

**STUDIEORDNING 2012**

# **Designkultur og økonomi**

**BACHELORUDDANNELSEN**

UDDANNELSEN ER UDBUDT AF STUDIENÆVN FOR  
DANSK, ENGELSK OG DESIGN  
SOM HØRER UNDER DET HUMANISTISKE FAKULTET

**Kolding**

[WWW.SDU.DK](http://WWW.SDU.DK)

## Indledning

*Designkultur og økonomi* er en humanistisk baseret bacheloruddannelse med et tværfagligt, erhvervsrettet sigte. Uddannelsen retter sig mod hele det designkulturelle og kulturøkonomiske kredsløb fra æstetisk formgivning til forbrug. Uddannelsens kernefaglighed består i at arbejde med designfaglige, erhvervsøkonomiske og ledelsesmæssige teorier og analytiske metoder, der skaber forståelse for processen fra produktionen til receptionen af forskellige typer af æstetiske og funktionelle artefakter i det offentlige og det private rum. Sigtet med uddannelsen er at skabe indsigt i alle form- og betydningsgivende handlinger, processer og mekanismer i designobjekternes design, produktion, distribution og forbrug. Udover bacheloruddannelsen udbydes et ¾-årigt tilvalg i *Designkultur*, som kan søges af studerende, der har afsluttet et centralt fag svarende til 2 ¼ år.

I undervisningen fokuseres på beskrivelse og analyse af design i hverdagsomgivelserne i det moderne samfund. Studieområdet omfatter enkeltfænomener fra forskellige designmæssige skalaer, så som fysisk planlægning over arkitektur og boligindretning til produktdesign, ligesom emner og eksempler hentes fra forskellige designområder: industridesign, arkitektur, byrum og -inventar, grafisk kommunikation, samt lejlighedsvis kunsthåndværk og billedkunst. Parallelt hermed undervises i erhvervsøkonomi, markedsføring, organisation, økonomistyring og projektledelse med henblik på analyse, projektering og organisering af de processer, der indgår i designmæssig produktion og skabelse af æstetisk-kulturelle oplevelser.

En afsluttet BA i *Designkultur og økonomi* giver dels den studerende mulighed for ansættelse i kultursektoren og det private erhvervsliv, dels kvalifikationer til at søge om optagelse på en 2-årig humanistisk eller samfundsvidenskabelig kandidatuddannelse afhængigt af, hvordan den tones gennem valgfag. De færdige kandidater vil være kvalificerede til at løse formidlings-, projekterings- og ledelsesopgaver i relation til udstillings- og fremstillingsvirksomhed samt eksport- og serviceorganisationer. De vil kunne varetage jobfunktioner som konsulenter, formidlere, iværksættere og projektledere eller påbegynde en forskningskarriere.

## Indholdsfortegnelse

<b>I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi og for bacheloruddannelsen med tilvalg i Designkultur</b> .....	5
A. Mål og forudsætninger .....	5
§ 1 Formål og kompetence .....	5
§ 2 Tilvalg .....	6
§ 3 Bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi .....	7
B. Forløbsmodel og eksamensoversigt .....	8
§ 4 Bacheloruddannelsens centrale fag – forløbsmodel .....	8
§ 5 Tilvalg (45 ECTS) – forløbsmodel .....	9
§ 6 Bacheloruddannelsens centrale fag – eksamensoversigt .....	10
§ 7 Tilvalg (45 ECTS) – eksamensoversigt .....	11
C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget .....	12
§ 8 Fællesbestemmelser .....	12
§ 9 Undervisningsdeltagelse .....	12
§ 10 Skriftlige eksaminer, der afholdes på computer .....	12
§ 11 Pensumlister .....	12
§ 12 Bundne prøver og frie prøver .....	13
§ 13 Mundtlige prøver .....	13
§ 14 Skriftlige prøver .....	13
§ 15 Mundtlig prøve med synopsis .....	13
§ 16 1. årsprøven .....	13
§ 17 Tidspunkt for prøvers aflæggelse .....	14
§ 18 Opgivelser og synopsis .....	14
§ 19 Opgivelsernes art .....	14
§ 20 Hjælpemidler .....	14
§ 21 Internationalisering .....	14
§ 22 Projektorienteret forløb .....	15
§ 23 Toning af BA-uddannelse .....	16
<b>II. Beskrivelse af discipliner</b> .....	17
A. Beskrivelse af uddannelsens discipliner .....	17
§ 24 Designkultur .....	17
§ 25 Designanalyse .....	18
§ 26 Designhistorie .....	20
§ 27 Designvirksomhedens økonomi .....	21
§ 28 Marketing .....	22
§ 29 Videnskabsteori I: Humanioras videnskabsteori .....	24
§ 30 Videnskabsteori II: Fagrelateret Videnskabsteori .....	25
§ 31 Organisation .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
§ 32 Designteori .....	28
§ 33 Projektledelse .....	29
§ 34 Valgfag I .....	30
§ 35 Visuel kultur .....	31
§ 36 Nordisk identitet .....	32
§ 37 Valgfag II .....	33
§ 38 Skandinavisk designs historie .....	34
§ 39 Kommunikationsdesign .....	35
§ 40 Valgfag III .....	36
§ 41 Forbrugeradfærd og kvalitativ metode .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>

§ 42 Bachelorprojekt .....	38
B. Beskrivelse af tilvalgets discipliner .....	39
§ 44 Designanalyse.....	39
§ 45 Designhistorie.....	41
§ 46 Designteori .....	42
<b>III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser .....</b>	<b>44</b>
<b>IV. Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk</b>	
<b>Universitet .....</b>	<b>45</b>

# **I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi og for bacheloruddannelsen med tilvalg i Designkultur**

I henhold til bekendtgørelse nr. 814 af 29. juni 2010 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne udbydes bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi og bacheloruddannelsen med tilvalg i Designkultur.

## **A. Mål og forudsætninger**

### **§ 1 Formål og kompetence**

Bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi er et 3-årigt fuldtidsstudium, der udgør 180 ECTS.

Formålet med den tværfaglige uddannelse er at give den studerende kvalifikationer og kompetencer inden for såvel humanistiske som samfundsfaglige metoder og begge felters videnskabelige grundlag.

Uddannelsen er tilknyttet studienævnet for Dansk , Engelsk og Design samt censorkorpset for Kulturstudier.

Uddannelsen stræber mod følgende kompetencemål:

Dimittenden skal

1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau
2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuel forskning
3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. kritisk kunne anvende fagets forskellige teorier og metoder
5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
6. kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt grundlag
7. kunne indgå i en faglig dialog på et fagligt grundlag
8. kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsninger af opgaver
9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
10. formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper
11. kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik
12. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia

### **Fagspecifikke kompetencemål:**

De fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed og opdeles i viden, færdigheder og kompetencer i henhold til ”Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse”.

## **Viden**

Dimittenden har

- viden om metoder til tværdisciplinær og tværfaglig refleksion og analyse af et komplekst genstandsfelt
- indsigt i centrale discipliner, teorier og begreber inden for designstudier, kulturøkonomi, erhvervsøkonomi, ledelse og organisation

## **Færdigheder**

Dimittenden kan

- beskrive, formulere og formidle problemstillinger og resultater i en videnskabelig sammenhæng, som retter sig mod designkulturelle og kulturøkonomiske aspekter af det nuværende og kommende erhvervs- og kulturliv
- vurdere og anvende metoder inden for designkulturelle og erhvervsøkonomiske områder
- løse praktiske problemstillinger i en erhvervmæssig/ professionel sammenhæng inden for designkulturelle områder

## **Kompetencer**

Dimittenden kan

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge
- selvstændigt indgå i tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer

## **§ 2 Tilvalg**

Tilvalget i Designkultur er et ¾-årigt fuldtidsstudium, der udgør 45 ECTS.

Uddannelsen stræber mod følgende kompetencemål for den studerende:

### **Generelle kompetencemål:**

Der henvises til de generelle kompetencemål, som er opstillet for det centrale fag under § 1.

## **Viden**

Dimittenden har

- viden om metoder til tværdisciplinær og tværfaglig refleksion og analyse af et komplekst genstandsfelt
- indsigt i centrale discipliner, teorier og begreber inden for designstudier og erhvervsøkonomi

## **Færdigheder**

Dimittenden kan

- beskrive, formulere og formidle problemstillinger og resultater i en videnskabelig sammenhæng, som retter sig mod designkulturelle aspekter
- vurdere og anvende metoder inden for designkulturelle og erhvervsøkonomiske områder

### **Kompetencer**

Dimittenden kan

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge
- selvstændigt indgå i tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer

Tilvalget består af konstituerende (og obligatoriske) fag på 45 ECTS.

### **§ 3 Bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi**

En bacheloruddannelse i designkultur og økonomi på 180 ECTS giver ret til betegnelsen Bachelor (BA) i designkultur og økonomi. Bachelor of Arts (BA) in Design Culture and Economics.

En bacheloruddannelse bestående af et centralt fag på 135 ECTS og tilvalg i designkultur giver ret til den betegnelse, der er angivet i studieordningen for det centrale fag. Tilvalg i designkultur benævnes *designkultur*, på engelsk *Design Culture*.

