

Indledning

Design og kulturøkonomi er en humanistisk baseret bacheloruddannelse med et tværfagligt, erhvervsrettet sigte. Uddannelsen retter sig mod hele det designkulturelle og kulturøkonomiske kredsløb fra æstetisk formgivning til forbrug. Uddannelsens kernefaglighed består i at arbejde med designfaglige, erhvervsøkonomiske og ledelsesmæssige teorier og analytiske metoder, der skaber forståelse for processen fra produktionen til receptionen af forskellige typer af designæstetiske artefakter i det offentlige og det private rum. Sigtet med uddannelsen er at skabe indsigt i alle form- og betydningsgivende handlinger, processer og mekanismer i designobjekternes design, produktion, distribution og forbrug. Udover bacheloruddannelsen udbydes et ¾-årigt tilvalg i *Design*, som kan søges af studerende, der har afsluttet et centralt fag svarende til 2 ¼ år.

I undervisningen fokuseres på beskrivelse og analyse af designvirkeligheden i hverdagsomgivelserne i det moderne samfund. Studieområdet omfatter enkeltfænomener fra forskellige designmæssige skalaer, så som fysisk planlægning over arkitektur og boligindretning til produktdesign, ligesom emner og eksempler hentes fra forskellige designområder: industridesign, arkitektur, inventar i det offentlige rum, grafisk kommunikation, samt lejlighedsvis kunsthåndværk og billedkunst. Parallelt hermed undervises i erhvervsøkonomi, markedsføring, organisation, økonomistyring og projektledelse med henblik på analyse, projektering og organisering af de processer, der indgår i designmæssig produktion og skabelse af æstetisk-kulturelle oplevelser.

En afsluttet BA i *Design og kulturøkonomi* giver dels den studerende mulighed for ansættelse i det kulturelle og private erhvervsliv, dels kvalifikationer til at søge om optagelse på en 2-årig humanistisk eller samfundsvidenskabelig kandidatuddannelse. De færdige kandidater vil være kvalificerede til at løse formidlings-, projekterings- og ledelsesopgaver i relation til udstillings- og fremstillingsvirksomhed samt eksport- og serviceorganisationer. De vil kunne varetage jobfunktioner som konsulenter, formidlere, iværksættere og projektledere eller påbegynde en forskningskarriere.

Indholdsfortegnelse

I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen med centralt fag i Design og Kulturøkonomi og for bacheloruddannelsen med tilvalg i Design	4
A. Mål og forudsætninger.....	4
§ 1 Centralt fag	4
§ 2 Tilvalg.....	5
§ 3 Bacheloruddannelsen i Design og kulturøkonomi	6
B. Forløbsmodel og eksamensoversigt.....	7
§ 4 Bacheloruddannelsens centrale fag – forløbsmodel	7
§ 5 Tilvalg (45 ECTS) – forløbsmodel.....	8
§ 6 Bacheloruddannelsens centrale fag – eksamensoversigt.....	9
§ 7 Tilvalg (45 ECTS) – eksamensoversigt.....	10
C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget	11
§ 8 Fællesbestemmelser.....	11
§ 9 Undervisningsdeltagelse.....	11
§ 10 Skriftlige eksaminer, der afholdes på computer	11
§ 11 Pensumlister	11
§ 12 Bundne prøver og frie prøver	12
§ 13 Mundtlige prøver	12
§ 14 Skriftlige prøver.....	12
§ 15 Mundtlig prøve med materialer	12
§ 16 1. årsprøven	12
§ 17 Tidspunkt for prøvers aflæggelse	13
§ 18 Opgivelser og synopsis.....	13
§ 19 Opgivelsernes art	13
§ 20 Hjælpemidler	13
§ 21 Internationalisering.....	13
§ 22 Projektorienteret forløb (praktik)	13
§ 23 Toning af BA-uddannelse.....	14
II. Beskrivelse af discipliner	14
A. Beskrivelse af discipliner i det centrale fag.....	15
§ 24 <i>Case-studier</i>	15
§ 25 <i>Metode og analyse</i>	16
§ 26 <i>Historisk analyse</i>	18
§ 27 <i>Erhvervsøkonomi</i>	19
§ 28 <i>Videnskabsteori I: Humanioras videnskabsteori</i>	21
§ 29 <i>Videnskabsteori II: Fagrelateret Videnskabsteori</i>	22
§ 30 <i>Organisation</i>	23
§ 31 <i>Markedsføring</i>	24
§ 32 <i>Designteori</i>	26
§ 33 <i>Erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber og Projektledelse</i>	27
§ 33.1 <i>Erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber</i>	27
§ 33.2 <i>Projektledelse</i>	28
§ 34 <i>Valgfag I</i>	29
§ 35 <i>Designkulturelt emne</i>	30
§ 36 <i>Valgfag II</i>	31
§ 37 <i>Bachelorprojekt</i>	31
B. Beskrivelse af tilvalgets discipliner	33
§ 38 <i>Case-studier</i>	33

§ 39 <i>Metode og analyse</i>	34
§ 40 <i>Historisk analyse</i>	36
§ 41 <i>Designteori</i>	37
III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser	39
IV. Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk	
Universitet	40

I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen med centralt fag i Design og Kulturøkonomi og for bacheloruddannelsen med tilvalg i Design

I henhold til bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne udbydes bacheloruddannelsen med centralt fag i Design og Kulturøkonomi og bacheloruddannelsen med tilvalg i Design.

A. Mål og forudsætninger

§ 1 Centralt fag

Bacheloruddannelsens centrale fag i Design og Kulturøkonomi er et 2 ¼-årigt fuldtidsstudium, der udgør 135 ECTS. I kombination med et tilvalg på 45 ECTS opnår den studerende en erhvervskompetence som bachelor (BA) og en faglig kompetence, der giver ret til at søge ind på en kandidatuddannelse.

Formålet med det centrale fag er at give den studerende kvalifikationer og kompetencer inden for fagets metoder og videnskabelige grundlag.

Det centrale fag vil kunne blive fuldt fagligt udbygget på kandidatuddannelsen, hvis fagets emne udgør den centrale del af kandidatuddannelsen.

Uddannelsen stræber mod følgende kompetencemål for den studerende:

1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem
2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. kritisk kunne vurdere fagets forskellige teorier og metoder
5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
6. kunne argumentere på et holdbart videnskabeligt grundlag
7. kunne indgå i en faglig dialog
8. have et klart fokus og sammenhæng i løsning af opgaver
9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
10. formidle et komplekst stof, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper
11. kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage kritik af eget arbejde og give konstruktiv kritik til andre
12. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia

Fagspecifikke kompetencemål:

Intellektuelle kompetencer:

- den studerende opnår kompetencer til at beskrive, formulere og formidle problemstillinger og resultater i en videnskabelig sammenhæng, som retter sig mod designkulturelle og kulturøkonomiske aspekter af det nuværende og kommende erhvervs- og kulturliv

- den studerende får videnskabelige metoder til tværdisciplinær og tværfaglig refleksion og analyse af et komplekst genstandsfelt
- den studerende trænes i evnen til strukturering af egen læring og tværfagligt samarbejde

Faglige kompetencer:

- den studerende gives faglig kompetence til at vurdere og anvende metoder inden for designkulturelle og erhvervsøkonomiske områder
- den studerende opnår indsigt i centrale discipliner, teorier og begreber inden for designstudier, kulturøkonomi, erhvervsøkonomi, ledelse og organisation

Praksiskompetencer:

- den studerende får redskaber til løsning af praktiske problemstillinger i en erhvervsmæssig/ professionel sammenhæng inden for designkulturelle områder
- den studerende opøver praktiske kompetencer til at træffe og begrunde fagligt relaterede beslutninger

Det centrale fag i Design og kulturøkonomi består af *Konstituerende* (og obligatoriske) fag på 115 ECTS, hvoraf Videnskabsteori I og II udgør i alt 10 ECTS og bachelorprojektet 15 ECTS. *Valgfag* på 20 ECTS.

