

**STUDIEORDNING 2013**

# **Designkultur og økonomi**

**BACHELORUDDANNELSEN**

UDDANNELSEN ER UDBUDT AF

STUDIENÆVN FOR DESIGN

SOM HØRER UNDER DET HUMANISTISKE FAKULTET

**Kolding**

[WWW.SDU.DK](http://WWW.SDU.DK)

## Indledning

*Designkultur og økonomi* er en humanistisk baseret bacheloruddannelse med et tværfagligt, erhvervsrettet sigte. Uddannelsen retter sig mod hele det designkulturelle og kulturøkonomiske kredsløb fra æstetisk formgivning til forbrug. Uddannelsens kernefaglighed består i at arbejde med designfaglige, erhvervsøkonomiske og ledelsesmæssige teorier og analytiske metoder, der skaber forståelse for processen fra produktionen til receptionen af forskellige typer af æstetiske og funktionelle artefakter i det offentlige og det private rum. Sigtet med uddannelsen er at skabe indsigt i alle form- og betydningsgivende handlinger, processer og mekanismer i designobjekternes design, produktion, distribution og forbrug. Udover bacheloruddannelsen udbydes et ¾-årigt tilvalg i *Designkultur*, som kan søges af studerende, der har afsluttet et centralt fag svarende til 2 ¼ år.

I undervisningen fokuseres på beskrivelse og analyse af design i hverdagsomgivelserne i det moderne samfund. Studieområdet omfatter enkeltfænomener fra forskellige designmæssige skalaer, så som fysisk planlægning over arkitektur og boligindretning til produktdesign, ligesom emner og eksempler hentes fra forskellige designområder: industridesign, arkitektur, byrum og -inventar, grafisk kommunikation, samt lejlighedsvis kunsthåndværk og billedkunst. Parallelt hermed undervises i erhvervsøkonomi, markedsføring, organisation, økonomistyring og projektledelse med henblik på analyse, projektering og organisering af de processer, der indgår i designmæssig produktion og skabelse af æstetisk-kulturelle oplevelser.

En afsluttet BA i *Designkultur og økonomi* giver dels den studerende mulighed for ansættelse i kultursektoren og det private erhvervsliv, dels kvalifikationer til at søge om optagelse på en 2-årig humanistisk eller samfundsvidenskabelig kandidatuddannelse afhængigt af, hvordan den tones gennem valgfag. De færdige kandidater vil være kvalificerede til at løse formidlings-, projekterings- og ledelsesopgaver i relation til udstillings- og fremstillingsvirksomhed samt eksport- og serviceorganisationer. De vil kunne varetage jobfunktioner som konsulenter, formidlere, iværksættere og projektledere eller påbegynde en forskningskarriere.

## Indholdsfortegnelse

<b>I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi og for bacheloruddannelsen med tilvalg i Designkultur</b> .....	5
A. Mål og forudsætninger .....	5
§ 1 Formål og kompetence .....	5
§ 2 Tilvalg .....	7
§ 3 Bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi .....	7
B. Forløbsmodel og eksamensoversigt .....	9
§ 4 Bacheloruddannelsens centrale fag – forløbsmodel .....	9
§ 5 Tilvalg (45 ECTS) – forløbsmodel .....	10
§ 6 Bacheloruddannelsens centrale fag – eksamensoversigt .....	11
§ 7 Tilvalg (45 ECTS) – eksamensoversigt .....	12
C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget .....	13
§ 8 Fællesbestemmelser .....	13
§ 9 Undervisningsdeltagelse .....	13
§ 10 Pensumlister .....	13
§ 11 Bundne prøver og frie prøver .....	13
§ 12 Mundtlige prøver .....	14
§ 13 Skriftlige prøver .....	14
§ 14 Mundtlig prøve med synopsis .....	14
§ 15 Gruppeeksamen .....	14
§ 16 1. årsprøven .....	14
§ 17 Tidspunkt for prøvers aflæggelse .....	15
§ 18 Hjemmeopgaver .....	15
§ 19 Opgivelsernes omfang og art .....	15
§ 20 Hjælpemidler .....	15
§ 21 Internationalisering .....	15
§ 22 Projektorienteret forløb .....	15
§ 23 Toning af BA-uddannelse .....	17
<b>II. Beskrivelse af discipliner</b> .....	18
A. Beskrivelse af uddannelsens discipliner .....	18
§ 24 Designkultur .....	18
§ 25 Designanalyse .....	19
§ 26 Designhistorie .....	21
§ 27 Designvirksomhedens økonomi .....	22
§ 28 Marketing og design .....	24
§ 29 Videnskabsteori I: Humanioras videnskabsteori .....	26
§ 30 Videnskabsteori II: Fagrelateret Videnskabsteori .....	27
§ 31 Organisation med videnskabsteori .....	28
§ 32 Designteori .....	30
§ 33 Kommunikation i designorganisationer .....	31
§ 34 Projektledelse og innovation .....	32
§ 35 Valgfag I .....	35
§ 36 Visuel kultur .....	36
§ 37 Valgfag II .....	37
§ 38 Skandinavisk designs historie .....	38
§ 39 Kommunikationsdesign .....	39
§ 40 Valgfag III .....	40
§ 41 Forbrugeradfærd og kvalitativ metode .....	41

§ 42 Bachelorprojekt .....	42
B. Beskrivelse af tilvalgets discipliner .....	44
§ 43 Designanalyse .....	44
§ 44 Designhistorie .....	45
§ 45 Designteori .....	47
§ 46 Visuel kultur .....	48
<b>III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser .....</b>	<b>49</b>
<b>IV. Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk</b>	
<b>Universitet .....</b>	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>

# **I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi og for bacheloruddannelsen med tilvalg i Designkultur**

I henhold til bekendtgørelse nr. 814 af 29. juni 2010 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne udbydes bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi og bacheloruddannelsen med tilvalg i Designkultur.

## **A. Mål og forudsætninger**

### **§ 1 Formål og kompetence**

Bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi er et 3-årigt fuldtidsstudium, der udgør 180 ECTS.

Formålet med den tværfaglige uddannelse er at give den studerende kvalifikationer og kompetencer inden for såvel humanistiske som samfundsfaglige metoder og begge felters videnskabelige grundlag.

Uddannelsen er tilknyttet studienævnet for Design samt censorkorpset for Kulturstudier.

Uddannelsen stræber mod følgende kompetencemål:

Dimittenden skal

1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau
2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuel forskning
3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. kritisk kunne anvende fagets forskellige teorier og metoder
5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
6. kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt grundlag
7. kunne indgå i en faglig dialog på et fagligt grundlag
8. kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsninger af opgaver
9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
10. formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper
11. kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik
12. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia

### **Fagspecifikke kompetencemål:**

De fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed og opdeles i viden, færdigheder og kompetencer i henhold til ”Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse”.

## **Viden**

Dimittenden har

- viden om metoder til tværdisciplinær og tværfaglig refleksion og analyse af et komplekst genstandsfelt
- viden om den designhistoriske udvikling fra 1850 til nutiden, både internationalt og i Skandinavien
- viden om designhistoriografiske paradigmedannelser i det 20. og 21. århundrede
- viden om centrale aktører, institutioner og diskurser af relevans for studiet af designkulturen
- viden om centrale og fremherskende analytiske tilgange til studiet af design og designkultur
- viden om centrale og fremherskende deskriptive designteoretiske retninger og paradigmedannelser
- viden om visuelle og mediemæssige manifestationer af design
- viden om kommunikationsteori og erhvervskommunikation i relation til design
- viden om regnskab, organisation, projektledelse, marketing og studier i forbrugeradfærd
- indsigt i centrale discipliner, teorier og begreber inden for designstudier, kulturøkonomi, erhvervsøkonomi, ledelse og organisation

## **Færdigheder**

Dimittenden kan

- beskrive, formulere og formidle problemstillinger og resultater i en videnskabelig sammenhæng, som retter sig mod designkulturelle aspekter af det nuværende og kommende erhvervs- og kulturliv
- vurdere og anvende metoder inden for designkulturelle og erhvervsøkonomiske områder
- løse praktiske problemstillinger i en erhvervsmæssig/ professionel sammenhæng inden for designkulturelle områder
- arbejde med designkommunikative formidlingsformer
- researche primære og sekundære kilder af historisk og aktuel karakter
- arbejde med kvalitativ metode

## **Kompetencer**

Dimittenden kan

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge
- selvstændigt indgå i tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og problemstillinger inden for designstudier og designerhverv af kulturelt, kommunikativ og erhvervsøkonomisk tilsnit
- indgå i tværfaglige samarbejder mellem humanistiske og erhvervsøkonomiske kompetencer med særlig henblik på at udvikle brugen og kommunikationen af design i virksomheder og organisationer
- identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer

## § 2 Tilvalg

Tilvalget i Designkultur er et ¾-årigt fuldtidsstudium, der udgør 45 ECTS.

Uddannelsen stræber mod følgende kompetencemål for den studerende:

### Generelle kompetencemål:

Der henvises til de generelle kompetencemål, som er opstillet for det centrale fag under § 1 og

### Viden

Dimittenden har

- viden om metoder til tværdisciplinær og tværfaglig refleksion og analyse af et komplekst genstandsfelt
- viden om den designhistoriske udvikling fra 1850 til nutiden, både internationalt og i Skandinavien
- viden om designhistoriografiske paradigmedannelser i det 20. og 21. århundrede
- viden om centrale aktører, institutioner og diskurser af relevans for studiet af designkulturen
- viden om centrale og fremherskende analytiske tilgange til studiet af design og designkultur
- viden om centrale og fremherskende deskriptive designteoretiske retninger og paradigmedannelser

### Færdigheder

Dimittenden kan

- beskrive, formulere og formidle problemstillinger og resultater i en videnskabelig sammenhæng, som retter sig mod designkulturelle aspekter
- vurdere og anvende metoder inden for designkulturelle og erhvervsøkonomiske områder
- formidle designkommunikative formidlingsformer
- researche primære og sekundære kilder af historisk og aktuel karakter

### Kompetencer

Dimittenden kan

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge
- selvstændigt indgå i tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer

Tilvalget består af konstituerende (og obligatoriske) fag på 45 ECTS.

## § 3 Bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi

En bacheloruddannelse i designkultur og økonomi på 180 ECTS giver ret til betegnelsen Bachelor (BA) i designkultur og økonomi. Bachelor of Arts (BA) in Design Culture and Economics.

En bacheloruddannelse bestående af et centralt fag på 135 ECTS og tilvalg i designkultur giver ret til den betegnelse, der er angivet i studieordningen for det centrale fag. Tilvalg i designkultur benævnes *designkultur*, på engelsk *Design Culture*.



