, hvor de oparbejder et emne og med de teoretiske perspektiver fra undervisningen peger på perspektiver, emnet kan bearbejdes ud fra.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsning, gruppearbejde og udarbejdelse af portefølje

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel- len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens første semester og den mundtlige gruppeeksamen lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i ka- rakterbekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøven indgår i førsteårsprøven.

Prøveform: Mundtlig gruppeprøve med udgangspunkt i portefølje

Gruppestørrelse: 3-4 studerende

Portefølje:

Sideomfang: max. 4-5 sider. Porteføljen er et fælles produkt for gruppen og udarbejdes i løbet af semestret efter underviserens anvisninger.

Mundtlig gruppeprøve:

Varighed: 3 studerende: 45 min., 4 studerende: 55 min.

Forberedelse: Nej

Hjælpe midler: Alle hjælpemidler

Censur: Intern prøve med to eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen

Ved reeksamen skal der ikke udarbejdes en ny portefølje.

Hvis der er flere studerende fra en gruppe, der skal til reeksamen, er det ovennævnte eksamensbestemmelser, der gør sig gældende. Hvis der er to studerende i en gruppe, der skal til fælles reeksamen, er varigheden 35 min. Ellers er reeksamen individuel.

Prøveform: Individuel mundtlig prøve

Varighed: 20 min.

Censur: Intern prøve med to eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 29. Designanalyse I (Design Analysis I)

- a. **Undervisningens omfang:**
3 timer ugentligt i 1. semester
Vægtning: 5 ECTS

- b. **Målbeskrivelse:**
Den studerende skal kunne

Viden

- demonstrere en påbegyndt indsigt i og anvendelse af metoder og terminologi, der kan appliceres på analysen af design

Færdigheder

- beskrive og analysere designobjekter ud fra metodiske redskaber
- formulere designanalytiske og formidlingsrelaterede problemstillinger såvel skriftligt som mundtligt
- formidle designanalyse i overensstemmelse med konventionerne for den akademiske diskurs
- reflektere over forholdet mellem et designobjekt og dets billedlige og sproglige medieringer

Undervisningen har til formål at introducere den studerende til analysen af design, hvilket både sker gennem underviserstyret introduktion til analysemåder og de studerendes praktiske arbejde, som leder frem til afleveringen af porteføljeopgaverne, som er eksamen i disciplinen. Herved udprøves de studerendes påbegyndte, praktiske arbejde med analysen af design.

- c. **Undervisningsfagets indhold**

I undervisningen gives en introduktion til analytiske metoder hvormed designgenstande kan beskrives og karakteriseres. Der lægges vægt på at den studerende selv træner analytiske og formidlingsmæssige færdigheder og tilegner sig en faglig terminologi til brug i genstandsnær beskrivelse og karakteristik af design. Fokus for analysen vil være produktdesign, men med udblik til f.eks. grafisk design, industrielt design, arkitektur, visuel kultur mm. Gennem læsning af en kombination af teoretiske og metodiske tekster og ved eksemplariske analyser tilvejebringes en indsigt i og forståelse for specifikke designanalytiske problemstillinger, herunder forholdet mellem et designobjekt og dets mediering i billedlige og diskursive fremstillinger.

- d. **Undervisnings- og arbejdsformer:**
Holdundervisning og øvelser

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til porteføljeformen og bacheloruddannelsens 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Løbet af 1. semester skal den studerende aflevere 3-4 skriftlige porteføljeopgaver, som tester færdighed i grundlæggende designanalyse samt evne til metodisk anvendelse af de centrale begreber og problemstillinger, der er gennemgået i semestret.

Prøveform: Digital portefølje. Porteføljeopgaverne skal afleveres i løbet af kurset på de tidsfrister, der fastsættes af underviseren. Porteføljen skal være færdig ved undervisningens afslutning, og alle opgaver skal vurderes til bestået.

Sideomfang: max. 8 sider

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej

Censur: Intern prøve med en eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået

Vægtning: 5 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve

§ 30. Designhistorie I

(Design History I)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 1. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne

Viden

- etablere et overblik over historiske udviklinger i design gennem grundlæggende kendskab til skoledannelser og bevægelser, periodeopdelinger og stilhistorie;

Færdigheder

- redegøre for såvel overordnede idémæssige som institutionelle rammebetingelser for designobjekters form-, type- og stilhistorie,
- placere konkrete designobjekter i deres historiske sammenhæng på baggrund af karakteristikkene af formudtryk, materialeanvendelse, fremstillingsmetode, distributionsformer, mv.

- redegøre for overordnede historiske udviklinger, der betinger forhold i den aktuelle designkultur;

Målet for undervisningen i Designhistorie I er at etablere et overblik over designhistorien fra 1880 til i dag, hvilket gøres i en forelæsningsrække og udprøves i en kort skriftlig opgave med en række opgaveformuleringer, de studerende kan vælge imellem.

c. Undervisningsfagets indhold:

Denne disciplin fokuserer på den visuelle og materielle formgivnings internationale historie samt en indplacering af dansk designs historie i denne. Således lægger disciplinen op til at give den studerende et overblik over de æstetiske enkeltfænomeners historiske konstitutionsbetingelser. Hensigten er at bibringe en reflekteret forståelse af forskellige aktørers (formgivere, producenter, forhandlere, forbrugere) position i den historiske forandringsproces, herunder også en bevidsthed om den nutidige designkulturs historiske tilblivelse, karakter og former.

På baggrund af læsning og gennemgang af relevant oversigtslitteratur, eksemplariske analyser og kildetekster giver undervisningen en indføring i og overblik til designhistorien siden ca. 1880.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger og øvelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til take-home-opgaven og bacheloruddannelsens 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Bunden skriftlig take-home

Varighed: 6 timer

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Intern prøve med en eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået

Vægtning: 5 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve

§ 31. Designvirksomhedens økonomi

(Economy of Design Business)

- a. **Undervisningens omfang:**
4 timer ugentligt i 1. semester
Vægtning: 10 ECTS

- b. **Målbeskrivelse**
Den studerende skal kunne

Viden

- demonstrere en teoretisk funderet og virkelighedsnær forståelse for en virksomheds grundlæggende bestanddele, markedsmæssige kontekst og driftsøkonomiske vilkår

Færdigheder

- med udgangspunkt i forretningsplanens grundelementer have kendskab til designvirksomheden som forretningssystem, med særlig fokus på driftsøkonomiske problemstillinger og erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber

Undervisningen er tilrettelagt som forelæsninger og casebaseret problemløsning, der inkluderer gruppearbejde for de studerende, der også indstiller sig til eksamen som gruppe på basis af en case med relation til fagområdet. Eksamensformen kombinerer en skriftlig casebeskrivelse med en mundtlig dialog om det beskrevne.

- c. **Undervisningsfagets indhold:**

Faget består af to elementer:

1. En mindre del, der med udgangspunkt i en forretningsplans grundelementer introducerer den studerende til designvirksomhedens organisatoriske og markedsmæssige forhold. Denne del skal fungere som basis for fagene Marketing på 2. semester og Organisation med videnskabsteori på 3. semester.
2. En større del, der introducerer og diskutere centrale driftsøkonomiske problemstillinger og deres håndtering med særlig fokus på design virksomheden. Det faglige indhold omfatter:
 - virksomhedsøkonomiens rammer og indhold,
 - produkter og handlingsparametrenes lønsomhed,
 - budgettering af resultat, balance og likviditet,
 - Investeringers lønsomhed,
 - virksomhedens finansielle struktur,
 - grundlæggende bogføring og årsafslutning.

- d. **Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsninger og casebaseret problemløsning som opgaveløsning.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

- e. **Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til den mundtlige eksamen og bacheloruddannelsens 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen,

samt i hvilken grad den studerende behersker de i §2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 3, 4, 5, 6, og 8, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser:

De studerende udarbejder i grupper af 3-4 studerende en synopsis med udgangspunkt i en case. Underviseren fordeler et evt. restantal af studerende. Afgørelser afgøres af underviseren.

Prøveform: Individuel mundtlig prøve med udgangspunkt i synopsis

Synopsis:

Sideomfang: Max. 10 sider

Flere studerende kan bidrage til synopsis: Ja, max. 4. Synopsen er et fælles produkt for gruppen.

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 30 min.

Censur: Intern prøve med en eksaminator

Bedømmelse: 7-trinsskalaen

Vægtning: 10 ECTS

§ 32. Designanalyse II

(Design Analysis II)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 2. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne

Viden

- demonstrere en uddybet indsigt i og anvendelse af metoder og terminologi, der kan appliceres på analysen af design

Færdigheder

- beskrive og analysere designobjekter ud fra metodiske redskaber og relatere eller forankre dem i forhold til et historisk materiale
- formulere designanalytiske og formidlingsrelaterede problemstillinger såvel skriftligt som mundtligt
- formidle designanalyse i overensstemmelse med konventionerne for den akademiske diskurs
- reflektere over forholdet mellem et designobjekt og dets billedlige og sproglige medieringer samt over designobjektets historiske status

Kompetencer

- udvide evne til at relatere den analytiske og den historiske disciplin med hinanden.