**B. Forløbsmodel og eksamensoversigt**  
**§ 4 Bacheloruddannelsens centrale fag – forløbsmodel**

Undervisningsfag			Undervisningens placering						Eksamens placering	ECTS-vægt
Titel	Disciplin-ansvar	§	1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester*	6. semester*	Semester	
Designkultur	ILKM	24	2						1.	5
Designanalyse	ILKM	25	3	3					1. + 2.	5 + 10
Designhistorie	ILKM	26	3	3					1. + 2.	5 + 10
Designvirksomhedens økonomi	IER	27	4						1.	10
Marketing	IER	28		4 + 1 ø**					2.	10
Videnskabsteori I	ILKM	29		2					2.	5
Videnskabsteori II	ILKM	30			2				3.	5
Organisation	IER	31			4 + 1 ø				3.	10
Designteori	ILKM	32			3	3			4.	15
Projektledelse	IER	33			2				3.	5
Valgfag I***	ILKM, IFKI, IER, IHKS	34				2			4.	10
Visuel kultur	ILKM	35				3			4.	10
Nordisk identitet	IHKS	36				3			4.	5
Valgfag II	ILKM, IFKI, IER, IHKS	37					2		5.	10
Skandinavisk designs historie	ILKM	38					3		5.	10
Kommunikationsdesign	ILKM	39					3 uger		5.	5
Valgfag III	ILKM	40						2	6.	10
Forbrugeradfærd	IER	41						3	6.	10
Bachelorprojekt	ILKM	42						x	6.	15

\* Det anbefales at placere et evt. udlandsophold i 5. og/eller 6. semester, se § 21 om internationalisering.

\*\* ø = øvelsestid

\*\*\* Et eller to valgfag kan erstattes med et projektorienteret forløb, se § 22.



**§ 5 Tilvalg (45 ECTS) – forløbsmodel**

<b>Undervisningsfag</b>			<b>Undervisningens placering</b>		<b>Eksamens placering</b>	<b>ECTS-vægt</b>
<b>Titel</b>	<b>Disciplinansvar</b>	<b>Beskr. i §</b>	<b>5. semester</b>	<b>6. semester</b>	<b>Semester</b>	
Designanalyse	ILKM	44	3	3	5. + 6.	5 + 10
Designhistorie	ILKM	45	3	3	5. + 6.	5 + 10
Designteori	ILKM	46	3	3	6.	15

## § 6 Bacheloruddannelsens centrale fag – eksamensoversigt

Undervisningsfag	Prøve, henvisninger m.v.					
	Prøveform	Censur	Prøvens varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
Designkultur	Mundtlig med synopsis	intern prøve, en eksaminator	20 min.	bestået/ikke bestået	5	24
Designanalyse*	Hjemmeopgave	intern prøve, to eksaminatorer		bestået/ikke bestået	5	25
Designhistorie*	Hjemmeopgave	intern prøve, to eksaminatorer		bestået/ikke bestået	5	26
Designanalyse* Designhistorie*	Hjemmeopgave/mundtlig	ekstern prøve	30 min.	karakterskala	20	25 26
Designvirksomhedens økonomi	Mundtlig med synopsis	intern prøve med en eksaminator	20 min.	karakterskala	10	27
Marketing	Mundtlig med synopsis	ekstern prøve	20 min.	karakterskala	10	28
Videnskabsteori I	Hjemmeopgave	intern prøve, to eksaminatorer	-	bestået/ikke bestået	5	29
Videnskabsteori II	Hjemmeopgave	intern prøve, to eksaminatorer	-	bestået/ikke bestået	5	30
Organisation	Mundtlig	ekstern prøve	20 min.	karakterskala	10	31
Designteori	Hjemmeopgave	ekstern prøve		karakterskala	15	32
Projektledelse	Skriftlig, take-home	intern prøve, to eksaminatorer	6 timer	karakterskala	5	33
Valgfag I	Afhænger af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	10	34
Visuel kultur	Mundtlig med synopsis	intern prøve, to eksaminatorer	30 min.	karakterskala	10	35
Nordisk identitet	Mundtlig	intern prøve, to eksaminatorer	30 min.	karakterskala	5	36
Valgfag II	Afhænger af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	10	37
Skandinavisk designs historie	Hjemmeopgave	ekstern prøve		karakterskala	10	38
Kommunikationsdesign	Mundtlig	intern prøve, to eksaminatorer	20 min.	bestået/ikke bestået	5	39
Valgfag III	Afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	10	40
Forbrugeradfærd og kval. metode	Hjemmeopgave	intern prøve, to eksaminatorer		karakterskala	10	41
Bachelorprojekt	Hjemmeopgave	ekstern prøve		karakterskala	15	42
ECTS i alt:					180	

\* = indgår i 1. årsprøven.

§ 7 Tilvalg (45 ECTS) – eksamensoversigt

Undervisningsfag	Prøve, henvisninger m.v.					
	Prøveform	Censur	Prøvens varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
Designanalyse	hjemmeopgave	intern prøve, to eksaminatorer		bestået/ikkebestået	5	44
Designhistorie	hjemmeopgave	intern prøve, to eksaminatorer		bestået/ikkebestået	5	45
Designanalyse Designhistorie	Hjemmeopgave/mundtlig	ekstern prøve	30 min.	karakterskala	20	44 45
Designteori	hjemmeopgave	ekstern prøve		karakterskala	15	46
ECTS-points i alt:					45	

## C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget

### § 8 Fællesbestemmelser

I Fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser, jfr. studieordningens afsnit

IV findes definitioner af

- ECTS (§ 26)
- Typeenheder (§ 28)
- Normalsider (§ 27)

Endvidere er der bl.a. fastsat regler om

- Bachelorprojekt (§ 15)
- Resumé i forbindelse med bachelorprojekt og kandidatspeciale (§ 17)
- Interne og eksterne prøver (§ 6)
- Stave- og formuleringsevne (§ 9)
- Eksamenssprog (§ 11)
- Regler for afholdelse af sygeeksamen (§ 13)
- Meritoverførsel/fritagelse (§ 25)
- Regler for studieaktivitet (§ 31)
- 1. årsprøven (§ 16)

### § 9 Undervisningsdeltagelse

Prøver, der aflægges ved undervisningsdeltagelse, forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning. Ved aktiv forstås, at man deltager i de med undervisningen forbundne aktiviteter (almindelig forberedelse, mundtlige oplæg, mindre skriftlige opgaver, etc.). Underviseren specificerer ved undervisningens start, hvad der forstås ved aktiv deltagelse, herunder hvor mange opgaver der skal udarbejdes. Med regelmæssig forstås deltagelse i mindst 80 % af de udbudte timer. Med tilfredsstillende forstås, at de skriftlige oplæg og opgaver bedømmes til bestået.

### § 10 Skriftlige eksaminer, der afholdes på computer

Alle skriftlige stedprøver afvikles på computer, medmindre andet er angivet i disciplinbeskrivelserne. For skriftlige stedprøver, der afvikles på computer, gælder Syddansk Universitets regelsæt for brug af computer ved skriftlige stedprøver:

[http://www.sdu.dk/Information\\_til/Studerende\\_ved\\_SDU/Eksamen/generelt\\_om\\_eksamen/under\\_eksamen/Skriftlig\\_proeve\\_digital](http://www.sdu.dk/Information_til/Studerende_ved_SDU/Eksamen/generelt_om_eksamen/under_eksamen/Skriftlig_proeve_digital)

### § 11 Pensumlister

Underviserne på de enkelte discipliner udarbejder pensumlister, der før undervisningens start godkendes af studienævnet. Pensumlisten skal angive, hvilke værker og tekster den studerende skal tilegne sig for at kunne honorere eksamensfordringerne. Pensumlisten udgør sammen med evt. selvvalgte opgivelser og materiale i de relevante discipliner det stof, hvori der eksamineres.

## **§ 12 Bundne prøver og frie prøver**

Der skelnes mellem bundne prøver og frie prøver. Ved bundne prøver udfærdiges opgaveformuleringen på baggrund af eksaminandens selvvalgte opgivelser og/eller pensumlisten af underviseren og godkendes af censor. Til besvarelse af bundne prøver afsættes der tid som anført i fagbeskrivelserne. Ved frie prøver udfærdiges opgaveformulering og synopsis af eksaminanden og underviseren (vejlederen) i samråd og i tilknytning til disciplinens pensum.

## **§ 13 Mundtlige prøver**

En mundtlig prøve har form af en mundtlig fremstilling ved eksaminanden, efterfulgt af en samtale mellem eksaminator og eksaminand. Der afsættes 30 minutter til eksaminandens forberedelsestid, hvortil hjælpemidler må medbringes, og 30 minutter til eksamination og censur, undtagen hvor andet er angivet.

## **§ 14 Skriftlige prøver**

En skriftlig prøve kan aflægges på universitetet inden for et afgrænset tidsrum som en skriftlig besvarelse af en stillet opgave. Dernæst kan den aflægges som en skriftlig besvarelse af en bunden eller fri hjemmeopgave. Endelig kan den afvikles uafhængigt af et eksamenslokale i en tidsmæssigt begrænset periode som en take-home opgave. Hjemmeopgaver skal afleveres på sekretariatet i 3 eksemplarer.

Omfanget af en hjemmeopgave skal være som anført under disciplinbeskrivelserne i kapitel II. Noter er en del af opgavens omfang, men ikke litteraturliste og evt. medfølgende bilagsmateriale.

Ved alle skriftlige opgaver undtagen prøver i valgfag, indgår bedømmelse af stave- og formuleringsevne.

## **§ 15 Mundtlig prøve med synopsis**

Prøven er en fri prøve og en kombination af skriftlig og mundtlig prøve. Prøven tager udgangspunkt i et skriftligt oplæg, en synopsis, der som minimum omfatter en problemformulering med kort emnepræsentation og litteraturliste. Prøven indledes med en mundtlig fremstilling ved eksaminanden på baggrund af synopsis. Fremstillingen efterfølges af en diskussion mellem eksaminator og eksaminand.

## **§ 16 1. årsprøven**

1.-årsprøven omfatter prøverne i Designanalyse og Designhistorie efter 1. og 2. semester. Den studerende skal deltage i den første ordinære prøve, der afholdes i de fag, som indgår i 1. årsprøven. 1. årsprøven skal være bestået senest ved udgangen af 4. semester efter studiestart.