**B. Forløbsmodel og eksamensoversigt**  
**§ 4 Bacheloruddannelsens centrale fag – forløbsmodel**

Undervisningsfag			Undervisningens placering						Eksamens placering	ECTS-vægt
Titel	Disciplin-ansvar	§	1. semester *****	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester*	6. semester*	Semester	
Designkultur	IDK	24	2						1.	5
Designanalyse	IDK	25	3	3					1. + 2.	5 + 10
Designhistorie	IDK	26	3	3					1. + 2.	5 + 10
Designvirksomhedens økonomi		27	4						1.	10
Marketing og design	IER	28		4 + 1 ø**					2.	10
Videnskabsteori I	IDK	29		2 i 6 uger					2.	5
Videnskabsteori II	IDK	30			2				3.	5
Organisation med videnskabsteori	IER	31			5 + 1 ø**				3.	10
Designteori	IDK	32			3	3			4.	15
Kommunikation i designorganisationer	IDK	33			3				3.	5
Projektledelse og innovation	IER	34				3			4.	5
Valgfag I***	HUM, SAM	35				3			4.	10
Visuel kultur	IDK	36				3			4.	10
Valgfag II	HUM, SAM	37					3		5.	10
Skandinavisk designs historie	IDK	38					3 + 1 ø**		5.	10
Kommunikationsdesign	IDK	39					3 uger		5.	5
Valgfag III	HUM, SAM	40						3	6.	10
Forbrugeradfærd og kvalitativ metode	IER	41						3	6.	10
Bachelorprojekt	IDK	42					1 *****	x	6.	15
I alt			12*****	12	14	12	12	6		180

\* Det anbefales at placere et evt. udlandsophold i 5. og/eller 6. semester, se § 21 om internationalisering.

\*\* ø = øvelsestid

\*\*\* Et eller to valgfag kan erstattes med et projektorienteret forløb, se § 22.

\*\*\*\* BA-seminar, se § 42

\*\*\*\*\* Generelle studieunderstøttende aktiviteter har et omfang af 1 ugentlig time på 1. semester, jf. nedenfor.

**Endvidere tilbydes ved studiestart en række generelle studieunderstøttende aktiviteter**

Disse skal have et omfang af 1 ugentlig time på 1. semester og kan planlægges i sammenhængende forløb bl.a. med velkomstmøde, faglig del af introduktion, introduktion til studieteknik, studiegruppemøder med tutor, introduktion til biblioteket og andre supportfunktioner.

**§ 5 Tilvalg (45 ECTS) – forløbsmodel**

Undervisningsfag			Undervisningens placering		Eksamens placering	ECTS-vægt
Titel	Disciplinansvar	Beskr. i §	5. semester	6. semester	Semester	
Designanalyse	IDK	43	3	3	5. + 6.	5 + 10
Designhistorie	IDK	44	3	3	5. + 6.	5 + 10
Designteori	IDK	45	3	3	6.	15
Visuel kultur	IDK	46		3	6.	0*
I alt			9	12		45

\*Aflægges i relation til §45, Designteori

## § 6 Bacheloruddannelsens centrale fag – eksamensoversigt

Undervisningsfag	Prøve, henvisninger m.v.					
	Prøveform	Censur	Prøvens varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
Designkultur	Mundtlig gruppeprøve med synopsis	intern prøve, to eksaminatorer	40 - 50 min.	bestået/ikke bestået	5	24
Designanalyse*	Digital portefølje	intern prøve, en eksaminator		bestået/ikke bestået	5	25
Designhistorie*	Bunden skriftlig take-home opgave	intern prøve, to eksaminatorer	6 timer	bestået/ikke bestået	5	26
Designanalyse* Designhistorie*	Fri hjemmeopgave	intern prøve, to eksaminatorer		karacterskala	20	25 26
Designvirksomhedens økonomi	Mundtlig med synopsis	intern prøve, to eksaminatorer	20 min.	karacterskala	10	27
Marketing og design	Mundtlig med synopsis	ekstern prøve	30 min.	karacterskala	10	28
Videnskabsteori I	Bunden hjemmeopgave	intern prøve, to eksaminatorer	24 timer	bestået/ikke bestået	5	29
Videnskabsteori II	Bunden hjemmeopgave	intern prøve, to eksaminatorer	1 uge	bestået/ikke bestået	5	30
Organisation med videnskabsteori	Bunden mundtlig prøve	ekstern prøve	20 min.	karacterskala	10	31
Designteori	Fri hjemmeopgave	ekstern prøve		karacterskala	15	32
Kommunikation i designorganisationer	Undervisningsdeltagelse eller bunden hjemmeopgave	intern prøve, en eksaminator intern prøve, en eksaminator	- 24 timer	Bestået/ikke bestået	5	33
Projektledelse og innovation	Mundtlig med poster	intern prøve, to eksaminatorer	20 min.	karacterskala	5	34
Valgfag I	Afhænger af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	10	35
Visuel kultur	Mundtlig med synopsis	intern prøve, to eksaminatorer	30 min.	karacterskala	10	36
Valgfag II	Afhænger af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	10	37
Skandinavisk designs historie	Fri hjemmeopgave	ekstern prøve		karacterskala	10	38
Kommunikationsdesign	Mundtlig prøve pba. praktisk opgave	intern prøve, to eksaminatorer	20 min.	bestået/ikke bestået	5	39
Valgfag III	Afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	10	40
Forbrugeradfærd og kval. metode	Bunden hjemmeopgave	intern prøve, to eksaminatorer		karacterskala	10	41
Bachelorprojekt	Fri hjemmeopgave	ekstern prøve		karacterskala	15	42
ECTS i alt:					180	

\* = indgår i 1. årsprøven.

**§ 7 Tilvalg (45 ECTS) – eksamensoversigt**

	<b>Prøve, henvisninger m.v.</b>					
<b>Undervisningsfag</b>	<b>Prøveform</b>	<b>Censur</b>	<b>Prøvens varighed</b>	<b>Vurdering</b>	<b>ECTS-vægt</b>	<b>Beskr. i §</b>
Designanalyse	Digital portefølje	Intern prøve, en eksaminator		bestået/ikke-bestået	5	43
Designhistorie	Bunden skriftlig take-home opgave	intern prøve, to eksaminatorer	6 timer	bestået/ikke bestået	5	44
Designanalyse	Fri hjemmeopgave	intern prøve, to eksaminatorer		karacterskala	20	43
Designhistorie						44
Designteori Visuel kultur	Fri hjemmeopgave	ekstern prøve		karacterskala	15	45
ECTS-points i alt:					45	

## C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget

### § 8 Fællesbestemmelser

I Fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser, jfr. studieordningens afsnit IV findes definitioner af

- ECTS (§ 26)
- Typeenheder (§ 28)
- Normalsider (§ 27)

Endvidere er der bl.a. fastsat regler om

- Bachelorprojekt (§ 15)
- Resumé i forbindelse med bachelorprojekt og kandidatspeciale (§ 17)
- Interne og eksterne prøver (§ 6)
- Stave- og formuleringsevne (§ 9)
- Eksamenssprog (§ 11)
- Regler for afholdelse af sygeeksamen (§ 13)
- Meritoverførsel/fritagelse (§ 25)
- Regler for studieaktivitet (§ 31)
- 1. årsprøven (§ 16)

### § 9 Undervisningsdeltagelse

Prøver, der aflægges ved undervisningsdeltagelse, forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning. Ved aktiv forstås, at man deltager i de med undervisningen forbundne aktiviteter (almindelig forberedelse, mundtlige oplæg, mindre skriftlige opgaver, etc.). Underviseren specificerer ved undervisningens start, hvad der forstås ved aktiv deltagelse, herunder hvor mange opgaver der skal udarbejdes. Med regelmæssig forstås deltagelse i mindst 80 % af de udbudte timer. Med tilfredsstillende forstås, at de skriftlige oplæg og opgaver bedømmes til bestået.

### § 10 Pensumlister

Underviserne på de enkelte discipliner udarbejder pensumlister, der før undervisningens start godkendes af studienævnet. Pensumlisten skal angive, hvilke værker og tekster den studerende skal tilegne sig for at kunne honorere eksamensfordringerne. Pensumlisten udgør sammen med evt. selvvalgte opgivelser og materiale i de relevante discipliner det stof, hvori der eksamineres.

### § 11 Bundne prøver og frie prøver

Der skelnes mellem bundne prøver og frie prøver. Ved bundne prøver udfærdiges opgaveformuleringen på baggrund af pensumlisten. Til besvarelse af bundne prøver afsættes der tid som anført i fagbeskrivelserne. Ved frie prøver udfærdiges opgaveformulering og synopsis af eksaminanden i samråd med underviseren (vejlederen) og i tilknytning til disciplinens pensum.

## **§ 12 Mundtlige prøver**

En mundtlig prøve har form af en mundtlig fremstilling ved eksaminanden, efterfulgt af en samtale mellem eksaminator og eksaminand.

## **§ 13 Skriftlige prøver**

En skriftlig prøve kan aflægges på universitetet inden for et afgrænset tidsrum som en skriftlig besvarelse af en stillet opgave. Dernæst kan den aflægges som en skriftlig besvarelse af en bunden eller fri hjemmeopgave. Endelig kan den afvikles uafhængigt af et eksamenslokale i en tidsmæssigt begrænset periode som en take-home opgave. Portefølje betyder ”mappe”, dvs. en mappe med opgaver, som den studerende afleverer ved kurssets afslutning.

Hjemmeopgaver skal afleveres digitalt via en nærmere bestemt platform, der meddeles via studiesekretariatet.

Omfanget af en hjemmeopgave skal være som anført under disciplinbeskrivelserne i kapitel II. Noter er en del af opgavens omfang, men ikke forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og evt. medfølgende bilagsmateriale.

Ved alle skriftlige opgaver undtagen prøver i valgfag indgår bedømmelse af stave- og formuleringsevne.

## **§ 14 Mundtlig prøve med synopsis**

Prøven er en fri prøve og en kombination af skriftlig og mundtlig prøve. Prøven tager udgangspunkt i et skriftligt oplæg, en synopsis, der som minimum omfatter en problemformulering med kort emnepræsentation og litteraturliste. Omfanget af og rammer for en synopsis kan variere en del fra fag til fag. Prøven indledes med en mundtlig fremstilling ved eksaminanden på baggrund af synopsisen. Fremstillingen efterfølges af en diskussion mellem eksaminatorer og eksaminand.

## **§ 15 Gruppeeksamen**

Ved en gruppeeksamen skal der foretages en individuel bedømmelse af de studerendes præstationer og gives individuelle karakterer. Ved en skriftlig gruppeprøve skal det nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Ved en mundtlig gruppeprøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse af den studerendes præstation.

## **§ 16 1. årsprøven**

1.-årsprøven omfatter prøverne i Designanalyse og Designhistorie efter 1. og 2. semester. Den studerende skal deltage i den første ordinære prøve, der afholdes i de fag, som indgår i 1. årsprøven. 1. årsprøven skal være bestået senest ved udgangen af 4. semester efter studiestart.

### **§ 17 Tidspunkt for prøvers aflæggelse**

Prøver, der relaterer sig til et givent undervisningsforløb, aflægges normalt i den eksamenstermin, der følger umiddelbart efter undervisningens ophør. Alle prøver skal aflægges inden for de eksamensterminer, der fastsættes af studienævnet.