Undervisningen er en fortsættelse af Designanalyse I og har til formål at uddybe den studerendes kendskab til analysen af design, som ud fra den fælles eksamen med enten Designhistorie II eller Beklædningshistorie (modetoningen) også ses og tematiseres som historisk specifik. Undervisningen er fokuseret på holdøvelser og diskussion samt koordineres hhv. Designhistorie II og Beklædningshistorie.

c. **Undervisningsfagets indhold:**

I undervisningen fortsættes Designhistorie I's introduktion til analytiske metoder hvorved designgenstande kan beskrives og karakteriseres. Der lægges vægt på at den studerende selv træner analytiske og formidlingsmæssige færdigheder og tilegner sig en faglig terminologi til brug i genstandsnær beskrivelse og karakteristik af design. Fokus for analysen vil være produktdesign, men med udblik til f.eks. grafisk design, industrielt design, arkitektur, visuel kultur mm. Gennem læsning af en kombination af teoretiske og metodiske tekster og ved eksemplariske analyser tilvejebringes en indsigt i og forståelse for specifikke designanalytiske problemstillinger, herunder forholdet mellem et designobjekt og dets mediering i billedlige og diskursive fremstillinger.

d. **Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og øvelser

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. **Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til den skriftlige opgave mellem to discipliner og bacheloruddannelsens 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterenskalabekendtgørelsen.

g. **Eksamensbestemmelser:**

Efter 2. semester afsluttes Designanalyse II med en fælles eksamen med enten Designhistorie II eller Beklædningshistorie (modetoningen) med en bunden ugeopgave. Underviserne fra de to fag, der sammen har eksamen, formulerer et antal opgaveformuleringer, hvoraf den studerende skal besvare én. Prøven indgår i førsteårsprøven.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave

Varighed: 1 uge

Sideomfang: Max. 15 sider

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur:	Ekstern prøve
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	15 ECTS (5 fra Designanalyse II og 10 fra hhv. Designhistorie II eller Beklædningshistorie)

§ 33. Designhistorie II (Design History II)

- a. Undervisningens omfang:**
3 timer ugentligt i 2. semester
Vægtning: 10 ECTS

Disciplinen bygger videre på Designhistorie I.
Studerende med modetoning skal i stedet for Designhistorie II have Beklædningshistorie.

- b. Målbeskrivelse:**
Den studerende skal kunne

Viden

- ud fra et overblik over historiske udviklinger i design gennem grundlæggende kendskab til skoledannelser og bevægelser, periodeopdelinger og stilhistorie gå i dybden med en række temaer inden for designhistorien;

Færdigheder

- redegøre for såvel overordnede idémæssige som institutionelle rammebetingelser for designobjekters form-, type- og stilhistorie,
- placere konkrete designobjekter i deres historiske sammenhæng på baggrund af karakteristiske af formudtryk, materialeanvendelse, fremstillingsmetode, distributionsformer, mv.
- redegøre for overordnede historiske udviklinger, der betinger forhold i den aktuelle designkultur;
- arbejde med forskellige teksttyper som kilder til og diskussion af konkrete historiske forhold samt opbygning af historiske emner

Kompetencer

- udvise evne til at relatere den analytiske og den historiske disciplin med hinanden.

Målet for undervisningen i Designanalyse II er i forlængelse af Designanalyse I at uddybe en række emner inden for designhistorie samt opdyrke evnen til at relatere den historiske disciplin med Designanalyse. Undervisningen er i høj grad tilrettelagt som forelæsninger og koordinerede seminarer med Designanalyse, og eksamen er en fælles skriftlig udprøvning inden for et bundet emne.

- c. Undervisningsfagets indhold**
Denne disciplin fokuserer på den visuelle og materielle formgivnings internationale historie samt en indplacering af dansk designs historie i denne. Disciplinen lægger op til at give den studerende en uddybet tematisering af de æstetiske enkeltfænomeners histori-

ske konstitutionsbetingelser. Hensigten er at bibringe en reflekteret forståelse af forskellige aktørers (formgivere, producenter, forhandlere, forbrugere) position i den historiske forandringsproces, herunder også en bevidsthed om den nutidige designkulturs historiske tilblivelse, karakter og former.

På baggrund af læsning og gennemgang af relevant oversigtslitteratur, eksemplariske analyser og kildetekster giver undervisningen en indføring i og overblik til designhistorien siden ca. 1880.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, seminarer og øvelser

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til den skriftlige opgave mellem to discipliner og bacheloruddannelsens 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser:

Bunden ugeopgave fælles med Designanalyse II (se denne)

§ 34. Beklædningshistorie

(History of dress)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 2. semester

Vægtning: 10 ECTS

Disciplinen bygger videre på Designhistorie I.

For studerende med modetoning erstatter denne disciplin Designhistorie II.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne

Viden

- Demonstrere viden om overordnede idémæssige og institutionelle rammebetingelser for beklædningens form-, type- og stilhistorie.

Færdigheder

- kunne placere og karakterisere konkrete modiske udtryk i deres kultur- og formhistoriske sammenhæng

- redegøre for overordnede historiske udviklinger, der betinger forhold i den aktuelle mode- og designkultur;
- arbejde med og vurdere forskellige teksttyper som kilder til og diskussion af konkrete historiske forhold

Kompetencer

- relatere beklædningshistorien til den almene kultur- og designhistorie såvel som til de designanalytiske fag.

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at etablere et overblik over klædedragtens historiske udviklinger gennem grundlæggende kendskab til dragthistorie, periodeopdelinger, stilhistorie og bevægelser. Undervisningen er i høj grad tilrettelagt som forelæsninger og koordinerede seminarer med Designanalyse II, og eksamen er en fælles skriftlig udprøvning inden for et bundet emne. Den fælles skriftlige eksamen med designanalyse sikrer, at den studerende udprøves i såvel modeanalytiske færdigheder såvel som deres beklædningshistoriske overblik.

c. Undervisningsfagets indhold:

Disciplinen fokuserer på modens internationale historie samt en indplacering af skandinavisk beklædningshistorie i denne. Undervisningen giver indføring og et overblik over beklædningshistorien med hovedvægten på tiden efter beklædningsproduktionens industrialisering ca. 1850. Emnefeltet omfatter både hverdagsbeklædning og haute couture. Undervisningen har beklædnings- og modehistorien som sit fokus, men vil også skabe udblik til andre dele af den visuelle og materielle kultur.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, seminarer og øvelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til den skriftlige opgave mellem to discipliner og bacheloruddannelsens 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser:

Bunden ugeopgave fælles med Designanalyse II (se denne)

§ 35. Videnskabsteori 1

(Philosophy of Science and the Humanities 1)

a. Undervisningens omfang:

2 timer ugentligt i 2. semester
Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal
Viden

- kunne demonstrere kendskab til elementære videnskabsteoretiske problemstillinger og positioner, som er behandlet i undervisningen og indgår i pensum.

Færdigheder

- være i stand til at anvende sin videnskabsteoretiske viden i en diskussion af konkrete problemstillinger.

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i grundlæggende problemstillinger og væsentlige strømninger i almen videnskabsteori, med særligt hensyn til videnskabsteoretiske problemstillinger i de humanistiske fag. Dette sker med henblik på at forberede de studerende til arbejdet med anvendt videnskabsteori og mere avanceret videnskabsteori. Det skal også give dem grundlag for en reflekteret og kritisk omgang med forskellige fags teorier og metoder og en forståelse for, hvordan videnskab generelt og specifikke videnskabelige discipliner giver anledning til filosofiske problemer.

Der lægges særlig vægt på centrale, relevante områder så som videnskab som et socialt fænomen, humanioras fremkost og traditioner, diskussioner om enhedsvidenskab vs. humanioras autonomi og hermeneutik som en specifik humanistisk metode. Ligesom der generelt lægges vægt på de dele af videnskabsteorien, som er repræsentative og/eller relevante for den nutidige videnskab og aktuel forskningspraksis.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og studietrin lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 7, 10, 12 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser. mode

Prøven indgår i førsteårsprøven.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave

Varighed: 24 timer

Sideomfang pr. studerende: Maks 5 sider ekskl. forside og bibliografi

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Intern prøve, en eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

Reksamen: Som ordinær prøve

§ 36. Marketing

(Marketing)

a. Undervisningens omfang:

13 forelæsninger à 2 timer i løbet af semesteret.

2 forelæsninger à 2 timer fra SDUB, inkl. øvelser

20 timers workshops/seminarer i mindre hold, herunder vejledning af skrivegrupper på 4-5 studerende.

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Faget har fokus på at give viden om

1) teorier og metoder, der kan anvendes til at strukturere, beskrive, undersøge og løse marketingproblemer i virksomheden samt

2) teknikker til indsamling af kvalitative og kvantitative data, der kan anvendes til gennemførelse af markedsanalyser og til løsning af marketingrelaterede problemstillinger.

Faget skal desuden give færdigheder i at formulere og vurdere teoretiske såvel som praktiske marketingproblemer, opstille og begrunde løsningsmodeller samt formidle disse til fagfæller. Endelig skal det give kompetence til at håndtere og gennemføre aktiviteter relateret til virksomhedens marketing funktion.

For at opnå fagets formål er det læringsmålet for faget, at den studerende med udgangspunkt i fagets teorier, modeller, begreber og metoder:

Demonstrerer viden om fagets emner, således at denne er i stand til:

- Med udgangspunkt i en udvalgt virksomhed eller markedsorienteret organisation, selvstændigt at identificere, afgrænse, analysere og løse en konkret marketingrelateret problemstilling.

Demonstrerer færdigheder, således at denne er i stand til:

- Gennemføre en analyse af virksomhedens markedsmuligheder/markedstrusler og ud fra denne identificere og afgrænse en konkret praktisk marketingrelateret problemstilling.
- Argumentere og udvælge hvilke teorier og modeller, der kan bidrage til at belyse og analysere problemstillingen og redegøre for disse.
- Redegøre for konkrete marketingbegreber og modeller (gælder primært MCQ).
- Identificere forskelle og ligheder ved konkrete marketingbegreber og modeller (gælder primært MCQ).

- Afdække hvilke informationer som er nødvendige til analyse af problemstillingen, ved hjælp af de valgte teorier.
- Redegøre for hvordan disse informationer kan tilvejebringes ved hjælp af videnskabelig metode.
- Tilvejebringe den nødvendige information (i det omfang det er muligt).
- Analysere problemstillingen ved hjælp af de udvalgte teorier og den tilvejebragte information samt eventuelle nødvendige, eksplicitte antagelser.