§ 2 Tilvalg

Tilvalget i Design er et ¾-årigt fuldtidsstudium, der udgør 45 ECTS.

Uddannelsen stræber mod følgende kompetencemål for den studerende:

Generelle kompetencemål:

Der henvises til de generelle kompetencemål, som er opstillet for det centrale fag under § 1.

Fagspecifikke kompetencemål

Intellektuelle kompetencer:

- den studerende opnår kompetencer til at beskrive, formulere og formidle problemstillinger og resultater i en videnskabelig sammenhæng, som retter sig mod designkulturelle aspekter
- den studerende får videnskabelige metoder til tværdisciplinær og tværfaglig refleksion og analyse af et komplekst genstandsfelt

Faglige kompetencer:

- den studerende gives faglig kompetence til at vurdere og anvende metoder inden for designkulturelle områder
- den studerende opnår indsigt i centrale discipliner, teorier og begreber inden for designstudier og kulturøkonomi

Praksiskompetencer:

- den studerende opøver praktiske kompetencer til at træffe og begrunde fagligt relaterede beslutninger

Tilvalget består af konstituerende (og obligatoriske) fag på 45 ECTS.

§ 3 Bacheloruddannelsen i Design og kulturøkonomi

En bacheloruddannelse i Design og kulturøkonomi bestående af et centralt fag på 135 ECTS og et tilvalg (forskellig fra det i § 2 omtalte) på 45 ECTS giver ret til betegnelsen BA i Design og kulturøkonomi med efterfølgende angivelse af navnet på tilvalget. Bachelor of Arts (BA) in Design and Cultural Economy and (navnet på tilvalget).

B. Forløbsmodel og eksamensoversigt

§ 4 Bacheloruddannelsens centrale fag – forløbsmodel

Undervisningsfag			Undervisningens placering					Eksamens placering	ECTS-vægt
Titel	Disciplin-ansvar	Beskr. i §	1. semester	2. semester	3. semester	4. semester**	5. semester**	Semester	
Case-studier	ILKM	24	2					1.	5
Metode og analyse	ILKM	25	3	3				1. + 2.	5 + 5
Historisk analyse	ILKM	26	3	3				1. + 2.	5 + 10
Erhvervsøkonomi	IER	27	4					1.	10
Videnskabsteori I	ILKM/IFKI	28		2				2.	5
Videnskabsteori II	ILKM	29			2			3.	5
Organisation	IER	30		3 + 1 ø***				2.	7,5
Markedsføring	IER	31		3 + 1 ø				2.	7,5
Designteori	ILKM	32			2	2		4.	15
Erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber og projektledelse	IER	33			5 + 1 ø			3.	10
Valgfag I	ILKM IFKI, IER	34			2			3.	10
Designkulturelt emne	ILKM	35				3		4.	10
Valgfag II*	ILKM, IFKI, IER, IHKS	36				2		4.	10
Bachelorprojekt		37				vejledning	skrivning	5. (< 15.okt.)	15

*Valgfag II kan efter ansøgning til studienævnet erstattes med et projektorienteret forløb (praktik), se § 22.

** Det anbefales at placere et evt. udlandsophold i 5. og/eller 6. semester, se § 21 om internationalisering.

***ø = øvelsestime

§ 5 Tilvalg (45 ECTS) – forløbsmodel

Undervisningsfag			Undervisningens placering		Eksamens placering	ECTS-vægt
Titel	Disciplinansvar	Beskr. i §	5. semester	6. semester	Semester	
Case-studier	ILKM	38	2		5.	5
Metode og analyse	ILKM	39	3	3	5. + 6.	5 + 5
Historisk analyse	ILKM	40	3	3	5. + 6.	5 + 10
Designteori	ILKM	41	2	2	6.	15

§ 6 Bacheloruddannelsens centrale fag – eksamensoversigt

Undervisningsfag	Prøve, henvisninger m.v.					
	Prøveform	Censur	Prøvens varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
Case-studier	mundtlig	ingen	20 min.	bestået/ikke bestået	5	24
Metode og analyse*	hjemmeopgave	intern		bestået/ikke bestået	5	25
Historisk analyse*	hjemmeopgave	intern		bestået/ikke bestået	5	26
Metode og analyse*	mundtlig	ekstern	45 min.	karacterskala	15	25
Historisk analyse*						26
Erhvervsøkonomi	hjemmeopgave/mundtlig	intern		karacterskala	10	27
Videnskabsteori I	undervisningsdeltagelse eller skriftlig prøve	ingen ingen	- 4 timer	bestået/ikke bestået bestået/ikke bestået	5	28
Videnskabsteori II	undervisningsdeltagelse eller skriftlig prøve	ingen ingen	- 4 timer	bestået/ikke bestået bestået/ikke bestået	5	29
Organisation	hjemmeopgave mundtlig	Intern ekstern	- 20 min.	bestået/ikke bestået karacterskala	0 7,5	30
Markedsføring	hjemmeopgave	ekstern		karacterskala	7,5	31
Designteori	hjemmeopgave	ekstern		karacterskala	15	32
Erhvervsøk.ledelsesredskaber og projektledelse	mundtlig mundtlig	intern intern	20 min. 20 min.	karacterskala	10	33.1 og 33.2
Valgfag I	afhænger af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afhænger af det valgte fag	10	34
Designkulturelt emne	mundtlig	intern	30 min.	karacterskala	10	35
Valgfag II	afhænger af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afhænger af det valgte fag	10	36
Bachelorprojekt	hjemmeopgave	ekstern		karacterskala	15	37
ECTS i alt:					135	

* = indgår i 1. årsprøven.

§ 7 Tilvalg (45 ECTS) – eksamensoversigt

Undervisningsfag	Prøve, henvisninger m.v.					
	Prøveform	Censur	Prøvens varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
Case-studier	mundtlig	ingen	20 min.	bestået/ikke-bestået	5	38
Metode og analyse	hjemmeopgave	intern		bestået/ikke-bestået	5	39
Historisk analyse	hjemmeopgave	intern		bestået/ikke-bestået	5	40
Metode og analyse	mundtlig	ekstern	45 min.	karakterskala	15	39
Historisk analyse						40
Designteori	hjemmeopgave	ekstern		karakterskala	15	41
ECTS-points i alt:					45	

C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget

§ 8 Fællesbestemmelser

I Fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser, jfr. studieordningens afsnit IV findes definitioner af

- ECTS (§ 26)
- Typeenheder (§ 28)
- Normalsider (§ 27)

Endvidere er der bl.a. fastsat regler om

- Bachelorprojekt (§ 15)
- Resumé i forbindelse med bachelorprojekt og kandidatspeciale (§ 17)
- Interne og eksterne prøver (§ 6)
- Stave- og formuleringsevne (§ 9)
- Eksamenssprog (§ 11)
- Webhenvisninger i specialer og andre skriftlige hjemmeopgaver (§ 18)
- Regler for afholdelse af sygeeksamen (§ 13)
- Regler for studieaktivitet (§ 31)

§ 9 Undervisningsdeltagelse

Prøver, der aflægges ved undervisningsdeltagelse, forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning. Ved aktiv forstås, at man deltager i de med undervisningen forbundne aktiviteter (almindelig forberedelse, mundtlige oplæg, mindre skriftlige opgaver, etc.). Underviseren specificerer ved undervisningens start, hvad der forstås ved aktiv deltagelse, herunder hvor mange opgaver der skal udarbejdes. Med regelmæssig forstås deltagelse i mindst 80 % af de udbudte timer. Med tilfredsstillende forstås, at de skriftlige oplæg og opgaver bedømmes til bestået.