### **§ 18 Hjemmeopgaver**

Ved frie hjemmeopgaver skal den studerende, med mindre andet er angivet, udarbejde en opgaveformulering omfattende arbejdstitel, emneangivelse, foreløbig problemstilling, udkast til disposition og indledende litteraturliste, der skal godkendes af den underviser, der som eksaminator har ansvaret for prøvens afholdelse. Dette skal ske senest 1 måned inden afleveringsdatoen.

### **§ 19 Opgivelsernes omfang og art**

Opgivelsernes omfang fremgår af disciplinbeskrivelserne.

Ved primære tekster/kilder/værker forstås materiale, der gøres til genstand for analytisk behandling. Ved sekundære tekster og værker forstås materiale, der analyserer primære tekster/kilder/værker, eller tekster/værker af metodisk og teoretisk art.

Ved opgivelse af AV-materiale og lydbånd svarer 1 minut til 3 normalsider.

### **§ 20 Hjælpemidler**

Herved forstås bøger, artikler, kompendier, lommeregner og den studerendes eget skriftlige materiale, samt egen PC eller tilsvarende digital platform. Kommunikation med andre via sidstnævnte er ikke tilladt og betragtes som eksamenssnyd. Ved mundtlig eksamen må evt. hjælpemidler medbringes til forberedelsen, men ikke ved eksaminationen, men mindre andet er angivet i tilknytning til den enkelte disciplins eksamensbestemmelser.

### **§ 21 Internationalisering**

Ved ansøgning til studienævnet kan den studerende få godkendt et udlandsophold i 5. og/eller 6. semester. Fristen for ansøgning om ophold i Europa er den 1/3 i 4. semester. Fristen for ansøgning om ophold uden for Europa til det efterfølgende akademiske år er den 1/11.

### **§ 22 Projektorienteret forløb**

Det er muligt at erstatte et eller to valgfag med et projektorienteret forløb. Det projektorienterede forløb skal afvikles på 5. semester. Et projektorienteret forløb kan erstatte ét valgfag og udgøre 10 ECTS, eller det kan erstatte 2 valgfag og udgøre 20 ECTS.

Reglerne for det projektorienterede forløb er følgende:

Den studerende indgår en aftale med en fagligt relevant virksomhed, organisation eller institution. Der indgås en projektaftale mellem den studerende, vejleder og praktikste-

det. Det skal klart fremgå af projektaftalen, hvad det faglige indhold er, og hvilken relevans dette indhold har for uddannelsens overordnede formål. Det skal endvidere fremgå, at virksomheden og vejlederen har godkendt forløbet. Aftalen skal være godkendt ved påbegyndelsen af 5. semester. Den studerende har ansvar for, at aftalen kopieres til vejleder og praktiksted, samt at originalen afleveres til studiestekretæren.

#### **a. Undervisningens omfang:**

Opholdet skal svare til minimum 8 ugers arbejde à 30 arbejdstimer, men kan planlægges og tilrettelægges efter individuelle behov. Længden af opholdet er i udgangspunktet den samme, hvad enten der vælges 'stor' eller 'lille' praktik, men opgavernes indhold og omfang divergerer, og rapporten til 20 ECTS skal være længere og mere teoretisk funderet.

#### **b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal efter endt projektforsløb kunne:

- arbejde selvstændigt med at tilrettelægge og gennemføre et projektorienteret forløb
- indgå i en faglig dialog med praktikstedet
- analysere delelementer af det projektorienterede forløb
- definere kerneproblematikker og løsningsmodeller
- reflektere teoretisk over det projektorienterede forløb
- anvende relevante teoretiske og metodiske elementer

I det projektorienterede forløb til 20 ECTS skal den studerende yderligere:

- anvende og diskutere den relevante litteratur og de relevante teorier angående de løste opgaver og praktikstedets markeds- og samfundsmæssige situation
- tematisere det projektorienterede forløbs relevans for den øvrige uddannelse.

#### **c. Undervisningens indhold:**

Opholdet tilrettelægges både i forhold til indhold og konkrete arbejdsopgaver i samarbejde mellem den studerende, praktikstedet og vejlederen.

#### **d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Vejlederen skal i rimeligt omfang vejlede den studerende i forbindelse med projektforsløbet, herunder vejledning med hensyn til udarbejdelse af projektrapport.

#### **e. Bedømmelseskriterier**

Idet projektrapporten skal demonstrere en teoretisk baseret refleksion over forløbet eller dele deraf, lægges der i bedømmelsen vægt på, at den studerendes præsentation lever op til målbeskrivelsen. Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 2, 3, 7, 8, 10, 11, 12.

#### **f. Eksamensbestemmelser**

Hjemmeopgaven er en rapport, der skal redegøre for praktikstedets organisation og relation til kultur og samfund, beskrive og evaluere projektforsløbet, samt analysere og reflektere over en specifik problemstilling i relation hertil. Rapporten til 20 ECTS skal desuden inddrage og diskutere den relevante litteratur og relevante teorier angående de



løste opgaver og praktikstedets markeds- og samfundsmæssige situation, ligesom der kræves mere omfattende opgivelser, jf. nedenfor.

**Prøveform:** Fri hjemmeopgave

**Opgivelser:** Der opgives tekster/værker jf. §19 af et omfang på min. 300 sider

**Omfang:** 10-15 sider pr. studerende

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: ja. Hvis flere studerende afleverer en fælles besvarelse, skal det fremgå eksplicit af besvarelsen, hvem der er individuelt ansvarlig for hvilke afsnit. Dog kan indledning, problemformulering og konklusion være fælles. Omfanget af en fælles besvarelse forøges med 10 sider pr. studerende. Der kan maksimum deltage 3 studerende i en fælles besvarelse.

**Censur:** intern prøve med en eksaminator

**Bedømmelse:** bestået/ikke bestået

**Vægtning:** 10 ECTS

Eller

**Prøveform:** Fri hjemmeopgave med mundtlig eksamination.

*Rapport*

**Opgivelser:** Der opgives tekster/værker jf. §19 af et omfang på min. 600 sider

**Omfang:** 20-25 sider pr. studerende

**Flere studerende kan bidrage til besvarelsen:** Ja. Hvis flere studerende afleverer en fælles besvarelse, skal det fremgå eksplicit af besvarelsen, hvem der er individuelt ansvarlig for hvilke afsnit. Dog kan indledning, problemformulering og konklusion være fælles. Omfanget af en fælles besvarelse forøges med 15-20 sider pr. studerende. Der kan maksimum deltage 3 studerende i en fælles besvarelse.

*Individuel mundtlig prøve*

**Varighed:** 30 minutter

**Forberedelse:** nej

**Censur:** intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 20 ECTS

### **§ 23 Toning af BA-uddannelse**

For studerende som ønsker at kvalificere sig til optagelse på en merkantil kandidatuddannelse gælder, at de skal have alle de erhvervsøkonomiske fag, som indgår i uddannelsen svarende til 45 ECTS og har mulighed for at tone uddannelsen med erhvervsøkonomiske valgfag alt efter gældende adgangskrav til de ønskede kandidatuddannelser. Der kan være krav om yderligere fag i virksomhedsøkonomi, intern og ekstern regnskab, finansiering og statistik, som må opnås gennem valgfag.

Der henvises til fagprofilerne for Cand.merc.-uddannelserne under disse fag.

## II. Beskrivelse af discipliner

### A. Beskrivelse af uddannelsens discipliner

#### § 24 Designkultur

(*Design Culture*)

##### a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS

##### b. Målbeskrivelse:

Målet er at give den studerende grundlæggende kunnen, viden og metode med henblik på forståelse og beskrivelse af designs kulturelle kontekster og manifestationer.

Disciplinen giver den studerende følgende kompetencer:

- evne til at redegøre for forskellige designkulturelle repræsentationer (visuelle, materielle, rumlige og tekstlige manifestationer) og aktører (politikere, designere, producenter, formidlere, forbrugere)
- evne til at beskrive specifikke og komplekse kulturelle sammenhænge, institutioner og repræsentationer, hvori design har en central funktion og betydning
- evne til at anvende en teoretisk forståelse af et designkulturelt problemfelt

##### c. Undervisningsfagets indhold:

Denne disciplin fokuserer på de forskellige samfundsmæssige sammenhænge, hvori design opstår, produceres, formidles, forbruges og fortolkes. Med hovedvægten på produktion, forbrug og formidling af nutidens design, sigter disciplinen efter at give den studerende en indsigt i de komplekse sociokulturelle processer, institutioner og repræsentationer, der er grundlaget for etablering og udvikling af en designkultur såvel nationalt som internationalt.

##### d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, gruppeøvelser.

##### e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens første semester og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 2, 3, 5, 7, 8.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

##### f. Eksamensbestemmelser:

De studerende udarbejder i grupper på 3-4 en synopsis om en designkulturel problemstilling. Afgivelser i gruppestørrelse afgøres af underviseren. Den mundtlige prøve foregår som en diskussion med udgangspunkt i synopsis, hvor det er tydeligt at se hver enkelt studerendes bidrag.

**Prøveform:** Mundtlig gruppeprøve med udgangspunkt i synopsis

**Gruppestørrelse:** 3-4 studerende

*Synopsis:*

**Sideomfang:** 2-3 sider pr. synopsis. Synopsen er et fælles produkt for gruppen.

*Mundtlig gruppeprøve:*

**Varighed:** 3 studerende: 40 min., 4 studerende: 50 min.

**Forberedelse:** Nej

**Hjælpemidler:** Alle hjælpemidler

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** Bestået/ikke bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

## **Reeksamen**

Ved reeksamen skal der ikke udarbejdes en ny synopsis.

Hvis der er flere studerende fra en gruppe, der skal til reeksamen, er det ovennævnte eksamensbestemmelser, der gør sig gældende. Hvis der er to studerende i en gruppe, der skal til fælles reeksamen, er varigheden 35 min. Ellers er reeksamen individuel.

**Prøveform:** Individuel mundtlig prøve

**Varighed:** 20 min.

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** Bestået/ikke bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

## **§ 25 Designanalyse**

*(Design Analysis)*

### **a. Undervisningens omfang:**

3 ugentlige timer i 1. og 2. semester. Vægtning: 5 + 10 ECTS

### **b. Målbeskrivelse:**

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at kunne:

- beskrive og analysere designobjekter ud fra metodiske redskaber
- demonstrere indsigt i og anvendelse af metoder og terminologi, der kan appliceres på analysen af design
- reflektere over forholdet mellem et designobjekt og dets billedlige og sproglige medieringer
- formulere designanalytiske og formidlingsrelaterede problemstillinger såvel skriftligt som mundtligt
- formidle designanalyse i overensstemmelse med konventionerne for den akademiske diskurs

### **c. Undervisningsfagets indhold:**

I undervisningen gives en introduktion til analytiske metoder hvormed designgenstande kan beskrives og karakteriseres. Der lægges vægt på at den studerende selv træner analytiske og formidlingsmæssige færdigheder og tilegner sig en faglig terminologi til brug i genstandsnær beskrivelse og karakteristik af design. Fokus for analysen vil være produktdesign, men med udblik til f.eks. grafisk design, industrielt design, arkitektur, visuel kultur mm. Gennem læsning af en kombination af teoretiske og metodiske tekster og ved eksemplariske analyser tilvejebringes en indsigt i og forståelse for specifikke designanalytiske problemstillinger, herunder forholdet mellem et designobjekt og dets mediering i billedlige og diskursive fremstillinger.