Demonstrerer kompetence, således at denne er i stand til at:

- Fremstille vel argumenterede forslag til handlingsplan, på basis af analysen og herunder argumentere for implementering og kontrol af denne.
- Foretage budgetovervejelser for den foreslåede handlingsplan.
- Præsentere analyse og resultat i en rapport, der er velstruktureret, dokumenteret og følger akademiske standarder.

c. Undervisningsfagets indhold:

- Marketings rolle i den moderne virksomhed
- Markeds- og situationsanalyse samt metoder til analyse af brancher og deres udvikling
- Indsamling af markedsinformationer fra sekundære databaser/kilder
- Indsamling af primære data via kvalitative og kvantitative metoder
- Købsadfærd på B2B markedet
- Købsadfærd på B2C markedet
- Markedsorientering, kundeværdi, tilfredshed og loyalitet
- Segmentering og positionering
- Branding og brand equity
- Produktudvikling og -strategi
- Marketingkanaler og distributionsstrategi
- Prisfastsættelse og -strategi
- Promotion- og kommunikationsstrategi
- Digital marketing
- Serviceprocessen
- Planlægning og kontrol

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Fagets formål søges opnået gennem enkelte forelæsninger, selvstudier af videomateriale som supplement til lærebog/artikler samt projektarbejde i grupper. Formålet med forelæsningsne er at skabe overblik over faget og kravene til indsats og læringsmål. Lærebog, videoer og vejledning sigter på at skabe forståelse for fagets centrale problemstillinger, teorier og modeller. I projektarbejdet skal de studerende henover semesteret, med udgangspunkt i en udvalgt virksomhed eller markedsorienteret organisation, selvstændigt identificere, afgrænse, analysere og løse en konkret marketingrelateret problemstilling ved anvendelse af fagets teorier og metoder. Projektarbejdet spiller således en central rolle for opnåelse af fagets læringsmål.

Projektarbejdet støttes af vejledning i workshops i større grupper og vejledning i de grupper, projektet skrives i. I forbindelse med den gruppevise vejledning er der mulighed for at få feedback på i forvejen fremsendt materiale svarende til et par sider per vejledning.

I faget skal den studerende indlevere projektarbejdet på fagets side i Blackboard. Krav til indhold i den endelige projektrapport vil fremgå af fagets side i Blackboard. Projektrapporten skal udarbejdes i grupper på 4-5 studerende og indleveres i slutningen af semesteret.

Der undervises og vejledes på dansk og/eller engelsk. Eksamenssproget er altid dansk.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og bacheloruddannelsens 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser:

A. Multiple choice test (samlet vægt 30 %)

Afholdes som 3 enkelte Multiple choice-tests af hver 23 min, som enkeltvis vægter 10%. Disse afholdes løbende gennem semesteret.

Der gives karakter for hver af de tre tests. Samlet karakter for multiple choice-delen beregnes som vægtet gennemsnit af de 3 tests.

For at bestå Multiple choice-testen skal man have opnået et gennemsnit på mindst 02 uden afrunding. Delkarakteren -3 må ikke indgå. Den samlede karakter 02 kan ikke opnås ved oprunding. Delkarakteren 00 kan ikke forbedres, hvis der i den samlede karakter for faget er opnået karakteren 02 eller derover.

Multiple choice-testen prøver den studerendes paratviden om fagets teorier, modeller og begreber og tester den studerendes opfyldelse af læringsmålene.

Prøveform:	Multiple choice-test
Bedømmelse:	7-trinsskala
Censur:	Intern prøve, én eksaminator
Hjælpemidler:	Ingen hjælpemidler tilladt.
Eksamenssprog:	Dansk
Vægtning:	3 ECTS

Reeksamen for multiple choice test:

Omprøven gennemføres som tre på hinanden følgende tests med korte pauser imellem. Det er muligt at deltage i en enkelt test, der ikke er bestået ved den ordinære eksamen.

Prøveform:	Multiple choice-test
Bedømmelse:	7-trinsskala
Censur:	Intern prøve, én eksaminator
Hjælpemidler:	Ingen hjælpemidler tilladt.
Eksamenssprog:	Dansk

Vægtning: 3 ECTS

B. Projektrapport (vægt 70 %)

Projektrapporten samler op på fagets samlede forløb og tester den studerendes opfyldelse af læringsmålene. Karakteren for projektrapporten gives ud fra en vurdering af den studerendes opfyldelse af læringsmålene.

Projektrapporten tager udgangspunkt i en marketingproblemformulering og skal dække en række emner, som er beskrevet i en vejledning udarbejdet til faget. Arbejdet med rapporten følger undervisningsforløbet.

Prøveform: Projektrapport
Omfang: Maksimalt 20 normalsider (ekskl. forside, indholdsfortegnelse, literaturliste og bilag)
Bedømmelse: 7-trinsskala. Denne delprøve skal bestås med min. karakteren 02.
Censur: Ekstern prøve
Eksamenssprog: Dansk
Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja. Projektrapporten udfærdiges i grupper af 4-5 studerende. Rapporten skal individualiseres – dvs. indholdsfortegnelsen skal angive hvilken studerende, der er ansvarlig for hvilke afsnit.
Vægtning: 7 ECTS

Den indleverede projektrapport kan ikke overføres til en ny eksamenstermin.

Reeksamen for projektrapport:

Reeksamen i projektrapport er en individuel skriftlig rapport, der skal besvare en række udleverede spørgsmål.

Det er muligt at forbedre en ikke bestået projektrapport afleveret ved den ordinære prøve.

Prøveform: Bunden skriftlig hjemmeopgave
Omfang: Maksimalt 10 normalsider (ekskl. forside, indholdsfortegnelse, literaturliste og bilag)
Bedømmelse: 7-trinsskala.
Censur: Ekstern prøve
Eksamenssprog: Dansk
Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej
Vægtning: 7 ECTS

Karakteren for faget fås som gennemsnittet af karakteren for Multiple choice-testen og projektrapporten, hvor projektrapporten vejer 70% og Multiple choice-testen 30%. For at bestå faget, skal man have opnået et gennemsnit på mindst 02 uden afrunding. Delkarakteren -3 må ikke indgå. Den samlede karakter 02 kan ikke opnås ved oprunding. Delkarakteren 00 kan ikke forbedres, hvis der i den samlede karakter er opnået karakteren 02 eller derover.

§ 37. Kommunikation i designorganisationer

(Communication in Design Organisations)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 3. semester
Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

Viden

- Demonstrere viden om og overblik over generelle kommunikationsparadigmer og deres anvendelse i organisationer.
- Demonstrere viden om betydningen af organisations- og professionskulturer samt betydningen af de tilhørende diskurser

Færdigheder

- Forstå og anvende relevante teorier og modeller, herunder tekstgenrer og tekststrategier, til løsning af en designorganisations kommunikationsopgaver.

Kompetencer

- Kritisk kunne vurdere kommunikationsfaglige løsningsperspektiver i designorganisationer.

Undervisningen er både lagt an på en indføring i kommunikationsteori med relevans for designorganisationer og de studerendes egen aktive deltagelse og skrivepraksis. En del af undervisningen er derfor lagt an på de studerendes eget skrivearbejde, og disciplinen udprøves derfor bedst som aktiv deltagelse.

c. Undervisningsfagets indhold

Faget giver en indføring i generelle kommunikationsparadigmer og deres anvendelse i organisationer. Hertil kommer en indføring i diskursformer, der anvendes i forskellige organisationer og professioner. Endvidere arbejdes der med centrale teorier og modeller til analyse og produktion af forskellige teksttyper, der anvendes i en designorganisation.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning, workshops, øvelser og studenteroplæg.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i §8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til den aktive deltagelse og bacheloruddannelsens 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 4, 5, 6, 8, 10, 13, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og fagspecifikke kompetencer samlet set behersket i tilstrækkelig grad.

- g. Eksamensbestemmelser:**
Faget udprøves ved undervisningsdeltagelse .

Undervisningsdeltagelse:

Undervisningsdeltagelse forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning, jf. §13.

Prøveform:	Undervisningsdeltagelse
Censur:	Intern prøve, 1 eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/ikke bestået
Vægtning:	5 ECTS

Får den studerende ikke bedømt undervisningsdeltagelsen til bestået (ordinær prøveform), foregår reeksamen i henhold til nedenstående reksamensbestemmelser.

Studerende der ikke benytter sig af muligheden for hurtig reeksamen, eller skal op for 3. gang, kan ved næste ordinære udbud vælge om de vil deltage i prøven på ordinære prøvevilkår eller deltage i reeksamen efter de fastsatte reksamensbestemmelser.

Reksamensbestemmelserne er som følgende:

Reeksamen for undervisningsdeltagelse er en bunden hjemmeopgave, jf. bestemmelser nedenfor.

Bunden hjemmeopgave:

Prøveform:	Bunden hjemmeopgave
Varighed:	24 timer
Sideomgang pr. studerende:	Maks. 6 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag
Flere studerende kan bidrage til opgaven:	Nej
Censur:	Intern prøve, en eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/ikke bestået
Vægtning:	5 ECTS

§ 38. Skandinavisk designs historie (History of Scandinavian Design)

- a. Undervisningens omfang:**
3 timer ugentligt i 3. semester
Vægtning: 10 ECTS
- b. Målbeskrivelse:**
Den studerende skal

Viden

- dokumentere grundlæggende viden om de overordnede udviklingslinjer i skandinavisk designs historie fra midten af det 19. århundrede til i dag

Færdigheder

- analysere skandinavisk designhistorie i en international kontekst, herunder skandinavisk deltagelse i internationale udstillinger, messer og kampagner mm., samt den internationale reception

Kompetencer

- udvikle en kritisk stillingtagen til idéerne om en særlig skandinavisk designtradition, specielle regionale designstrategier og designs særposition i de skandinaviske landes materielle kultur

Undervisningen skal både bibringe de studerende kendskab til de værdi- og identitetsforestillinger om skandinavisk design og en problembewidsthed i forhold til konstruktionen af samme gennem tekstlæsninger, formanalyser og diskussioner. Sammen med øvelser i nærlæsning af tekster og artefakter samt historisk metodik skal forelæsningerne lægge op til historisk forståelse og kritisk analyse i den skriftlige opgave.

c. Undervisningsfagets indhold

Disciplinen har som sit omdrejningspunkt den skandinaviske designtradition set i såvel en lokal som en international sammenhæng. Der lægges vægt på at give de studerende en grundlæggende introduktion til de forhold, der har bidraget til, at der i designlitteraturen tales om en særlig skandinavisk formkultur, herunder den historiske baggrund for konstruktionen af skandinavisk identitet i institutionsdannelser og samarbejder mellem landene.