### **§ 17 Tidspunkt for prøvers aflæggelse**

Prøver, der relaterer sig til et givent undervisningsforløb, aflægges normalt i den eksamenstermin, der følger umiddelbart efter undervisningens ophør. Alle prøver skal aflægges inden for de eksamensterminer, der fastsættes af studienævnet.

### **§ 18 Opgivelser og opgaveformulering**

Ved bundne prøver, hvori der indgår selvvalgte opgivelser, skal den studerende med henblik på underviserens godkendelse senest 1 måned inden prøvens afholdelse forelægge en liste over opgivelser for den underviser, der som eksaminator har ansvaret for prøvens afholdelse. Opgivelsernes omfang fremgår af disciplinbeskrivelserne. Ved frie hjemmeopgaver skal den studerende, med mindre andet er angivet, udarbejde en opgaveformulering omfattende arbejdstitel, emneangivelse, foreløbig problemstilling, udkast til disposition og indledende litteraturliste, der skal godkendes af den underviser, der som eksaminator har ansvaret for prøvens afholdelse. Rammerne for en synopsis kan variere en del fra fag til fag.

### **§ 19 Opgivelsernes art**

Der skelnes mellem tekster og værker, samt primære og sekundære tekster og værker. Ved *tekst* forstås et skriftligt eller billedligt materiale (og kombinationer heraf) af et mindre omfang dvs. max. 25 normalsider. Ved *værker* forstås et skriftligt eller billedligt materiale (og kombinationer heraf) af et større omfang, dvs. min. 100 sider. Ved primære tekster og værker forstås materiale, der gøres til genstand for analytisk behandling. Ved sekundære tekster og værker forstås materiale, der analyserer primære tekster og værker, eller tekster/værker af metodisk og teoretisk art. Ved opgivelse af AV-materiale og lydbånd svarer 1 minut til 3 normalsider.

### **§ 20 Hjælpemidler**

Herved forstås bøger, artikler, kompendier, lommeregner og den studerendes eget skriftlige materiale, samt egen PC eller tilsvarende digital platform. Kommunikation med andre via sidstnævnte er ikke tilladt og betragtes som eksamenssnyd. Ved mundtlig eksamen må evt. hjælpemidler medbringes til forberedelsen, men ikke ved eksaminationen, men mindre andet er angivet i tilknytning til den enkelte disciplins eksamensbestemmelser.

### **§ 21 Internationalisering**

Ved ansøgning til studienævnet kan den studerende få godkendt et udlandsophold i 5. og/eller 6. semester. Fristen for ansøgning om ophold uden for Europa er 15.09 i 3. semester. Fristen for ansøgning om ophold i Europa er 15.03 i 4. semester.

## § 22 Projektorienteret forløb

Det er muligt at erstatte et eller to valgfag med et projektorienteret forløb. Det projektorienterede forløb skal afvikles på 5. semester. Et projektorienteret forløb kan erstatte ét valgfag og udgøre 10 ECTS, eller det kan erstatte 2 valgfag og udgøre 20 ECTS.

Reglerne for det projektorienterede forløb er følgende:

Den studerende indgår en aftale med en fagligt relevant virksomhed, organisation eller institution. Der indgås en projektaftale mellem den studerende, vejleder og praktikstedet. Det skal klart fremgå af projektaftalen, hvad det faglige indhold er, og hvilken relevans dette indhold har for uddannelsens overordnede formål. Det skal endvidere fremgå, at virksomheden og vejlederen har godkendt forløbet. Aftalen skal være godkendt ved påbegyndelsen af 5. semester. Den studerende har ansvar for, at aftalen kopieres til vejleder og praktiksted, samt at originalen afleveres til studiesekretæren.

### a. Undervisningens omfang:

Opholdet skal svare til minimum 8 ugers arbejde á 30 arbejdstimer, men kan planlægges og tilrettelægges efter individuelle behov. Til opholdet kan knyttes deltagelse i et workshopforløb med relevans for praktikstuderende, som udbydes af Institut for Litteratur, Kultur og Medier. Længden af opholdet er i udgangspunktet den samme, hvad enten der vælges 'stor' eller 'lille' praktik, men opgavernes indhold og omfang divergerer, og rapporten til 20 ECTS skal være længere og mere teoretisk funderet.

### b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal efter endt projektforsløb kunne:

- arbejde selvstændigt med at tilrettelægge og gennemføre et projektorienteret forløb
- indgå i en faglig dialog med praktikstedet
- analysere delelementer af det projektorienterede forløb
- reflektere teoretisk over det projektorienterede forløb
- definere kerneproblematikker og løsningsmodeller
- anvende relevante teoretiske og metodiske elementer

### c. Undervisningens indhold:

Opholdet tilrettelægges både i forhold til indhold og konkrete arbejdsopgaver i samarbejde mellem den studerende, praktikstedet og vejlederen.

### d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Vejlederen skal i rimeligt omfang vejlede den studerende i forbindelse med projektforsløbet, herunder vejledning med hensyn til udarbejdelse af projektrapport.

### e. Bedømmelseskriterier

Idet projektrapporten skal demonstrere en teoretisk baseret refleksion over forløbet eller dele deraf, lægges der i bedømmelsen vægt på, at den studerendes præsentation lever op til målbeskrivelsen.

### f. Eksamensbestemmelser

Hjemmeopgaven er en rapport, der skal redegøre for praktikstedets organisation og relation til kultur og samfund, beskrive og evaluere projektforsøget, samt analysere og reflektere over en specifik problemstilling i relation hertil. Rapporten til 20 ECTS skal desuden inddrage og diskutere den relevante litteratur og relevante teorier angående de løste opgaver og praktikstedets markeds- og samfundsmæssige situation.

**Prøveform:** fri skriftlig hjemmeopgave

**Omfang:** 10-15 sider pr. studerende

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: ja. Hvis flere studerende afleverer en fælles besvarelse, skal det fremgå eksplicit af besvarelsen, hvem der er individuelt ansvarlig for hvilke afsnit. Dog kan indledning, problemformulering og konklusion være fælles. Omfanget af en fælles besvarelse forøges med 10 sider pr. studerende. Der kan maksimum deltage 3 studerende i en fælles besvarelse.

**Censur:** intern prøve med en eksaminator

**Bedømmelse:** bestået/ikke bestået

**Vægtning:** 10 ECTS

Eller

**Prøveform:** fri skriftlig hjemmeopgave med mundtlig eksamination

**Omfang:** 20-25 sider pr. studerende

**Flere studerende kan bidrage til besvarelsen:** ja. Hvis flere studerende afleverer en fælles besvarelse, skal det fremgå eksplicit af besvarelsen, hvem der er individuelt ansvarlig for hvilke afsnit. Dog kan indledning, problemformulering og konklusion være fælles. Omfanget af en fælles besvarelse forøges med 15-20 sider pr. studerende. Der kan maksimum deltage 3 studerende i en fælles besvarelse.

**Varighed:** 20 minutter

**Forberedelse:** nej

**Censur:** intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 20 ECTS

### § 23 Toning af BA-uddannelse

For studerende som ønsker at kvalificere sig til optagelse på en merkantil kandidatuddannelse gælder, at de skal have alle de erhvervsøkonomiske fag, som indgår i uddannelsen svarende til 45 ECTS og har mulighed for at tone uddannelsen med erhvervsøkonomiske valgfag, samt erhvervsøkonomiske vejledere til evt. projektorienteret forløb samt BA-projekt alt efter gældende adgangskrav til de ønskede kandidatuddannelser. Der kan være krav om yderligere fag i økonomistyring, statistik og samfundsøkonomi., som må opnås gennem valgfag.

Der henvises til fagprofilerne for Cand.merc.-uddannelserne under disse fag.



## II. Beskrivelse af discipliner

### A. Beskrivelse af uddannelsens discipliner

#### § 24 Designkultur

(*Design culture*)

##### a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS

##### b. Målbeskrivelse:

Målet er at give den studerende grundlæggende kunnen, viden og metode med henblik på forståelse og beskrivelse af designs kulturelle kontekster og manifestationer.

Disciplinen giver den studerende følgende kompetencer:

- evne til at redegøre for forskellige designkulturelle repræsentationer (visuelle, materielle, rumlige og tekstlige manifestationer) og aktører (politikere, designere, producenter, formidlere, forbrugere)
- evne til at beskrive specifikke og komplekse kulturelle sammenhænge, institutioner og repræsentationer, hvori design har en central funktion og betydning
- evne til at anvende en teoretisk forståelse af et designkulturelt problemfelt

##### c. Undervisningsfagets indhold:

Denne disciplin fokuserer på de forskellige samfundsmæssige sammenhænge, hvori design opstår, produceres, formidles, forbruges og fortolkes. Med hovedvægten på produktion, forbrug og formidling af nutidens design, sigter disciplinen efter at give den studerende en indsigt i de komplekse sociokulturelle processer, institutioner og repræsentationer, der er grundlaget for etablering og udvikling af en designkultur såvel nationalt som internationalt.

##### d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, casestudier, workshop, øvelser og diskussioner.

##### e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens første semester og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 2, 3, 5, 7 og 8.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

##### f. Eksamensbestemmelser:

De studerende udarbejder i grupper på 3-5 en synopsis om en designkulturel problemstilling. Den individuelle mundtlige prøve foregår som en diskussion med udgangspunkt i synopsis.

**Prøveform:** Mundtlig prøve med synopsis

*Synopsis:*

**Sideomfang:** 2-3 sider pr. synopsis

**Flere studerende kan bidrage til synopsis:** Ja, max. 5 studerende

*Individuel mundtlig prøve:*

**Varighed:** 20 min.

**Censur:** Intern prøve med en eksaminator

**Bedømmelse:** Bestået/ikke bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

## **Reeksamen**

Ved reeksamen skal der ikke udarbejdes en ny synopsis.