### **d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og øvelser.

### **e. Bedømmelseskriterier:**

Under henvisning til niveauet på BA-uddannelsens første semestre og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

### **f. Eksamensbestemmelser:**

Prøverne indgår i førsteårsprøven.

I løbet af 1. semester skal den studerende aflevere 2 skriftlige porteføljeopgaver, som tester færdighed i grundlæggende designanalyse samt evne til metodisk anvendelse af de centrale begreber og problemstillinger, der er gennemgået i semestret. Porteføljeopgaverne skal afleveres i løbet af kurset på de tidsfrister, der fastsættes af underviseren. Porteføljen skal være færdig ved undervisningens afslutning, og alle opgaver skal bestås.

**Prøveform:** Digital portefølje

**Sideomfang:** max. 5 normalsider

**Flere studerende kan bidrage til besvarelsen:** Nej

**Censur:** Intern prøve med 1 eksaminator

**Bedømmelse:** Bestået/ikke-bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

Efter 2. semester afsluttes disciplinerne Designanalyse og Designhistorie (se §26) med en fri skriftlig hjemmeopgave. Opgaven skal belyse et designfagligt emne ved hjælp af relevante metoder og tilgange, der er gennemgået i disciplinerne Designanalyse og Designhistorie. Den studerende vælger frit sit emne inden for det gennemgåede stof samt problemstilling og metode, under vejledning fra underviserne. Det er et krav, at opgaven skal indeholde aspekter fra begge discipliner.

**Prøveform:** Fri hjemmeopgave  
**Sideomfang:** Max. 15 sider  
**Flere studerende kan bidrage til opgavebesvarelsen:** Nej  
**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer  
**Bedømmelse:** 7-trinsskala  
**Vægtning:** 20 ECTS

For tomplads-studerende er der mulighed for separate eksamener i *Designanalyse* og *Designhistorie*.

## § 26 Designhistorie (*Design History*)

### a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. og 2. semester. Vægtning: 5 + 10 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at

- etablere et overblik over historiske udviklinger i design gennem grundlæggende kendskab til skoledannelser og bevægelser, periodeopdelinger og stilhistorie;

og med denne viden at

- redegøre for såvel overordnede idémæssige som institutionelle rammebetingelser for designobjekters form-, type- og stilhistorie,
- placere konkrete designobjekter i deres historiske sammenhæng på baggrund af karakteristikkene af formudtryk, materialeanvendelse, fremstillingsmetode, distributionsformer, mv.
- redegøre for overordnede historiske udviklinger, der betinger forhold i den aktuelle designkultur;

samt på andet semester at

- arbejde med forskellige teksttyper som kilder til og diskussion af konkrete historiske forhold samt opbygning af historiske emner

### c. Undervisningsfagets indhold:

Denne disciplin fokuserer på den visuelle og materielle formgivnings internationale historie samt en indplacering af dansk designs historie i denne. Således lægger disciplinen op til at give den studerende et overblik over de æstetiske enkeltfænomeners historiske konstitutionsbetingelser. Hensigten er at bibringe en reflekteret forståelse af forskellige aktørers (formgivere, producenter, forhandlere, forbrugere) position i den historiske forandringsproces, herunder også en bevidsthed om den nutidige designkulturs historiske tilblivelse, karakter og former.

På baggrund af læsning og gennemgang af relevant oversigtslitteratur, eksemplariske analyser og kildetekster giver undervisningen en indføring i og overblik til designhistorien siden ca. 1880.

Undervisningen har produkt- og designkulturen som sit fokus, men vil også skabe

udblik til andre sider af moderne visuel og materiel kultur.

Undervisningen vil på første semester prioritere etablering af historisk overblik og fokusere på overordnede historiske fremstillinger samt analyse af designobjekter som eksempler.

På andet semester arbejdes der med en bredere vifte af tekster som kilder og metodisk diskussion til at lave tematiske nedslag i historien.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsninger og øvelser.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens første semestre og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad. Karakteren gives i henhold til gradsofyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Prøverne indgår i førsteårsprøven.

Efter 1. semester:

**Prøveform:** Bunden skriftlig take-home

**Varighed:** 6 timer

**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Nej

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** Bestået/ikke-bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

Efter 2. semester: fælles eksamen med Designanalyse, se § 25.

For tomplads-studerende er der mulighed for separate eksamener i *Designanalyse* og *Designhistorie*.

**§ 27 Designvirksomhedens økonomi**

*(Economy of Design Business)*

**a. Undervisningens omfang:**

4 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Faget har til formål, med udgangspunkt i forretningsplanens grundelementer, at give en introduktion til designvirksomheden som forretningsystem, med særlig fokus på driftsøkonomiske problemstillinger og erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber. Det er således hensigten, at den studerende skal kunne demonstrere en teoretisk funderet og virkelighedsnær forståelse for en virksomheds grundlæggende bestanddele, markedsmæssige kontekst og driftsøkonomiske vilkår.

**c. Undervisningens indhold:**

Faget består af to elementer:

1. En mindre del, der med udgangspunkt i en forretningsplans grundelementer introducerer den studerende til designvirksomhedens organisatoriske og markedsmæssige forhold. Denne del skal fungere som basis for fagene Marketing og design på 2.semester og Organisation med videnskabsteori på 3. semester.
2. En større del, der introducerer og diskuterer centrale driftsøkonomiske problemstillinger og deres håndtering med særlig fokus på design virksomheden. Det faglige indhold omfatter:
  - virksomhedsøkonomiens rammer og indhold
  - produkter og handlingsparametrenes lønsomhed,
  - budgettering af resultat, balance og likviditet,
  - Investeringers lønsomhed,
  - virksomhedens finansielle struktur,
  - grundlæggende bogføring og årsafslutning.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsninger i 4 timer om ugen i 13 uger. Der arbejdes med såvel casebaseret problemløsning som opgaveløsning.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens første semestre og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 3, 4, 5, 6, og 8. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

De studerende udarbejder i grupper af 3-4 studerende en synopsis med udgangspunkt i en case. Underviseren fordeler et evt. restantal af studerende. Afvigelser afgøres af underviseren.

**Prøveform:** Individuel mundtlig prøve med udgangspunkt i synopsis

*Synopsis:*

**Sideomfang:** Max. 10 sider

**Flere studerende kan bidrage til synopsis:** Ja, max. 4. Synopsen er et fælles produkt for gruppen.

*Individuel mundtlig prøve:*

**Varighed:** 20 min.

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** 7-trinsskalaen

**Vægtning:** 10 ECTS

## **§ 28 Marketing og design**

*(Marketing and Design)*

### **a. Undervisningens omfang:**

Forelæsninger udgør 60 KT (4 timer ugentligt i 15 uger), mens 20 KT gennemføres som workshop. 2. semester. Vægtning 10 ECTS

### **b. Målbeskrivelse:**

Marketing og Design har til formål at sætte den studerende i stand til at designe og gennemføre processer og opgaver relateret til virksomhedens marketingfunktion.

For at opnå fagets formål er det læringsmålet for faget, at den studerende - med udgangspunkt i fagets teorier, modeller, begreber og metoder:

Demonstrerer viden om fagets emner, således at denne er i stand til:

- Sikkert at identificere, analysere og afgrænse en konkret teoretisk eller praktisk marketingrelateret problemformulering.
- Sikkert at designe de markedsanalyser, der er behov for til løsning af problemformuleringen samt hvordan informationer hertil hensigtsmæssigt kan indsamles.

Demonstrerer færdigheder, således at denne er i stand til:

- Selvstændigt at udvælge og anvende fagets teori- og modelapparat til beskrivelse af kundeinvolvering på et givet marked.
- At analysere og velargumenteret redegøre for virksomhedens markedsstrategiske udfordringer.

Demonstrerer kompetence, således at denne er i stand til:

- Selvstændigt at designe og argumentere for virksomhedens mulige handlingsalternativer i en markedsføringsplan.
- At præsentere og give feedback på marketingrelaterede problemstillinger.



### **c. Undervisningsfagets indhold:**

I forhold til studiets kompetenceprofil har faget eksplicit fokus på at:

- Give viden om 1) teorier og metoder, der kan anvendes til at designe og strukturere processer som kan beskrive, undersøge og løse marketingproblemer i virksomheden samt 2) teknikker til indsamling af kvalitative og kvantitative data, der kan anvendes til gennemførelse af markedsanalyser og til løsning af marketingrelaterede problemstillinger.
- Give færdigheder i at formulere og vurdere teoretiske såvel som praktiske marketingprocesser, designe og begrunde løsningsmodeller samt formidle disse til fagfæller.
- Give kompetence til at iværksætte og koordinere aktiviteter relateret til virksomhedens marketingfunktion.

Fagets formål opnås ved, at faget indeholder følgende faglige områder:

- Involvering af kunder i marketingprocessen med vægt på både forbrugere og industrielle købere
- Kundeinvolvering i udvikling og branding af produkter og services
- Markedsstrategiske udfordringer og beslutninger: herunder beslutninger om segmentering, positionering, distribution og pris
- Processer til udvikling af markedsføringsstrategi og design af markedsføringsplanen
- Metoder til analyse af virksomhedens situation, omverden og branche
- Design af markedsanalyser: indsamling af sekundære og primære samt kvalitative og kvantitative data

### **d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

4 forelæsnings timer ugentlig i 15 uger samt workshops som gennemføres for mindre seminarhold. Afvikling af workshops annonceres ved undervisningsstart. Faget undervises på dansk. For at sætte de studerende i stand til at opfylde læringsmålene for faget tilrettelægges undervisningen som en vekselvirkning mellem: forelæsninger, plenumdiskussioner, casearbejde, fremlæggelser og studenteroplæg. Undervisningen involverer vejledning. En væsentlig del af kurset består i en workshop/seminardel, hvor aktiv deltagelse i form af fremlæggelse og feedback er væsentligt. På workshoppen skal de studerende fremlægge deres arbejde med den skriftlige gruppeopgave samt give feedback på medstuderendes arbejde. Workshoppen formål er at skabe en virkelighedsnær indsigt i de designprocesser som er relateret til markedsføringsplanlægning i en virksomhed og øge den studerendes kompetencer til mundtlig præsentation samt at modtage og give feedback til fagfæller. IT indgår i faget som en naturlig del af den studerendes arbejde med kvalitativ og kvantitativ databehandling gennem brug af software som fx Excel og Megastat.