Undervisningen fokuserer dernæst på den diskurs om skandinavisk design, der har dannet sig i løbet af det 20. århundrede, både nationalt, regionalt og internationalt.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning og øvelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til den skriftlige eksamensform og bacheloruddannelsens 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: Max. 10 sider
Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej
Censur: Intern prøve med en eksaminator
Bedømmelse: 7-trinsskala
Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve

§ 39. Mode og medier

(Fashion and the Media)

- a. Undervisningens omfang:**
3 timer ugentlig i 3. semester.
Vægtning: 10 ECTS

For studerende med modetoning erstatter denne disciplin Skandinavisk Designs Historie.

- b. Målbeskrivelse:**
Den studerende skal kunne:

Viden:

- Dokumentere viden om de kanaler, hvor igennem moden spredes, såsom modemagasiner, modeshows, udstillinger og webkommunikation og sociale medier
- Dokumentere grundlæggende viden om teorier om kommunikation, PR og branding i kulturanalytisk perspektiv

Færdigheder:

- beskrive, analysere og vurdere konkrete eksempler på modeformidling i form af PR-strategier, branding, modemarketing og corporate communication i modevirksomheder
- evne til at forstå, reflektere og udmønte designkommunikation i relation til mode

Denne disciplin fokuserer på modens lingvistiske og visuelle dimensioner, som de optræder i kommercielle kontekster. Faget fokuserer på, hvordan mode formidles og markedsføres gennem tekst og billeder i trykte og digitale medier samt kombinationer heraf. Den mundtlige eksamen understøtter en diskussion af den studerendes selvvalgte emne i en teoretisk og analytisk bearbejdning, og der lægges ved bedømmelsen vægt på den studerendes evne til at beskrive, analysere og fortolke eksempler på modekommunikation, evne til at motivere og vurdere strategiske valg i forbindelse med designkommunikation samt kompetencer til at komme med motiverede forslag til konkrete kommunikationsløsninger.

- c. Undervisningsfagets indhold**

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i den eksisterende forskning inden for mode og medier, herunder en introduktion til væsentlige og centrale teorier om mode som visuel kommunikation samt kommunikations- og brandingteori, semiotik, multimodalitet og teorier om corporate communication.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning og øvelser med udgangspunkt i konkrete modecases.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel-
len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens
start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på 3. semester lægges vægt på, i
hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad
den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4,
6, 7, 10, 11 og 12, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i ka-
racterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Mundtlig eksamen med synopsis

Varighed: 30 minutter

Forberedelse: Ingen

Flere studerende kan bidrage: Ja, max tre. Synopsen er et fælles produkt for gruppen.

Max. sideantal for synopsis: 3 sider, dog 5 ved gruppeeksaminer

Censur: Intern prøve med to eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve

§ 40. Designteori I

(Design Theory I)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 3. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

Viden

- kunne dokumentere påbegyndt viden om centrale teoridannelser inden for stu-
diet af design i et kulturelt og samfundsmæssigt perspektiv

Færdigheder

- identificere og karakterisere processer, hvorunder artefakter tillægges betydning
- analysere betydningsgivende forhold i relation til design

Kompetencer

- metodisk og kritiske relatere teoretiske problemstillinger til forståelsen af designkultur, herunder bl.a. til analytiske og historiske tilgange

Designteori I har et introducerende sigte til brugen af forskellige typer af teorier som perspektiver på design samt et metodisk sigte i forhold til opøvelse af færdigheder inden for akademisk skriftlighed. Undervisningen foregår som en vekslen mellem på den ene side introduktion og diskussion af teoretiske perspektiver og på den anden side praktiske øvelser i akademisk skriftlighed. Prøveformen er derfor en portefølje, som de studerende udarbejder efter underviserens anvisninger, og som knytter sig til de teoretiske problemstillinger, der er blevet bearbejdet i undervisningen.

c. **Undervisningsfagets indhold:**

Vægten lægges på at introducere den studerende i relevante teoridannelser til at forstå betydningsdannelse i og omkring design og til at forstå design i et kulturelt og samfundsmæssigt perspektiv. Således kan almene semiotiske, kulturelle og æstetiske problemstillinger fokuseres og konkretiseres i retning af medie- og institutions- og kontekstspecifikke betydningsdannelser specifikke for design.

d. **Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og øvelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. **Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til porteføljeformen og bacheloruddannelsens 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 14, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. **Eksamensbestemmelser:**

Prøveform: Digital portefølje. Porteføljeopgaverne skal afleveres i løbet af kurset på de tidsfrister, der fastsættes af underviseren. Porteføljen skal være færdig ved undervisningens afslutning, og alle opgaver skal vurderes til bestået.

Sideomfang: max. 8 normalsider

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej

Censur: Intern prøve med en eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået

Vægtning: 5 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve

§ 41. Organisation med videnskabsteori (Organization with Theory of Science)

a. Undervisningens omfang:

60 timers forelæsning og 30 timers øvelser/workshop/seminarer i løbet af 3. semester
Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Alle organisationer har mange fælles træk og der anvendes mange af de samme teorier og modeller til at forstå hvad der foregår i dem, uanset hvad de beskæftiger sig med. Men organisationer præges også af det de laver. Dette fag handler om begge aspekter, om hvad organisationer er, hvad der foregår i dem, samt hvordan menneskelige egenskaber og omstændighederne, herunder herskende normer og etiske hensyn i øvrigt, påvirker, udvikler og former den enkelte organisation.

Formålet er at give en grundlæggende viden om adfærd, grupper og teams, ledelse, kommunikation og struktur i alle typer organisationer. Integreret heri er den gennemgående antagelse, at det at forstå organisationer, kræver at den studerende opnår færdigheder i og kompetencer til at vurdere om organiseringen er hensigtsmæssig, om den måske bør ændres og hvordan en ændring evt. skal se ud.

At forstå den situation, hvori organisering foregår, kræver at den studerende har viden om centrale videnskabsteoretiske begreber og tankegange. Derfor er et yderligere formål med faget, at den studerende opnår denne viden.

Den studerende skal ved afslutningen af dette fag kunne:

- beskrive organiseringen af og adfærden i organisationen ved hjælp af et relevant udvalg af teorier og modeller indenfor de centrale områder,
- reflektere kritisk over gyldigheden af disse begreber, teorier og modeller,
- anvende de valgte teorier og modeller til selvstændigt at analysere og vurdere hvorvidt organiseringen er hensigtsmæssig i forhold til at fremme organisationens mål,
- redegøre for centrale normer og etiske og problemstillinger for organisatorisk arbejde, og
- redegøre for et videnskabsteoretisk udgangspunkt for en undersøgelse og hvilken betydning dette har for undersøgelsen.

c. Undervisningsfagets indhold:

Faget giver indsigt i de centrale emner inden for organisation samt videnskabsteori, herunder begreber, teorier, modeller, metoder og processer med relation til:

Individer

- Individets personlighed, værdier, perception og forvrængninger
- Beslutningstagen og etik
- Attituder, belønning, jobtilfredshed og stress
- Motivation

Gruppe

- Grupper og teams

- Lederskab og ledelsesformer
- Magt og politik i organisationer
- Konflikt og forhandling
- Kommunikation
- Diversitet

Organisation

- Organisatorisk struktur
- Organisationsdesign
- Organisatorisk kultur
- Organisatorisk forandring
- Samfundsforandringer og organisationsforandringer
- Samspil medlem organisation og omgivelserne
- Teknologi og organisatorisk struktur

Videnskabsteori

- Videnskabsteoretiske hovedretninger og grundlæggende paradigmer

d. **Undervisnings- og arbejdsformer:**

Faget indeholder forelæsninger der skal understøtte studerendes egen læsning af fagets stof ved at skabe overblik over de forskellige emner og ved at binde disse sammen indbyrdes. Faget indeholder også øvelser/workshops/seminarer der har til formål at udvikle færdigheder i at analysere og formidle konkrete problemstillinger. Her bruger undervisere cases, artikler, diskussionsspørgsmål etc. I midten af semesteret finder der en prøveeksamen sted med det formål at give de studerende erfaring med gennemførelse af en sådan og eksamenskravene.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

f. **Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensformen og bacheloruddannelsens 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. **Eksamensbestemmelser:**

Prøveform:	Skriftlig stedprøve med egen PC
Varighed:	4 timer
Hjælpemidler:	Alle hjælpemidler tillagt
Bedømmelse:	7-trinsskalaen
Censur:	Ekstern prøve
Vægtning:	10 ECTS

Reeksamen:

Som ordinær prøve.

§ 42. Visuel kultur

(Visual Culture)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt samt 1 øvelsestime i 4. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

Viden

- have grundlæggende viden om den moderne og senmoderne kulturs visuelle udtryks- og kommunikationsformer som baggrund for visuelle designudtryk og visuelle medieringer af design
- have grundlæggende viden om relevante teoridannelser og diskurser om visuel kultur

Færdigheder

- indsamle, dokumentere og behandle visuelle data/kilder på systematisk vis i forbindelse med kvalitativ undersøgelse
- beskrive og karakterisere den moderne og senmoderne kulturs visuelle udtryks- og kommunikationsformer
- analysere og kritisk diskutere visuelle fænomener og problemstillinger samt perspektivere disse i forhold til relevante teoridannelser og videnskabelige diskurser
- kategorisere og analysere forskellige typer af visuelle fænomener, i særdeleshed grafisk design og visuelle repræsentationer af design og fortolke dem i deres relevante betydningsdannende kontekster
- kunne anvende visuelle kilder som belæg i belysningen af designkulturelle problemstillinger
- kritisk kunne tage stilling til og vurdere samspillet mellem visuel kultur og designkultur, herunder perspektivere billedmediers betydning for de designkulturelle kredsløb

Kompetencer

- fremkomme med forslag og anbefalinger til visuel designpraksis i forlængelse af kvalitativ analyse af et fokuseret visuelt genstandsfelt.