§ 10 Skriftlige eksaminer, der afholdes på computer

For skriftlige eksaminer, der kan afholdes på computer gælder regelsæt for anvendelse af universitetets computere,

http://www.sdu.dk/~media/Files/Om_SDUFakulteterne/Humaniora/Materialesamling/Compregel_fakcomp%20pdf.ashx

§ 11 Pensumlister

Underviserne på de enkelte discipliner udarbejder pensumlister, der før undervisningens start godkendes af studienævnet. Pensumlisten skal angive, hvilke værker og tekster den studerende skal tilegne sig for at kunne honorere eksamensfordringerne. Pensumlisten udgør sammen med evt. selvvalgte opgivelser og materiale i de relevante discipliner det stof, hvori der eksamineres.

§ 12 Bundne prøver og frie prøver

Der skelnes mellem bundne prøver og frie prøver. Ved bundne prøver udfærdiges opgaveformuleringen på baggrund af eksaminandens selvvalgte opgivelser og/eller pensumlisten af underviseren og godkendes af censor. Til besvarelse af bundne prøver afsættes der tid som anført i fagbeskrivelserne. Ved frie prøver udfærdiges opgaveformulering og synopsis af eksaminanden og underviseren (vejlederen) i samråd og i tilknytning til disciplinens pensum.

§ 13 Mundtlige prøver

En mundtlig prøve har form af en mundtlig fremstilling ved eksaminanden, efterfulgt af en samtale mellem eksaminator og eksaminand. Der afsættes 30 minutter til eksaminandens forberedelsestid, hvortil hjælpemidler må medbringes, og 30 minutter til eksamination og censur, undtagen hvor andet er angivet.

§ 14 Skriftlige prøver

En skriftlig prøve kan enten aflægges på universitetet inden for et afgrænset tidsrum som en skriftlig besvarelse af en stillet opgave, eller den kan aflægges som en skriftlig besvarelse af en bunden eller fri hjemmeopgave. Hjemmeopgaver til ekstern censur skal afleveres på sekretariatet i 3 eksemplarer, hjemmeopgaver til intern og ingen censur i 3 eksemplarer.

Omfanget af en hjemmeopgave skal være som anført under disciplinbeskrivelserne i kapitel II. Noter og litteraturliste er en del af opgavens omfang, men ikke evt. medfølgende bilagsmateriale.

Ved alle skriftlige opgaver undtagen prøver i valgfag, indgår bedømmelse af stave- og formuleringsevne.

§ 15 Mundtlig prøve med materialer

Prøven er en kombination af en fri og en bunden prøve. Prøven tager udgangspunkt i en synopsis (dvs. en problemformulering med kort emnepræsentation og –diskussion, en arbejdsrapport eller anden form for materialesamling af tekstlig eller visuel art), som den studerende på forhånd har fået individuel godkendelse af hos eksaminator. Prøven former sig som en mundtlig fremstilling ved eksaminanden på baggrund af et eller et sæt uddybende spørgsmål, der udleveres af eksaminator ved forberedelsestidens begyndelse. Fremstillingen efterfølges af en diskussion mellem eksaminator og eksaminand. Der gives forberedelsestid svarende til eksaminationstiden. Alle skriftlige hjælpemidler må medbringes og benyttes i forberedelsestiden.

§ 16 1. årsprøven

1.-årsprøven omfatter prøverne i Metode og analyse og Historisk analyse efter 1. og 2. semester. 1. årsprøven skal være bestået senest ved udgangen af 4. semester efter studiestart.

§ 17 Tidspunkt for prøvers aflæggelse

Prøver, der relaterer sig til et givent undervisningsforløb, aflægges normalt i den eksamenstermin, der følger umiddelbart efter undervisningens ophør. Alle prøver skal aflægges inden for de eksamensterminer, der fastsættes af studienævnet.

§ 18 Opgivelser og synopsis

Ved bundne prøver, hvori der indgår selvvalgte opgivelser, skal den studerende med henblik på underviserens godkendelse senest 1 måned inden prøvens afholdelse forelægge en liste over opgivelser for den underviser, der som eksaminator har ansvaret for prøvens afholdelse. Opgivelsernes omfang fremgår af disciplinbeskrivelserne. Ved frie hjemmeopgaver skal den studerende, med mindre andet er angivet, udarbejde en synopsis, der skal godkendes af den underviser, der som eksaminator har ansvaret for prøvens afholdelse.

§ 19 Opgivelsernes art

Der skelnes mellem tekster og værker, samt primære og sekundære tekster og værker. Ved *tekst* forstås et skriftligt eller billedligt materiale (og kombinationer heraf) af et mindre omfang dvs. max. 25 normalsider. Ved *værker* forstås et skriftligt eller billedligt materiale (og kombinationer heraf) af et større omfang, dvs. min. 100 sider. Ved primære tekster og værker forstås materiale, der gøres til genstand for analytisk behandling. Ved sekundære tekster og værker forstås materiale, der analyserer primære tekster og værker, eller tekster/værker af metodisk og teoretisk art. Ved opgivelse af AV-materiale og lydbånd svarer 1 minut til 3 normalsider

§ 20 Hjælpemidler

Herved forstås bøger, artikler, kompendier, lommeregner og den studerendes eget skriftlige materiale.

§ 21 Internationalisering

Ved ansøgning til studienævnet kan den studerende få godkendt et udlandsophold i 5. og/eller 6. semester som et individuelt tilvalg. Fristen for ansøgning om ophold uden for Europa er 15.09 i 3. semester. Fristen for ansøgning om ophold i Europa er 15.03 i 4. semester.

§ 22 Projektorienteret forløb (praktik)

Projektforløbet svarer til mindst 8 ugers beskæftigelse á 30 timer i 4. semester. Formålet med forløbet er, at den studerende eller en gruppe studerende udarbejder et projekt i tilknytning til en virksomhed eller institution. Projektet skal på forhånd godkendes af en vejleder ved faget og i samarbejde med praktikinstitutionen.

Projektet dokumenteres gennem en rapport, der skal rumme refleksioner over teoretiske og praktiske/analytiske implikationer forbundet med virksomhedens virke og eventuelt refleksioner over formidlingsmæssige forhold.

Rapporten skal have et sideomfang på 10-15 sider.

Rapporten diskuteres med og godkendes af en vejleder ved faget, samt evt. en repræsentant fra praktikinstitutionen og bedømmes bestået/ikke bestået.

Projektforløbet træder i stedet for undervisningsfaget *Valgfag II*, se § 4 Bacheloruddannelsens centrale fag.

§ 23 Toning af BA-uddannelse

For studerende som ønsker at kvalificere sig til optagelse på en merkantil kandidatuddannelse gælder følgende:

De skal have alle de erhvervsøkonomiske fag, som indgår i det centrale fag svarende til 35 ECTS samt mindst yderligere 55 ECTS inden for samfundsvidenskab, herunder faget Den økonomiske omverden. For disse studerende gælder, at de kan skrive deres Bachelorprojekt i 6. semester.