### **e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens første semestre og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende

med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

#### **f. Eksamensbestemmelser**

Synopsis bygger på en selvvalgt marketingproblemformulering og skal desuden dække en række udleverede spørgsmål.

**Prøveform:** Mundtlig prøve med udgangspunkt i synopsis.

*Synopsis:*

**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Ja, 3-4. Afvigelser afgøres af underviser. Synopsen er et fælles produkt for gruppen.

**Sideomfang:** Max. 10 sider (2400 anslag pr. side)

*Mundtlig prøve:*

**Varighed:** 30 min.

**Forberedelse:** Nej

**Censur:** Ekstern prøve

**Bedømmelse:** 7-trinskala

**Vægtning:** 10 ECTS

**Reeksamen:** Reeksamen kan finde sted på baggrund af samme selvvalgte marketingproblemformulering, men det er også muligt at indlevere en helt ny opgave.

### **§ 29 Videnskabsteori I: Humanioras videnskabsteori**

*(Philosophy of Science I: The Humanities)*

#### **a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 2. semesters første halvdel (i alt 12 timer). Vægtning: 5 ECTS

#### **b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal kunne demonstrere kendskab til elementære videnskabsteoretiske problemstillinger og positioner, som er gennemgået i undervisningen og indgår i pensum, samt være i stand til at anvende sin videnskabsteoretiske viden i en diskussion af konkrete problemstillinger.

#### **c. Undervisningsfagets indhold:**

Kurset skal give de studerende kendskab til grundlæggende problemstillinger og væsentlige strømninger i almen og humanistisk videnskabsteori, med særligt henblik på at forberede dem til arbejdet med fagets egen videnskabsteori og at give dem grundlag for en reflekteret og kritisk omgang med fagets teorier og metoder og en forståelse for fagets videnskabelighed og forhold til andre videnskabelige discipliner.

Der behandles emner som humanioras fremkomst, hermeneutik, strukturalisme, social konstruktivisme, diskussionerne om enhedsvidenskab vs. humanioras autonomi, tværfaglighed og naturvidenskabelige og samfundsvidenskabelige tilgange i humaniora, videnskab og samfund samt forskningsetik. Afhængigt af de studerendes forudsætninger og behov kan der også inddrages retninger som f.eks. fænomenologi og systemteori. I gennemgangen af retninger og problemstillinger inddrages konkrete eksempler fra de relevante fagområder.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:** Forelæsninger med diskussion.

**e. Pensum:** Ca. 300 sider.

**f. Bedømmelseskriterier:** Der lægges vægt på i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især pkt. 1, 3, 4, 5, 6 og 7. Bedømmelsen består/ikke består markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Bunden hjemmeopgave.

**Varighed:** 24 timer

**Omfang:** 3-5 sider

**Flere studerende kan medvirke ved udarbejdelse:** Nej

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** Bestået/ikke-bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

## **§ 30 Videnskabsteori II: Fagrelateret Videnskabsteori**

*(Theory of Science Especially Related to The Study of Design and Business Economics)*

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at kunne

- definere og forklare metavidenskabelige problemstillinger med særligt henblik på studiet af designkultur og økonomi,
- demonstrere indsigt i forskellige videnskabsteoretiske positioner og vurdere deres anvendelighed i relation til genstandsområdet design og kulturøkonomi.

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Undervisningen giver en introduktion til videnskabsteoretiske retninger og problemstillinger, der sætter fagets kerneområder i perspektiv med henblik på at styrke kendskabet til faglig viden og metode. Den studerende skal dokumentere kendskab til videnskabsteoretiske og metodologiske aspekter af moderne designstudier.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen er en kombination af forelæsninger og øvelser.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens 3. semester og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 3, 4, 5, 6 og 7. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Bunden hjemmeopgave

**Varighed:** 1 uge

**Sideomfang:** Max. 10 sider

**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Nej

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** Bestået/ikke-bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

**§ 31 Organisation med videnskabsteori**

*(Organization with Theory of Science)*

**a. Undervisningens omfang:**

Forelæsning 5 ugentlige timer i 15 uger samt 15 øvelsestimer fordelt over 3. semester.

Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Faget har til formål at sætte den studerende i stand til dybdegående og reflekteret at kunne behandle komplekse organisatoriske problemstillinger. Herunder skal den studerende med udgangspunkt i adfærds- og organisationsteori, være i stand til at gennemføre analyse med henblik på at identificere organisatoriske problemstillinger, samt opstille, sammenligne og vurdere handlingsalternativer til løsning af disse. Under vurdering af handlingsalternativer skal den studerende være i stand til at inddrage overvejelser omkring såvel økonomisk, sociale, psykologiske og etiske konsekvenser.

I forhold til studiets kompetenceprofil har faget eksplicit fokus på at:

- Give viden om centrale teorier indenfor adfærdsteori og teori om organisatorisk design og organisatoriske udviklingsprocesser.
- Give færdigheder i at anvende centrale teorier indenfor adfærdsteori til at identificere og analysere organisatoriske problemstillinger med henblik på at udvikle løsningsforslag
- Give kompetence til at håndtere komplekse udviklingsorienterede problemstillinger inden for en organisatorisk sammenhæng, og herunder kunne indgå i le-

delsesmæssige positioner med medarbejderansvar og ansvar for koordination og kontrol m.m. af flere indbyrdes sammenhængende aktiviteter.

For at opnå fagets formål er det læringsmålet for faget, at de studerende:

Demonstrerer viden om fagets emner, således at de er i stand til at:

- gengive og sammenholde centrale teorier og modeller indenfor adfærdsteori på individ, gruppe og organisationsniveau.
- gengive og sammenholde centrale teorier indenfor organisationsdesign og organisationsudvikling
- gengive og sammenholde centrale begreber indenfor videnskabsteori

Demonstrerer færdigheder, således at de er i stand til at:

- beskrive og analysere organisationers strukturer og deres samspil med de faktorer, der påvirker valget af organisations- og ledelsesforme, samt om teorier om individers adfærd alene og i samspil med andre.
- beskrive og analysere en organisations struktur, kultur og øvrige indretning, forholde sig kritisk til dennes hensigtsmæssighed ud fra de omstændigheder, virksomheden befinder sig i, samt udvikle og fagligt begrunde forslag til strukturelle og processuelle ændringer i med henblik på at understøtte organisationens strategi.
- beskrive og vurdere menneskers adfærd i organisationer, samt pege på ledelsestiltag, der fremmer bestemte former for adfærd ud fra de ressourcer, der er til rådighed.
- beskrive, analysere og diskutere det videnskabsteoretiske grundlag for gennemgæede teoretiske retninger indenfor organisationsteori.

Demonstrerer kompetence, således at de er i stand til at:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer omfattende ledelse på individ- gruppe- og organisatorisk niveau med baggrund i fagets teorier og metoder.

### **c. Undervisningsfagets indhold:**

Fagets formål opnås ved, at faget indeholder følgende faglige områder:

Faget er delt i to blokke: Adfærdsteori, Organisationsdesign med Videnskabsteori.

Adfærdsteori

- Motivation, kommunikation, gruppedynamik, lederskab, beslutningstagen, magt, politik

Organisationsdesign med videnskabsteori (samlæst med Supp.fag i Organisation)

- Organisationsstruktur, organisationskultur, samspil med omgivelserne, organisationsændringer, etik
- Grundlæggende introduktion til videnskabsteori og videnskabelige paradigmer.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsninger, øvelsestimer, holddiskussion og gruppearbejde

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens 3. semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer.

**f. Eksamensbestemmelser**

**Prøveform:** Bunden, mundtlig prøve

**Varighed:** 20 minutter

**Forberedelse:** 20 minutter

**Hjælpemidler:** Der må medbringes hjælpemidler og egen PC. Det er ikke tilladt at kommunikere med andre.

**Bedømmelse:** 7-trinsskalaen

**Censur:** Ekstern prøve

**Vægtning:** 10 ECTS

**§ 32 Designteori**

*(Design Theory)*

**a. Undervisningens omfang:**

3 ugentlige timer i 3. og 4. semester. Vægtning: 15 ECTS

**b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal kunne

- Dokumentere grundlæggende viden om centrale teoridannelser inden for studiet af visuel og materiel kultur,
- Identificere og karakterisere processer, hvorunder artefakter tillægges betydning,
- Analysere processer, hvori objekters design indgår i betydningsskabende interaktioner mellem mennesker indbyrdes og mellem mennesker og objekter,
- Relatere teoretiske problemstillinger i forhold til de metodiske og historiske discipliner

**c. Undervisningens indhold:**

Vægten lægges på at indføre den studerende i visuel semiotik, designsemiotik og designteori, således at almene semiotiske, kulturelle og æstetiske problemstillinger fokuseres og konkretiseres i retning af medie- og institutions- og kontekstspecifikke betydningsdannelser. Disciplinen skal indgå i et samspil med såvel den analytiske

som den historiske disciplin, idet begreber og fænomener som stil, smag, interaktion, kommunikation samt produktions-, form- og receptionshistoriske kategorier behandles ud fra en teoretisk optik.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og øvelser

**e. Bedømmelseskriterier:**

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål i målbeskrivelsen samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9. Karakteren gives i henhold til gradsofyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Fri hjemmeopgave

**Sideomfang:** Max. 15 sider, dog max. 30 sider ved gruppebesvarelse

**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Ja, max. 3. Den enkelte studeres bidrag skal tydeligt fremgå, så der kan foretages en individuel bedømmelse.

**Censur:** Ekstern prøve

**Bedømmelse:** 7-trinskala

**Vægtning:** 15 ECTS

**§ 33 Kommunikation i designorganisationer**

*(Communication in Design Organisations)*

**a. Undervisningens omfang**

3 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal kunne:

- Demonstrere viden om og overblik over generelle kommunikationsparadigmer og deres anvendelse i organisationer. Endvidere skal den studerende demonstrere viden om betydningen af organisations- og professionskulturer samt betydningen af de tilhørende diskurser.
- Forstå og anvende relevante teorier og modeller, herunder tekstgenrer og tekststrategier, til løsning af en designorganisations kommunikationsopgaver.

**c. Undervisningens indhold:**

Faget giver en indføring i generelle kommunikationsparadigmer og deres anvendelse i organisationer. Hertil kommer en indføring i diskursformer, der anvendes i forskellige organisationer og professioner. Endvidere arbejdes der med centrale teorier og modeller til analyse og produktion af forskellige teksttyper, der anvendes i en designorganisation.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsninger, holdundervisning, workshops, øvelser og studenteroplæg.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål i målbeskrivelsen samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætning især 1, 2, 4, 5, 6 og 8. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og fagspecifikke kompetencer samlet set behersket i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Faget udprøves efter den studerendes eget valg enten ved undervisningsdeltagelse eller ved en bunden hjemmeopgave.

Undervisningsdeltagelse:

Undervisningsdeltagelse forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning. Reeksamen for undervisningsdeltagelse er en bunden hjemmeopgave, jf. bestemmelser nedenfor.