**Prøveform:** Individuel mundtlig eksamen

**Varighed:** 20 min.

**Censur:** Intern prøve med en eksaminator

**Bedømmelse:** Bestået/ikke bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

## **§ 25 Designanalyse**

*(Design Analysis)*

### **a. Undervisningens omfang:**

3 ugentlige timer i 1. og 2. semester. Vægtning: 5 + 10 ECTS

### **b. Målbeskrivelse:**

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at kunne:

- beskrive og analysere designobjekter ud fra metodiske redskaber og centrale begreber som stil, smag, mode, livsstil og æstetik
- demonstrere indsigt i og anvendelse af metoder, der kan appliceres på analysen af design
- placere design i relevante betydningssammenhænge og relatere design til andre kulturelle fænomener
- formulere designanalytiske og formidlingsrelaterede problemstillinger såvel skriftligt som mundtligt
- formidle designanalyse i overensstemmelse med konventionerne for den akademiske diskurs

### **c. Undervisningsfagets indhold:**

I undervisningen introduceres til designområdet som primær genstand for metodisk forankrede analytiske studier i form- og betydningsdannelse. Fokus retter sig først og fremmest mod produktdesign, men med udblik til f.eks. grafisk design, industrielt design, bæredygtigt design, arkitektur, visuel kultur mm. Gennem læsning af en kombination af teoretisk-metodiske tekster og eksemplariske analyser tilvejebringes en indsigt i og forståelse for specifikke designanalytiske problemstillinger. Disciplinens udgangs-

punkt er, at den designanalytiske praksis omfatter flere forskellige dimensioner, der interagerer og fordrer dels kendskab til forskellige metodiske positioner, dels evne til at identificere formidlingsmæssige problemstillinger i tilknytning hertil. Hensigten er at opøve den studerendes egne analytiske og formidlingsmæssige færdigheder.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsning, tekstlæsningsworkshops og gruppefremlæggelser.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under henvisning til niveauet på BA-uddannelsens første semestre og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Prøverne indgår i førsteårsprøven.

Efter 1. semester aflægges en prøve, som tester færdighed i grundlæggende analyse af forskellige typer af artefakter og kulturelle objektiveringer samt evne til metodisk anvendelse af de centrale begreber og problemstillinger, der er gennemgået i semestret.

**Prøveform:** Bunden skriftlig 7-dagesopgave uden vejledning

**Sideomfang:** Max. 10 sider

**Flere studerende kan bidrage til besvarelsen:** Nej

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** Bestået/ikke-bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

Efter 2. semester afsluttes disciplinerne Designanalyse og Designhistorie (se §26) med en fri skriftlig hjemmeopgave og en bunden mundtlig prøve. Opgaven skal belyse et designfagligt emne ved hjælp af relevante metoder og tilgange, der er gennemgået i disciplinerne Designanalyse og Designhistorie. Den studerende vælger frit sit emne inden for det gennemgåede stof samt problemstilling og metode, under vejledning fra underviserne. Det er et krav, at opgaven skal indeholde aspekter fra begge discipliner. Til den mundtlige eksamen får den studerende udleveret et eller flere spørgsmål af eksaminator ved forberedelsestidens begyndelse. Spørgsmålene tager udgangspunkt i den skriftlige opgave i enten den analytiske del, det historiske felt eller integrationen af disciplinerne. Prøven kan indledes med et kort oplæg, som den studerende har forberedt hjemmefra, der kan indeholde en uddybning eller perspektivering af opgavens centrale problemstilling.

**Prøveform:** Kombineret eksamen med fri hjemmeopgave og bunden mundtlig prøve.

**Sideomfang:** Max. 10 sider

**Flere studerende kan bidrage til opgavebesvarelsen:** nej

**Varighed:** 30 minutter

**Forberedelse:** 30 minutter  
**Hjælpemidler:** Ja  
**Censur:** Ekstern prøve  
**Bedømmelse:** 7-trinsskala  
**Vægtning:** 20 ECTS

For tomplads-studerende er der mulighed for separate eksamener i *Designanalyse* og *Designhistorie*.

## § 26 Designhistorie (*Design History*)

### a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. og 2. semester. Vægtning: 5 + 10 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at

- redegøre for såvel overordnede idemæssige som institutionelle rammebetingelser for designobjekters form-, type- og stilhistorie,
- placere konkrete designobjekter i deres historiske sammenhæng på baggrund af karakteristikkene af formudtryk, materialeanvendelse, fremstillingsmetode, distributionsformer, mv.
- fremstille tidstypiske historiske forandringsmønstre med hensyn til designstrategi, produktionsteknologi, produktformidling og forbrug

### c. Undervisningsfagets indhold:

Denne disciplin fokuserer på udviklingen i og etableringen af en diskurs omkring den visuelle og materielle formgivnings internationale historie med moderniteten som centralt omdrejningspunkt. Således lægger disciplinen op til at give den studerende et skematisk/typologisk overblik over de æstetiske enkeltfænomeners konstitutionsbetingelser, dvs. deres forankring i tid og rum. Hensigten er først og fremmest at bibringe en reflekteret forståelse af forskellige historiske aktørers (formgivere, producenter, forhandlere, forbrugere) position i den historiske forandringsproces, herunder også en bevidsthed om den nutidige designkulturs historiske tilblivelse, karakter og former.

På baggrund af læsning og gennemgang af relevant oversigtslitteratur, eksemplariske analyser og kildetekster giver undervisningen en indføring i og overblik til designhistorien siden ca. 1880.

Undervisningen har produkt- og designkulturen som sit fokus, men vil også skabe udblik til andre sider af moderne visuel og materiel kultur.

Undervisningen fokuserer på en række nedslag i udvalgte og indflydelsesrige bevægelser, strømninger, ”skoler”, organisationer og institutioner, der dels udgør de vigtigste faser i moderne designs udvikling, dels danner baggrund for individuelle designerkarrierer, dog således at de større historiske udviklingslinjer hele tiden holdes for øje.

### d. Undervisnings- og arbejdsformer:

En kombination af forelæsninger, holdundervisning, tekstlæsningsworkshop, øvelser og diskussioner.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens første semestre og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Prøverne indgår i førsteårsprøven.

Efter 1. semester:

**Prøveform:** Bunden 7-dages opgave uden vejledning.

**Sideomfang:** Max. 10 sider

**Flere studerende kan bidrage til besvarelsen:** Nej

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** Bestået/ikke-bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

Efter 2. semester: fælles eksamen med Designanalyse, se § 25.

For tomplads-studerende er der mulighed for separate eksamener i *Designanalyse* og *Designhistorie*.

**§ 27 Designvirksomhedens økonomi**

*(Economy of Design Business)*

**a. Undervisningens omfang:**

4 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Faget har til formål, med udgangspunkt i forretningsplanens grundelementer, at give en introduktion til designvirksomheden som forretningsssystem, med særlig fokus på driftsøkonomiske problemstillinger og erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber. Det er således hensigten, at den studerende skal kunne demonstrere en teoretisk funderet og virkelighedsnær forståelse for en virksomheds grundlæggende bestanddele, markedsmæssige kontekst og driftsøkonomiske vilkår.

**c. Undervisningens indhold:**

Faget består af to elementer:

1. En mindre del, der med udgangspunkt i en forretningsplans grundelementer introducerer den studerende til designvirksomhedens organisatoriske og markeds-

mæssige forhold. Denne del skal fungere som basis for fagene Marketing på 2.sem. og Organisation på 3. semester.

2. En større del, der introducerer og diskutere centrale driftsøkonomiske problemstillinger og deres håndtering med særlig fokus på design virksomheden. Det faglige indhold omfatter:
  - virksomhedsøkonomiens rammer og indhold
  - produkter og handlingsparametrenes lønsomhed,
  - budgettering af resultat, balance og likviditet,
  - Investeringers lønsomhed,
  - virksomhedens finansielle struktur,
  - grundlæggende bogføring og årsafslutning.

#### **d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsninger i 4 timer om ugen i 13 uger. Der arbejdes med såvel casebaseret problemløsning som opgaveløsning.

#### **e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens første semestre og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 3, 4, 5, 6, og 8. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

#### **f. Eksamensbestemmelser:**

De studerende udarbejder i grupper af 3-4 studerende en synopsis med udgangspunkt i en case. Underviseren fordeler et evt. restantal af studerende. Afvigelser afgøres af underviseren.

**Prøveform:** Individuel mundtlig prøve med udgangspunkt i synopsis

*Synopsis:*

**Sideomfang:** Max. 10 sider

**Flere studerende kan bidrage til synopsis:** Ja, max. 4

*Individuel mundtlig prøve:*

**Variation:** 20 min.

**Censur:** Intern prøve med en eksaminator

**Bedømmelse:** 7-trinsskalaen

**Vægtning:** 10 ECTS

## **§ 28 Marketing**

*(Marketing)*

#### **a. Undervisningens omfang:**

Forelæsninger udgør 60 KT (4 timer ugentligt i 15 uger), mens 20 KT gennemføres som workshop. 2. semester. Vægtning 10 ECTS

### **b. Målbeskrivelse:**

Faget har til hensigt at oparbejde den studerendes kompetencer til at indgå i virksomhedens markedsføringsfunktion på et udførende og et planlæggende niveau. Det er fagets formål at give den studerende viden om og forståelse for teorier og metoder, der kan anvendes til at strukturere, beskrive, undersøge og løse marketingproblemer i virksomheden.

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at

- Identificere, analysere og afgrænse en konkret teoretisk eller praktisk marketingrelateret problemstilling
- Identificere og argumentere for hvilke informationer, der er behov for til løsning af problemstillingen samt hvordan disse informationer hensigtsmæssigt kan indsamles
- Udvælge og anvende fagets teori- og modelapparat til beskrivelse af kunde- og konkurrentadfærd på et givet marked
- Analysere og redegøre for virksomhedens markedsmuligheder og –trusler
- Redegøre for virksomhedens mulige handlingsalternativer og argumentere for hvilket handlingsalternativ der foretrækkes i den konkrete situation

### **c. Undervisningsfagets indhold:**

Den studerende introduceres for teknikker til indsamling af kvalitative og kvantitative data, der kan anvendes til gennemførelse af markedsanalyser og til løsning af marketingproblemstillinger.

- Omverdens- og situationsanalyse samt metoder til analyse af brancher og deres udvikling
- Markedsstrategiske udfordringer og beslutninger, markedsføringsstrategi og –planlægning
- Adfærdsteori med vægt på både forbrugere og industrielle købere
- Segmentering og positionering
- Produktstrategi og –udvikling
- Distribution
- Branding og promotion
- Prisfastsættelse

### **d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen gennemføres som en vekselvirkning mellem forskellige pædagogiske værktøjer: forelæsninger, plenumdiskussioner, casearbejde, fremlæggelser og studenteroplæg. IT indgår i faget som en naturlig del af den studerendes arbejde med kvalitativ og kvantitativ databehandling.

En væsentlig del af kurset består i en workshop/seminardel, hvor aktiv deltagelse i form af fremlæggelse og feedback er en væsentlig del af læringsformen. Med udgangspunkt i workshoppen udarbejdes en skriftlig synopsis i en selvvalgt marketingproblemstilling som egner sig til at blive undersøgt med relevante dataindsamlingssteknikker. Indledning og problemformulering skal godkendes af underviser. Der stilles krav til at markedsun-

dersøgelsesdesignet inkluderer anvendelse af både kvantitativ og kvalitativ dataindsamling og dataanalyse. For den kvantitative del forventes som minimum anvendelse af frekvens- og krydstabeller, mens der for den kvalitative del forventes anvendelse af relevante metoder til dataanalyse.

#### **e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens første semestre og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

#### **f. Eksamensbestemmelser**

Grupper skal være på 3 studerende – afvigelser afgøres af underviseren. Afviges gruppestørrelsen ændres grænserne for opgavens omfang tilsvarende.

Synopsis bygger på en selvvalgt marketingproblemstilling. Forud for eksamen udleveres en række spørgsmål, som synopsis' valgte problemstilling skal dække.

**Prøveform:** Mundtlig prøve med udgangspunkt i synopsis.

*Synopsis:*

**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Ja, max. 3

**Sideomfang:** Max. 10 sider

*Mundtlig prøve:*

**Varighed:** 20 min.

**Forberedelse:** Nej

**Censur:** Ekstern prøve

**Bedømmelse:** 7-trinskala

**Vægtning:** 10 ECTS

**Reeksamen:** Reeksamen kan finde sted på baggrund af samme opgaveformulering, men det er også muligt at indlevere en helt ny opgave.

### **§ 29 Videnskabsteori I: Humanioras videnskabsteori**

*(Philosophy of Science I: The Humanities)*

#### **a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 2. semesters første halvdel (i alt 12 timer). Vægtning: 5 ECTS

#### **b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal kunne demonstrere kendskab til elementære videnskabsteoretiske problemstillinger og positioner, som er gennemgået i undervisningen og indgår i pensum, samt være i stand til at anvende sin videnskabsteoretiske viden i en diskussion af konkrete problemstillinger.



**c. Undervisningsfagets indhold:**

Kurset skal give de studerende kendskab til grundlæggende problemstillinger og væsentlige strømninger i almen og humanistisk videnskabsteori, med særligt henblik på at forberede dem til arbejdet med fagets egen videnskabsteori og at give dem grundlag for en reflekteret og kritisk omgang med fagets teorier og metoder og en forståelse for fagets videnskabelighed og forhold til andre videnskabelige discipliner.

Der behandles emner som humanioras fremkomst, hermeneutik, strukturalisme, social konstruktivisme, diskussionerne om enhedsvidenskab vs. humanioras autonomi, tværfaglighed og naturvidenskabelige og samfundsvidenskabelige tilgange i humaniora, videnskab og samfund samt forskningsetik. Afhængigt af de studerendes forudsætninger og behov kan der også inddrages retninger som f.eks. fænomenologi og systemteori. I gennemgangen af retninger og problemstillinger inddrages konkrete eksempler fra de relevante fagområder.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:** Forelæsninger med diskussion.

**e. Pensum:** Ca. 300 sider.

**f. Bedømmelseskriterier:** Der lægges vægt på i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Bunden skriftlig hjemmeopgave.

**Varighed:** 24 timer

**Omfang:** 3-5 sider

**Flere studerende kan medvirke ved udarbejdelse:** Nej

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** Bestået/ikke-bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

**§ 30 Videnskabsteori II: Fagrelateret Videnskabsteori**

*(Theory of Science Especially Related to The Study of Design and Business Economics)*

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at kunne

- definere og forklare metavidenskabelige problemstillinger med særligt henblik på studiet af design og kulturøkonomi,

- demonstrere indsigt i forskellige videnskabsteoretiske positioner og vurdere deres anvendelighed i relation til genstandsområdet design og kulturøkonomi.

#### **c. Undervisningsfagets indhold:**

Undervisningen giver en introduktion til videnskabsteoretiske retninger og problemstillinger, der sætter fagets kerneområder i perspektiv med henblik på at styrke kendskabet til faglig viden og metode. Den studerende skal dokumentere kendskab til videnskabsteoretiske og metodologiske aspekter af moderne designstudier, samt kunne forbinde væsentlige metodiske problemstillinger med bredere materialkulturelle og kulturøkonomiske betragtninger.

#### **d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen er en kombination af forelæsninger, holdsamtaler og øvelser.

#### **e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens 3. semester og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 3, 4, 5, 6 og 7. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

#### **f. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Fri skriftlig hjemmeopgave

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** Bestået/ikke-bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

### **§ 31 Organisation**

*(Organization)*

#### **a. Undervisningens omfang:**

Forelæsning 5 ugentlige timer i 15 uger samt 15 øvelsestimer fordelt over semestret.

Vægtning: 10 ECTS

#### **b. Målbeskrivelse:**

Faget har til formål at sætte den studerende i stand til dybdegående og reflekteret at kunne behandle komplekse organisatoriske problemstillinger. Herunder skal den studerende med udgangspunkt i adfærds- og organisationsteori, være i stand til at gennemføre analyse med henblik på at identificere organisatoriske problemstillinger, samt opstille, sammenligne og vurdere handlingsalternativer til løsning af disse.

I forhold til studiets kompetenceprofil har faget eksplicit fokus på at:

- Give viden om centrale teorier indenfor adfærdsteori og teori om organisatorisk design og organisatoriske udviklingsprocesser.
- Give færdigheder i at anvende centrale teorier indenfor adfærdsteori til at identificere og analysere organisatoriske problemstillinger med henblik på at udvikle løsningsforslag
- Give kompetence til at håndtere komplekse udviklingsorienterede problemstillinger indenfor en organisatorisk sammenhæng, og herunder kunne indgå i ledelsesmæssige positioner med medarbejderansvar og ansvar for koordination og kontrol m.m. af flere indbyrdes sammenhængende aktiviteter.

For at opnå fagets formål er det læringsmålet for faget, at de studerende:

Demonstrerer viden om fagets emner, således at de er i stand til at:

- gengive og sammenholde centrale teorier og modeller indenfor adfærdsteori på individ, gruppe og organisationsniveau.
- gengive og sammenholde centrale teorier indenfor organisationsdesign og organisationsudvikling
- gengive og sammenholde centrale begreber indenfor videnskabsteori

Demonstrerer færdigheder, således at de er i stand til at:

- beskrive og analysere organisationers strukturer og deres samspil med de faktorer, der påvirker valget af organisations- og ledelsesforme, samt om teorier om individers adfærd alene og i samspil med andre.
- beskrive og analysere en organisations struktur, kultur og øvrige indretning, forholde sig kritisk til dennes hensigtsmæssighed ud fra de omstændigheder, virksomheden befinder sig i, samt udvikle og fagligt begrunde forslag til strukturelle og processuelle ændringer i med henblik på at understøtte organisationens strategi.- beskrive og vurdere menneskers adfærd i organisationer, samt pege på ledelsestiltag, der fremmer bestemte former for adfærd ud fra de ressourcer, der er til rådighed.
- beskrive, analysere og diskutere det videnskabsteoretiske grundlag for gennemgåede teoretiske retninger indenfor organisationsteori.

Demonstrerer kompetence, således at de er i stand til at:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer omfattende ledelse på individ- gruppe og organisatorisk niveau med baggrund i fagets teorier og metoder.

**c. Undervisningsfagets indhold:** Fagets formål opnås ved, at faget indeholder følgende faglige områder:

Faget er delt i to blokke: Adfærdsteori, Organisationsdesign med Videnskabsteori.

Adfærdsteori

- Motivation, kommunikation, gruppe dynamik, lederskab, beslutningstagen, magt, politik

Organisationsdesign med videnskabsteori (samlæst med Supp.fag i Organisation)

- Organisationsstruktur, organisationskultur, samspil med omgivelserne, organisationsændringer,

- Grundlæggende introduktion til videnskabsteori og videnskabelige paradigmer.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsninger, øvelsestimer, holddiskussion og gruppearbejde

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens 3. semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer.

**f. Eksamensbestemmelser**

**Prøveform:** Bunden, mundtlig prøve

**Varighed:** 20 minutter

**Forberedelse:** 20 minutter

**Hjælpemidler:** Der må medbringes hjælpemidler og egen PC. Det er ikke tilladt at kommunikere med andre.

**Bedømmelse:** 7-trinsskalaen

**Censur:** Ekstern prøve

**Vægtning:** 10 ECTS

**Reeksamen:** I februar det følgende semester

**§ 32 Designteori**

*(Design Theory)*

**a. Undervisningens omfang:**

3 ugentlige timer i 3. og 4. semester. Vægtning: 15 ECTS

**b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal kunne

- Dokumentere grundlæggende viden om centrale teoridannelser inden for studiet af visuel og materiel kultur,
- Identificere og karakterisere processer, hvorunder artefakter tillægges betydning,
- Analysere processer, hvori objekters design indgår i betydningsskabende interaktioner mellem mennesker indbyrdes og mellem mennesker og objekter,
- Relatere teoretiske problemstillinger i forhold til de metodiske og historiske discipliner

**c. Undervisningens indhold:**

Vægten lægges på at indføre den studerende i visuel semiotik, designsemiotik og designteori, således at almene semiotiske, kulturelle og æstetiske problemstillinger fokuseres og konkretiseres i retning af medie- og institutions- og kontekstspecifikke betydningsdannelser. Disciplinen skal indgå i et samspil med såvel den analytiske som den historiske disciplin, idet begreber og fænomener som stil, smag, interaktion, kommunikation samt produktions-, form- og receptionshi-

historiske kategorier behandles ud fra en teoretisk optik.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsninger, øvelser

**e. Bedømmelseskriterier:**

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål i målbeskrivelsen samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Fri skriftlig hjemmeopgave

**Sideomfang:** Max. 15 sider, dog max. 30 sider ved gruppebesvarelse

**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Ja, max. 3

**Censur:** Ekstern prøve

**Bedømmelse:** 7-trinskala

**Vægtning:** 15 ECTS

**§ 33 Projektledelse**

*(Project Management)*

**a. Undervisningens omfang:**

2 timer ugentligt i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Fagets formål er at give den studerende et teoretisk fundament indenfor projektledelsesdisciplinen. Herunder introduceres den studerende for grundlæggende projektledelses- og planlægningsværktøjer med henblik på at kunne anvende disse til gennemførelse af projekter såvel under studiet som i forbindelse med efterfølgende ansættelse i projektlederfunktioner og lignende. Formålet er endvidere at opøve den studerendes evne til at agere indenfor rammerne af et projekt, samt at opøve den studerendes evne til selv at forestå planlægningen af, og ledelsen af et projekt. Den studerende skal erhverve sig kendskab til grundlæggende projektledelses teorier og metoder. Herunder skal den studerende kunne redegøre for væsentlige begreber, modeller og værktøjer. Med udgangspunkt i projektledelsesteori skal den studerende kunne identificere og diskutere væsentlige problemstillinger i forbindelse med planlægning og gennemførelse af projekter. Yderligere skal den studerende være i stand til at kunne identificere, vurdere samt anvende basale problemløsnings- metoder og teknikker i forbindelse med projekt- planlægning og gennemførelse.

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Projektledelse er et multidisciplinært fagområde, der indeholder elementer inden for eksempelvis organisation, teori om teams, psykologi, ledelse, operationsanalyse, etc. Fagets centrale områder er:

- 
- Projektledelse
- Projektforløb
- Projektlederen, organisation og teamet
- Projektplanlægning
- Budgettering
- Tidsstyring
- Ressourceallokering
- Overvågning og kontrol
- Evaluering og afslutning

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsninger, holddiskussion og cases.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens 3. semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer.

**f. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Skriftlig take-home eksamen

**Varighed:** 6 timer

**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Nej

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 5 ECTS

**§ 34 Valgfag I**

*(Electives)*

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Valgfag er ikke-fagkonstituerende fag, som den studerende kan bruge til at tone sin BA med henblik på kvalificering til kandidatuddannelse og valg af karrierevej. Formålet med valgfagene er, at kvalificere den studerende til at arbejde analytisk, metodisk og teoretisk med emner, der relaterer sig til studieområdet Designkultur og økonomi.

**c. Undervisningens indhold:**

Afhænger af det valgte fag

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Afhænger af det valgte fag

**e. Bedømmelseskriterier:**

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger.

**f. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Afhænger af det valgte fag

**Censur:** Afhænger af det valgte fag

**Bedømmelse:** Afhænger af det valgte fag

**Vægtning:** 10 ECTS

**§ 35 Visuel kultur**

*(Visual Culture)*

**a. Undervisningens omfang:**

3 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Formålet med disciplinen er at sætte den studerende i stand til at

- beskrive og karakterisere den moderne og senmoderne kulturs visuelle udtryks- og kommunikationsformer
- kategorisere og analysere forskellige typer af visuelle fænomener, i særdeleshed grafisk design og visuelle repræsentationer af design, og fortolke dem i deres relevante betydningsdannende kontekster

**c. Undervisningsfagets indhold:**

De seneste ca. hundrede års ekspansion inden for visuelle udtryks- og kommunikationsformer som fx reklamer, magasiner, plakater, tv og internet har fået udbuddet og forbruget af billeder til at vokse voldsomt. Billedbårne medier synes allestedsnærværende og har en enorm gennemslagskraft i den moderne og senmoderne kultur. Billedet som visuel stimuli og som formidler af viden, erfaringer og normer har dog gennem hele vor civilisationshistorie haft en fremtrædende og til tider dominerende kulturel funktion. I stadig stigende grad synes billedet og de sammenhænge, hvori det optræder som betydningskaber og/eller -formidler dog at være blevet raffineret. Billeder produceres og cirkulerer i et enormt omfang og i ofte komplekse betydningsammenhænge, herunder skriftbilleder, dvs. grafisk design, og billeder som *viser* design.

I undervisningen tilvejebringes et introducerende overblik over den visuelle kulturs repræsentationsformer, og der opøves i tilknytning hertil et teoretisk og historisk refleksionsberedskab. Idet der lægges vægt på analyse og fortolkning af den visuelle kulturs forskellige medieringer *af* eller *som* design, vil primærmaterialet hovedsagligt bestå af dels visuelle repræsentationer af design, fx reklamer og boligmagasiner, dels af eksempler på grafisk design. Sekundærmaterialet vil bestå af et tværfagligt tekstkompendium, som tilgodeser genstandsfeltets diversitet og tilknytning til forskellige fagtraditioner.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsninger, tekstlæsningsworkshops og gruppefremlæggelser

**e. Bedømmelseskriterier:**

Der lægges ved bedømmelsen vægt på både analytiske færdigheder i forhold til forskellige visuelle kommunikationsformer, viden om teorierne bag dem og evnen til at relatere de specifikke indsigter fra visuel kultur til de øvrige konstituerende discipliner i Designkultur og økonomi.

**f. Eksamensbestemmelse:**

**Prøveform:** Individuel mundtlig prøve med synopsis

*Synopsis:*

**Sideomfang:** Max. 3 sider, dog max. 5 sider ved grupper

**Flere studerende kan bidrage til synopsis:** Ja, max. 5

*Individuel mundtlig prøve:*

**Varighed:** 30 min.

**Forberedelse:** Nej

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 10 ECTS

**§ 36 Nordisk identitet**

(Scandinavian identity)

a. **Undervisningens omfang**

3 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. **Målbeskrivelse:**

Den studerende skal kunne

- demonstrere viden om og overblik over forskellige historiske forløb i Norden efter 1800,
- anvende fagets metodiske indsigter i analyse af problemstillinger,
- have en forståelse for sammenhængen mellem historiske fremstillinger og det materiale, de bygger på, analytikerens ståsted og samtid og emnets historiske tradition

c. **Undervisningens indhold:**

Faget giver en indføring i nordisk historie og identitetsdannelse efter 1800. Det undersøger regionens politiske, sociale og kulturelle udvikling i et komparativt nordisk perspektiv.



**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsninger, studenteroplæg, øvelser.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål i målbeskrivelsen samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætning især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Der læses et pensum på ca. 1000 sider, fastsat af læreren og meddelt ved undervisningens begyndelse. I løbet af kurset holdet et mundtligt oplæg. Emnet stilles af læreren. Oplægget er en forudsætning for at gå til afsluttende eksamen.

**Prøveform:** Mundtlig prøve

**Varighed:** 30 minutter

**Forberedelse:** 30 minutter

**Hjælpemidler:** skriftlige hjælpemidler tilladt

**Censur:** intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 5 ECTS

## § 37 Valgfag II

*(Electives II)*

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 5. semester. Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Valgfag er ikke-fagkonstituerende fag, som den studerende kan bruge til at tone sin BA med henblik på kvalificering til kandidatuddannelse og valg af karrierevej. Formålet med valgfagene er, at kvalificere den studerende til at arbejde analytisk, metodisk og teoretisk med emner, der relaterer sig til eller supplerer studieområdet Design og kulturøkonomi.

**c. Undervisningens indhold:**

Afhænger af det valgte fag

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Afhænger af det valgte fag

**e. Bedømmelseskriterier:**

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger.

**f. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Afhænger af det valgte fag  
**Censur:** Afhænger af det valgte fag  
**Bedømmelse:** Afhænger af det valgte fag  
**Vægtning:** 10 ECTS

### **§ 38 Skandinavisk designs historie** (*History of Scandinavian Design*)

**a. Undervisningens omfang:**  
3 ugentlige timer i 5. semester. Vægtning: 10 ECTS

#### **b. Målbeskrivelse:**

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at

- beskrive de overordnede udviklingslinjer i skandinavisk designs historie fra midten af det 19. århundrede til i dag med vægt på såvel stilistiske kendetegn som på de særlige forhold af institutionel og organisatorisk art, der har været gældende,
- fremstille skandinavisk designhistorie i en international kontekst, herunder skandinavisk deltagelse i internationale udstillinger, messer og kampagner mm., samt redegøre for hovedfaser og tendenser i den internationale reception af skandinavisk design fra Verdensudstillingen i Paris 1900 og fremefter,
- udvikle en kritisk stillingtagen til de populære idéer om en særlig skandinavisk designtradition, specielle regionale designstrategier og designs særposition i de skandinaviske landes materielle kultur.

