

Rettelsesblad til
Studieordning for bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi
2012 og 2013

Gælder for studerende indskrevet pr. 1/9-2012 og senere

Rettelserne er markeret med understregning.

B. Forløbsmodel og eksamensoversigt
§ 4 Bacheloruddannelsens centrale fag – forløbsmodel

Undervisningsfag			Undervisningens placering						Eksamens placering	ECTS-vægt
Titel	Disciplin-ansvar	§	1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester*	6. semester*	Semester	
Designkultur	IDK	24	2						1.	5
Designanalyse	IDK	25	3	3					1. + 2.	5 + 10
Designhistorie	IDK	26	3	3					1. + 2.	5 + 10
Designvirksomhedens økonomi	IER	27	4						1.	10
Marketing og design	IER	28		4 + 1 ø**					2.	10
Videnskabsteori I	IDK	29		2 i 6 uger					2.	5
Videnskabsteori II	IDK	30			2				3.	5
Organisation med videnskabsteori	IER	31			5 + 1 ø**				3.	10
Designteori	IDK	32			3	3			4.	15
Kommunikation i designorganisationer	IDK	33			3				3.	5
<u>Projekt- og procesledelse</u>	IER	34				<u>2</u>			4.	5
Valgfag I***	HUM, SAM	35				3			4.	10
Visuel kultur	IDK	36				<u>3 + 1 ø**</u>			4.	10
Valgfag II	HUM, SAM	37					3		5.	10
Skandinavisk designs historie	IDK	38					3 + 1 ø**		5.	10
Kommunikationsdesign	IDK	39					3 uger		5.	5
Valgfag III	HUM, SAM	40						3	6.	10
Forbrugeradfærd	IER	41						3	6.	10
Bachelorprojekt	IDK	42					1 ****	x	6.	15

* Det anbefales at placere et evt. udlandsophold i 5. og/eller 6. semester, se § 21 om internationalisering.

** ø = øvelsestid

*** Et eller to valgfag kan erstattes med et projektorienteret forløb, se § 22.

**** BA-seminar, se § 42

§ 36 Visuel kultur

(Visual Culture)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer samt en øvelsestime i 4. semester. Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Formålet med disciplinen er at sætte den studerende i stand til at:

- beskrive og karakterisere den moderne og senmoderne kulturs visuelle udtryks- og kommunikationsformer
- kategorisere og analysere forskellige typer af visuelle fænomener, i særdeleshed grafisk design og visuelle repræsentationer af design og fortolke dem i deres relevante betydningsdannende kontekster
- Analysere og kritisk diskutere visuelle fænomener og problemstillinger samt at perspektivere disse i forhold til relevante teoridannelser og videnskabelige diskurser

c. Undervisningsfagets indhold:

I undervisningen tilvejebringes et introducerende overblik over den visuelle kulturs repræsentationsformer, og der opøves i tilknytning hertil et teoretisk og historisk refleksionsberedskab. Idet der lægges vægt på analyse og fortolkning af den visuelle kulturs forskellige medieringer *af* eller *som* design, vil analysematerialet hovedsagligt bestå af dels visuelle repræsentationer af design, f.eks. reklamer og boligmagasiner dels af eksempler på grafisk og digitalt design, mens teksterne primært vil bestå af teorier om billeddannelse og visualitet.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning og øvelser

e. Bedømmelseskriterier:

Der lægges ved bedømmelsen vægt på både analytiske færdigheder i forhold til forskellige visuelle kommunikationsformer, viden om teorierne bag dem og evnen til at relatere de specifikke indsigter fra visuel kultur til de øvrige konstituerende discipliner i uddannelsen, i særlig grad 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10 og 12.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Individuel mundtlig prøve med synopsis

Synopsis:

Sideomfang: Max. 3 sider, dog max. 5 sider ved grupper

Flere studerende kan bidrage til synopsis: Ja, max. 5. Synopsen er et fælles produkt for gruppen.

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 30 min.

Forberedelse: Nej

Censur: Intern prøve med to eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Rettelser er godkendt af Studienævnet for Design den 20. november 2013

Rettelser er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 26. februar 2014.