Undervisningen er møntet på at opbygge den studerendes viden om den visuelle kulturs betydning for design samt give redskaber til en konkret analytisk praksis. Undervisningen er derved lagt an på introduktion og et øvelseselement, som bl.a. understøttes af øvelsestimerne, og udprøvningen sker ved en mundtlig eksamen, hvor den studerende både har forberedt et oplæg og indgår i en dialog om sit emne i relation til feltet visuel kultur. I undervisningen prioriteres mundtlige fremstillingsformer således at de studerendes formuleringsevne og præsentationsteknik trænes med henblik på den afsluttende eksamen såvel som fremtidige mundtlige præsentationer.

c. Undervisningsfagets indhold

I undervisningen tilvejebringes et introducerende overblik over den visuelle kulturs repræsentationsformer, og der opøves i tilknytning hertil et teoretisk og historisk refleksionsberedskab. Idet der lægges vægt på analyse og fortolkning af den visuelle kulturs forskellige medieringer af eller som design, vil analysematerialet hovedsageligt bestå af dels visuelle repræsentationer af design, f.eks. reklamer og boligmagasiner dels af eksempler på grafisk og digitalt design, mens teksterne primært vil bestå af teorier om billeddannelse og visualitet.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning og øvelser

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til den mundtlige eksamen og bacheloruddannelsen 4. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11 og 13, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Individuel mundtlig prøve med synopsis

Synopsis:

Sideomfang: Max. 3 sider, dog max. 5 sider ved grupper

Flere studerende kan bidrage til synopsis: Ja, max. 4. Synopsen er et fælles produkt for gruppen.

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 30 min.

Forberedelse: Nej

Censur: Intern prøve med to eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve

§ 43. Designteori II

(Design Theory II)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 4. semester

Vægtning: 10 ECTS

Undervisningen bygger videre på Designteori I

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

Viden

- kunne dokumentere grundlæggende viden om centrale teoridannelser inden for studiet af design i et kulturelt og samfundsmæssigt perspektiv

Færdigheder

- identificere og karakterisere processer, hvorunder artefakter tillægges betydning
- analysere processer, hvori objekters design indgår i betydningsskabende interaktioner mellem mennesker indbyrdes og mellem mennesker og objekter
- analysere på teoretisk grundlag

Kompetencer

- metodisk og kritiske relatere teoretiske problemstillinger til forståelsen af designkultur, herunder bl.a. til analytiske og historiske tilgange
- have evne til teoretisering i relation til design

Designteori II uddyber det introducerende sigte i Designteori I og fortsætter med at tematisere forskellige typer af teorier som perspektiver på design. Dertil har undervisningen et metodisk fokus på, hvordan de studerende selvstændigt kan udpege et emne og en problemstilling og udarbejde en relevant problemformulering. Undervisningen foregår som introduktion og diskussion af teoretiske positioner og tilgange, som kan generere analyseperspektiver på design, og evnen til at omsætte teori til analyseperspektiver udprøves i en fri skriftlig hjemmeopgave, der tillige udprøver den studerendes evne til selvstændig problemformulering.

c. Undervisningsfagets indhold:

Vægten lægges på at uddybe den studerende indsigt i relevante teoridannelser til at forstå betydningsdannelse i og omkring design og til at forstå design i et kulturelt og samfundsmæssigt perspektiv. Således kan almene semiotiske, kulturelle og æstetiske problemstillinger fokuseres og konkretiseres i retning af medie- og institutions- og kontekstspecifikke betydningsdannelser specifikke for design. Faget har dertil særligt fokus på kontekstuelle forhold omkring design, bl.a. i relation til sociale betydningsdannelse og identitet.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning og øvelser

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til formen af selvstændig, skriftlig opgave og bacheloruddannelsens 4. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Fri hjemmeopgave
Sideomfang: Max. 15 sider
Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej
Censur: Ekstern prøve
Bedømmelse: 7-trinskala
Vægtning: 10 ECTS

Reksamen: Som ordinær prøve

§ 44. Modeteori

(Fashion Theory)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 4. semester
Vægtning: 10 ECTS

For studerende med modetoning erstatter denne disciplin Designteori II.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne

Viden

- dokumentere grundlæggende viden om centrale teoridannelser inden for mode

Færdigheder

- identificere og karakterisere modesystemets forskellige aktører og deres bidrag til de modiske processer
- analysere udvalgte aspekter af modesystemet med udgangspunkt i de gennemgåede teorier
- kritisk udpege og formulere relevante problemstillinger i tilknytning til disciplinens emneområde

Kompetencer

- kritisk kunne relatere teoretiske problemstillinger knyttet til mode til det bredere felt af mode- og designkultur.

Målet er at give den studerende grundlæggende viden og færdigheder med henblik på forståelse og beskrivelse af moden som kulturelt udtryk. Der lægges i undervisningen

vægt på skriftlige fremstillinger af det gennemgåede stof såvel som af argumenter. Den skriftlige eksamen skal sikre, at den studerende får mulighed for at demonstrere et dybdegående kendskab til de valgte teorier samt at føre en modeteoretisk diskussion med udgangspunkt i det gennemgåede stof.

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i modens teori og teorihistorie med en særlig vægt på mode som kulturelt og kommercielt fænomen. Undervisningen lægger vægt på afklaring af grundlæggende spørgsmål, herunder forholdet mellem beklædning og mode, samt på etableringen af en modefaglig terminologi. Kurset fokuserer især på modens produktions-, distributions- og konsumptionskontekster samt på modesystemet forstået som et antal aktører, der bidrager til at producere det modiske udtryk.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning og øvelser

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til den skriftlige opgaveform og bacheloruddannelsens 4. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Fri hjemmeopgave
Sideomfang: Max. 15 sider
Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej
Censur: Ekstern prøve
Bedømmelse: 7-trinskala
Vægtning: 10 ECTS

Reksamens: Som ordinær prøve

§ 45. Videnskabsteori II: Fagrelateret Videnskabsteori

(Theory of Science Especially Related to the Study of Design Culture)

a. Undervisningens omfang:

2 timer ugentligt i 4. semester
Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

Viden

- demonstrere indsigt i forskellige videnskabsteoretiske positioner og viden om metavidenskabelige problemstillinger med særligt henblik på studiet af designkultur
- demonstrere kendskab til metodiske aspekter af at studere designkultur

Færdigheder

- definere og forklare metavidenskabelige problemstillinger med særligt henblik på studiet af designkultur
- med baggrund i indsigten i forskellige videnskabsteoretiske positioner vurdere deres anvendelighed i relation til design som kulturelt udtryk

Kompetencer

- beskrive og vurdere det videnskabsteoretiske standpunkt i et videnskabeligt bidrag til designforskningen
- være i stand til at vurdere de metodiske konsekvenser af forskellige videnskabsteoretiske positioner, herunder vurdere deres perspektiver for designfeltet

Formålet med den fagrelaterede videnskabsteori i relation til feltet designkultur er at indføre de studerende i en række formative diskurser bag udviklingen af design som kulturel udtryksform, at opøve en bevidsthed om videnskabsteoretiske problemstillinger i relation til studiet af design som kulturelt udtryk og om de metoder, der kan anvendes i dette studie. Undervisningen tager derfor form af introducerende forelæsninger, og den bundne opgave til eksamen udprøver de studerendes evne til at foretage en perspektiverende videnskabsteoretisk belysning af et afgrænset emnefelt.

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen giver en introduktion til videnskabsteoretiske retninger og problemstillinger, der sætter fagets kerneområder i perspektiv med henblik på at styrke kendskabet til faglig viden og metode.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning og øvelser

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til den bundne skriftlige eksamen og bacheloruddannelsens 4. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 3, 4, 5, 6, 9, 14, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøveform:	Bunden hjemmeopgave
Varighed:	1 uge
Sideomfang:	Max. 8 sider
Flere studerende kan bidrage til opgaven:	Nej
Censur:	Intern prøve med en eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/ikke-bestået
Vægtning:	5 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve

§ 46. Projektledelse i designorganisationer

(Project management in Design Organisations)

a. Undervisningens omfang:

Undervisningen gennemføres på 4. semester med 28 konfrontationstimer fordelt på 7 uger. Dertil tilbydes vejledning og feedback på gruppearbejde efter nærmere aftale med underviser.

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Projekt- og procesledelse er hyppige processer i designorganisationer og mange resultater afhænger af, hvordan og hvor godt processer ledes når ideer føres ud i livet. Formålet med faget er, at den studerende skal opnå viden og forståelse for hvordan forskellige projekter- og processer ledes.

Dette sker for det første gennem viden om de vigtigste og nyeste begreber, teorier og metoder inden for ledelse af projekter og processer, så de studerende opnår det teoretiske grundlag for at fremme god facilitering og projektgennemførelse gennem en ledelsesindsats.

For det andet træner faget metodemæssige kompetencer ved at udvide den teoretiske viden med en anvendelsesorienteret indsigt i hvad facilitering og ledelse af projekter og processer er, således at de efter forløbet konkret kan arbejde med planlægning og ledelse af designprojekter ved hjælp af udvalgte faciliterings- og ledelsesværktøjer.

Den studerende opbygger en generisk kompetence, så vedkommende kan anvende sin viden på flere forskellige typer af projekter. Faget gør dermed den studerende i stand til at analysere, beskrive, visualisere og kommunikere omkring centrale problemstillinger relateret til ledelse af designprojekter og processer. Herunder planlægning af forløb ud fra centrale projektledelsesværktøjer.

I forhold til studiets kompetenceprofil har faget eksplicit fokus på at:

- Give viden om projektledelse og praksisser omkring designprocesser
- Give færdigheder i at indsamle, analysere, udvikle og bearbejde data gennem visualiseringer.