**Prøveform:** Undervisningsdeltagelse

**Censur:** Intern prøve, 1 eksaminator

**Bedømmelse:** Bestået/ikke bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

Bunden hjemmeopgave:

**Prøveform:** Bunden hjemmeopgave

**Varighed:** 24 timer

**Sideomgang pr. studerende:** Maks. 6 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Nej

**Censur:** Intern prøve, 1 eksaminator

**Bedømmelse:** Bestået/ikke bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

### § 34 Projektledelse og innovation

*(Project Management and Innovation)*

**a. Undervisningens omfang:**

3 timer ugentligt i 4. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Projekter er et hyppigt forekommende element i designorganisationer og mange resultater afhænger af hvordan og hvor godt designprojekterne ledes og føres ud i livet. Formålet med faget er, at den studerende opnår en viden og forståelse for de vigtigste og nyeste begreber, teorier og metoder inden for ledelse af designprojekter, således at de får færdigheder, der kan fremme god projektgennemførelse gennem en ledelsesindsats.



Faget har til formål at opbygge metodemæssige kompetencer gennem at give den studerende en teoretisk såvel som anvendelsesorienteret indsigt i hvad ledelse af designprojekter er, således at se efter forløbet konkret kan arbejde med planlægning af designprojekter ved hjælp af udvalgte projektledelsesværktøjer.

Den studerende skal opbygge en generisk kompetence, således at vedkommende kan anvende sin viden på flere forskellige design projekttyper. Faget skal således gøre den studerende i stand til at analysere, beskrive, visualisere og kommunikere omkring centrale problemstillinger relateret til ledelse af designprojekter herunder planlægning af forløb ud fra central projektledelsesværktøjer.

I forhold til studiets kompetenceprofil har faget eksplicit fokus på at:

- give viden om projektledelse og praksisser omkring designprojekter.
- give færdigheder i at indsamle, analysere, udvikle og bearbejde data gennem 3D visualiseringer.
- Give værktøjer til i at vurdere og planlægge praktiske problemstillinger i forbindelse med ledelse af designprojekter samt opstille og begrunde løsningsmodeller
- At formidle til fagfæller og projektvirksomheder
- give viden om at lede emergente og udviklingsorienterede projekter samt at indgå i tværfagligt samarbejde.

For at opnå fagets formål er det læringsmålet for faget, at de studerende:

Demonstrerer *viden og forståelse* om fagets emner, således at de er i stand til at:

- kunne demonstrere forståelse for fagets emner
- beskrive og sammenfatte begreber i forbindelse med ledelse af designprojekter
- kunne anvende og reflektere over relevante teorier og metoder
- kunne forstå samt reflektere over anvendelsen af de præsenterede værktøjer i praksis

Demonstrerer *færdigheder*, således at de er i stand til at:

- kunne anvende design ledelsesværktøjer til at organisere og analyse af informationer der knytter sig til ledelse af designprojekter
- kunne reflektere teoretiske og praksisnære designledelses problemstillinger og begrunde de valgte handlinger og løsninger
- kunne kommunikere gennem grænseobjekter og visualisering af designledelses problemstillinger
- kunne formidle praksisnære og faglige designledelses problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere både skriftligt og mundtligt
- kunne anvende metoder og værktøjer til analyse, strukturering, planlægning, styring og dokumentation af projekter
- kunne begrunde valg og fravalg af relevante teorier og metoder, herunder værktøjer indenfor ledelse af designprojekter

Demonstrerer *kompetence*, således at de er i stand til at:

- kunne anvende komplekse og udviklingsorienterede one off designledelses projektsituationer i teori og foreslå konkrete løsninger, der tager højde for virksomhedsspecifikke forhold i praksis
- kunne indgå i fagligt og tværfagligt projektsamarbejde og påtage sig ansvar i relation til at foreslå værktøjer til ledelsen af projektet
- kunne vurdere en organisations position og udfordringer i relation til projekter og praksis inden for designledelsesområdet
- kunne bidrage med viden om facilitering af designledelsesprojekter, herunder eksempelvis mødeledelse, projekt-, team- og afdelingsmøder samt fokusgrupper og workshops
- kunne bidrage med at anvende grænseobjekter, visualiseringer og modeller i kommunikationen omkring designprojektet
- kunne analysere og vurdere teamkompetencer og beskrive roller, herunder læring og udvikling af mennesker og organisationer samt inddragelse af relevante aktører
- kunne analysere projektmål, -ændringer, -motiver og -strategi samt opfølgninger og evalueringer
- kunne perspektivere og diskutere anvendte teorier og metoder i forhold til virksomhedsspecifikke projekter

### **c. Undervisningsfagets indhold:**

Fagets formål opnås ved, at faget indeholder følgende faglige område:

Indhold – Centrale områder:

- Introduktion til designprojekter og projektledelse
- Portrætter af projekttyper og projektarbejde
- Projektkompleksitet og projektmodeller
- Projektets faser - lineære og generative projektforsløb
- Ledelse af iterative projektforsløb og kreative processer
- Projekter med ændringer af interessenteres ønsker, resultater, udfordringer og muligheder under vejs der fører til ændringer af projektets kurs og vilkår for projektet.
- Ledelse af små og mellemstore projekter
- Orkestrering af flere projekter - projektportefølje
- Designprojektets interessenter
- Projektplan og mål
- Projektorganisering og iscenesættelse af projektforsløb
- Facilitering af innovative processer og rammer omkring processen
- Designprojektets roller og kompetencer
- Samarbejdskultur, teams og udvikling af projektgruppen
- Anvendelse af grænseobjekter som kommunikationsmiddel
- Individuel og kollektiv læring
- Evaluering som metode til læring

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsninger, oplæg, gruppearbejde og workshops samt diskussioner og opsamling i plenum

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens 3. semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer.

**f. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Individuel mundtlig prøve med poster

Indlevering af poster til studieinformationen. Bestemmelser for posteren offentliggøres af underviseren i løbet af undervisningen.

*Mundtlig prøve*

**Varighed:** 20 min.

**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Poster udarbejdes individuelt på basis af gruppearbejde i grupper med 3-5 studerende. Underviser kan dispensere fra gruppestørrelser.

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 5 ECTS

**§ 35 Valgfag I**

*(Electives I)*

**a. Undervisningens omfang:**

3 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Valgfag er ikke-fagkonstituerende fag, som den studerende kan bruge til at tone sin BA med henblik på kvalificering til kandidatuddannelse og valg af karrierevej. Formålet med valgfagene er at kvalificere den studerende til at arbejde analytisk, metodisk og teoretisk med emner, der relaterer sig til studieområdet Designkultur og økonomi.

**c. Undervisningens indhold:**

Afhænger af det valgte fag

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Afhænger af det valgte fag

**e. Bedømmelseskriterier:**

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Mindst et af valgfagene skal bedømmes med 7-trinsskala.

**Prøveform:** Afhænger af det valgte fag

**Censur:** Afhænger af det valgte fag

**Bedømmelse:** Afhænger af det valgte fag

**Vægtning:** 10 ECTS

**§ 36 Visuel kultur**

*(Visual Culture)*

**a. Undervisningens omfang:**

3 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Formålet med disciplinen er at sætte den studerende i stand til at:

- beskrive og karakterisere den moderne og senmoderne kulturs visuelle udtryks- og kommunikationsformer
- kategorisere og analysere forskellige typer af visuelle fænomener, i særdeleshed grafisk design og visuelle repræsentationer af design og fortolke dem i deres relevante betydningsdannende kontekster
- Analysere og kritisk diskutere visuelle fænomener og problemstillinger samt at perspektivere disse i forhold til relevante teoridannelser og videnskabelige diskurser

**c. Undervisningsfagets indhold:**

I undervisningen tilvejebringes et introducerende overblik over den visuelle kulturs repræsentationsformer, og der opøves i tilknytning hertil et teoretisk og historisk refleksionsberedskab. Idet der lægges vægt på analyse og fortolkning af den visuelle kulturs forskellige medieringer *af* eller *som* design, vil analysematerialet hovedsagligt bestå af dels visuelle repræsentationer af design, f.eks. reklamer og boligmagasiner dels af eksempler på grafisk og digitalt design, mens teksterne primært vil bestå af teorier om billeddannelse og visualitet.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og øvelser

**e. Bedømmelseskriterier:**

Der lægges ved bedømmelsen vægt på både analytiske færdigheder i forhold til forskellige visuelle kommunikationsformer, viden om teorierne bag dem og evnen til at relatere de specifikke indsigter fra visuel kultur til de øvrige konstituerende discipliner i uddannelsen, i særlig grad 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10 og 12.

## **f. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Individuel mundtlig prøve med synopsis

*Synopsis:*

**Sideomfang:** Max. 3 sider, dog max. 5 sider ved grupper

**Flere studerende kan bidrage til synopsis:** Ja, max. 5. Synopsen er et fælles produkt for gruppen.

*Individuel mundtlig prøve:*

**Varighed:** 30 min.

**Forberedelse:** Nej

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 10 ECTS

## **§ 37 Valgfag II**

*(Electives II)*

### **a. Undervisningens omfang:**

3 ugentlige timer i 5. semester. Vægtning: 10 ECTS

### **b. Målbeskrivelse:**

Valgfag er ikke-fagkonstituerende fag, som den studerende kan bruge til at tone sin BA med henblik på kvalificering til kandidatuddannelse og valg af karrierevej. Formålet med valgfagene er at kvalificere den studerende til at arbejde analytisk, metodisk og teoretisk med emner, der relaterer sig til eller supplerer studieområdet Designkultur og økonomi.

### **c. Undervisningsfagets indhold:**

Afhænger af det valgte fag

### **d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Afhænger af det valgte fag

### **e. Bedømmelseskriterier:**

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger.

## **f. Eksamensbestemmelser:**

Mindst et af valgfagene skal bedømmes med 7-trinsskala.

**Prøveform:** Afhænger af det valgte fag

**Censur:** Afhænger af det valgte fag

**Bedømmelse:** Afhænger af det valgte fag

**Vægtning:** 10 ECTS

### **§ 38 Skandinavisk designs historie**

*(History of Scandinavian Design)*

#### **a. Undervisningens omfang:**

3 ugentlige timer samt 1 øvelsestime i 3. semester. Vægtning: 10 ECTS

#### **b. Målbeskrivelse:**

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at

- dokumentere grundlæggende viden om de overordnede udviklingslinjer i skandinavisk designs historie fra midten af det 19. århundrede til i dag
- analysere skandinavisk designhistorie i en international kontekst, herunder skandinavisk deltagelse i internationale udstillinger, messer og kampagner mm., samt den internationale reception
- udvikle en kritisk stillingtagen til idéerne om en særlig skandinavisk designtradition, specielle regionale designstrategier og designs særposition i de skandinaviske landes materielle kultur

#### **c. Undervisningsfagets indhold:**

Disciplinen har som sit omdrejningspunkt den skandinaviske designtradition set i såvel en lokal som en international sammenhæng. Der lægges vægt på at give de studerende en grundlæggende introduktion til de forhold, der har bidraget til, at der i designlitteraturen tales om en særlig skandinavisk formkultur, herunder den historiske baggrund for konstruktionen af skandinavisk identitet, organisatoriske forhold, uddannelsestraditioner, udstillings- og formidlingspraksis, statslige støtte- og formidlingsaktiviteter, tværskandinavisk samarbejde såvel indadtil som udadtil samt indstiftelse af skandinaviske designpriser.