Denne BA-kombination giver mulighed for at søge om optagelse på flg. cand.merc, uddannelser:

Cand. merc. i styring og ledelse (Kolding)

Cand. merc. i international virksomhedsudvikling (Kolding)

II. Beskrivelse af discipliner

A. Beskrivelse af discipliner i det centrale fag

§ 24 Case-studier

(Case Studies)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Målet er at bibringe den studerende grundlæggende kunnen, viden og metode med henblik på beskrivelse og analyse af konkrete, eksemplariske cases. Idet en case defineres som: et konkret kompleks af elementer, hvoraf et eller flere finder udtryk inden for designfeltet som formgivning, smag eller stil, så giver disciplinen den studerende følgende kompetencer:

- evne til at beskrive karakter og rækkevidde af en konkret case, herunder adskillelse og afgrænsning af forskelligartede udsigelsesformer og –niveauer.
- evne til at redegøre for forholdet mellem fremtræden og udsigelse (symbolsk, bogstavelig eller anden) af en konkret case, herunder kontekstualisering til forhold uden for casen af æstetisk, politisk, kulturel, strukturel, økonomisk eller anden karakter
- evne til at anvende et teoretisk forståelsesparadigme i forhold til en konkret case

c. Undervisningsfagets indhold:

På baggrund af en række konkrete cases giver undervisningen indføring i beskrivelse, forståelse og kontekstualisering af genstandsområder inden for designfeltet, hvilket kan spænde fra behandlingen af enkelte artefakter til fler- og multistrukturelle og –betydende komplekser

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, casestudier, øvelser og mindre projekter, herunder feltarbejde og indsamling af materiale, evt. i forbindelse med ekskursioner, der bearbejdes i workshops under ledelse af en underviser.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens første semester og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 2, 3, 5, 7 og 8. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

Mundtlig prøve

De studerende udarbejder i grupper på 3-5 en synopsis, hvori der redegøres for et case-forløb efter eget valg. Den individuelle mundtlige prøve foregår som en diskussion med udgangspunkt i synopsis.

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af synopsis

Synopsis:

Sideomfang: 2-3 sider pr. synopsis

Flere studerende kan bidrage til synopsis: Ja, max. 5 studerende

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 20 min.

Forberedelse: Nej

Censur: Ingen

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

Reeksamen

Ved reeksamen skal der ikke udarbejdes en ny synopsis. Den studerende eksamineres i et spørgsmål der har udgangspunkt i synopsis. Spørgsmålet udleveres en uge inden eksamen.

Prøveform: Individuel mundtlig eksamen

Varighed: 20 min.

Forberedelse: Ingen

Censur: Ingen

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

§ 25 Metode og analyse

(Method and Analysis)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. og 2. semester. Vægtning: 5 + 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at kunne:

- beskrive og analysere designobjekter ud fra metodiske redskaber og centrale begreber som stil, smag, mode, form, konstruktion og funktion,
- formulere designanalytiske problemstillinger såvel skriftligt som mundtligt,
- demonstrere indsigt i teorier og metoder, der kan appliceres på analysen af design i en kulturøkonomisk kontekst
- anvende hensigtsmæssig viden og metode i relation til analyser af design og det designkulturelle kredsløb

c. Undervisningsfagets indhold:

I undervisningen introduceres til designområdet som genstand for metodiske, analytiske studier. Fokus er primært på produktdesign, men med udblik til andre former for design, f.eks. grafisk design, industriel design, environmental design, arkitektur mm. Gennem læsning af en kombination af teoretiske, metodiske tekster og eksemplariske analyser skabes en indsigt i og forståelse for specifikke designanalytiske problemstillinger. Disciplinens udgangspunkt er, at den analytiske praksis omfatter flere forskellige dimensioner, der interagerer på en dynamisk og kompleks måde og både fordrer kendskab til forskellige metodikker hentet fra forskellige fagdiscipliner (kunst- og arkitekturteori, kultur-sociologi, antropologi, etnologi, kulturanalyse), samt kendskab til og viden om kulturøkonomi og metoder til kulturøkonomisk analyse.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsning, tekstlæsningsworkshops og gruppefremlæggelser.

e. Bedømmelseskriterier:

Under henvisning til niveauet på BA-uddannelsens første semestre og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Bunden 7-dages opgave og mundtlig eksamen med materiale

Ved prøven efter 1. semester kræves færdighed i grundlæggende analyse af forskellige typer artefakter og kulturelle objektiveringer samt evne til metodisk anvendelse af de centrale begreber, der er gennemgået i semestret. Ved prøven efter 2. kurset kræves færdighed i at præsentere et emne skriftligt og mundtligt ud fra en tværfaglig optik, hvori der reflekteres over såvel analytiske som historiske problemstillinger.

Efter 1. semester: bunden skriftlig 7-dagesopgave.

Prøveform: Bunden skriftlig 7-dagesopgave uden vejledning

Sideomfang: Max. 10 normalsider

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej

Censur: Intern censur.

Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået

Vægtning: 5 ECTS

Efter 2. semester er der en fælles mundtlig eksamen med materiale for disciplinerne *Metode og analyse* og *Historisk analyse* (se § 26). Prøven er en kombination af en fri og en bunden prøve. Den former sig som en mundtlig fremstilling ved eksaminanden på baggrund af et eller flere uddybende spørgsmål, der udleveres af eksaminator ved forberedelsestidens begyndelse. Prøven tager udgangspunkt i en synopsis (dvs. en problemformulering med kort emnepræsentation og –diskussion, en arbejdsrapport eller anden form for materialesamling af tekstlig eller visuel art), som den studerende har fået godkendt hos eksaminator(erne) senest 14 dage før den mundtlige eksamen.

Prøveform: Mundtlig prøve med materiale.

Varighed: 45 minutter

Forberedelse: 45 minutter

Hjælpemidler: Ja

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 15 ECTS

For tomplads-studerende er der mulighed for separate eksamener i *Metode og analyse* og *Historisk analyse*.

§ 26 *Historisk analyse*

(*Historical analysis*)

a. Undervisningens omfang:

3 timer i 1. og 2. semester. Vægtning: 5 + 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at

- redegøre for såvel overordnede idemæssige som institutionelle rammebetingelser for designobjekters form-, type- og stilhistorie,
- placere konkrete designobjekter i deres historiske sammenhæng på baggrund af karakteristiske af formudtryk, materialeanvendelse, fremstillingsmetode, distributionsformer, mv.
- fremstille tidstypiske historiske forandringsmønstre med hensyn til designstrategi, produktionsteknologi, produktformidling og forbrug

c. Undervisningsfagets indhold:

Denne disciplin fokuserer på udviklingen i og etableringen af en diskurs omkring den visuelle og materielle formgivnings internationale historie med moderniteten som centralt omdrejningspunkt. Således lægger disciplinen op til at give den studerende et skematisk/typologisk overblik over de æstetiske enkeltfænomeners konstitutionsbetingelser, dvs. deres forankring i tid og rum. Hensigten er først og fremmest at bibringe en reflekteret forståelse af sammenhængen og den betydelige diskrepans der kan være mellem på den ene side teoriens ideale omgang med værker og artefakter og på den anden side de pragmatiske overvejelser og regulerende produktionsvilkår som de i praksis er underlagt – et forhold som ophavsmanden og ikke mindst recipienten/forbrugeren ofte er helt uvidende om. På baggrund af læsning og gennemgang af relevant oversigtslitteratur, eksemplariske analyser og kildetekster giver undervisningen en indføring i og overblik til designhistorien siden ca. 1880.

Undervisningen har produkt- og designkulturen som sit fokus, men vil også skabe udblik til andre sider af moderne visuel og materiel kultur.

Undervisningen fokuserer på en række nedslag i udvalgte og indflydelsesrige bevægelser, strømninger, ”skoler”, organisationer og institutioner, der dels udgør de vigtigste faser i moderne designs udvikling, dels danner baggrund for individuelle

designerkarrierer, dog således at de større historiske udviklingslinjer hele tiden holdes for øje.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

En kombination af forelæsninger, holdundervisning, tekstlæringsworkshop, øvelser og diskussioner.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens første semestre og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Efter 1. semester:

Prøveform: Bunden 7-dages opgave uden vejledning.

Sideomfang pr. studerende: 8-10 sider

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej

Censur: Intern censur.

Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået

Vægtning: 5 ECTS

Efter 2. semester: fælles eksamen med *Metode og analyse*, se § 25.

For tomplads-studerende er der mulighed for separate eksamener i *Metode og analyse* og *Historisk analyse*.