- Give værktøjer til i at vurdere og planlægge praktiske problemstillinger i forbindelse med ledelse af projekter og processer samt opstille og begrunde løsningsmodeller
- At formidle til fagfæller og projektvirksomheder
- Give viden om at lede emergente og udviklingsorienterede processer samt at indgå i tværfagligt projektsamarbejde.

For at opnå fagets formål er det læringsmålet for faget, at de studerende:

- *Demonstrerer viden og forståelse om fagets emner, således at de er i stand til at:*
 - kunne demonstrere forståelse for fagets emner
 - beskrive og sammenfatte begreber i forbindelse med ledelse af projekter og processer
 - kunne anvende og reflektere over relevante teorier og metoder
 - kunne forstå samt reflektere over anvendelsen af de præsenterede værktøjer i praksis

- *Demonstrerer færdigheder, således at de er i stand til at:*
 - kunne reflektere teoretiske og praksisnære designledelses problemstillinger i forhold til ledelse af projekter og begrunde de valgte handlinger og løsninger
 - kunne formidle praksisnære og faglige projekt- og procesledelses problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere både visuelt, skriftligt og mundtligt
 - kunne anvende metoder og værktøjer til analyse, strukturering, planlægning, styring og dokumentation af proces
 - kunne begrunde valg og fravalg af relevante teorier og metoder, herunder værktøjer indenfor ledelse af designprojekter

- *Demonstrerer kompetence, således at de er i stand til at:*
 - kunne anvende komplekse og udviklingsorienterede one off designledelses projektsituationer i teori og foreslå konkrete løsninger, der tager højde for specifikke forhold i praksis
 - kunne indgå i fagligt og tværfagligt projektsamarbejde og påtage sig ansvar i relation til at foreslå værktøjer til ledelsen af projektet
 - kunne analysere projektmål, -ændringer, -motive og -strategi samt opfølgninger og evalueringer
 - kunne perspektivere og diskutere anvendte teorier og metoder i forhold til virksomhedsspecifikke projekter

Som led i undervisningsforløbet skal der i grupper af 4-5 studerende forberedes og skitseres en projekt- eller procesledelsesplan for en specifik virksomhed eller organisation hvor de studerende anvender fagets teori, teknikker og metoder. Med udgangspunkt i denne projekt- eller procesledelsesplan udarbejdes en individuel poster på basis af gruppearbejdet, hvor der reflekteres over de praktiske erfaringer med fagets teknikker i forhold til teorien. Posterens udgør grundlaget for den individuelle eksamination i pensum.

c. Undervisningsfagets indhold:

Fagets formål opnås ved, at faget indeholder følgende faglige område:

Indhold – Centrale områder:

- Introduktion til projekter og procesledelse
- Portrætter af projekttyper og projektarbejde
- Projektkompleksitet og projektmodeller
- Projektets faser - lineære og generative projektforløb
- Ledelse af små og mellemstore projekter
- Orkestrering af flere projekter – projektportefølje
- Designprojektets interessenter
- Projektplan og mål
- Projektorganisering og iscenesættelse af projektforløb
- Facilitering af innovative processer og rammer omkring processen
- Designprojektets roller og kompetencer
- Samarbejdskultur, teams og udvikling af projektgruppen
- Individuel og kollektiv læring
- Evaluering som metode til læring

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning og øvelser

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel- len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens 4. semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstati- on kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i ka- rakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Individuel mundtlig prøve i pensum med afsæt i poster
Indlevering af poster til studieinformationen. Bestemmelser for po-
steren offentliggøres af underviseren i løbet af undervisningen.

Individuel mundtlig prøve

Varighed: 20 min.

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Poster udarbejdes individuelt på basis af gruppearbejde i grupper med 4-5 studerende. Underviser kan dispen- sere fra gruppestørrelser.

Censur: Intern prøve med to eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

Reeksamen

Til reeksamen kan der udarbejdes ny poster med afsæt i samme gruppearbejde.

§ 47. Forbrugeradfærd

(Consumer Behaviour)

a. **Undervisningens omfang:**

2 timer ugentligt i 5. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. **Målbeskrivelse:**

Målet med undervisningen er at bringe den studerende i stand til:

- at forstå og anerkende forbrugets betydning såvel for den individuelle forbruger som for kulturen i bredere forstand.
- at beherske forbruger-teoretisk terminologi på en sådan måde at:
 - han/hun kan navngive og redegøre for fagets teorier på sikker vis
 - han/hun kan anvende begreberne i udlægnings og analyser af (dagligdags) empiriske forbrugsfænomener på sikker vis.

c. **Undervisningsfagets indhold:**

Faget har til formål at give viden om teorier og begrebslige rammer for forbrugeradfærd. Herigennem sættes den studerende i stand til at forstå og analysere forbrugere, deres adfærd og deres udsagn.

Det er vigtigt, da forbrugere ofte er endemålet for de varer og ydelser, der udveksles på forskellige markeder.

I faget vil de studerende tilegne sig viden, som dels uddyber den traditionelle kognitiv baserede forbrugerteori, som er introduceret i tidligere fag på studiet, og som dels omfatter nyere tilgange til studiet af forbrugere.

I faget introduceres en række grundlæggende teoretiske og begrebslige forklaringsrammer, som vedrører:

- forbrugernes beslutningsprocesser, herunder informationsbehandling og holdningsdannelse
- forbrugernes perceptionsprocesser, selvopfattelse og motiver
- sociale påvirkninger, herunder klasse, indkomstforhold og familiestruktur

Eksamensformen med godkendt deltagelse i diskussionsforum og skriftlig prøve afspejler målbeskrivelsens krav om forbrugerforståelse og anvendelse af relevante teorier og begreber.

d. **Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen vil omfatte forelæsninger, dialog, øvelser m.m.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. **Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til niveauet i BA-uddannelsens femte semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, at den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af både disciplinens specifikke kompetencemål og uddannelsens

generelle kompetencer især systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for området.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Skriftlig eksamen med forudgående betingelse

Betingelse for at deltage i eksamen:

Godkendt deltagelse i fagligt diskussionsforum på BlackBoard.

Deltagelse i diskussionsforum finder sted løbende, parallelt med undervisningen.

Den studerende vælger selv tidspunkter for deltagelse, dog således at deltagelsen skal relatere til ugens emne.

Skriftlig eksamen:

Varighed: 4 timer

Sted: Prøven gennemføres ved brug af egen PC., der skal kunne gå på universitetets trådløse netværk.

Internetadgang: Internet er nødvendig.

Udlevering af opgave: Fysisk i eksamenslokalet samt gennem BlackBoard

Indlevering af besvarelse: Gennem SDUassignment i kurset i blackboard. Der kan alene afleveres digitalt. Den digitale del af besvarelsen afleveres gennem SDUassignment i kurset i blackboard.

Omfang: Ingen begrænsninger i omfang af opgave.

Hjælpemidler: Alle hjælpemidler er tilladt. Det er ikke tilladt at kommunikere med andre

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

Reeksamen:

Som ordinær prøve, inkl. aflevering af forudsætningsopgaver. Ved reeksamen forbedres den ikke-beståede opgave. Der gives ingen vejledning.

§ 48. Kvalitativ metode

(Qualitative Method)

a. Undervisningens omfang:

2 timer ugentligt i 5. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Målet med undervisningen er at bringe den studerende i stand til at oparbejde, analysere og formidle kvalitativt datamateriale på et grundlæggende niveau, dvs.:

- identificere et relevant emne og formulere undersøgelsesspørgsmål med teoretisk afsæt
- udarbejde et undersøgelsesdesign

- identificere og rekruttere relevante deltagere
- gennemføre den empiriske undersøgelse, herunder udarbejde interviewguides o.l.
- analysere det oparbejdede materiale på struktureret vis ved hjælp af én eller flere analyseteknikker
- formidle undersøgelsen og resultaterne på klar og struktureret vis
- reflektere over de gennemførte undersøgelses styrker og svagheder
- reflektere over egen proces og læring
- formidle ovenstående i en klar og struktureret rapport

c. Undervisningsfagets indhold:

Fagets sigte er at give de studerende en grundlæggende introduktion til kvalitative metoder og deres anvendelse i en konkret empirisk sammenhæng.

De studerende vil oparbejde grundlæggende færdigheder i at oparbejde, analysere og formidle egne kvalitative data.

De studerende vil herigennem opnå kompetence i selvstændigt og professionelt at bidrage til formuleringen af kvalitative undersøgelser samt vurdering og fortolkning af undersøgelsesresultater.

De færdigheder der opnås i faget vil for mange være relevante i forbindelse med udarbejdelse af bachelorprojekt og andre projekter samt i jobmæssig sammenhæng, hvor kvalitative undersøgelser gennemføres enten på egen hånd eller af eksterne samarbejdspartnere.

Indhold:

- Forskellen mellem kvalitativ og kvantitativ metode.
- Introduktion til forskellige kvalitative metoder og teknikker til dataopbejdelse samt afprøvning af disse.
- Databehandling og transskribering
- Analyse og formidling af kvalitative data
- Refleksion over undersøgelsens styrker og svagheder

Eksamensformen med afløsningsopgave afspejler målbeskrivelsens krav om at gennemføre en empirisk undersøgelse og understøtte den med teori og refleksion.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen vil omfatte oplæg, øvelser og workshops m.m.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til niveauet i BA-uddannelsens femte semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, at den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af både disciplinens specifikke kompetencemål og uddannelsens generelle kompetencer især systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for området.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Afløsningsopgave

Tidspunkt: I løbet af kurset udarbejdes en individuel afløsningsopgave med ordinær aflevering i januar.

Omfang:

Max. 10 normalsider for 1 studerende

Max. 15 normalsider for 2 studerende

Max. 20 normalsider for 3 studerende

Det skal af opgavens forord fremgå, hvem der har det personlige ansvar for hvilke afsnit samt, hvilke afsnit, der er skrevet under fælles ansvar. Det er ikke nok at anføre, at gruppen har været fælles om hele opgaven.

Omfangsgivelsen er ekskl. forside, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag, herunder bl.a. dokumentation for gennemført undersøgelse og analyse.