#### **c. Undervisningens indhold:**

Disciplinen har som sit omdrejningspunkt den skandinaviske designtradition set i en international sammenhæng. Der lægges vægt på dels at give de studerende et grundigt udblik til de forhold, der har bidraget til, at der i designlitteraturen tales om en særlig skandinavisk formkultur, dels at etablere et internationalt sammenligningsgrundlag, der skal danne baggrund om muligt at udpege en særlig designkultur i form af: organisatoriske forhold, uddannelsestraditioner, udstillings- og formidlingspraksis, statslige støtte- og formidlingsaktiviteter, tværskandinavisk samarbejde indadtil som udadtil samt indstiftelse af skandinaviske designpriser og afholdelse af årlige fællesshows. Det forudsættes, at den studerende gennemfører selvstændige studier i den designhistoriske litteratur på baggrund af eksemplariske læsninger i undervisningstimerne af typiske uddrag af standardlitteraturen og på denne baggrund skaffer sig et kendskab til de vigtigste institutioner, de centrale aktører (designere, producenter, kommercielle strukturer).

Undervisningen fokuserer dernæst på den diskurs om skandinavisk design, der har dannet sig i løbet af det 20. århundrede. Denne del af undervisningen vil forme sig som gennemgang af sekundærlitteratur af varierende art: udstillingskataloger, dagbladsanmeldelser, kritik i faglitteraturen samt gennemgang af visuelle præsentationsmåder (katalogillustrationer, filmsekvenser, dokumentariske skrifter og billedreportager). I undervisningen vil der også blive fokuseret på, hvordan skandinavisk designs internationale ry og position kan registreres ved at inddrage forskellige typer af kilder: fra eksporttal til omtaler i den nyere designlitteratur.

Det er endelig et formål med undervisningen at undersøge, hvilken position skandinavisk design indtager i de sidste årtier i det 20. århundrede og i begyndelsen af det 21. Et særligt undersøgelsesfelt er her de forsøg, der er gjort på at nybestemme det særligt skandinaviske ved skandinavisk design.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Kombinationer af forelæsninger, holdundervisning med udgangspunkt i studenteroplæg og diskussion, mindre projektarbejder, tekstlæsningsworkshops samt øvelser.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til niveauet i BA-uddannelsens sjette semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, at den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af både disciplinens specifikke kompetencemål og uddannelsens generelle kompetencer især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9. Præstationen bedømmes med en karakter, der gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, jf. karakterskala-bekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** fri hjemmeopgave

**Sideomfang pr. studerende:** Max.15 sider

**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Nej

**Censur:** Ekstern prøve

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 10 ECTS

**§ 39 Kommunikationsdesign**

*(Communication Design)*

**a. Undervisningens omfang:**

Kompakt kursus over tre uger i 5. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at demonstrere grundlæggende viden om designprocessen inden for det grafiske felt og praktisk kunnen og metode med henblik på at løse og vurdere basale opgaver i kommunikationsdesign.

Ved at følge et kursus, der udbydes i samarbejde med Designskolen Kolding, Institut for Kommunikationsdesign, skal den studerende demonstrere indsigt i de basale arbejdsprocesser og de forudsætninger, som grafiske designere herfra kommer til professionen med.

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Kommunikationsdesign dækker bredt den todimensionale, visuelle kommunikation med eller uden sproglige elementer og strækker sig fra logo og grafisk identitet til interaktive medier. Kurset tager udgangspunkt i en afgrænset opgave inden for feltet.

Med udgangspunkt i afgrænsede praktiske opgaver introduceres de grafiske redskaber, teknologier og arbejdsprocesser, der knytter sig til løsningen. Kurset giver både kend-

skab til Designskolens undervisningsform og designprocesser inden for kommunikationsdesign.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning, introduktioner, individuelle praktiske opgaver og individuel vejledning.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Bedømmelsen vægter både den visuelle løsning og den mundtlige forklaring, der begge skal vise forståelsen for designprocesserne og teknikkerne inden for kommunikationsdesign og de designfaglige vurderinger.

Under hensyntagen til niveauet i BA-uddannelsens femte semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, at den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af både disciplinens specifikke kompetencemål og uddannelsens generelle kompetencer især at fokusere og skabe sammenhæng i løsningen af opgaven og arbejde på tværs af medieringsformer. Bedømmelsen består/ikke består markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Den studerende præsenterer sin løsning på den stillede, praktiske opgave ved at redegøre for processen samt æstetiske og betydningsmæssige målsætninger og vurderer resultatet på disse betingelser.

**Prøveform:** Mundtlig prøve på baggrund af individuel praktisk opgave

**Varighed:** 20 min.

**Forberedelse:** Nej

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** Bestået/ikke bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

**§ 40 Valgfag III**

*(Electives II)*

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 6. semester. Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Valgfag er ikke-fagkonstituerende fag, som den studerende kan bruge til at tone sin BA med henblik på kvalificering til kandidatuddannelse og valg af karrierevej. Formålet med valgfagene er, at kvalificere den studerende til at arbejde analytisk, metodisk og teoretisk med emner, der relaterer sig til eller supplerer studieområdet Designkultur og økonomi.

**c. Undervisningens indhold:**

Afhænger af det valgte fag

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Afhænger af det valgte fag

**e. Bedømmelseskriterier:**

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger.

**f. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Afhænger af det valgte fag

**Censur:** Afhænger af det valgte fag

**Bedømmelse:** Afhænger af det valgte fag

**Vægtning:** 10 ECTS

**§ 41 Forbrugeradfærd og kvalitativ metode**

(Consumer Research and Qualitative Method)

**a. Undervisningens omfang:**

3 timer i 6. Semester. Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Målet med undervisningen er at bringe den studerende i stand til:

- 1) at forstå og anerkende forbrugets betydning såvel for den individuelle forbruger som for kulturen i bredere forstand.
- 2) at beherske forbruger-teoretisk terminologi til at kunne:
  - a. navngive og redegøre for fagets teorier
  - b. anvende begreberne i beskrivelser af (dagligdags) empiriske forbrugsfænomener.
- 3) oparbejde, analysere og formidle kvalitativt datamateriale på et grundlæggende niveau.
  - a) identificere et relevant emne indenfor rammerne af et givet, overordnet tema
  - b) udarbejde en spørgeguide ud fra et teoretisk oplæg
  - c) identificere og rekruttere relevante interviewpersoner
  - d) gennemføre semistrukturerede dybdeinterview
  - e) kende til og eventuelt anvende supplerende interviewteknikker, som f.eks. eliciteringsteknikker, laddering og projektive teknikker
  - f) transkribere interview og træffe valg om transkriberingsstil
  - g) analysere det indsamlede materiale på struktureret vis vha én eller flere analyseteknikker (kategorisering, kondensering, narrativ analyse eller meningsfortolkning)
  - h) formidle resultaterne i en klar og struktureret rapport

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Forbruget har utvivlsomt aldrig spillet en større rolle – økonomisk såvel som kulturelt – end det gør lige nu. I dette fag arbejdes uddybende med emnet forbrugeradfærd. Det vil

sige, at vi vil arbejde med en uddybning af den traditionelle kognitivt baserede forbrugerteori, samt introducere nyere, alternative tilgange til studiet af forbrugere. Desuden vil de studerende blive introduceret for kvalitative undersøgelsesmetoder, som kan anvendes i forbindelse med undersøgelser af forbrugerfænomener. Faget afsluttes med en afløsningsopgave, hvor de studerende med udgangspunkt i et fælles tema skal gennemføre kvalitative undersøgelser til belysning af empiriske forbrugerfænomener. Forbrugeradfærd med fokus teorier og terminologi vægter halvdelen af indholdet, mens Kvalitativ metode med fokus på metodiske procedurer og teknikker vægter den anden halvdel.

**d. Undervisnings og arbejdsformer:**

Forelæsninger, holdundervisning, diskussioner og øvelser samt løbende hjemmeopgaver

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til niveauet i BA-uddannelsens sjette semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, at den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af både disciplinens specifikke kompetencemål og uddannelsens generelle kompetencer især systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for området.

**f. Eksamensbetimmelser:**

Eksamen består dels af hjemmeopgaver i løbet af semestret, dels af en afløsningsopgave ved afslutningen af semestret.

**Hjemmeopgaver:**

For at få bedømt afløsningsopgaven skal den studerende i løbet af kurset have afleveret min. 2 hjemmeopgaver á max. 1 side.

**Afløsningsopgave:**

Afløsningsopgave. I løbet af kurset udarbejdes med udgangspunkt i et fælles overordnet tema givet af underviseren endvidere en individuel afløsningsopgave.

**Prøveform:** Skriftlig hjemmeopgave

**Sideomfang:** Max. 20 sider

**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Nej

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

**§ 42 Bachelorprojekt**

*(Bachelor Project)*

**a. Undervisningens omfang:**

Ingen. Projektet skrives på 6. semester uden tilknytning til en bestemt disciplin. Der træffes aftale med en humanistisk eller samfundsfaglig vejleder. Vægtning: 15 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

BA-projektet skal dokumentere den studerendes evne til på kvalificeret vis at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inden for et afgrænset fagligt emne med udgangspunkt i det centrale fag. BA-projektet kan tones med henblik på kvalificering til optagelse på særlige kandidatuddannelser (f.eks. cand.mag., cand.merc., cand.it), og der vælges vejleder efter denne faglige toning.

