

Rettelsesblad til

Studieordning for bacheloruddannelsen i Designkultur og økonomi 2011

Gælder for studerende indskrevet pr. 1. september 2011 og senere

§ 6 Bacheloruddannelsens centrale fag – eksamensoversigt

Undervisningsfag	Prøve, henvisninger m.v.					
	Prøveform	Censur	Prøvens varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
Designkultur	mundtlig	ingen	20 min.	bestået/ikke bestået	5	24
Designanalyse*	hjemmeopgave	intern		bestået/ikke bestået	5	25
Designhistorie*	hjemmeopgave	intern		bestået/ikke bestået	5	26
Designanalyse*	hjemmeopgave/mundtlig	ekstern	30 min.	karakterskala	20	25
Designhistorie*						26
Designvirksomhedens økonomi	mundtlig	ingen		karakterskala	10	27
Marketing	mundtlig med synopsis	ekstern		karakterskala	10	28
Videnskabsteori I	hjemmeopgave	intern	-	bestået/ikke bestået	5	29
Videnskabsteori II	hjemmeopgave	ingen	-	bestået/ikke bestået	5	30
Organisation	Mundtlig	ekstern	20 min.	karakterskala	10	31
Designteori	hjemmeopgave	ekstern		karakterskala	15	32
Projektledeelse	Skriftlig, take-home	intern	6 timer	karakterskala	5	33

Valgfag I	afhænger af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	10	34
Visuel kultur	mundtlig	intern	30 min.	karacterskala	10	35
Nordisk identitet	mundtlig	intern	30 min.	karacterskala	5	36
Valgfag II	afhænger af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	10	37
Skandinavisk designs historie	hjemmeopgave	ekstern		karacterskala	10	38
Kommunikationsdesign	mundtlig	intern	20 min.	bestået/ikke bestået	5	39
Valgfag III	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	10	40
Forbrugeradfærd og kval. metode	hjemmeopgave	intern		karacterskala	10	41
Bachelorprojekt	hjemmeopgave	ekstern		karacterskala	15	42
ECTS i alt:					180	

* = indgår i 1. årsprøven.

§ 31 Organisation (Organization)

a. Undervisningens omfang:

Forelæsning 5 ugentlige timer i 15 uger samt 15 øvelsestimer fordelt over semestret. Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Faget har til formål at sætte den studerende i stand til dybdegående og reflekteret at kunne behandle komplekse organisatoriske problemstillinger. Herunder skal den studerende med udgangspunkt i adfærds- og organisationsteori, være i stand til at gennemføre analyser med henblik på at identificere organisatoriske problemstillinger, samt opstille, sammenligne og vurdere handlingsalternativer til løsning af disse.

I forhold til studiets kompetenceprofil har faget eksplicit fokus på at:

- Give viden om centrale teorier indenfor adfærdsteori og teori om organisatorisk design og organisatoriske udviklingsprocesser.
- Give færdigheder i at anvende centrale teorier indenfor adfærdsteori til at identificere og analysere organisatoriske problemstillinger med henblik på at udvikle løsningsforslag
- Give kompetence til at håndtere komplekse udviklingsorienterede problemstillinger indenfor en organisatorisk sammenhæng, og herunder kunne indgå i ledelsesmæssige positioner med medarbejderansvar og ansvar for koordination og kontrol m.m. af flere indbyrdes sammenhængende aktiviteter.

For at opnå fagets formål er det læringsmålet for faget, at de studerende:

Demonstrerer viden om fagets emner, således at de er i stand til at:

- gengive og sammenholde centrale teorier og modeller indenfor adfærdsteori på individ, gruppe og organisationsniveau.
- gengive og sammenholde centrale teorier indenfor organisationsdesign og organisationsudvikling
- gengive og sammenholde centrale begreber indenfor videnskabsteori

Demonstrerer færdigheder, således at de er i stand til at:

- beskrive og analysere organisationers strukturer og deres samspil med de faktorer, der påvirker valget af organisations- og ledelsesforme, samt om teorier om individers adfærd alene og i samspil med andre.
- beskrive og analysere en organisations struktur, kultur og øvrige indretning, forholde sig kritisk til dennes hensigtsmæssighed ud fra de omstændigheder, virksomheden befinder sig i, samt udvikle og fagligt begrunde forslag til strukturelle og processuelle ændringer i med henblik på at understøtte organisationens strategi.- beskrive og vurdere menneskers adfærd i organisationer, samt pege på ledelsestiltag, der fremmer bestemte former for adfærd ud fra de ressourcer, der er til rådighed.
- beskrive, analysere og diskutere det videnskabsteoretiske grundlag for gennemgåede teoretiske retninger indenfor organisationsteori.

Demonstrerer kompetence, således at de er i stand til at:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer omfattende ledelse på individ- gruppe og organisatorisk niveau med baggrund i fagets teorier og metoder.

c. Undervisningsfagets indhold: Fagets formål opnås ved, at faget indeholder følgende faglige områder:

Faget er delt i to blokke: Adfærdsteori, Organisationsdesign med Videnskabsteori.

Adfærdsteori

- Motivation, kommunikation, gruppe dynamik, lederskab, beslutningstagen, magt, politik

Organisationsdesign med videnskabsteori (samlæst med Supp.fag i Organisation)

- Organisationsstruktur, organisationskultur, samspil med omgivelserne, organisationsændringer,

- Grundlæggende introduktion til videnskabsteori og videnskabelige paradigmer.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, øvelsestimer, holddiskussion og gruppearbejde

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens 3. semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer.

f. Eksamensbestemmelser

Prøveform: Bunden, mundtlig prøve

Varighed: 20 minutter

Forberedelse: 20 minutter

Hjælpemidler: Der må medbringes hjælpemidler og egen PC. Det er ikke tilladt at kommunikere med andre.

Bedømmelse: 7-trinsskalaen

Censur: Ekstern prøve

Vægtning: 10 ECTS

Reksamen: I februar det følgende semester

§ 41 Forbrugeradfærd og kvalitativ metode

(Consumer Research and Qualitative Method)

a. Undervisningens omfang:

3 timer i 6. Semester. Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Målet med undervisningen er at bringe den studerende i stand til:

- 1) at forstå og anerkende forbrugets betydning såvel for den individuelle forbruger som for kulturen i bredere forstand.
- 2) at beherske forbruger-teoretisk terminologi til at kunne:
 - a. navngive og redegøre for fagets teorier
 - b. anvende begreberne i beskrivelser af (dagligdags) empiriske forbrugsfænomener.
- 3) oparbejde, analysere og formidle kvalitativt datamateriale på et grundlæggende niveau.
 - a) identificere et relevant emne indenfor rammerne af et givet, overordnet tema
 - b) udarbejde en spørgeguide ud fra et teoretisk oplæg
 - c) identificere og rekruttere relevante interviewpersoner
 - d) gennemføre semistrukturerede dybdeinterview
 - e) kende til og eventuelt anvende supplerende interviewteknikker, som f.eks. eliciteringsteknikker, laddering og projektive teknikker
 - f) transkribere interview og træffe valg om transkriberingsstil
 - g) analysere det indsamlede materiale på struktureret vis vha én eller flere analyseteknikker (kategorisering, kondensering, narrativ analyse eller meningsfortolkning)
 - h) formidle resultaterne i en klar og struktureret rapport

c. Undervisningsfagets indhold:

Forbruget har utvivlsomt aldrig spillet en større rolle – økonomisk såvel som kulturelt – end det gør lige nu. I dette fag arbejdes uddybende med emnet forbrugeradfærd. Det vil sige, at vi vil arbejde med en uddybning af den traditionelle kognitivt baserede forbrugerteori, samt introducere nyere, alternative tilgange til studiet af forbrugere. Desuden vil de studerende blive introduceret for kvalitative undersøgelsesmetoder, som kan anvendes i forbindelse med undersøgelser af forbrugerfænomener. Faget afsluttes med en afløsningsopgave, hvor de studerende med udgangspunkt i et fælles tema skal gennemføre kvalitative undersøgelser til belysning af empiriske forbrugerfænomener. Forbrugeradfærd med fokus teorier og terminologi vægter halvdelen af indholdet, mens Kvalitativ metode med fokus på metodiske procedurer og teknikker vægter den anden halvdel.

d. Undervisnings og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning, diskussioner og øvelser samt løbende hjemmeopgaver

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til niveauet i BA-uddannelsens sjette semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, at den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af både disciplinens specifikke kompetencemål og uddannelsens generelle kompetencer især systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for området.

f. Eksamensbetimmelser:

Eksamen består dels af hjemmeopgaver i løbet af semestret, dels af en afløsningsopgave ved afslutningen af semestret.

Hjemmeopgaver:

For at få bedømt afløsningsopgaven skal den studerende i løbet af kurset have afleveret min. 2 hjemmeopgaver á max. 1 side.

Afløsningsopgave:

Afløsningsopgave. I løbet af kurset udarbejdes med udgangspunkt i et fælles overordnet tema givet af underviseren endvidere en individuel afløsningsopgave.

Prøveform: Skriftlig hjemmeopgave

Sideomfang: Max. 20 sider

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Intern prøve med to eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Rettelser er godkendt af Studienævnet for Dansk, Engelsk og Design den 9. maj 2012.
Rettelser er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 10. august 2012.