Undervisningen fokuserer dernæst på den diskurs om skandinavisk design, der har dannet sig i løbet af det 20. århundrede, både nationalt, regionalt og internationalt.

#### **d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsninger, holdundervisning og øvelser.

#### **e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til niveauet i BA-uddannelsens 5. semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, at den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af både disciplinens specifikke kompetencemål og uddannelsens generelle kompetencer især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9. Præstationen bedømmes med en karakter, der gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, jf. karakterskala-bekendtgørelsen.

#### **f. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Fri hjemmeopgave  
**Sideomfang pr. studerende:** Max.15 sider  
**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Nej  
**Censur:** Ekstern prøve  
**Bedømmelse:** 7-trinsskala  
**Vægtning:** 10 ECTS

### **§ 39 Kommunikationsdesign** (*Communication Design*)

#### **a. Undervisningens omfang:**

Kompakt kursus over tre uger (undervisning tre dage om ugen med gennemsnitligt 6 timer pr. dag) i 5. semester. Vægtning: 5 ECTS

#### **b. Målbeskrivelse:**

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at demonstrere grundlæggende viden om designprocessen inden for det grafiske felt og praktisk kunnen og metode med henblik på at løse og vurdere basale opgaver i kommunikationsdesign.

Ved at følge et kursus, der udbydes i samarbejde med Designskolen Kolding, Institut for Kommunikationsdesign, skal den studerende demonstrere indsigt i de basale arbejdsprocesser og de forudsætninger, som grafiske designere herfra kommer til professionen med.

#### **c. Undervisningsfagets indhold:**

Kommunikationsdesign dækker bredt den todimensionale, visuelle kommunikation med eller uden sproglige elementer og strækker sig fra logo og grafisk identitet til interaktive medier. Kurset tager udgangspunkt i en afgrænset opgave inden for feltet.

Med udgangspunkt i afgrænsede praktiske opgaver introduceres de grafiske redskaber, teknologier og arbejdsprocesser, der knytter sig til løsningen. Kurset giver både kendskab til Designskolens undervisningsform og designprocesser inden for kommunikationsdesign.

#### **d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning, introduktioner, individuelle praktiske opgaver og individuel vejledning.

#### **e. Bedømmelseskriterier:**

Bedømmelsen vægter både den visuelle løsning og den mundtlige forklaring, der begge skal vise forståelsen for designprocesserne og teknikkerne inden for kommunikationsdesign og de designfaglige vurderinger.

Under hensyntagen til niveauet i BA-uddannelsens femte semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, at den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af både disciplinens specifikke kompetencemål og uddannelsens generelle kompetencer især at fokusere og skabe sammenhæng i løsningen af opgaven og arbejde på tværs af medieringsformer. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Den studerende præsenterer sin løsning på den stillede, praktiske opgave ved at redegøre for processen samt æstetiske og betydningsmæssige målsætninger samt ved at vurdere resultatet på disse betingelser.

**Prøveform:** Mundtlig prøve på baggrund af individuel praktisk opgave

**Varighed:** 20 min.

**Forberedelse:** Nej

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** Bestået/ikke bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

**Reeksamen**

Reeksamen på baggrund af afleveret individuel praktisk prøve placeres i januar.

**§ 40 Valgfag III**

*(Electives III)*

**a. Undervisningens omfang:**

3 ugentlige timer i 6. semester. Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Valgfag er ikke-fagkonstituerende fag, som den studerende kan bruge til at tone sin BA med henblik på kvalificering til kandidatuddannelse og valg af karrierevej. Formålet med valgfagene er at kvalificere den studerende til at arbejde analytisk, metodisk og teoretisk med emner, der relaterer sig til eller supplerer studieområdet Designkultur og økonomi.

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Afhænger af det valgte fag

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Afhænger af det valgte fag

**e. Bedømmeskriterier:**

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Mindst et af valgfagene skal bedømmes med 7-trinsskala.

**Prøveform:** Afhænger af det valgte fag

**Censur:** Afhænger af det valgte fag

**Bedømmelse:** Afhænger af det valgte fag

**Vægtning:** 10 ECTS



## **§ 41 Forbrugeradfærd og kvalitativ metode** (Consumer Research and Qualitative Method)

### **a. Undervisningens omfang:**

3 timer i 6. semester. Vægtning: 10 ECTS

### **b. Målbeskrivelse:**

Målet med undervisningen er at bringe den studerende i stand til:

- 1) at forstå og anerkende forbrugets betydning såvel for den individuelle forbruger som for kulturen i bredere forstand.
- 2) at beherske forbruger-teoretisk terminologi til at kunne:
  - a. navngive og redegøre for fagets teorier
  - b. anvende begreberne i beskrivelser af (dagligdags) empiriske forbrugsfænomener.
- 3) oparbejde, analysere og formidle kvalitativt datamateriale på et grundlæggende niveau.
  - a) identificere et relevant emne indenfor rammerne af et givet, overordnet tema
  - b) udarbejde en spørgeguide ud fra et teoretisk oplæg
  - c) identificere og rekruttere relevante interviewpersoner
  - d) gennemføre semistrukturerede dybdeinterview
  - e) kende til og eventuelt anvende supplerende interviewteknikker, som f.eks. eliciteringsteknikker, laddering og projektive teknikker
  - f) transkribere interview og træffe valg om transkriberingsstil
  - g) analysere det indsamlede materiale på struktureret vis vha én eller flere analyseteknikker (kategorisering, kondensering, narrativ analyse eller meningsfortolkning)
  - h) formidle resultaterne i en klar og struktureret rapport

### **c. Undervisningsfagets indhold:**

Forbruget har utvivlsomt aldrig spillet en større rolle – økonomisk såvel som kulturelt – end det gør lige nu. I dette fag arbejdes uddybende med emnet forbrugeradfærd. Det vil sige, at vi vil arbejde med en uddybning af den traditionelle kognitivt baserede forbrugsteori, samt introducere nyere, alternative tilgange til studiet af forbrugere. Desuden vil de studerende blive introduceret for kvalitative undersøgelsesmetoder, som kan anvendes i forbindelse med undersøgelser af forbrugerfænomener. Faget afsluttes med en afløsningsopgave, hvor de studerende med udgangspunkt i et fælles tema skal gennemføre kvalitative undersøgelser til belysning af empiriske forbrugerfænomener. Forbrugeradfærd med fokus på teorier og terminologi vægter halvdelen af indholdet, mens Kvalitativ metode med fokus på metodiske procedurer og teknikker vægter den anden halvdel.

### **d. Undervisnings og arbejdsformer:**

Forelæsninger, holdundervisning, diskussioner og øvelser samt løbende hjemmeopgaver

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til niveauet i BA-uddannelsens sjette semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, at den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af både disciplinens specifikke kompetencemål og uddannelsens generelle kompetencer især systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for området.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Eksamen består dels af hjemmeopgaver i løbet af semestret, dels af en afløsningsopgave ved afslutningen af semestret.

**Hjemmeopgaver:**

For at få bedømt afløsningsopgaven skal den studerende i løbet af kurset have afleveret min. 2 hjemmeopgaver á max. 1 side.

**Prøveform:** Min. 2 hjemmeopgaver i løbet af semestret

**Sideomfang:** Max. 1 side pr. hjemmeopgave

**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Nej

**Censur:** Intern prøve med en eksaminator

**Bedømmelse:** Godkendt/ikke godkendt

**Vægtning:** 0 ECTS

**Afløsningsopgave:**

Afløsningsopgave. I løbet af kurset udarbejdes med udgangspunkt i et fælles overordnet tema givet af underviseren endvidere en individuel afløsningsopgave. Aflevering af min. 2 hjemmeopgaver er en forudsætning for at få bedømt afløsningsopgaven.

**Prøveform:** Bunden hjemmeopgave

**Sideomfang:** Max. 20 sider

**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Nej

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 10 ECTS

**§ 42 Bachelorprojekt**

*(Bachelor Project)*

**a. Undervisningens omfang:**

Projektet skrives på 6. semester uden tilknytning til en bestemt disciplin. Der træffes aftale med en humanistisk eller samfundsfaglig vejleder. Vægtning: 15 ECTS

Seminar: 1 time ugentligt på 5. semester.

I tilknytning til BA-projektet udbydes et seminar med fokus på metode, skriveproces og akademisk bearbejdning af en større problemstilling. Den studerende skal efter endt forløb have træning i at opstille en kvalificeret problemstilling og gennemføre en analyse på baggrund af egne metoder og relevant materiale, samt kunne modtage kritik af egne arbejder og give konstruktiv kritik af andres.

Underviseren har en høj grad af frihed til at tilrettelægge seminaret som f.eks. kompakte forløb, vejledningssessions, etc.

Seminaret slutes med en porteføljevurdering. Den studerende skal i forløbet have bidraget med stadigt forfinede oplæg til BA-projektet, som diskuteres undervejs. I porteføljen indgår de afleverede oplæg samt en refleksion over arbejdet med dem. Det er en forudsætning for afleveringen af BA-projektet, at porteføljen afleveres.

#### **b. Målbeskrivelse:**

BA-projektet skal dokumentere den studerendes evne til på kvalificeret vis at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inden for et afgrænset fagligt emne med udgangspunkt i det centrale fag.

#### **c. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Den studerende vælger en af uddannelsens undervisere som vejleder og afleverer senest d. 1. februar en opgaveformulering til studiesekretæren. Emnet formuleres inden for fagets studieområde. Frist for aflevering af BA-projektet er fastsat til 1. maj eller førstkommande hverdag derefter. I øvrigt gælder Fællesbestemmelsernes § 15 for BA-projektet.

#### **d. Bedømmelseskriterier:**

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af ovennævnte målbeskrivelse samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

#### **e. Eksamensbestemmelser:**

*Portefølje:*

**Censur:** Intern prøve med 1 eksaminator

**Bedømmelse:** Godkendt/ikke godkendt

**Vægtning:** 0 ECTS

Aflevering af porteføljen er en forudsætning for at aflevere BA-projektet.

*Bachelorprojekt:*

**Prøveform:** Fri hjemmeopgave, der afleveres senest 1. maj eller førstkommande hverdag derefter.

**Sideomfang:** Max. 25 sider. Opgaven skal forsynes med et engelsksproget resumé på 1 side. Resuméet tæller ikke med i den samlede sideoptælling.

**Flere studerende kan bidrage til besvarelsen:** Ja, max 3. For hver deltagende studerende ganges sideantallet op, dvs. 2 studerende: max. 40 sider; 3 studerende: max 50 sider. Den enkelte studeres bidrag skal tydeligt fremgå, så der kan foretages en individuel bedømmelse.