**c. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Den studerende vælger efter studienævnets godkendelse en af uddannelsens undervisere som vejleder og afleverer senest d. 1. februar en opgaveformulering jf. § 18. Emnet formuleres inden for fagets studieområde. Frist for aflevering af BA-projektet er fastsat til 1. maj eller førstkommende hverdag derefter. I øvrigt gælder Fællesbestemmelsernes § 15 for BA-projektet.

**d. Bedømmelseskriterier:**

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af ovennævnte målbeskrivelse samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**e. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Fri, skriftlig hjemmeopgave, der afleveres senest 1. maj eller førstkommende hverdag derefter.

**Sideomfang:** Max. 25 sider. Opgaven skal forsynes med et engelsksproget resumé på 1 side

**Flere studerende kan bidrage til besvarelsen:** Nej

**Censur:** Ekstern prøve

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 15 ECTS

## B. Beskrivelse af tilvalgets discipliner

### § 44 Designanalyse

*(Design Analysis)*

**a. Undervisningens omfang:**

3 ugentlige timer i 5. og 6. semester. Vægtning: 5 + 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at kunne:

- beskrive og analysere designobjekter ud fra metodiske redskaber og centrale begreber som stil, smag, mode, livsstil og æstetik
- demonstrere indsigt i og anvendelse af metoder, der kan appliceres på analysen af design
- placere design i relevante betydningssammenhænge og relatere design til andre kulturelle fænomener

- formulere designanalytiske og formidlingsrelaterede problemstillinger såvel skriftligt som mundtligt
- formidle designanalyse i overensstemmelse med konventionerne for den akademiske diskurs

### **c. Undervisningsfagets indhold:**

I undervisningen introduceres til designområdet som primær genstand for metodisk forankrede analytiske studier i form- og betydningsdannelse. Fokus retter sig først og fremmest mod produktdesign, men med udblik til f.eks. grafisk design, industrielt design, bæredygtigt design, arkitektur, visuel kultur mm. Gennem læsning af en kombination af teoretisk-metodiske tekster og eksemplariske analyser tilvejebringes en indsigt i og forståelse for specifikke designanalytiske problemstillinger. Disciplinens udgangspunkt er, at den designanalytiske praksis omfatter flere forskellige dimensioner, der interagerer og fordrer dels kendskab til forskellige metodiske positioner, dels evne til at identificere formidlingsmæssige problemstillinger i tilknytning hertil. Hensigten er at opøve den studerendes egne analytiske og formidlingsmæssige færdigheder.

### **d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsning, tekstlæsningsworkshops og gruppefremlæggelser.

### **e. Bedømmelseskriterier:**

Under henvisning til niveauet på de aktuelle semestre og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

### **f. Eksamensbestemmelser:**

Efter 5. semester aflægges en prøve, som tester færdighed i grundlæggende analyse af forskellige typer af artefakter og kulturelle objektiveringer samt evne til metodisk anvendelse af de centrale begreber og problemstillinger, der er gennemgået i semestret.

**Prøveform:** Bunden skriftlig 7-dagesopgave uden vejledning

**Sideomfang:** Max. 10 sider

**Flere studerende kan bidrage til besvarelsen:** Nej

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** Bestået/ikke-bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

Efter 5. semester afsluttes disciplinerne Designanalyse og Designhistorie (se §45) med en fri skriftlig hjemmeopgave og en bunden mundtlig prøve. Opgaven skal belyse et designfagligt emne ved hjælp af relevante metoder og tilgange, der er gennemgået i disciplinerne Designanalyse og Designhistorie. Den studerende vælger frit sit emne inden for det gennemgåede stof samt problemstilling og metode, under vejledning fra underviserne. Det er et krav, at opgaven skal indeholde aspekter fra begge discipliner. Til den mundtlige eksamen får den studerende udleveret et eller flere spørgsmål af eksami-



nator ved forberedelsestidens begyndelse. Spørgsmålene tager udgangspunkt i den skriftlige opgave i enten den analytiske del, det historiske felt eller integrationen af disciplinerne. Prøven kan indledes med et kort oplæg, som den studerende har forberedt hjemmefra, der kan indeholde en uddybning eller perspektivering af opgavens centrale problemstilling.

**Prøveform:** Kombineret eksamen med fri hjemmeopgave og bunden mundtlig prøve

**Sideomfang:** Max. 10 sider

**Flere studerende kan bidrage til opgavebesvarelsen:** nej

**Varighed:** 30 minutter

**Forberedelse:** 30 minutter

**Hjælpe midler:** Ja

**Censur:** Ekstern prøve

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 20 ECTS

## § 45 Designhistorie

*(Design History)*

### a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 5. og 6. semester. Vægtning: 5 + 10 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at

- redegøre for såvel overordnede idemæssige som institutionelle rammebetingelser for designobjekters form-, type- og stilhistorie,
- placere konkrete designobjekter i deres historiske sammenhæng på baggrund af karakteristiske af formudtryk, materialeanvendelse, fremstillingsmetode, distributionsformer, mv.
- fremstille tidstypiske historiske forandringsmønstre med hensyn til designstrategi, produktionsteknologi, produktformidling og forbrug

### c. Undervisningsfagets indhold:

Denne disciplin fokuserer på udviklingen i og etableringen af en diskurs omkring den visuelle og materielle formgivningens internationale historie med moderniteten som centralt omdrejningspunkt. Således lægger disciplinen op til at give den studerende et skematisk/typologisk overblik over de æstetiske enkeltfænomeners konstitutionsbetingelser, dvs. deres forankring i tid og rum. Hensigten er først og fremmest at bibringe en reflekteret forståelse af forskellige historiske aktørers (formgivere, producenter, forhandlere, forbrugere) position i den historiske forandringsproces, herunder også en bevidsthed om den nutidige designkulturs historiske tilblivelse, karakter og former.

På baggrund af læsning og gennemgang af relevant oversigtslitteratur, eksemplariske analyser og kildetekster giver undervisningen en indføring i og overblik til designhistorien siden ca. 1880.

Undervisningen har produkt- og designkulturen som sit fokus, men vil også skabe udblik til andre sider af moderne visuel og materiel kultur.

Undervisningen fokuserer på en række nedslag i udvalgte og indflydelsesrige bevægelser, strømninger, ”skoler”, organisationer og institutioner, der dels udgør de vigtigste faser i moderne designs udvikling, dels danner baggrund for individuelle designerkarrierer, dog således at de større historiske udviklingslinjer hele tiden holdes for øje.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

En kombination af forelæsninger, holdundervisning, tekstlæringsworkshop, øvelser og diskussioner.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til niveauet på de aktuelle semestre og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Efter 5. semester:

**Prøveform:** Bunden 7-dages opgave uden vejledning

**Sideomfang:** Max. 10 sider

**Flere studerende kan bidrage til besvarelsen:** Nej

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** Bestået/ikke-bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

Efter 6. semester: fælles eksamen med Designanalyse, se § 44.

**§ 46 Designteori**

*(Design Theory)*

**a. Undervisningens omfang:**

3 ugentlige timer i 5. og 6. semester. Vægtning: 15 ECTS

**b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal kunne

- Dokumentere grundlæggende viden om centrale teoridannelser inden for studiet af visuel og materiel kultur,
- Identificere og karakterisere processer, hvorunder artefakter tillægges betydning,
- Analysere processer, hvori objekters design indgår i betydningskabende interaktioner mellem mennesker indbyrdes og mellem mennesker og objekter,
- Relatere teoretiske problemstillinger i forhold til de metodiske og historiske discipliner

**c. Undervisningens indhold:**

Vægten lægges på at indføre den studerende i visuel semiotik, designsemiotik og designteori, således at almene semiotiske, kulturelle og æstetiske problemstillinger fokuseres og konkretiseres i retning af medie- og institutions- og kontekstspecifikke betydningsdannelser. Disciplinen skal indgå i et samspil med såvel den analytiske som den historiske disciplin, idet begreber og fænomener som stil, smag, interaktion, kommunikation samt produktions-, form- og receptionshistoriske kategorier behandles ud fra en teoretisk optik.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsninger, øvelser

**e. Bedømmelseskriterier:**

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål i målbeskrivelsen samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Fri skriftlig hjemmeopgave

**Sideomfang:** Max. 15 sider, dog max. 30 sider ved gruppebesvarelse

**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Ja, max. 3

**Censur:** Ekstern prøve

**Bedømmelse:** 7-trinskala

**Vægtning:** 15 ECTS

### **III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser**

Nærværende studieordning er udarbejdet i henhold til bekendtgørelse nr. 814 af 29. juni 2010 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og har virkning for studerende immatrikuleret 1. september 2012 eller senere.

Der afholdes sidste gang eksaminer efter den hidtidige studieordning forud for 2010 ved sommereksamen 2015.

Studerende, der har påbegyndt studiet efter tidligere studieordninger, og som ønsker at overgå til nærværende ordning, sender ansøgning til studienævnet.

Når en studerende er overgået til ny studieordning, er det ikke muligt efterfølgende at vende tilbage til en tidligere ordning.

Overgangsordning:

Indholdet i denne studieordning svarer til indholdet i studieordning 2010 og 2011.

Indstillet til godkendelse af studienævnet for Dansk, Engelsk og Design, Kolding den 24. januar 2012 og den 9. maj 2012.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 21. marts 2012 og den 10. august 2012.

## Almen del

### **IV. Fællesbestemmelser for de humanistiske studier ved Syddansk Universitet**

Findes på Fakultetssekretariatets hjemmeside under:

[www.sdu.dk/hum/faellesbestemmelser](http://www.sdu.dk/hum/faellesbestemmelser)

Revideret af dekanen den 1. september 2010

#### **Om dispensation fra regler i studieordningen**

Universitetet kan, når det er begrundet i usædvanlige forhold, dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af universitetet (jf. § 24, stk. 7 i Bekendtgørelse om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne).