

Rettelsesblad til
Studieordning for bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi 2012
Gælder for studerende indskrevet pr. 1/9-2012 og senere

Der er ændringer i §§ 30, 31, 33, 34, 36, 38, 40, 42

§ 30 Videnskabsteori II: Fagrelateret Videnskabsteori

(Theory of Science Especially Related to The Study of Design and Business Economics)

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Bunden hjemmeopgave

Varighed: 1 uge

Sideomfang: Max. 10 sider

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Intern prøve med to eksaminatorer

Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået

Vægtning: 5 ECTS

Øvrige bestemmelser er uændrede.

§ 31 Organisation med videnskabsteori (nyt navn)

(Organization with Theory of Science)

a. Undervisningens omfang:

Forelæsning 5 ugentlige timer i 15 uger samt 15 øvelsestimer fordelt over 3. semester. Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Faget har til formål at sætte den studerende i stand til dybdegående og reflekteret at kunne behandle komplekse organisatoriske problemstillinger. Herunder skal den studerende med udgangspunkt i adfærds- og organisationsteori, være i stand til at gennemføre analyser med henblik på at identificere organisatoriske problemstillinger, samt opstille, sammenligne og vurdere handlingsalternativer til løsning af disse. Under vurdering af handlingsalternativer skal den studerende være i stand til at inddrage overvejelser omkring såvel økonomisk, sociale, psykologiske og etiske konsekvenser.

I forhold til studiets kompetenceprofil har faget eksplicit fokus på at:

- Give viden om centrale teorier indenfor adfærdsteori og teori om organisatorisk design og organisatoriske udviklingsprocesser.

- Give færdigheder i at anvende centrale teorier indenfor adfærdsteori til at identificere og analysere organisatoriske problemstillinger med henblik på at udvikle løsningsforslag
- Give kompetence til at håndtere komplekse udviklingsorienterede problemstillinger inden for en organisatorisk sammenhæng, og herunder kunne indgå i ledelsesmæssige positioner med medarbejderansvar og ansvar for koordination og kontrol m.m. af flere indbyrdes sammenhængende aktiviteter.

For at opnå fagets formål er det læringsmålet for faget, at de studerende:

Demonstrerer viden om fagets emner, således at de er i stand til at:

- gengive og sammenholde centrale teorier og modeller indenfor adfærdsteori på individ, gruppe og organisationsniveau.
- gengive og sammenholde centrale teorier indenfor organisationsdesign og organisationsudvikling
- gengive og sammenholde centrale begreber indenfor videnskabsteori

Demonstrerer færdigheder, således at de er i stand til at:

- beskrive og analysere organisationers strukturer og deres samspil med de faktorer, der påvirker valget af organisations- og ledelsesforme, samt om teorier om individers adfærd alene og i samspil med andre.
- beskrive og analysere en organisations struktur, kultur og øvrige indretning, forholde sig kritisk til dennes hensigtsmæssighed ud fra de omstændigheder, virksomheden befinder sig i, samt udvikle og fagligt begrunde forslag til strukturelle og processuelle ændringer i med henblik på at understøtte organisationens strategi.
- beskrive og vurdere menneskers adfærd i organisationer, samt pege på ledelsestiltag, der fremmer bestemte former for adfærd ud fra de ressourcer, der er til rådighed.
- beskrive, analysere og diskutere det videnskabsteoretiske grundlag for gennemgåede teoretiske retninger indenfor organisationsteori.

Demonstrerer kompetence, således at de er i stand til at:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer omfattende ledelse på individ- gruppe og organisatorisk niveau med baggrund i fagets teorier og metoder.

c. Undervisningsfagets indhold: Fagets formål opnås ved, at faget indeholder følgende faglige områder:

Faget er delt i to blokke: Adfærdsteori, Organisationsdesign med Videnskabsteori.