**Censur:** Ekstern prøve

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 15 ECTS

## B. Beskrivelse af tilvalgets discipliner

### § 43 Designanalyse (*Design Analysis*)

#### a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 5. og 6. semester. Vægtning: 5 + 10 ECTS

#### b. Målbeskrivelse:

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at kunne:

- beskrive og analysere designobjekter ud fra metodiske redskaber
- demonstrere indsigt i og anvendelse af metoder og terminologi, der kan appliceres på analysen af design
- reflektere over forholdet mellem et designobjekt og dets billedlige og sproglige medieringer
- formulere designanalytiske og formidlingsrelaterede problemstillinger såvel skriftligt som mundtligt
- formidle designanalyse i overensstemmelse med konventionerne for den akademiske diskurs

#### c. Undervisningsfagets indhold:

I undervisningen gives en introduktion til analytiske metoder hvormed designgenstande kan beskrives og karakteriseres. Der lægges vægt på at den studerende selv træner analytiske og formidlingsmæssige færdigheder og tilegner sig en faglig terminologi til brug i genstandsnær beskrivelse og karakteristik af design. Fokus for analysen vil være produktdesign, men med udblik til f.eks. grafisk design, industrielt design, arkitektur, visuel kultur mm. Gennem læsning af en kombination af teoretiske og metodiske tekster og ved eksemplariske analyser tilvejebringes en indsigt i og forståelse for specifikke designanalytiske problemstillinger, herunder forholdet mellem et designobjekt og dets mediering i billedlige og diskursive fremstillinger.

#### d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning og øvelser.

#### e. Bedømmelseskriterier:

Under henvisning til niveauet på BA-uddannelsens femte og sjette semestre og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

#### f. Eksamensbestemmelser:

I løbet af 5. semester skal den studerende aflevere 2 skriftlige porteføljeopgaver, som tester færdighed i grundlæggende designanalyse samt evne til metodisk anvendelse af

de centrale begreber og problemstillinger, der er gennemgået i semestret. Porteføljeopgaverne skal afleveres i løbet af kurset på de tidsfrister, der fastsættes af underviseren. Porteføljen skal være færdig ved undervisningens afslutning, og alle opgaver skal bestås.

**Prøveform:** Digital portefølje

**Sideomfang:** 3 - 5 normalsider

**Flere studerende kan bidrage til besvarelsen:** Nej

**Censur:** Intern prøve med 1 eksaminator

**Bedømmelse:** Bestået/ikke-bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

Efter 6. semester afsluttes disciplinerne Designanalyse og Designhistorie (se §44) med en fri skriftlig hjemmeopgave. Opgaven skal belyse et designfagligt emne ved hjælp af relevante metoder og tilgange, der er gennemgået i disciplinerne Designanalyse og Designhistorie. Den studerende vælger frit sit emne inden for det gennemgåede stof samt problemstilling og metode, under vejledning fra underviserne. Det er et krav, at opgaven skal indeholde aspekter fra begge discipliner.

**Prøveform:** Fri hjemmeopgave.

**Sideomfang:** Max. 15 sider

**Flere studerende kan bidrage til opgavebesvarelsen:** Nej

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 20 ECTS

## § 44 Designhistorie

*(Design History)*

### a. Undervisningens omfang:

3 egentlige timer i 5. og 6. semester. Vægtning: 5 + 10 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at

- etablere et overblik over historiske udviklinger i design gennem grundlæggende kendskab til skoledannelser og bevægelser, periodeopdelinger og stilhistorie; og med denne viden at
  - redegøre for såvel overordnede idémæssige som institutionelle rammebetingelser for designobjekters form-, type- og stilhistorie,
  - placere konkrete designobjekter i deres historiske sammenhæng på baggrund af karakteristikkere af formudtryk, materialeanvendelse, fremstillingsmetode, distributionsformer, mv.
  - redegøre for overordnede historiske udviklinger, der betinger forhold i den aktuelle designkultur;
- samt på andet semester at

- arbejde med forskellige teksttyper som kilder til og diskussion af konkrete historiske forhold samt opbygning af historiske emner

### **c. Undervisningsfagets indhold:**

Denne disciplin fokuserer på den visuelle og materielle formgivnings internationale historie samt en indplacering af dansk designs historie i denne. Således lægger disciplinen op til at give den studerende et overblik over de æstetiske enkeltfænomeners historiske konstitutionsbetingelser. Hensigten er at bibringe en reflekteret forståelse af forskellige aktørers (formgivere, producenter, forhandlere, forbrugere) position i den historiske forandringsproces, herunder også en bevidsthed om den nutidige designkulturs historiske tilblivelse, karakter og former.

På baggrund af læsning og gennemgang af relevant oversigtslitteratur, eksemplariske analyser og kildetekster giver undervisningen en indføring i og overblik til designhistorien siden ca. 1880.

Undervisningen har produkt- og designkulturen som sit fokus, men vil også skabe udblik til andre sider af moderne visuel og materiel kultur.

Undervisningen vil på første semester prioritere etablering af historisk overblik og fokusere på overordnede historiske fremstillinger samt analyse af designobjekter som eksempler.

På andet semester arbejdes der med en bredere vifte af tekster som kilder og metodisk diskussion til at lave tematiske nedslag i historien.

### **d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsninger og øvelser.

### **e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens femte og sjette semestre og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

### **f. Eksamensbestemmelser:**

Efter 5. semester:

**Prøveform:** Bunden skriftlig take-home

**Varighed:** 6 timer

**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Nej

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** Bestået/ikke-bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

Efter 6. semester: fælles eksamen med Designanalyse, se § 43.

## § 45 Designteori (Design Theory)

### a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 5. og 6. semester. Vægtning: 15 ECTS

### b. Målbeskrivelse

Den studerende skal kunne

- Dokumentere grundlæggende viden om centrale teoridannelser inden for studiet af visuel og materiel kultur,
- Identificere og karakterisere processer, hvorunder artefakter tillægges betydning,
- Analysere processer, hvori objekters design indgår i betydningskabende interaktioner mellem mennesker indbyrdes og mellem mennesker og objekter,
- Relatere teoretiske problemstillinger i forhold til de metodiske og historiske discipliner

### c. Undervisningens indhold:

Vægten lægges på at indføre den studerende i visuel semiotik, designsemiotik og designteori, således at almene semiotiske, kulturelle og æstetiske problemstillinger fokuseres og konkretiseres i retning af medie- og institutions- og kontekstspecifikke betydningsdannelser. Disciplinen skal indgå i et samspil med såvel den analytiske som den historiske disciplin, idet begreber og fænomener som stil, smag, interaktion, kommunikation samt produktions-, form- og receptionshistoriske kategorier behandles ud fra en teoretisk optik.

### d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, øvelser

### e. Bedømmelseskriterier:

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål i målbeskrivelsen samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

### f. Eksamensbestemmelser:

Eksamen i Designteori på tilvalg er en fri hjemmeopgave, hvori emner fra undervisningen i Designteori og/eller Visuel kultur kan indgå.

**Prøveform:** Fri hjemmeopgave

**Sideomfang:** Max. 15 sider, dog max. 30 sider ved gruppebesvarelse

**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Ja, max. 3. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.

**Censur:** Ekstern prøve

**Bedømmelse:** 7-trinskala

**Vægtning:** 15 ECTS

## **§ 46 Visuel kultur**

*(Visual Culture)*

### **a. Undervisningens omfang:**

3 ugentlige timer i 6. semester. Vægtning: 0 ECTS; eksamen aflægges sammen med eksamen i Designteori (§45)

### **b. Målbeskrivelse:**

Formålet med disciplinen er at sætte den studerende i stand til at:

- beskrive og karakterisere den moderne og senmoderne kulturs visuelle udtryks- og kommunikationsformer
- kategorisere og analysere forskellige typer af visuelle fænomener, i særdeleshed grafisk design og visuelle repræsentationer af design og fortolke dem i deres relevante betydningsdannende kontekster
- Analysere og kritisk diskutere visuelle fænomener og problemstillinger samt at perspektivere disse i forhold til relevante teoridannelser og videnskabelige diskurser

### **c. Undervisningsfagets indhold:**

I undervisningen tilvejebringes et introducerende overblik over den visuelle kulturs repræsentationsformer, og der opøves i tilknytning hertil et teoretisk og historisk refleksionsberedskab. Idet der lægges vægt på analyse og fortolkning af den visuelle kulturs forskellige medieringer *af* eller *som* design, vil analysematerialet hovedsagligt bestå af dels visuelle repræsentationer af design, f.eks. reklamer og boligmagasiner dels af eksempler på grafisk og digitalt design, mens teksterne primært vil bestå af teorier om billeddannelse og visualitet.

### **d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og øvelser

### **e. Bedømmelseskriterier:**

Jvf. § 45

### **f. Eksamensbestemmelser:**

Eksamen aflægges i faget Designteori, § 45



### III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

Nærværende studieordning er udarbejdet i henhold til bekendtgørelse nr. 814 af 29. juni 2010 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og har virkning for studerende immatrikuleret 1. september 2013 eller senere.

Der afholdes sidste gang eksaminer efter den hidtidige studieordning forud for 2010 ved sommereksamen 2015.

Studerende, der har påbegyndt studiet efter tidligere studieordninger, og som ønsker at overgå til nærværende ordning, sender ansøgning til studienævnet.

#### *Overgangsordning:*

I samtlige tilfælde overføres den opnåede karakter direkte. I de tilfælde, hvor en eksamen fra tidligere studieordninger er bedømt bestået/ikke bestået, overføres denne bedømmelse, selv om der i studieordning 2013 måtte være indført bedømmelse ved 7-trinsskala.

Af nedenstående tabel fremgår de fag, en studerende kan opnå merit for. Bemærk, at tabellen kun indeholder fag, der ikke er identiske mellem de to studieordninger:

<b>Studieordning 2012</b>	<b>Studieordning 2013</b>
Marketing	Marketing og design
Organisation	Organisation med videnskabsteori
Projektledelse	Projektledelse og innovation
BA-projekt	BA-projekt (med seminar)

Når en studerende er overgået til ny studieordning, er det ikke muligt efterfølgende at vende tilbage til en tidligere ordning.

Indstillet til godkendelse af studienævnet for Design, Kolding den 28. januar 2013.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 12. april 2013.

## Almen del

### **IV. Fællesbestemmelser for de humanistiske studier ved Syddansk Universitet**

Findes på Fakultetssekretariatets hjemmeside under:

[www.sdu.dk/hum/faellesbestemmelser](http://www.sdu.dk/hum/faellesbestemmelser)

Revideret af dekanen den 25. oktober 2012

#### **Om dispensation fra regler i studieordningen**

Universitetet kan, når det er begrundet i usædvanlige forhold, dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af universitetet (jf. § 24, stk. 7 i Bekendtgørelse om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne).