

Rettelsesblad til

Studieordning for bacheloruddannelsen i design og kulturøkonomi 2010

Gælder for studerende indskrevet pr. 1. september 2010 og senere. Rettelserne træder i kraft pr. 1. september 2012.

Rettelserne vedrører § 41. Forbrugeradfærd og kvalitativ metode, pkt. b, c. og f:

b. Målbeskrivelse:

Målet med undervisningen er at bringe den studerende i stand til:

- 1) at forstå og anerkende forbrugets betydning såvel for den individuelle forbruger som for kulturen i bredere forstand.
- 2) at beherske forbruger-teoretisk terminologi til at kunne:
 - a. navngive og redegøre for fagets teorier
 - b. anvende begreberne i beskrivelser af (dagligdags) empiriske forbrugsfænomener.
- 3) oparbejde, analysere og formidle kvalitativt datamateriale på et grundlæggende niveau.
 - a. identificere et relevant emne indenfor rammerne af et givet, overordnet tema
 - b. udarbejde en spørgeguide ud fra et teoretisk oplæg
 - c. identificere og rekruttere relevante interviewpersoner
 - d. gennemføre semistrukturerede dybdeinterview
 - e. kende til og eventuelt anvende supplerende interviewteknikker, som f.eks. eliciteringsteknikker, laddering og projektive teknikker
 - f. transkribere interview og træffe valg om transkriberingsstil
 - g. analysere det indsamlede materiale på struktureret vis vha én eller flere analyseteknikker (kategorisering, kondensering, narrativ analyse eller meningsfortolkning)
 - h. formidle resultaterne i en klar og struktureret rapport

c. Undervisningsfagets indhold:

Forbruget har utvivlsomt aldrig spillet en større rolle – økonomisk såvel som kulturelt – end det gør lige nu. I dette fag arbejdes uddybende med emnet forbrugeradfærd. Det vil sige, at vi vil arbejde med en uddybning af den traditionelle kognitivt baserede forbrugerteori, samt introducere nyere, alternative tilgange til studiet af forbrugere. Desuden vil de studerende blive introduceret for kvalitative undersøgelsesmetoder, som kan anvendes i forbindelse med undersøgelser af forbrugerfænomener. Faget afsluttes med en afløsningsopgave, hvor de studerende med udgangspunkt i et fælles tema skal gennemføre kvalitative undersøgelser til belysning af empiriske forbrugerfænomener. Forbrugeradfærd med fokus teorier og terminologi vægter halvdelen af indholdet, mens Kvalitativ metode med fokus på metodiske procedurer og teknikker vægter den anden halvdel.

f. Eksamensbetimmelser:

Eksamen består dels af hjemmeopgaver i løbet af semestret, dels af en afløsningsopgaver ved afslutningen af semestret.

Hjemmeopgaver:

For at få bedømt afløsningsopgaven skal den studerende i løbet af kurset have afleveret min. 2 hjemmeopgaver á max. 1 side.

Afløsningsopgave:

Afløsningsopgave. I løbet af kurset udarbejdes med udgangspunkt i et fælles overordnet tema givet af underviseren endvidere en individuel afløsningsopgave.

Prøveform: Skriftlig opgave.

Sideomfang: Max. 20 sider

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ETCS

Øvrige bestemmelser for disciplinen Forbrugeradfærd og kvalitativ metode er uændrede.

Rettelserne er godkendt af Studienævnet for Dansk, Engelsk og Design den 9. maj 2012.

Rettelserne er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 10. august 2012.