Adfærdsteori

- Motivation, kommunikation, gruppedynamik, lederskab, beslutningstagen, magt, politik

Organisationsdesign med videnskabsteori (samlæst med Supp.fag i Organisation)

- Organisationsstruktur, organisationskultur, samspil med omgivelserne, organisationsændringer, etik
- Grundlæggende introduktion til videnskabsteori og videnskabelige paradigmer.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, øvelsetimer, holddiskussion og gruppearbejde

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens 3. semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer.

f. Eksamensbestemmelser

Prøveform: Bunden, mundtlig prøve

Varighed: 20 minutter

Forberedelse: 20 minutter

Hjælpe midler: Der må medbringes hjælpemidler og egen PC. Det er ikke tilladt at kommunikere med andre.

Bedømmelse: 7-trinsskalaen

Censur: Ekstern prøve

Vægtning: 10 ECTS

§ 36 Nordisk identitet udgår og erstattes af:

§ 33 Kommunikation i designorganisationer

(Communication in Design Organisations)

a. Undervisningens omfang

3 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne:

- Demonstrere viden om og overblik over generelle kommunikationsparadigmer og deres anvendelse i organisationer. Endvidere skal den studerende demonstrere viden om betydningen af organisations- og professionskulturer samt betydningen af de tilhørende diskurser.
- Forstå og anvende relevante teorier og modeller, herunder tekstgenrer og tekststrategier, til løsning af en designorganisations kommunikationsopgaver.

c. Undervisningens indhold:

Faget giver en indføring i generelle kommunikationsparadigmer og deres anvendelse i organisationer. Hertil kommer en indføring i diskursformer, der anvendes i forskellige organisationer og professioner. Endvidere arbejdes der med centrale teorier og modeller til analyse og produktion af forskellige teksttyper, der anvendes i en designorganisation.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning, workshops, øvelser og studenteroplæg.

e. Bedømmelseskriterier:

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål i målbeskrivelsen samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætning især 1, 2, 4,

5, 6 og 8. Bedømmelsen består/ikke består markerer, om de generelle og fagspecifikke kompetencer samlet set behersket i tilstrækkelig grad.

f. **Eksamensbestemmelser:**

Faget udprøves efter den studerendes eget valg enten ved undervisningsdeltagelse eller ved en bunden hjemmeopgave.

Undervisningsdeltagelse:

Undervisningsdeltagelse forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning. Reeksamen for undervisningsdeltagelse er en bunden hjemmeopgave, jf. bestemmelser nedenfor.

Prøveform: Undervisningsdeltagelse

Censur: Intern prøve, 1 eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

Bunden hjemmeopgave:

Prøveform: Bunden hjemmeopgave

Varighed: 24 timer

Sideomgang pr. studerende: Maks. 6 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Intern prøve, 1 eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

§ 33 Projektledelse udgår og erstattes af:

§ 36 Projektledelse og innovation

(Project Management and Innovation)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 4. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Projekter er et hyppigt forekommende element i designorganisationer og mange resultater afhænger af hvordan og hvor godt designprojekterne ledes og føres ud i livet. Formålet med faget er, at den studerende opnår en viden og forståelse for de vigtigste og nyeste begreber, teorier og metoder inden for ledelse af designprojekter, således at de får færdigheder, der kan fremme god projektgennemførelse gennem en ledelsesindsats.

Faget har til formål at opbygge metodemæssige kompetencer gennem at give den studerende en teoretisk såvel som anvendelsesorienteret indsigt i hvad ledelse af designprojekter er, således at se efter forløbet konkret kan arbejde med planlægning af designprojekter ved hjælp af udvalgte projektledelsesværktøjer.

Den studerende skal opbygge en generisk kompetence, således at vedkommende kan anvende sin viden på flere forskellige design projekttyper. Faget skal således gøre den studerende i stand til at analysere, beskrive, visualisere og kommunikere omkring centrale problemstillinger relateret til ledelse af designprojekter herunder planlægning af forløb ud fra central projektledelsesværktøjer.

