

Rettelsesblad til
Studieordning for bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi 2011
Gælder for studerende indskrevet pr. 1/9-2011 og senere

§ 41 Forbrugeradfærd og kvalitativ metode
(*Consumer Research and Qualitative Method*)

a. Undervisningens omfang:

3 timer i 6. semester. Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Målet med undervisningen er at bringe den studerende i stand til:

- 1) at forstå og anerkende forbrugets betydning såvel for den individuelle forbruger som for kulturen i bredere forstand.
- 2) at beherske forbruger-teoretisk terminologi på en sådan måde at:
 - a) han/hun kan navngive og redegøre for fagets teorier på sikker vis
 - b) han/hun kan anvende begreberne i beskrivelser af (dagligdags) empiriske forbrugsfænomener på sikker vis.
- 3) at oparbejde, analysere og formidle kvalitativt datamateriale på et grundlæggende niveau, dvs:
 - a) identificere et relevant emne indenfor rammerne af et givet, overordnet tema
 - b) udarbejde en spørgeguide ud fra et teoretisk oplæg
 - c) identificere og rekruttere relevante interviewpersoner
 - d) gennemføre semistrukturerede dybdeinterview
 - e) kende til og eventuelt anvende supplerende interviewteknikker, som f.eks. eliciteringsteknikker, ladder og projektive teknikker
 - f) transkribere interview og træffe valg om transkriberingsstil
 - g) analysere det indsamlede materiale på struktureret vis vha én eller flere analyseteknikker (kategorisering, kondensering, narrativ analyse eller meningsfortolkning)
 - h) formidle resultaterne i en klar og struktureret rapport

c. Undervisningsfagets indhold:

Faget har til formål at sætte den studerende i stand til at forstå og analysere forbrugere. Dette er vigtigt, da forbrugere ofte er endemålet for de varer og ydelser, der udveksles på forskellige markeder.

I faget vil de studerende tilegne sig viden, som dels uddyber den traditionelle kognitivt baserede forbrugerteori, som er introduceret i tidligere fag, og som dels omfatter nyere, alternative tilgange til studiet af forbrugere.

Desuden vil de studerende tilegne sig viden om kvalitative undersøgelsesmetoder.

De studerende vil tilegne sig færdigheder i at anvende disse teorier og metoder i forbindelse med undersøgelser af forbrugerfænomener.

De studerende vil herigennem opnå kompetence i selvstændigt og professionelt at bidrage til formuleringen af kvalitative forbrugerundersøgelser samt vurdering og fortolkning af undersøgelsesresultater.

Faget afsluttes med en individuel afløsningsopgave, hvor de studerende med udgangspunkt i et fælles tema skal gennemføre kvalitative undersøgelser til belysning af empiriske forbrugerfænomener.

Fagets formål opnås ved, at faget indeholder følgende faglige områder:

Forbrugeradfærd - med fokus på teorier og terminologi - ca. 60%.

Kvalitativ metode - med fokus på metodiske procedurer og teknikker - ca. 40%.

d. Undervisnings og arbejdsformer:

Undervisningen vil trække på forskellige pædagogiske værktøjer, bl.a. forelæsninger, gruppearbejde, studenteroplæg, øvelser m.m.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til niveauet i BA-uddannelsens sjette semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, at den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af både disciplinens specifikke kompetencemål og uddannelsens generelle kompetencer især systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for området.

f. Eksamensbestemmelser:

Eksamen består dels af hjemmeopgaver i løbet af semestret, dels af en afløsningsopgave ved afslutningen af semestret.

Hjemmeopgaver:

For at få bedømt afløsningsopgaven skal den studerende i løbet af kurset have afleveret og fået godkendt min. 2 hjemmeopgaver à max. 1 side. Den studerende vælger selv emne/tidspunkt for afleveringerne, dog således at en afleveret opgave skal relatere til ugens emne.

Der vil således være en ny afleveringsfrist hver uge.

Prøveform: Min. 2 hjemmeopgaver i løbet af semestret

Sideomfang: Max. 1 side pr. hjemmeopgave

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Intern prøve med en eksaminator

Bedømmelse: Godkendt/ikke godkendt

Vægtning: 0 ECTS

Afløsningsopgave:

I løbet af kurset udarbejdes med udgangspunkt i et fælles overordnet tema, der gives af underviseren, en individuel afløsningsopgave.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave

Internetadgang: Nødvendig

Udlevering af opgaven: Kursets side i blackboard

Indlevering af besvarelse: Gennem SDUassignment i kurset i Blackboard

Sideomfang: 15 normalsider. Omfangsopgivelsen er ekskl. forside, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Hjælpemidler: Alle hjælpemidler tilladt

Censur: Intern prøve med to eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Re-eksamen: Deltagelse i reeksamen kræver deltagelse i ordinær eksamen i samme eksamenstermin. Ved re-eksamen forbedres den ikke-beståede opgave. Der gives ingen vejledning.

Rettelser er godkendt af Studienævnet for Design den 20. november 2013.

Rettelser er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 26. februar 2014.