

## Rettelsesblad til

### Studieordning for bacheloruddannelsen i design og kulturøkonomi 2010

Gælder for studerende indskrevet pr. 1. september 2010 og senere. Rettelserne træder i kraft pr. 1. februar 2011.

Rettelserne vedrører § 28. Marketing, pkt. f.:

#### **f. Eksamensbestemmelser**

Grupper skal være på 3 studerende – afvigelser afgøres af underviseren. Afvigelse gruppestørrelsen ændres grænserne for opgavens omfang tilsvarende.

Synopsis bygger på en selvvalgt marketingproblemstilling. Forud for eksamen udleveres en række spørgsmål, som synopsis' valgte problemstilling skal dække.

**Prøveform:** Mundtlig prøve med udgangspunkt i synopsis

*Synopsis:*

**Flere studerende kan bidrage til synopsis:** Ja, max. 3

**Sideomfang:** Max. 10 sider

*Mundtlig prøve:*

**Varighed:** 20 min.

**Forberedelse:** Nej

**Censur:** Ekstern

**Bedømmelse:** 7-trinskala

**Vægtning:** 10 ECTS

**Reeksamen:** Reeksamen kan finde sted på baggrund af samme opgaveformulering, men det er også muligt at indlevere en helt ny opgave.

Øvrige bestemmelser for disciplinen Marketing er uændrede.

Rettelserne er godkendt af Studienævnet for Dansk, Engelsk og Design den 21. januar 2011.

Rettelserne er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 25. januar 2011.