I forhold til studiets kompetenceprofil har faget eksplicit fokus på at:

- give viden om projektledelse og praksisser omkring designprojekter.
- give færdigheder i at indsamle, analysere, udvikle og bearbejde data gennem 3D visualiseringer.
- Give værktøjer til i at vurdere og planlægge praktiske problemstillinger i forbindelse med ledelse af designprojekter samt opstille og begrunde løsningsmodeller
- At formidle til fagfæller og projektvirksomheder
- give viden om at lede emergente og udviklingsorienterede projekter samt at indgå i tværfagligt samarbejde.

For at opnå fagets formål er det læringsmålet for faget, at de studerende:

Demonstrerer *viden og forståelse* om fagets emner, således at de er i stand til at:

- kunne demonstrere forståelse for fagets emner
- beskrive og sammenfatte begreber i forbindelse med ledelse af designprojekter
- kunne anvende og reflektere over relevante teorier og metoder
- kunne forstå samt reflektere over anvendelsen af de præsenterede værktøjer i praksis

Demonstrerer *færdigheder*, således at de er i stand til at:

- kunne anvende design ledelsesværktøjer til at organisere og analyse af informationer der knytter sig til ledelse af designprojekter
- kunne reflektere teoretiske og praksisnære designledelses problemstillinger og begrunde de valgte handlinger og løsninger
- kunne kommunikere gennem grænseobjekter og visualisering af designledelses problemstillinger
- kunne formidle praksisnære og faglige designledelses problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere både skriftligt og mundtligt
- kunne anvende metoder og værktøjer til analyse, strukturering, planlægning, styring og dokumentation af projekter
- kunne begrunde valg og fravalg af relevante teorier og metoder, herunder værktøjer indenfor ledelse af designprojekter

Demonstrerer *kompetence*, således at de er i stand til at:

- kunne anvende komplekse og udviklingsorienterede one off designledelses projektsituationer i teori og foreslå konkrete løsninger, der tager højde for virksomhedsspecifikke forhold i praksis
- kunne indgå i fagligt og tværfagligt projektsamarbejde og påtage sig ansvar i relation til at foreslå værktøjer til ledelsen af projektet
- kunne vurdere en organisations position og udfordringer i relation til projekter og praksis inden for designledelsesområdet
- kunne bidrage med viden om facilitering af designledelsesprojekter, herunder eksempelvis mødeledelse, projekt-, team- og afdelingsmøder samt fokusgrupper og workshops
- kunne bidrage med at anvende grænseobjekter, visualiseringer og modeller i kommunikationen

omkring designprojektet

- kunne analysere og vurdere teamkompetencer og beskrive roller, herunder læring og udvikling af mennesker og organisationer samt inddragelse af relevante aktører
- kunne analysere projektmål, -ændringer, -motive og -strategi samt opfølgninger og evalueringer
- kunne perspektivere og diskutere anvendte teorier og metoder i forhold til virksomhedsspecifikke projekter

c. Undervisningsfagets indhold:

Fagets formål opnås ved, at faget indeholder følgende faglige område:

Indhold – Centrale områder:

- Introduktion til designprojekter og projektledelse
- Portrætter af projekttyper og projektarbejde
- Projektkompleksitet og projektmodeller
- Projektets faser - lineære og generative projektforsløb
- Ledelse af iterative projektforsløb og kreative processer
- Projekter med ændringer af interessenterne ønsker, resultater, udfordringer og muligheder under vejs der fører til ændringer af projektets kurs og vilkår for projektet.
- Ledelse af små og mellemstore projekter
- Orkestrering af flere projekter - projektportefølje
- Designprojektets interessenter
- Projektplan og mål
- Projektorganisering og iscenesættelse af projektforsløb
- Facilitering af innovative processer og rammer omkring processen
- Designprojektets roller og kompetencer
- Samarbejdskultur, teams og udvikling af projektgruppen
- Anvendelse af grænseobjekter som kommunikationsmiddel
- Individuel og kollektiv læring
- Evaluering som metode til læring

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, oplæg, gruppearbejde og workshops samt diskussioner og opsamling i plenum

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens 3. semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Individuel mundtlig prøve med poster

Indlevering af poster til studieinformationen. Bestemmelser for posteren offentliggøres af underviseren i løbet af undervisningen.

