

Rettelsesblad til

Studieordning for bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi 2013

Gælder for studerende indskrevet pr. 1/9-2013

På 5. og 6. semester ændres forløbet, og enkelte discipliner har også fået justeret deres formulering. De discipliner, der har fået ændret formulering, fremgår nedenfor.

Uddannelsens faglige progression fremgår af nedenstående oversigt. Ens farve angiver, at der er progression undervisningsfagene imellem. Undtaget er valgfag.

6. sem			3 ugers kursus	3 t/u		UV om ugen
	15 ECTS		5 ECTS	10 ECTS	30	ECTS-point
	Bachelorprojekt		Kommunikationsdesign	Forbrugeradfærd og kvalitativ metode		
5. sem	3 t/u	3 t/u	3 t/u			UV om ugen **
	10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	30		ECTS-point
	Skandinavisk Designs Historie	Valgfag	Valgfag			
4. sem	4 t/u	3 t/u	3 t/u	2 t/u	12	UV om ugen
	10 ECTS	15 ECTS	10 ECTS	5 ECTS	40	ECTS-point
	Visuel kultur	Designteori	Valgfag	Projektledelse og innovation		
3. sem	3 t/u	3 t/u	2 t/u	6 t/u	14	UV om ugen
	5 ECTS		5 ECTS	10 ECTS	20	ECTS-point
	Kommunikation i Designorganisationer	Designteori	Videnskabs-teori II	Organisation		
2. sem	3 t/u	3 t/u	1 t/u	5 t/u	12	UV om ugen
	10 ECTS	10 ECTS	5 ECTS	10 ECTS	35	ECTS-point
	Designanalyse	Designhistorie	Videnskabs-teori I	Marketing og design		
1. sem	2 t/u	3 t/u	3t/u	4 t/u	13*	UV om ugen
	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	10 ECTS	25	ECTS-point
	Designkultur	Designanalyse I	Designhistorie I	Designvirksomhedens økonomi		

* i 1. semester er der blevet udbudt studiestartsforløb svarende til 1 t/u

** i 5 semester udbydes et BA-seminar på 3 t/u (heraf to øvelsestimer) til 0 ECTS

Følgende discipliner ændrer formulering (generelle kompetencemål refererer til studieordning 2015):

§ 38. Skandinavisk designs historie

§ 39. Kommunikationsdesign

§ 42. Bachelorprojekt

§ 38. Skandinavisk designs historie (History of Scandinavian Design)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 3. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

Viden

- dokumentere grundlæggende viden om de overordnede udviklingslinjer i skandinavisk designs historie fra midten af det 19. århundrede til i dag

Færdigheder

- analysere skandinavisk designhistorie i en international kontekst, herunder skandinavisk deltagelse i internationale udstillinger, messer og kampagner mm., samt den internationale reception

Kompetencer

- udvikle en kritisk stillingtagen til idéerne om en særlig skandinavisk designtradition, specielle regionale designstrategier og designs særposition i de skandinaviske landes materielle kultur

Undervisningen skal både bibringe de studerende kendskab til de værdi- og identitetsforestillinger om skandinavisk design og en problembewidsthed i forhold til konstruktionen af samme gennem tekstlæsninger, formanalyser og diskussioner. Sammen med øvelser i nærlæsning af tekster og artefakter samt historisk metodik skal forelæsningerne lægge op til historisk forståelse og kritisk analyse i den skriftlige opgave.

c. Undervisningsfagets indhold

Disciplinen har som sit omdrejningspunkt den skandinaviske designtradition set i såvel en lokal som en international sammenhæng. Der lægges vægt på at give de studerende en grundlæggende introduktion til de forhold, der har bidraget til, at der i designlitteraturen tales om en særlig skandinavisk formkultur, herunder den historiske baggrund for konstruktionen af skandinavisk identitet i institutionsdannelser og samarbejder mellem landene.

Undervisningen fokuserer dernæst på den diskurs om skandinavisk design, der har dannet sig i løbet af det 20. århundrede, både nationalt, regionalt og internationalt.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning og øvelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til den skriftlige eksamensform og bacheloruddannelsens 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: Max. 10 sider

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 39. Kommunikationsdesign (Communication Design)

a. Undervisningens omfang:

3 ugers kursus (undervisning tre dage om ugen med gennemsnitligt 6 timer pr. dag) i 6. semester
Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

Viden

- demonstrere indsigt i basale arbejdsprocesser og de forudsætninger, som grafiske designere kommer til professionen med
- demonstrere grundlæggende viden om designprocessen inden for det grafiske felt

Færdigheder

- arbejde med en konkret løsning og ud fra denne samt den opnåede viden om designprocessen inden for det grafiske felt vurdere præmisserne for opgaveløsning i kommunikationsdesign

Kompetencer

- have kendskab til dele af designprofessionens arbejdsmetoder og redskaber
- vise forståelse for designfaglige vurderinger af en given løsning og reflektere dette i forhold til rammen af BA-uddannelsen i Designkultur og økonomi.