Afløsningsopgaven tester opfyldelse af alle punkter i målbeskrivelsen.

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

Reeksamen:

Ved omprøve kan der arbejdes videre på den tidligere indleverede besvarelse ved den ordinære prøve.

§ 49. Kommunikationsdesign

(Communication Design)

a. Undervisningens omfang:

3 ugers kursus (undervisning tre dage om ugen med gennemsnitligt 6 timer pr. dag, i alt 54 timer) i 6. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

Viden

- demonstrere indsigt i basale arbejdsprocesser og de forudsætninger, som grafiske designere kommer til professionen med
- demonstrere grundlæggende viden om designprocessen inden for det grafiske felt

Færdigheder

- arbejde med en konkret løsning og ud fra denne samt den opnåede viden om designprocessen inden for det grafiske felt vurdere præmisserne for opgaveløsning i kommunikationsdesign
- have kendskab til dele af designprofessionens arbejdsmetoder og redskaber
- vise forståelse for designfaglige vurderinger af en given løsning og reflektere dette i forhold til rammen af BA-uddannelsen i Designkultur og økonomi.

Undervisningens mål er at formidle designeres arbejdsmetoder og lade de studerende udvikle en egen løsning inden for feltet. Undervisningen er derfor organiseret som et tre-ugers kursus med en kombination af introduktion og praksisarbejde, hvor de studerende ved kursets afslutning præsenterer et produkt, som de efterfølgende reflekterer over til den mundtlige eksamens.

c. Undervisningsfagets indhold:

Kommunikationsdesign dækker bredt den todimensionale, visuelle kommunikation med eller uden sproglige elementer og strækker sig fra logo og grafisk identitet til interaktive medier. Kurset tager udgangspunkt i en afgrænset opgave inden for feltet.

Med udgangspunkt i afgrænsede praktiske opgaver introduceres de grafiske redskaber, teknologier og arbejdsprocesser, der knytter sig til løsningen.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, introduktioner, individuelle praktiske opgaver og individuel vejledning.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til kombination af praktisk produkt og refleksion over den og bacheloruddannelsen 6. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 6, 7, 8, 11, 12 og 13, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Den studerende præsenterer sin løsning på den stillede, praktiske opgave ved at redegøre for processen samt æstetiske og betydningsmæssige målsætninger samt ved at vurdere resultatet på disse betingelser.

Prøveform:	Mundtlig prøve på baggrund af individuel praktisk opgave
Varighed:	20 min.
Forberedelse:	Nej
Censur:	Intern prøve med to eksaminatorer
Bedømmelse:	Bestået/ikke bestået
Vægtning:	5 ECTS

Reksamen: Som ordinær prøve

Valgfag

§ 50. Valgfag

(Electives)

a. Undervisningens omfang:

Vægtning: 3 x 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Valgfag er ikke-fagkonstituerende fag, som den studerende kan bruge til at tone sin BA med henblik på kvalificering til kandidatuddannelse og valg af karrierevej.

Formålet med valgfagene er at kvalificere den studerende til at arbejde analytisk, metodisk og teoretisk med emner, der relaterer sig til studieområdet Designkultur og økonomi.

Den studerende skal derved

- uddybe sit kendskab til områder med relevans for uddannelsens overordnede fokus på emner og specifikke problemstillinger inden for designkultur og økonomi
- opnå en bredere kompetence inden for emner, der relaterer sig til feltet af designkultur og økonomi.

Valgfag kan principielt tages ved en hvilken som helst højere læreanstalt i Danmark eller udlandet, når blot indholdet er af relevans for bacheloruddannelse i Designkultur og økonomi. Hvis en studerende ønsker at tage et valgfag ved en anden højere læreanstalt eller et andet studienævn under det humanistiske fakultet, skal vedkommende henvende sig til studienævnet for Design og Turisme og sikre sig, at valgfaget kan godkendes.

c. Undervisningens indhold

Afhænger af det valgte fag.

Faget skal være godkendt af studienævnet.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Afhænger af det valgte fag.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Pensum:

Afhænger af det valgte fag.

f. Bedømmelseskriterier:

Afhænger af det valgte fag.

g. Eksamensbestemmelser:

Afhænger af det valgte fag.

Mindst et af valgfagene skal bedømmes med 7-trinsskala.

§ 51. Bachelorprojekt

(Bachelor Project)

a. **Omfang:**

Bachelorprojektet udarbejdes i 6. semester uden tilknytning til en bestemt disciplin. Der træffes aftale med en humanistisk eller samfundsfaglig vejleder.

Vægtning: 15 ECTS.

Seminar: 2 timer ugentligt på 5. semester, heraf 1 øvelsestime

b. **Målbeskrivelse:**

Den studerende skal demonstrere viden, færdigheder og kompetence inden for feltet af Designkultur og økonomi, herunder

Viden

- have et grundigt kendskab til fagets kerneområder, teorier og metoder
- have et grundigt kendskab til relevant litteratur for det valgte emne

Færdigheder

- kunne afgrænse og definere et emne for bachelorprojektet og med udgangspunkt heri formulere en klar problemstilling, som er produktiv i forhold til det valgte område
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde
- samt i resumeform kunne gøre rede for arbejdets intentioner, fremgangsmåde, teoretiske grundlag, analyser og resultater.

Kompetencer

- kunne afgrænse og definere et emne for bachelorprojektet og med udgangspunkt heri formulere en klar problemstilling, som er produktiv i forhold til det valgte område
- kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde, hvor det er påkrævet som led i arbejdet med bachelorprojektet
- kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring, herunder kunne vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

I tilknytning til BA-projektet udbydes et seminar med fokus på metode, skriveproces og akademisk bearbejdning af en større problemstilling. Den studerende skal efter endt forløb have træning i at opstille en kvalificeret problemstilling og gennemføre en analyse på baggrund af teori, metode og relevant materiale, samt kunne modtage kritik af egne arbejder og give konstruktiv kritik af andres.

c. Bachelorprojektets indhold og emne:

BA-projektet består af en selvstændig skriftlig fremstilling inden for området Designkultur og økonomi. Emnet for BA-projektet godkendes af en af fagets undervisere, der fungerer som vejleder. Vejlederen udpeges af studielederen efter en ansøgningsprocedure i forlængelse af BA-seminaret. Emnet formuleres inden for fagets studieområde. Frist for aflevering af BA-projektet er fastsat til 1. maj eller førstkommande hverdag derefter. I øvrigt gælder Fællesbestemmelsernes § 16 for BA-projektet.

d. Bedømmelseskriterier:

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af ovennævnte målbeskrivelse samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Forudsætning for deltagelse i afsluttende prøve (Bachelorprojektet):

Seminaret slutes med en porteføljeaflevering i to trin:

- 1) en aflevering primo november med et kvalificeret, velmotiveret og begrundet oplæg til emne, som kan danne grundlag for tildeling af vejleder, og hvis nærmere specifikationer angives af underviseren på BA-seminaret
- 2) en aflevering medio december, som består af en velmotiveret og konsistent opgaveformulering på ca. 3-4 sider bestående af arbejdstitel, emneangivelse, foreløbig problemstilling, specifikation af påtænkt teoriudvalg og metodevalg i forhold til research og indsamling af empiri, udkast til disposition og indledende litteraturliste, der afspejler selvstændig litteratursøgning både hvad angår primært materiale og sekundære tekster. Den afleverede og godkendte portefølje er en forudsætning for aflevering af BA-projektet. Den tildelte vejleder godkender denne del af porteføljen.

Portefølje:

Prøveform:	Portefølje
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	Godkendt/ikke godkendt
Vægtning:	0 ECTS

Aflevering af porteføljen er en forudsætning for at aflevere BA-projektet.

Bachelorprojekt:

Prøveform:	Fri hjemmeopgave
Sideomfang:	Max. 25 sider. Opgaven skal forsynes med et engelsksproget resumé på 1 side. Resuméet tæller ikke med i den samlede sideoptælling.

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Ja, max 3. For hver deltagende studerende øges sideantallet, dvs. 2 studerende: max. 40 sider; 3 studerende: max 50 sider. Den enkelte studerendes bidrag skal tydeligt fremgå, så der kan foretages en individuel bedømmelse.

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 15 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve. Reeksamen af porteføljen aftales med den ansvarlige for seminaret

IV. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

§ 52. Gyldighed

Nærværende studieordning er udarbejdet i henhold til bekendtgørelse nr. 1328 af 15. november 2016 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og har virkning for studerende immatrikuleret 1. september 2017 eller senere.

§ 53. Godkendelse

Indstillet til godkendelse af Studienævn for Design og Turisme den 2. maj 2017.
Godkendt af dekanatet ved Det Humanistiske Fakultet den 13. juli 2017.

§ 54. Overgangsbestemmelser

Studerende optaget 1. september 2016 skal følge fagene fra og med 3. semester (E2017) i henhold til nærværende studieordning fra og med efteråret 2017

Studerende optaget 1. september 2015 skal følge fagene fra og med 5. semester (E2017) i henhold til nærværende studieordning fra og med efteråret 2017

Studerende optaget 1. september 2014 eller før skal såfremt de mangler at bestå fag følge nærværende overgangsbestemmelser.

Studieordning 2017	Studieordning 2016	Studieordning 2015	Studieordning 2013
Designkultur	Samme som 2017	Studerende, der ikke har bestået faget følger undervisning og eksamen iht. Studieordning 2017	Studerende der mangler et eller flere fag for at færdiggøre uddannelsen skal søge studienævnet for at få opstillet et studieforløb.
Designanalyse I			
Designhistorie I			
Designvirksomhedens økonomi			
Designanalyse II			
Designhistorie II			
Videnskabsteori I			
Beklædningshistorie			
Marketing	Faget er ændret i 2017. Studerende, der ikke har bestået faget følger undervisning og eksamen iht. Studieordning 2017	Faget er ændret i 2017. Studerende, der ikke har bestået faget følger undervisning og eksamen iht. Studieordning 2017	
Kommunikation i designorganisationer	Samme som 2017	Studerende, der ikke har bestået faget følger undervisning og eksamen iht. Studieordning 2017	
Skandinavisk designs historie			
Mode og medier			
Designteori I			
Organisation med videnskabsteori	Faget er ændret i 2017. Studerende, der ikke har bestået faget følger undervisning og eksamen iht. Studieordning	Faget er ændret i 2017. Studerende, der ikke har bestået faget følger under-	

	2017	visning og eksamen iht. Studieordning 2017	
Visuel kultur	Samme som 2017	Studerende, der ikke har bestået faget følger undervisning og eksamen iht. Studieordning 2017	
Designteori II			
Modeteori			
Videnskabsteori II			
Projektledelse i designorganisationer	Faget er ændret i 2017. Studerende følger undervisning og eksamen iht. Studieordning 2017.	Faget er ændret i 2017. Studerende, der ikke har bestået faget følger undervisning og eksamen iht. Studieordning 2017	
Forbrugeradfærd	Samme som 2017	Afvikles som 2017, dvs. som to separate discipliner.	
Kvalitativ metode			
Kommunikationsdesign	Samme som 2017	Samme som 2017	
Valgfag			
BA projekt			

§ 55. Senere ændringer til studieordningen

<i>Vedrører §</i>	<i>Beskrivelse af ændring</i>	<i>Studienævnets godkendelse</i>	<i>Dekanatets godkendelse</i>
§ 36 Marketing	<p>Undervisningens omfang er ændret fra 8 forelæsninger à 3 timer til 13 forelæsninger à 2 timer i løbet af semestret.</p> <p>Progressionsmodellen er ændret tilsvarende.</p> <p>Målbeskrivelsen er revideret og tilpasset.</p> <p>Der er ændret i formuleringen af eksamensbestemmelserne for multiple choice test og projektrapport.</p>	24. oktober 2017.	19. december 2017

Almen del

V. Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk Universitet

Findes på Fakultetssekretariatets hjemmeside under:
www.sdu.dk/hum/faellesbestemmelser

Om dispensation fra regler i studieordningen:

Universitetet kan, når det er begrundet i usædvanlige forhold, dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af universitetet (jf. Bekendtgørelse om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne).

Bilag

Bilag 1. Bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi. Sammenhæng mellem kvalifikationsramme, uddannelsens kompetenceprofil samt de enkelte fagelementers læringsmål.

Kvalifikationsrammen for videregående uddannelser	Uddannelsens kompetencemål	De enkelte fagelementers læringsmål
Viden:		
Skal have forskningsbaseret viden om teori, metode og praksis inden for et eller flere fagområder.	<p>Dimittenden skal have viden om den designhistoriske udvikling fra 1850 til nutiden, både internationalt og i Skandinavien</p> <p>viden om designhistoriografiske paradigmedannelser i det 20. og 21. århundrede</p> <p>viden om centrale aktører, institutioner og diskurser af relevans for studiet af designkulturen</p> <p>viden om visuelle og mediemæssige manifestationer af design</p> <p>viden om kommunikationsteori og erhvervskommunikation i relation til design</p> <p>viden om regnskab, organisation, projektledelse, marketing og studier i forbrugeradfærd</p> <p>indsigt i centrale discipliner, teorier og begreber inden for designstudier, erhvervsøkonomi, ledelse og organisation</p> <p><i>uden modetoning</i> vil den studerende have uddybet viden inden for kulturelle teorier om design, almen designhistorie og skandinavisk designs historie</p> <p><i>med modetoning</i> vil den studerende have viden om mode- og beklædningshistorie, kendskab til det kulturelle og kommercielle</p>	<p>§ 30 Designhistorie I</p> <p>§ 30 Designhistorie I</p> <p>§ 28 Designkultur § 40 Designteori I § 49 Kommunikationsdesign</p> <p>§ 28 Designkultur § 42 Visuel kultur</p> <p>§ 37 Kommunikation i designorganisationer</p> <p>§ 31 Designvirksomhedens øk. § 36 Marketing § 41 Organisation med vidensk. § 46 Projektledelse i designorganisationer § 47 Forbrugeradfærd</p> <p>§ 28 Designkultur § 45 Videnskabsteori II § 31 Designvirksomhedens øk. § 41 Organisation med vidensk. § 46 Projektledelse i designorganisationer</p> <p>§ 43 Designteori II § 33 Designhistorie II § 28 Skandinavisk designs hist.</p> <p>§ 34 Beklædningshistorie § 44 Modeteori</p>

	kredsløb, hvori mode indgår og tillægges betydning og fungerer som identitetsmarkør i forskellige sociale grupper.	
Skal kunne forstå og reflektere over teori, videnskabelige metoder og praksis.	<p>Dimittenden skal have</p> <p><i>1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau</i></p> <p>Og kunne have</p> <p>viden om metoder til tværdisciplinær og tværfaglig refleksion og analyse af et komplekst genstandsfelt</p> <p>viden om centrale og fremherskende analytiske tilgange til studiet af design og designkultur</p> <p>viden om centrale og fremherskende deskriptive designteoretiske retninger og paradigmedannelser</p>	<p>§ 35 Videnskabsteori I § 45 Videnskabsteori II</p> <p>§ 28 Designkultur § 40 Designteori I § 45 Videnskabsteori II</p> <p>§ 29 Designanalyse I § 32 Designanalyse II</p>
Færdigheder:		
Skal kunne anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt kunne anvende generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet/erne.	<p>Dimittenden skal</p> <p>3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet</p> <p>4. kritisk kunne anvende fagets forskellige teorier og metode</p> <p>5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse</p> <p>6. kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt niveau</p> <p>9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi</p> <p>14. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog</p> <p>Og kunne</p> <p>beskrive, formulere og formidle problemstillinger og resultater i en videnskabelig sammenhæng, som retter sig mod designkulturelle aspekter af det nuværende og</p>	<p>§ 28 Designkultur § 32 Designanalyse II § 40 Designteori I § 42 Visuel kultur § 43 Designteori II/ § 44 Mode-</p>

	<p>kommende erhvervs- og kulturliv vurdere og anvende metoder inden for designkulturelle og erhvervsøkonomiske områder</p> <p>researche primære og sekundære kilder af historisk og aktuel karakter</p> <p>arbejde med kvalitativ metode</p>	<p>teori § 47 Forbrugeradfærd</p> <p>§ 28 Designkultur § 30 Designhistorie I</p> <p>§ 48 Kvalitativ analyse</p>
<p>Skal kunne vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller.</p>	<p>Dimittenden skal</p> <p>2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuel forskning</p> <p>løse praktiske problemstillinger i en erhvervs-mæssig/professionel sammenhæng inden for designkulturelle områder</p> <p><i>uden modetoning</i> vil den studerende have uddybet færdigheder til at arbejde vidensbaseret og problemsløsende i forhold til historiske, aktuelle og visuelle emner indenfor design og dermed bidrage med løsninger på analytiske og formidlingsmæssige opgaver inden for de designrelaterede brancher</p> <p><i>med modetoning</i> vil den studerende have analytiske og problemsløsende færdigheder i forhold til historiske, aktuelle og visuelle emner indenfor mode og til at bidrage med løsninger på analytiske og formidlingsmæssige opgaver for forskellige målgrupper og i relation til projektorienterede arbejdsprocesser indenfor modeindustrien.</p>	<p>§ 46 Projektledelse i designorganisationer § 51 Bachelorprojekt</p> <p>§ 43 Designteorii II § 33 Designhistorie II § 28 Skandinavisk designs hist.</p> <p>§ 39 Mode og medier § 44 Modeteori</p>
<p>Skal kunne formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til både fagfæller og ikke-specialister.</p>	<p>Dimittenden skal</p> <p>7. kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag</p> <p>10. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt der er emneorienteret, præcist og korrekt</p>	

	<p>11. formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper</p> <p>arbejde med designkommunikative formidlingsformer</p>	<p>§ 37 Kommunikation i designorganisationer § 40 Designteori I § 49 Kommunikationsdesign</p>
Kompetencer:		
<p>Skal kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge.</p>	<p>Dimittenden skal</p> <p>8. kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver 12. kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik</p> <p>håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge</p> <p>håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og problemstillinger indenfor designstudier og designerhverv af kulturelt, kommunikativ og erhvervsøkonomisk tilsnit</p>	<p>§ 46 Projektledelse i designorganisationer</p> <p>§ 28 Designkultur § 40 Designteori I § 43 Designteori II/ § 44 Modeteori § 51 Bachelorprojekt</p>
<p>Skal selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.</p>	<p>Dimittenden skal</p> <p>13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia</p> <p>selvstændigt indgå i tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang <i>samt</i> indgå i tværfaglige samarbejder mellem humanistiske og erhvervsøkonomiske kompetencer med særlig henblik på at udvikle brugen og kommunikationen af design i virksomheder og organisationer</p> <p><i>uden modetoning</i> vil den studerende have kompetence til at indgå</p>	<p>§ 36 Marketing § 37 Kommunikation i designorg. § 40 Designteori I § 42 Visuel kultur § 43 Designteori II/ § 44 Modeteori § 47 Forbrugeradfærd § 48 Kvalitativ analyse § 51 Bachelorprojekt</p> <p>§ 43 Designteori II § 33 Designhistorie II</p>

	<p>i og bidrage til de designrelaterede brancher med en uddybet teoretisk og historisk viden om design som kulturskabende fænomen</p> <p><i>med modetoningen vil den studerende have kompetencer til at analysere, vurdere og koncipere mediemæssige formidlinger af mode, f.eks. i form af fotos, shows, events og kampagner, samt lede projekter på feltet.</i></p>	<p>§ 28 Skandinavisk designs hist.</p> <p>§ 39 Mode og medier § 44 Modeteori</p>
<p>Skal kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer.</p>	<p>identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer</p>	<p>§ 28 Designkultur § 40 Designteori I § 43 Designteori II/ § 44 Modeteori § 46 Projektledelse i designorganisationer § 51 Bachelorprojekt</p>