Mundtlig prøve

Varighed: 20 min.

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Poster udarbejdes individuelt på basis af gruppearbejde i grupper med 3-5 studerende. Underviser kan dispensere fra gruppestørrelser.

Censur: Intern prøve med to eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

Nedenfor er ændringerne understreget:

§ 34 Valgfag I

(Electives I)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Valgfag er ikke-fagkonstituerende fag, som den studerende kan bruge til at tone sin BA med henblik på kvalificering til kandidatuddannelse og valg af karrierevej. Formålet med valgfagene er at kvalificere den studerende til at arbejde analytisk, metodisk og teoretisk med emner, der relaterer sig til eller supplerer studieområdet Designkultur og økonomi.

c. Undervisningens indhold:

Afhænger af det valgte fag

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Afhænger af det valgte fag

e. Bedømmelseskriterier:

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger.

f. Eksamensbestemmelser:

Mindst et af valgfagene skal bedømmes med 7-trinsskala.

Prøveform: Afhænger af det valgte fag

Censur: Afhænger af det valgte fag

Bedømmelse: Afhænger af det valgte fag

Vægtning: 10 ECTS

§ 37 Valgfag II

(Electives II)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 5. semester. Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Valgfag er ikke-fagkonstituerende fag, som den studerende kan bruge til at tone sin BA med henblik på kvalificering til kandidatuddannelse og valg af karrierevej. Formålet med valgfagene er at kvalificere den studerende til at arbejde analytisk, metodisk og teoretisk med emner, der relaterer sig til eller supplerer studieområdet Designkultur og økonomi.

c. Undervisningens indhold:

Afhænger af det valgte fag

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Afhænger af det valgte fag

e. Bedømmelseskriterier:

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger.

f. Eksamensbestemmelser:

Mindst et af valgfagene skal bedømmes med 7-trinsskala.

Prøveform: Afhænger af det valgte fag

Censur: Afhænger af det valgte fag

Bedømmelse: Afhænger af det valgte fag

Vægtning: 10 ECTS

§ 38 Skandinavisk designs historie

(History of Scandinavian Design)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer samt 1 øvelsetime i 3. semester. Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at

- dokumentere grundlæggende viden om de overordnede udviklingslinjer i skandinavisk designs historie fra midten af det 19. århundrede til i dag
- analysere skandinavisk designhistorie i en international kontekst, herunder skandinavisk deltagelse i internationale udstillinger, messer og kampagner mm., samt den internationale reception
- udvikle en kritisk stillingtagen til idéerne om en særlig skandinavisk designtradition, specielle regionale designstrategier og designs særposition i de skandinaviske landes materielle kultur

c. Undervisningens indhold:

Disciplinen har som sit omdrejningspunkt den skandinaviske designtradition set i såvel en lokal som en international sammenhæng. Der lægges vægt på at give de studerende en grundlæggende introduktion til de forhold, der har bidraget til, at der i designlitteraturen tales om en særlig skandinavisk formkultur, herunder den historiske baggrund for konstruktionen af skandinavisk identitet, organisatoriske forhold, uddannelsestraditioner, udstillings- og formidlingspraksis, statslige støtte- og formidlingsaktiviteter, tværskandinavisk samarbejde såvel indadtil som udadtil samt indstiftelse af skandinaviske designpriser.

Undervisningen fokuserer dernæst på den diskurs om skandinavisk design, der har dannet sig i løbet af det 20. århundrede, både nationalt, regionalt og internationalt.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning og øvelser.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til niveauet i BA-uddannelsens 5. semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, at den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af både disciplinens specifikke kompetencemål og uddannelsens generelle kompetencer især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9. Præstationen bedømmes med en karakter, der gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, jf. karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: Max.15 sider

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 40 Valgfag III

(Electives III)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 6. semester. Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Valgfag er ikke-fagkonstituerende fag, som den studerende kan bruge til at tone sin BA med henblik på kvalificering til kandidatuddannelse og valg af karrierevej. Formålet med valgfagene er at kvalificere den studerende til at arbejde analytisk, metodisk og teoretisk med emner, der relaterer sig til eller supplerer studieområdet Designkultur og økonomi.

c. Undervisningens indhold:

Afhænger af det valgte fag

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Afhænger af det valgte fag

e. Bedømmelseskriterier:

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger.

f. Eksamensbestemmelser:

Mindst et af valgfagene skal bedømmes med 7-trinsskala.

Prøveform: Afhænger af det valgte fag

Censur: Afhænger af det valgte fag

Bedømmelse: Afhænger af det valgte fag

Vægtning: 10 ECTS

§ 42 Bachelorprojekt

(Bachelor Project)

a. Undervisningens omfang:

Projektet skrives på 6. semester uden tilknytning til en bestemt disciplin. Der træffes aftale med en humanistisk eller samfundsfaglig vejleder. Vægtning: 15 ECTS

Seminar: 1 time ugentligt på 5. semester.

I tilknytning til BA-projektet udbydes et seminar med fokus på metode, skriveproces og akademisk bearbejdning af en større problemstilling. Den studerende skal efter endt forløb have træning i at opstille en kvalificeret problemstilling og gennemføre en analyse på baggrund af egne metoder og relevant materiale, samt kunne modtage kritik af egne arbejder og give konstruktiv kritik af andres. Underviseren har en høj grad af frihed til at tilrettelægge seminaret som f.eks. kompakte forløb, vejledningssessions, etc.

Seminaret slutes med en porteføljevurdering. Den studerende skal i forløbet have bidraget med stadigt forfinede oplæg til BA-projektet, som diskuteres undervejs. I porteføljen indgår de afleverede oplæg samt en refleksion over arbejdet med dem. Det er en forudsætning for afleveringen af BA-projektet, at porteføljen afleveres.

b. Målbeskrivelse:

BA-projektet skal dokumentere den studerendes evne til på kvalificeret vis at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inden for et afgrænset fagligt emne med udgangspunkt i det centrale fag.

c. Undervisnings- og arbejdsformer:

Den studerende vælger en af uddannelsens undervisere som vejleder og afleverer senest d. 1. februar en opgaveformulering til studiesekretæren. Emnet formuleres inden for fagets studieområde.

Frist for aflevering af BA-projektet er fastsat til 1. maj eller førstkommande hverdag derefter. I øvrigt gælder Fællesbestemmelsernes § 15 for BA-projektet.

d. Bedømmelseskriterier:

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af ovennævnte målbeskrivelse samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Portefølje:

Censur: Intern prøve med 1 eksaminator

Bedømmelse: Godkendt/ikke godkendt

Vægtning: 0 ECTS

Aflevering af porteføljen er en forudsætning for at aflevere BA-projektet.

Bachelorprojekt:

Prøveform: Fri hjemmeopgave, der afleveres senest 1. maj eller førstkommande hverdag derefter.

Sideomfang: Max. 25 sider. Opgaven skal forsynes med et engelsksproget resumé på 1 side.

Resuméet tæller ikke med i den samlede sideoptælling.

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Ja, max 3. For hver deltagende studerende ganges sideantallet op, dvs. 2 studerende: max. 40 sider; 3 studerende: max 50 sider. Den enkelte studeres bidrag skal tydeligt fremgå, så der kan foretages en individuel bedømmelse.

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 15 ECTS

Rettelser er godkendt af Studienævnet for Design den 3. april 2013.

Rettelser er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 16. april 2013 (§ 30), den 18. april 2013 (§ 38) og den 17. maj 2013 (§§. 31, 33, 34, 36, 40, 42).