Undervisningens mål er at formidle designeres arbejdsmetoder og lade de studerende udvikle en egen løsning inden for feltet. Undervisningen er derfor organiseret som et tre-ugers kursus med en kombination

af introduktion og praksisarbejde, hvor de studerende ved kursets afslutning præsenterer et produkt, som de efterfølgende reflekterer over til den mundtlige eksamens.

c. Undervisningsfagets indhold

Kommunikationsdesign dækker bredt den todimensionale, visuelle kommunikation med eller uden sproglige elementer og strækker sig fra logo og grafisk identitet til interaktive medier. Kurset tager udgangspunkt i en afgrænset opgave inden for feltet.

Med udgangspunkt i afgrænsede praktiske opgaver introduceres de grafiske redskaber, teknologier og arbejdsprocesser, der knytter sig til løsningen.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, introduktioner, individuelle praktiske opgaver og vejledning.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til kombination af praktisk produkt og refleksion over den og bacheloruddannelsen 6. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 6, 7, 8, 11, 12 og 13, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Den studerende præsenterer sin løsning på den stillede, praktiske opgave ved at redegøre for processen samt æstetiske og betydningsmæssige målsætninger samt ved at vurdere resultatet på disse betingelser.

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af individuel praktisk opgave

Varighed: 20 min.

Forberedelse: Nej

Censur: Intern prøve med to eksaminatorer

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

§ 42. Bachelorprojekt (Bachelor Project)

a. Omfang:

Bachelorprojektet udarbejdes i 6. semester uden tilknytning til en bestemt disciplin. Der træffes aftale med en humanistisk eller samfundsfaglig vejleder.

Vægtning: 15 ECTS.

Seminar: 3 timer ugentligt på 5. semester, heraf to øvelsestimer

I tilknytning til BA-projektet udbydes et seminar med fokus på metode, skriveproces og akademisk bearbejdning af en større problemstilling. Den studerende skal efter endt forløb have træning i at opstille en

kvalificeret problemstilling og gennemføre en analyse på baggrund af teori, metode og relevant materiale, samt kunne modtage kritik af egne arbejder og give konstruktiv kritik af andres.

Seminaret slutes med en porteføljeaflevering i to trin:

1. en aflevering primo november med et kvalificeret, velmotiveret og begrundet oplæg til emne, som kan danne grundlag for tildeling af vejleder, og hvis nærmere specifikationer angives af underviseren på BA-seminaret
2. en aflevering medio december, som består af en velmotiveret og konsistent opgaveformulering på ca. 3-4 sider bestående af arbejdstitel, emneangivelse, foreløbig problemstilling, specifikation af påtænkt teoriudvalg og metodevalg i forhold til research og indsamling af empiri, udkast til disposition og indledende litteraturliste, der afspejler selvstændig litteratursøgning både hvad angår primært materiale og sekundære tekster. Den afleverede og godkendte portefølje er en forudsætning for aflevering af BA-projektet. Den tildelte vejleder godkender denne del af porteføljen.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal demonstrere viden, færdigheder og kompetence inden for feltet af Designkultur og økonomi, herunder

- kunne afgrænse og definere et emne for bachelorprojektet og med udgangspunkt heri formulere en klar problemstilling, som er produktiv i forhold til det valgte område
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde
- samt i resumeform kunne gøre rede for arbejdets intentioner, fremgangsmåde, teoretiske grundlag, analyser og resultater.

c. Bachelorprojektets indhold og emne:

BA-projektet består af en selvstændig skriftlig fremstilling inden for området Designkultur og økonomi. Emnet for BA-projektet godkendes af en af fagets undervisere, der fungerer som vejleder. Vejlederen udpeges af studielederen efter en ansøgningsprocedure i forlængelse af BA-seminaret. Senest d. 1. februar 1/2 skal den studerende have godkendt opgaveformuleringen af vejlederen. Emnet formuleres inden for fagets studieområde. Frist for aflevering af BA-projektet er fastsat til 1. maj eller førstkommande hverdag derefter. I øvrigt gælder Fællesbestemmelsernes § 16 for BA-projektet.

d. Bedømmelseskriterier:

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af ovennævnte målbeskrivelse samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. **Eksamensbestemmelser:**

Portefølje:

Censur: Intern prøve med 1 eksaminator

Bedømmelse: Godkendt/ikke godkendt

Vægtning: 0 ECTS

Afl levering af porteføljen er en forudsætning for at aflevere BA-projektet.

Bachelorprojekt:

Prøveform: Fri hjemmeopgave, der afleveres senest 1. maj eller førstkommende hverdag derefter.

Sideomfang: Max. 25 sider. Opgaven skal forsynes med et engelsksproget resumé på 1 side. Resuméet tæller ikke med i den samlede sideoptælling.

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Ja, max 3. For hver deltagende studerende øges sideantallet op, dvs. 2 studerende: max. 40 sider; 3 studerende: max 50 sider. Den enkelte studeres bidrag skal tydeligt fremgå, så der kan foretages en individuel bedømmelse.

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 15 ECTS

Rettelser er godkendt af Studienævn for Design og Turisme den 26/1 2015.

Rettelser er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 16/4 2015.