§ 27 Erhvervsøkonomi

(Business Economy)

a. Undervisningens omfang:

4 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Faget giver en grundlæggende introduktion til de basale erhvervsøkonomiske fagdiscipliner organisation, marketing, regnskab og finansiering. Målet med forløbet er at gøre den studerende i stand til:

- 1) At navngive og beskrive, hvad der karakteriserer en virksomhed, og hvordan den drives set ud fra en organisatorisk, marketingsorienteret, finansiel og regnskabsmæssig vinkel
- 2) At identificere og redegøre for centrale erhvervsøkonomiske problemstillinger
- 3) At beskrive og sammenfatte grundlæggende erhvervsøkonomiske teorier, værktøjer og modeller

- 4) At arbejde med erhvervsøkonomiske teorier, værktøjer og modeller på et basalt niveau i lyset af virkelighedsnære cases
- 5) At træne den studerende i at se svagheder og styrker i forskellige erhvervsøkonomiske teorier, værktøjer og modeller

c. Undervisningsfagets indhold:

Følgende områder dækkes:

- organisationers mål, struktur og kultur
- individers indsats i organisationer
- branche-, markeds- og kundeanalyse
- virksomhedens markedsstrategi
- bogføring og årsafslutning
- omkostningsteori, grundlæggende økonomiske beslutningsproblemer
- virksomhedens investeringer og finansiering

Der undervises i 3 blokke:

4 uger á 4 timer i marketing

4 uger á 4 timer i organisation

6 uger á 4 timer i regnskab og finansiering

1 uge afsættes til obligatorisk opgave

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger og øvelsestimer. Forelæsning i 3 timer om ugen og 1 øvelsestime. Der arbejdes med såvel casebaseret problemløsning som opgaveløsning.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens første semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Faget evalueres ved en hjemmeopgave i regnskab og finansiering samt en synopsiseksamen i marketing og organisation.

Regnskab og finansiering: Opgaven udarbejdes individuelt. Underviseren fastsætter omfang og afleveringsfrist.

Marketing og organisation: De studerende udarbejder i grupper af 3-4 studerende en synopsis. Grupper af 4 studerende foretrækkes. Underviseren fordeler et eventuelt restantal af studerende. Afvigelser afgøres af underviseren. Der afholdes individuel mundtlig eksamen med udgangspunkt i synopsis.

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af synopsis

Synopsis:

Sideomfang på synopsis: max. 10 sider i alt

Flere studerende kan bidrage til synopsis: Ja, max. 4 studerende

Individuel mundtlig prøve:

Den individuelle mundtlige prøve foregår med udgangspunkt i synopsis.

Varighed: 25 minutter

Forberedelse: Nej

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives en samlet karakter, hvor hjemmeopgaven i regnskab og finansiering tæller 50 % og den mundtlige eksamen i marketing og organisation tæller 50 %.

Vægtning: 10 ECTS

§ 28 Videnskabsteori I: Humanioras videnskabsteori

(Philosophy of Science I: The Humanities)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 2. semesters første halvdel (i alt 12 timer). Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende

- have en forståelse for metavidenskabelige problemstillinger med særligt henblik på de humanistiske fag;
- være i stand til at redegøre for hvad videnskab - og mere specielt humanistisk videnskab er i modsætning til ikke-videnskabelige og pseudo-videnskabelige aktiviteter;
- være i stand til at redegøre for forskellen mellem de humanistiske fag og de andre discipliner og hvordan de humanistiske fag forholder sig til hinanden.

c. Undervisningens indhold:

Forelæsningsrækken introducerer de studerende til meta-videnskabelige problemstillinger med særligt henblik på de humanistiske fag. Den giver et overblik over forskellige begrebstyper, sætningstyper, teoriformer og videnskabsgrene såvel som over forskellige videnskabelige metoder. Spørgsmålet, om der findes specielle træk som er karakteristiske for humanioras fag, bliver behandlet. Desuden behandler forelæsningerne specielle videnskabsfilosofiske problemstillinger som f.eks. muligheden for at finde et kriterium for afgrænsning mellem videnskab og ikke-videnskab eller forholdet mellem empiri og teoriudvikling.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger og diskussion. Der undervises på engelsk og dansk.

Diskussionssprog: engelsk eller dansk

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens andet semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende

med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især nr. 3, 4, 5 og 7.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser

Faget udprøves efter den studerendes eget valg enten ved undervisningsdeltagelse eller ved en skriftlig prøve.

Undervisningsdeltagelse:

Prøveform: Undervisningsdeltagelse.

Censur: Ingen.

Bedømmelse: Bestået/Ikke bestået.

Vægtning: 5 ECTS.

Reksamensbestemmelser: Ved reeksamen benyttes prøveformen skriftlig prøve.

Skriftlig prøve:

Prøveform: individuel bunden prøve under tilsyn

Varighed: 4 timer

Hjælpe midler: Tilladt

Computer: Tilladt

Censur: Ingen.

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået.

Vægtning: 5 ECTS.

§ 29 Videnskabsteori II: Fagrelateret Videnskabsteori

(Theory of Science Especially Related to The Study of Design and Cultural Economy)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at kunne

- definere og forklare metavidenskabelige problemstillinger med særligt henblik på studiet af design og kulturøkonomi,
- demonstrere indsigt i forskellige videnskabsteoretiske positioner og vurdere deres anvendelighed i relation til genstandsområdet design og kulturøkonomi.

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen giver en introduktion til videnskabsteoretiske retninger og problemstillinger, der sætter fagets kerneområder i perspektiv med henblik på at styrke kendskabet til faglig viden og metode. Den studerende skal dokumentere kendskab til videnskabsteoretiske og metodologiske aspekter af moderne designstudier, samt kunne forbinde væsentlige metodiske problemstillinger med bredere materialkulturelle og kulturøkonomiske betragtninger.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen er en kombination af forelæsninger, holdsamtaler og øvelser.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens 3. semester og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 3, 4, 5, 6 og 7. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves efter den studerendes eget valg enten ved undervisningsdeltagelse eller ved en skriftlig prøve.

Undervisningsdeltagelse:

Prøveform: Undervisningsdeltagelse

Censur: Ingen

Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået

Vægtning: 5 ECTS

Skriftlig prøve

Prøveform: Individuel bunden skriftlig prøve under tilsyn

Varighed: 4 timer

Hjælpemidler: Tilladt

Computer: Tilladt

Censur: Ingen

Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået

Vægtning: 5 ECTS

§ 30 Organisation

(Organization)

a. Undervisningens omfang:

4 timer i 2. semester. Vægtning: 7,5 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne redegøre for væsentlige teoridannelser og metoder inden for fagets centrale områder og have færdighed i at beskrive og analysere organisationer ved hjælp af fagets centrale begreber og metoder. På grundlag af beskrivelser af organisationer og teorikendskab skal den studerende kunne bedømme om organisationens valg af omgivelser, struktur, teknologi og kultur m.v. er hensigtsmæssige og hvilke organisatoriske ændringer, der er fremmende for opfyldelsen af organisationens mål. Den studerende skal kunne bedømme hvordan organisationen kan gennemføre innovation og organisatoriske forandringer.

c. Undervisningsfagets indhold:

Formålet med faget er at give et indgående kendskab til væsentlige teoridannelser om organisationer, til gennemførelse af konkrete analyser af organisationer, der tager udgangspunkt i teori og beskrivelse af konkrete problemstillinger, samt til organisatoriske forandringsprocesser.

Centrale områder:

- Organisationers type og struktur, omverdenens betydning, teknologiens rolle, kulturens indflydelse, beslutningsprocesser, samt kompetencer, innovation, strategi, læring og organisatoriske forandringsprocesser
- Den situationsbestemte opfattelse af organisationer og alternative synsvinkler på organisationer, herunder evolutionære, ressourceafhængighedsbetingede og institutionelle perspektiver

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger og øvelsestimer.

e. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens 2. semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

En obligatorisk opgave skal være bestået for at den studerende kan gå til mundtlig prøve.

Obligatorisk opgave:

Prøveform: Bunden hjemmeopgave

Sideomfang: Angives af underviseren

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Angives af underviseren

Censur: Intern

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 0 ECTS

Individuel mundtlig prøve:

Prøveform: Individuel mundtlig prøve

Varighed: 20 minutter

Forberedelse: 20 minutter

Hjælpemidler: Ja

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 7,5 ECTS

§ 31 Markedsføring

(Marketing)

a. Undervisningens omfang:

4 timer i 2. semester. Vægtning: 7,5 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal opnå kompetencer i at udvælge og anvende fagets teorier og modeller til at:

- Identificere, analysere og afgrænse en problemstilling for en konkret virksomhed og/eller branche.
- Argumentere for hvilke informationer som er nødvendige for løsning af problemstillingen
- Opstille konkrete forslag til, hvordan de nødvendige informationer kan tilvejebringes
- Analysere og redegøre for virksomhedens/branchens markedsmuligheder/markedstrusler
- Fremsætte dokumenterede forslag til markedsstrategi, herunder implementering og kontrol af denne

c. Undervisningsfagets indhold:

Det er fagets formål, at den studerende bliver i stand til, på et solidt markedsføringsteoretisk grundlag, at identificere og redegøre for strategiske markedsføringsproblemer og ikke mindst koble disse sammen med løsning af grundlæggende opgaver indenfor markedsanalyse og -planlægning.

Centrale områder:

- Omverdens- og situationsanalyse
- Adfærdsteori
- Markedsføringstrategi og - planlægning
- Markedsanalyseprocessen
- Projektarbejde

Fagets overordnede formål søges opnået ved, først, gennem forelæsninger og øvelsesopgaver, at bibringe den studerende nødvendig viden og metoderelaterede færdigheder, og herefter udvikle og afprøve den studerendes kompetencer gennem løsning af en praktisk projektopgave. Opgaven vil ligge indenfor problemstillinger relateret til enten det industrielle marked eller inden for forbrugermarkedet.

I øvelsestimerne vil der være stor fokus på koblingen mellem teori og praksis og det tilstræbes at E-læring anvendes i videst mulig udstrækning.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, øvelsesopgaver samt vejledning.

e. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens 2. semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som

uddannelsens generelle kompetencer. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Projekt opgaven udarbejdes i grupper. Grupper består af 2 studerende. Underviser skal sikre, at grupper på 2 studerende dannes.

Afvigelser afgøres af underviseren. Det skal af opgavens forord og/eller indholdsfortegnelsen klart fremgå, hvem i gruppen som er ansvarlig for de enkelte dele af opgaven, således at det er muligt foretage individuel bedømmelse.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave uden mundtligt forsvar

Sideomfang: Max. 20 normalsider ekskl. bilag i alt

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Ja, max. 2 studerende. Det skal fremgå af besvarelsen hvem der har lavet hvad.

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 7,5 ECTS

§ 32 *Designteori*

(Design Theory)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 3. og 4. semester. Vægtning: 15 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at:

- redegøre for overordnede teoridannelser i relation til designfeltets æstetiske, kommunikative, symbolske og materielle aspekter
- placere konkrete designobjekter i deres æstetiske, kommunikative, symbolske og materielle sammenhænge på baggrund af teoretiske overvejelser
- fremstille designobjektets typiske appelregistre: form, farve, funktion, mode mv. i relation til historisk tid og kontekst på baggrund af teoretiske overvejelser af æstetisk/kommunikativ karakter

c. Undervisningens indhold:

På baggrund af læsning og gennemgang af eksemplariske teoretiske tekster giver undervisningen en indføring i teori om kommunikation, æstetik og symbolsk betydningsdannelse, således at almene problemstillinger fokuseres og konkretiseres i retning af designspecifikke forhold. Undervisningen har ”design” som fokus, men vil typisk tage udgangspunkt i sprog- og kulturteoretiske samt kunsthistoriske og semiotiske teoridannelser med henblik på at oplede og etablere en designteoretisk terminologi og beskrivelsespraksis.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, øvelser.

e. Bedømmelseskriterier:

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 og 8. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar.

Prøveform: Fri skriftlig hjemmeopgave uden mundtligt forsvar.

Sideomfang: Max.15 sider

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 15 ECTS

§ 33 Erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber og Projektledelse

(Management Implements for Business Economics And Project Management)

Vægtning: 10 ECTS

§ 33.1 Erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber

(Management Implements for Business Economics)

a. Undervisningens omfang:

4 timer i 3. semester.

b. Målbeskrivelse:

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at:

- kunne identificere erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber og beskrive den teoretiske baggrund og problemstillinger for disse
- kunne vurdere ledelsesredskabets hensigtsmæssighed i praksis og dermed demonstrere evnen til at omsatte teori til praksis
- kunne analysere relevante sammenhænge mellem de erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber og disses anvendelse på konkrete problemstillinger
- ved brug af videnskabelig metode kunne diskutere bagvedliggende teoretiske og metodemæssige problemstillinger ved ledelsesredskaberne, og ved hjælp heraf træffe begrundet fagligt relaterede beslutninger på konkrete problemstillinger
- skal være i stand til at kunne strukturere besvarelsen af et kort stillet spørgsmål ved eksaminationen for derved at demonstrere overblik over og indsigt i erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber

c. Undervisningsfagets indhold:

Faget "Erhvervsøkonomiske Ledelsesredskaber" skal kunne sætte den studerende i stand til at vurdere en række erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber som: f.eks. activity-based costing, balanced scoring, business proces reengineering og total quality

management på deres hensigtsmæssighed i virksomheder/organisationer. Fagets relevans skal ses i forhold til den store mængde af virksomheder som benytter sig af/har stiftet bekendtskab med sådanne erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Arbejdsformen vil være samspil mellem forelæsninger og cases. Casene forberedes og fremlægges af de studerende. Faget afrundes med udarbejdelsen af en synopsis på max. 5 sider, der skal introducere et selvvalgt ledelsesredskab og forholde det til fagets pensum.

e. Bedømmelseskriterier:

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Individuel mundtlig eksamen

Varighed: 20 minutter

Forberedelse: Ingen

Hjælpe midler: Tilladt

Censur: Intern

Bedømmelse: Se under Projektledelse nedenfor

§ 33.2 Projektledelse

a. Undervisningens omfang:

1 forelæsningsstund og 1 time til studenternes gruppearbejde med supervision i 3. semester.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal erhverve sig kendskab til grundlæggende projektledelses teorier og metoder. Herunder skal den studerende kunne redegøre for væsentlige begreber, modeller og værktøjer. Med udgangspunkt i projektledelsesteori skal den studerende kunne identificere og diskutere væsentlige problemstillinger i forbindelse med planlægning og gennemførelse af projekter. Yderligere skal den studerende være i stand til at kunne identificere, vurdere og diskutere anvendelsen af forskellige problemløsnings- metoder og teknikker i forbindelse med projektplanlægning og gennemførelse.

c. Undervisningsfagets indhold:

Et projekt er en speciel organisationsform, der hyppigt anvendes til at gennemføre midlertidige aktiviteter som f.eks. udviklingsopgaver. Formålet med faget projektledelse er at give den studerende et teoretisk fundament indenfor projektledelsesdisciplinen, der gør den studerende i stand til at analysere og forstå forskellige problemstillinger i

forbindelse med projektarbejde. Det er herunder sigtet at opøve den studerendes evne til at agere indenfor rammerne af et projekt, samt at opøve den studerendes evne til selv at forestå planlægningen af, og ledelsen af et projekt.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen består af forelæsninger, klassediskussion og casearbejde.
Der undervises på dansk.

e. Bedømmelseskriterier:

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Individuel mundtlig eksamen

Varighed: 20 minutter

Forberedelse: Ingen

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives en samlet karakter for Erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber og projektledelse, hvor karakteren i Projektledelse tæller 1/3 og karakteren i Erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber tæller 2/3. Beståede delfag kan ikke tages om.