B. Forløbsmodel og eksamensoversigt

§ 4 Bacheloruddannelsens centrale fag – forløbsmodel

Undervisningsfag			Undervisningens placering						Eksamens placering	ECTS- vægt
Titel	Disciplin- ansvar	§	1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester*	6. semester*	Semester	
Designkultur	IDK	24	2						1.	5
Designanalyse	IDK	25	3	3					1. + 2.	5 + 10
Designhistorie	IDK	26	3	3					1. + 2.	5 + 10
Designvirksom- hedens økonomi	IER	27	4						1.	10
Marketing	IER	28		4 + 1 ø**					2.	10
Videnskabsteori I	IDK	29		2					2.	5
Videnskabsteori II	IDK	30			2				3.	5
Organisation m. VT.	IER	31			5 + 1 ø**				3.	10
Designteori	IDK	32			3	3			4.	15
Kommunikation i designorganisationer	IDK	33			3				3.	5
Projektledelse og innovation	IER	36				3			4.	5
Valgfag I***	HUM, SAM	34				3			4.	10
Visuel kultur	IDK	35				3			4.	10
Valgfag II	HUM, SAM	37					3		5.	10
Skandinavisk designs historie	IDK	38					3 + 1 ø**		5.	10
Kommunikations- design	IDK	39					3		5.	5
Valgfag III	HUM, SAM	40					uger****	3	6.	10
Forbrugeradfærd	IER	41						3	6.	10
Bachelorprojekt	IDK	42						x	6.	15
							1 *****			
I alt			12	13	14	12	12	6		180

* Det anbefales at placere et evt. udlandsophold i 5. og/eller 6. semester, se § 21 om internationalisering.

** ø = øvelsestime

*** Et eller to valgfag kan erstattes med et projektorienteret forløb, se § 22.

****tre uger er et intenst forløb på Designskolen Kolding og ækvivalerer 4 t/u

***** BA-seminar, se § 42

§ 6 Bacheloruddannelsens centrale fag – eksamensoversigt

	Prøve, henvisninger m.v.					
Undervisningsfag	Prøveform	Censur	Prøvens varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
Designkultur	Mundtlig gruppeeksamen med synopsis	intern prøve, en eksaminator	45-60 min.	bestået/ikke bestået	5	24
Designanalyse*	Hjemmeopgave	intern prøve, to eksaminatorer		bestået/ikke bestået	5	25
Designhistorie*	Hjemmeopgave	intern prøve, to eksaminatorer		bestået/ikke bestået	5	26
Designanalyse* Designhistorie*	Hjemmeopgave/mundtlig	ekstern prøve	30 min.	karacterskala	20	25 26
Designvirksomhedens økonomi	Mundtlig med synopsis	intern prøve med en eksaminator	20 min.	karacterskala	10	27
Marketing	Mundtlig med synopsis	ekstern prøve	30 min.	karacterskala	10	28
Videnskabsteori I	Bunden skriftlig hjemmeopgave	intern prøve, to eksaminatorer	24 timer	bestået/ikke bestået	5	29
Videnskabsteori II	Bunden skriftlig ugeopgave	intern prøve, to eksaminatorer	1 uge	bestået/ikke bestået	5	30
Organisation	Bunden mundtlig	ekstern prøve	20 min.	karacterskala	10	31
Designteori	Fri hjemmeopgave	ekstern prøve		karacterskala	15	32
Kommunikation i designorganisationer	Undervisningsdeltagelse eller bunden hjemmeopgave	intern prøve, en eksaminator		Bestået/ikke bestået	5	33
Projektledelse og innovation	Mundtlig med poster	intern prøve, to eksaminatorer	20 min.	karacterskala	5	36
Valgfag I	Afhænger af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	10	34

Visuel kultur	Mundtlig med synopsis	intern prøve, to eksaminatorer		karacterskala	10	35
Valgfag II	Afhænger af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	10	37
Skandinavisk designs historie	Hjemmeopgave	ekstern prøve		karacterskala	10	38
Kommunikationsdesign	Mundtlig	intern prøve, to eksaminatorer	20 min.	bestået/ikke bestået	5	39
Valgfag III	Afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	10	40
Forbrugeradfærd og kval. metode	Hjemmeopgave	intern prøve, to eksaminatorer		karacterskala	10	41
Bachelorprojekt	Hjemmeopgave	ekstern prøve		karacterskala	15	42
ECTS i alt:					180	

* = indgår i 1. årsprøven.