Vægtning: 10 ECTS

§ 34 Valgfag I

(Electives)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Valgfag er ikke-fagkonstituerende fag, som den studerende kan bruge til at tone sin BA med henblik på kvalificering til kandidatuddannelse og valg af karrierevej. Formålet med valgfagene er, at kvalificere den studerende til at arbejde analytisk, metodisk og teoretisk med emner, der relaterer sig til studieområdet Design og kulturøkonomi.

c. Undervisningens indhold:

Afhænger af det valgte fag.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Afhænger af det valgte fag

e. Bedømmelseskriterier:

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger

f. Eksamensbestemmelser:

Afhænger af det valgte fag.

Vægtning: 10 ECTS

§ 35 Designkulturelt emne

(Designcultural Subject)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Formålet med disciplinen er at sætte den studerende i stand til at

- demonstrere indsigt i og analytiske kompetencer i forhold til afgrænsede specifikke designkulturelle og/eller kulturøkonomiske emner
- indgå i samarbejde om teoretisk og/eller praktisk projektarbejde
- selvstændigt træffe fagligt begrundede beslutninger i forhold til udarbejdelse af projekter

c. Undervisningsfagets indhold:

Disciplinen fokuserer på fordybelse i et afgrænset designkulturelt og/eller kulturøkonomisk emne. Der er ikke noget fast pensum. Undervisningen behandler dels ét eller flere sammenhængende emner inden for designteori, designhistorie, designanalyse og kulturøkonomi, dels designrelevante, generelle teoretiske, historiografiske eller analytiske problemstillinger.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning, projektarbejde.

e. Bedømmelseskriterier:

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger især 6, 8, 10, 11, 12. Karaktereren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Der opgives mindst 750 sider tekster eller tekster i kombination med materialer dækkende væsentlige stofområder i relation til emnet.

Prøveform: Bunden mundtlig prøve med materiale

Varighed: 30 minutter

Forberedelse: 30 minutter

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 36 Valgfag II

(Electives II)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Valgfag er ikke-fagkonstituerende fag, som den studerende kan bruge til at tone sin BA med henblik på kvalificering til kandidatuddannelse og valg af karrierevej. Formålet med valgfagene er, at kvalificere den studerende til at arbejde analytisk, metodisk og teoretisk med emner, der relaterer sig til eller supplerer studieområdet Design og kulturøkonomi.

c. Undervisningens indhold:

Afhænger af det valgte fag

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Afhænger af det valgte fag

e. Bedømmelseskriterier:

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Afhænger af det valgte fag

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala eller bestået/ikke-bestået

Vægtning: 10 ECTS

§ 37 Bachelorprojekt

(Bachelor Project)

a. Undervisningens omfang:

Ingen. Projektet skrives uden tilknytning til en bestemt disciplin

Vægtning: 15 ECTS

b. Målbeskrivelse:

BA-projektet skal dokumentere den studerendes evne til på kvalificeret vis at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inden for et afgrænset fagligt emne med udgangspunkt i det centrale fag. BA-projektet kan tones med henblik på kvalificering til optagelse på særlige kandidatuddannelser (f.eks. cand.mag., cand.merc., cand.it).

c. Undervisnings- og arbejdsformer:

Den studerende vælger efter studienævnets godkendelse en af uddannelsens undervisere som vejleder og afleverer senest d. 1. juni en synopsis. Emnet formuleres inden for fagets studieområde. Frist for aflevering af BA-projektet er fastsat til 15. oktober. I øvrigt gælder Fællesbestemmelsernes § 15 for BA-projektet.

d. Bedømmelseskriterier:

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af ovennævnte målbeskrivelse samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Fri hjemmeopgave

Prøveform: Fri, skriftlig hjemmeopgave, der afleveres senest 15. oktober.

Sideomfang: Max. 15 sider. Opgaven skal forsynes med et engelsksproget resumé på 1 side

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 15 ECTS

B. Beskrivelse af tilvalgets discipliner

§ 38 *Case-studier* (*Case Studies*)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 5. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Målet er at bibringe den studerende grundlæggende kunnen, viden og metode med henblik på beskrivelse og analyse af konkrete, eksemplariske cases. Idet en case defineres som: et konkret kompleks af elementer, hvoraf et eller flere finder udtryk inden for designfeltet som formgivning, smag eller stil, så giver disciplinen den studerende følgende kompetencer:

- evne til at beskrive karakter og rækkevidde af en konkret case, herunder adskillelse og afgrænsning af forskelligartede udsigelsesformer og – niveauer.
- evne til at redegøre for forholdet mellem fremtræden og udsigelse (symbolsk, bogstavelig eller anden) af en konkret case, herunder kontekstualisering til forhold uden for casen af æstetisk, politisk, kulturel, strukturel, økonomisk eller anden karakter
- evne til at anvende et teoretisk forståelsesparadigme i forhold til en konkret case

c. Undervisningens indhold:

På baggrund af en række konkrete cases giver undervisningen indføring i beskrivelse, forståelse og kontekstualisering af genstandsområder inden for designfeltet, hvilket kan spænde fra behandlingen af enkelte artefakter til fler- og multistrukturelle og -betydende komplekser

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, casestudier, øvelser og mindre projekter, herunder feltarbejde og indsamling af materiale, evt. i forbindelse med ekskursioner, der bearbejdes i workshops under ledelse af en underviser.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens første semester og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 2, 3, 5, 7 og 8. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

Mundtlig prøve

De studerende udarbejder i grupper på 3-5 en synopsis, hvori der redegøres for et case-forløb efter eget valg. Den individuelle mundtlige prøve foregår som en diskussion med udgangspunkt i synopsis.

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af synopsis

Synopsis:

Sideomfang: 2-3 sider pr. synopsis

Flere studerende kan bidrage til synopsis: Ja, max. 5 studerende

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 20 min.

Førberedelse: Nej

Censur: Ingen

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

Reeksamen

Ved reeksamen skal der ikke udarbejdes en ny synopsis. Den studerende eksamineres i et spørgsmål der har udgangspunkt i synopsis. Spørgsmålet udleveres en uge inden eksamen.

Prøveform: Individuel mundtlig eksamen

Varighed: 20 min.

Førberedelse: Ingen

Censur: Ingen

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

§ 39 Metode og analyse

(Method and Analysis)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 5. og 6. semester. Vægtning: 5 + 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at kunne:

- beskrive og analysere designobjekter ud fra metodiske redskaber og centrale begreber som stil, smag, mode, form, konstruktion og funktion,
- formulere designanalytiske problemstillinger såvel skriftligt som mundtligt,
- demonstrere indsigt i teorier og metoder, der kan appliceres på analysen af design i en kulturøkonomisk kontekst
- anvende hensigtsmæssig viden og metode i relation til analyser af design og det designkulturelle kredsløb

c. Undervisningsfagets indhold:

I undervisningen introduceres til designområdet som genstand for metodiske, analytiske studier. Fokus er primært på produktdesign, men med udblik til andre former for design,

f.eks. grafisk design, industriel design, environmental design, arkitektur mm. Gennem læsning af en kombination af teoretiske, metodiske tekster og eksemplariske analyser skabes en indsigt i og forståelse for specifikke designanalytiske problemstillinger. Disciplinens udgangspunkt er, at den analytiske praksis omfatter flere forskellige dimensioner, der interagerer på en dynamisk og kompleks måde og både fordrer kendskab til forskellige metodikker hentet fra forskellige fagdiscipliner (kunst- og arkitekturteori, kultur-sociologi, antropologi, etnologi, kulturanalyse), samt kendskab til og viden om kulturøkonomi og metoder til kulturøkonomisk analyse.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsning, tekstlæsningsworkshops og gruppefremlæggelser.

e. Bedømmelseskriterier:

Under henvisning til niveauet på BA-uddannelsens første semestre og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Bunden 7-dages opgave og mundtlig eksamen med materiale

Ved prøven efter 5. semester kræves færdighed i grundlæggende analyse af forskellige typer artefakter og kulturelle objektiveringer samt evne til metodisk anvendelse af de centrale begreber, der er gennemgået i semestret. Ved prøven efter 2. kurset kræves færdighed i at præsentere et emne skriftligt og mundtligt ud fra en tværfaglig optik, hvori der reflekteres over såvel analytiske som historiske problemstillinger.

Efter 1. semester: bunden skriftlig 7-dagesopgave.

Prøveform: Bunden skriftlig 7-dagesopgave uden vejledning

Sideomfang: Max. 10 sider

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej

Censur: Intern censur.

Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået

Vægtning: 5 ECTS

Efter 6. semester er der en fælles mundtlig eksamen med materiale for disciplinerne *Metode og analyse* og *Historisk analyse* (se § 40). Prøven er en kombination af en fri og en bunden prøve. Den former sig som en mundtlig fremstilling ved eksaminanden på baggrund af et eller flere uddybende spørgsmål, der udleveres af eksaminator ved forberedelsestidens begyndelse. Prøven tager udgangspunkt i en synopsis (dvs. en problemformulering med kort emnepræsentation og –diskussion, en arbejdsrapport eller anden form for materialesamling af tekstlig eller visuel art), som den studerende har fået godkendt hos eksaminator(erne) senest 14 dage før den mundtlige eksamen.

Prøveform: Mundtlig prøve med materiale.

Varighed: 45 minutter
Forberedelse: 45 minutter
Hjælpe midler: Ja
Censur: Ekstern
Bedømmelse: 7-trinsskala
Vægtning: 15 ECTS

For tomplads-studerende er der mulighed for separate eksamener i *Metode og analyse* og *Historisk analyse*.

§ 40 Historisk analyse (*Historical analysis*)

a. Undervisningens omfang:

3 timer i 5. og 6. semester. Vægtning: 5 + 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at:

- redegøre for såvel overordnede idemæssige som institutionelle rammebetingelser for designobjekters form-, type- og stilhistorie,
- placere konkrete designobjekter i deres historiske sammenhæng på baggrund af karakteristikkene af formudtryk, materialeanvendelse, fremstillingsmetode, distributionsformer, mv.
- fremstille tidstypiske historiske forandringsmønstre med hensyn til designstrategi, produktionsteknologi, produktformidling og forbrug

c. Undervisningsfagets indhold:

Denne disciplin fokuserer på udviklingen i og etableringen af en diskurs omkring den visuelle og materielle formgivnings internationale historie med moderniteten som centralt omdrejningspunkt. Således lægger disciplinen op til at give den studerende et skematisk/typologisk overblik over de æstetiske enkeltfænomeners konstitutionsbetingelser, dvs. deres forankring i tid og rum. Hensigten er først og fremmest at bibringe en reflekteret forståelse af sammenhængen og den betydelige diskrepans der kan være mellem på den ene side teoriens ideale omgang med værker og artefakter og på den anden side de pragmatiske overvejelser og regulerende produktionsvilkår som de i praksis er underlagt – et forhold som ophavsmanden og ikke mindst recipienten/forbrugeren ofte er helt uvidende om. På baggrund af læsning og gennemgang af relevant oversigtslitteratur, eksemplariske analyser og kildetekster giver undervisningen en indføring i og overblik til designhistorien siden ca. 1880.

Undervisningen har produkt- og designkulturen som sit fokus, men vil også skabe udblik til andre sider af moderne visuel og materiel kultur.

Undervisningen fokuserer på en række nedslag i udvalgte og indflydelsesrige bevægelser, strømninger, ”skoler”, organisationer og institutioner, der dels udgør de vigtigste faser i moderne designs udvikling, dels danner baggrund for individuelle designerkarrierer, dog således at de større historiske udviklingslinjer hele tiden holdes for øje.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

En kombination af forelæsninger, holdundervisning, tekstlæringsworkshop, øvelser og diskussioner.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens første semestre og eksamensformerne lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad. Karakteren gives i henhold til gradsofyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Efter 5. semester:

Prøveform: Bunden 7-dages opgave uden vejledning.

Sideomfang pr. studerende: 8-10 sider

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej

Censur: Intern censur.

Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået

Vægtning: 5 ECTS

Efter 6. semester: fælles eksamen med *Metode og analyse*, se § 39.

For tomplads-studerende er der mulighed for separate eksamener i *Metode og analyse* og *Historisk analyse*.

§ 41 Designteori

(*Design Theory*)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 5. og 6. semester. Vægtning: 15 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Disciplinens mål er at sætte den studerende i stand til at:

- redegøre for overordnede teoridannelser i relation til designfeltets æstetiske, kommunikative, symbolske og materielle aspekter
- placere konkrete designobjekter i deres æstetiske, kommunikative, symbolske og materielle sammenhænge på baggrund af teoretiske overvejelser
- fremstille designobjekters typiske appelregistre: form, farve, funktion mode mv. i relation til historisk tid og kontekst på baggrund af teoretiske overvejelser af æstetisk/kommunikativ karakter

c. Undervisningens indhold:

På baggrund af læsning og gennemgang af eksemplariske teoretiske tekster giver undervisningen en indføring i teori om kommunikation, æstetik og symbolsk betydningsdannelse, således at almene problemstillinger fokuseres og konkretiseres i retning af designspecifikke forhold. Undervisningen har ”design” som fokus, men vil typisk tage udgangspunkt i sprog- og kulturteoretiske samt kunsthistoriske og semiotiske teoridannelser med henblik på at oplede og etablere en designteoretisk terminologi og beskrivelsespraksis.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, øvelser.

e. Bedømmelseskriterier:

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af disciplinens kompetencemål samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 og 8. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar.

Prøveform: Fri skriftlig hjemmeopgave uden mundtligt forsvar.

Sideomfang: Max. 15 sider

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 15 ECTS

III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

Nærværende studieordning er udarbejdet i henhold til bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og har virkning for studerende immatrikuleret 1. september 2006 eller senere.

Indstillet til godkendelse af studienævnet for Dansk, Engelsk og Design, Kolding d. 26.09.06.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 6. oktober 2006.

Ændringer godkendt af studienævnet for Dansk, Engelsk og Design den 25. maj 2007.

Ændringer godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 5. maj 2008.

Almen del

IV. Fællesbestemmelser for de humanistiske studier ved Syddansk Universitet

Fællesbestemmelserne er revideret i henhold til bekendtgørelse om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (nr. 338 af 6. maj 2004) og til eksamensbekendtgørelsen (nr. 867 af 19. august 2004 om eksamen ved universitetsuddannelser).

Findes på Fakultetssekretariatets hjemmeside:

http://www.sdu.dk/Om_SDU/Fakulteterne/Humaniora/Ledelse_administration/Intern%20information/Materialesamling.aspx

under Studieordningsreform.

Revideret af dekanen den 1. september 2007

Om dispensation fra regler i studieordningen

Universitetet kan, når det er begrundet i usædvanlige forhold, dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af universitetet (jf. kap. 8, § 67, stk 5 i Bekendtgørelse om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne).