

Studieordning 2006 revideret 2008 for BA Design og kulturøkonomi  
**Rettelsesblad til § 4 Bacheloruddannelsens centrale fag – forløbsmodel**  
 Godkendt af studienævnet for dansk, engelsk og design den 28.1. 2009  
 Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 25.6. 2009

Gælder for studerende indskrevet 2009 og senere.

Undervisningsfag			Undervisningens placering					Eksamens placering	ECTS-vægt
Titel	Disciplin-ansvar	Beskr. i §	1. semester	2. semester	3. semester	4. semester**	5. semester**	Semester	
Case-studier	ILKM	24	2					1.	5
Metode og analyse	ILKM	25	3	3				1. + 2.	5 + 5
Historisk analyse	ILKM	26	3	3				1. + 2.	5 + 10
Designvirksomhedens økonomi	IER	27	4					1.	10
Videnskabsteori I	ILKM/IFKI	28		2				2.	5
Videnskabsteori II	ILKM	29			2			3.	5
Organisation og videnskabsteori	IER	30			4 + 1 ø***			2.	10
Marketing	IER	31		4 + 1 ø***				2.	10
Designteori	ILKM	32			2	2		4.	15
Projektledelse	IER	33			2			3.	5
Valgfag I*	ILKM IFKI, IER	34			2			3.	10
Visuel kultur	ILKM	35				3		4.	10
Valgfag II*	ILKM, IFKI, IER, IHKS	36				2		4.	10
Bachelorprojekt		37				vejledning	skrivning	5. (< 15.okt.)	15

\*Valgfag I og/eller II kan efter ansøgning til studienævnet erstattes med et projektorienteret forløb (praktik), se § 22.

\*\* Det anbefales at placere et evt. udlandsophold i 5. og/eller 6. semester, se § 21 om internationalisering.

\*\*\*ø = øvelsestid

Studieordning 2008 for BA Design og kulturøkonomi

**Rettelsesblad til § 6 Bacheloruddannelsens centrale fag – eksamensoversigt**

Godkendt af studienævnet for dansk, engelsk og design den 28.1. 2009

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 25.6. 2009

Gælder for studerende indskrevet 2009 og senere.

	<b>Prøve, henvisninger m.v.</b>					
<b>Undervisningsfag</b>	<b>Prøveform</b>	<b>Censur</b>	<b>Prøvens varighed</b>	<b>Vurdering</b>	<b>ECTS-vægt</b>	<b>Beskr. i §</b>
Case-studier	mundtlig	ingen	20 min.	bestået/ikke bestået	5	24
Metode og analyse*	hjemmeopgave	intern		bestået/ikke bestået	5	25
Historisk analyse*	hjemmeopgave	intern		bestået/ikke bestået	5	26
Metode og analyse* Historisk analyse*	hjemmeopgave med mundtlig prøve	ekstern	30 min.	karacterskala	15	25/ 26
Designvirksomhedens økonomi	mundtlig	intern		karacterskala	10	27
Videnskabsteori I	undervisningsdeltagelse eller skriftlig prøve	ingen ingen	- 4 timer	bestået/ikke bestået bestået/ikke bestået	5	28
Videnskabsteori II	undervisningsdeltagelse eller skriftlig prøve	ingen ingen	- 4 timer	bestået/ikke bestået bestået/ikke bestået	5	29
Organisation og videnskabsteori	mundtlig	ekstern	20 min.	karacterskala	10	30
Marketing	hjemmeopgave	ekstern		karacterskala	10	31
Designteori	hjemmeopgave	ekstern		karacterskala	15	32
Projektledelse	mundtlig	intern	20 min.	karacterskala	5	33
Valgfag I	afhænger af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afhænger af det valgte fag	10	34
Visuel kultur	mundtlig	intern	30 min.	karacterskala	10	35

Valgfag II	afhænger af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afh. af det valgte fag	afhænger af det valgte fag	10	36
Bachelorprojekt	hjemmeopgave	ekstern		karakterskala	15	37
ECTS i alt:					135	

\* = indgår i 1. årsprøven.



## Studieordning 2006 revideret 2008 for BA Design og kulturøkonomi og tilvalg i Design

### Rettelsesblad til § 7 Tilvalg (45 ECTS) – eksamensoversigt

Godkendt af studienævnet for dansk, engelsk og design den 28.1. 2009

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 25.6. 2009

Gælder for studerende indskrevet 2009 og senere.

Undervisningsfag	Prøve, henvisninger m.v.					
	Prøveform	Censur	Prøvens varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
Case-studier	mundtlig	ingen	20 min.	bestået/ikke-bestået	5	38
Metode og analyse	hjemmeopgave	intern		bestået/ikke-bestået	5	39
Historisk analyse	hjemmeopgave	intern		bestået/ikke-bestået	5	40
Metode og analyse	hjemmeopgave	ekstern	30 min.	karakterskala	15	39
Historisk analyse	hjemmeopgave og mundtlig					40
Design teori	hjemmeopgave	ekstern		karakterskala	15	41
ECTS-points i alt:					45	

Studieordning 2006, revideret 2008 for BA Design og kulturøkonomi

### **Rettelsesblad til § 22 Projektorienteret forløb (praktik)**

Godkendt af studienævnet for dansk, engelsk og design den 28.1. 2009

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 22.6 2009

Gælder for studerende indskrevet 2008 og senere.

Det er muligt at erstatte et valgfag med et projektorienteret forløb (praktik). Et projektorienteret forløb kan erstatte ét valgfag og udgøre 10 ECTS, eller det kan erstatte 2 valgfag og udgøre 20 ECTS.

Reglerne for det projektorienterede forløb er følgende:

Den studerende indgår en aftale med en fagligt relevant virksomhed, organisation eller institution. Der indgås en praktikaftale mellem den praktikstuderende, vejleder og praktikstedet. Det skal klart fremgå af praktikaftalen, hvad det faglige indhold er, og hvilken relevans dette indhold har for uddannelsens overordnede formål. Det skal endvidere fremgå, at virksomheden og vejlederen har godkendt forløbet. Aftalen skal være godkendt ved påbegyndelsen af 4. semester. Den studerende har ansvar for, at aftalen kopieres til vejleder og praktiksted, samt at originalen afleveres til studieseekretæren.

#### **a. Undervisningens omfang:**

Praktikopholdet skal svare til minimum 8 ugers arbejde á 30 arbejdstimer, men kan planlægges og tilrettelægges efter individuelle behov. Til praktikopholdet kan knyttes deltagelse i et workshopforløb med relevans for praktikstuderende, som udbydes af Institut for Litteratur, Kultur og Medier. Praktiklængden er i udgangspunktet den samme, hvad enten der vælger 'stor' eller 'lille' praktik, men opgavernes indhold og omfang divergerer, og rapporten til 20 etcs skal være længere og mere teoretisk funderet.

#### **b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal efter endt praktikforløb kunne:

- arbejde selvstændigt med at tilrettelægge og gennemføre et projektorienteret forløb
- indgå i en faglig dialog med praktikstedet
- analysere delelementer af det projektorienterede forløb
- reflektere teoretisk over det projektorienterede forløb
- definere kerneproblematikker og løsningsmodeller
- anvende relevante teoretiske og metodiske elementer

#### **c. Undervisningens indhold:**

Praktikopholdet tilrettelægges både i forhold til indhold og konkrete arbejdsopgaver i samarbejde mellem den studerende, praktikstedet og praktikvejlederen.

#### **d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Praktikvejlederen skal i rimeligt omfang vejlede den studerende i forbindelse med praktikforløbet, herunder vejledning med hensyn til udarbejdelse af praktikrapport.

#### **e. Bedømmelseskriterier**

Idet praktikrapporten skal demonstrere en teoretisk baseret refleksion over praktikforløbet eller dele deraf, lægges der i bedømmelsen vægt på, at den studerendes præsentation lever op til målbeskrivelsen.

#### **f. Eksamensbestemmelser**

Hjemmeopgaven er en rapport, der skal redegøre for praktikstedets organisation og relation til kultur og samfund, beskrive og evaluere praktikforløbet, samt analysere og reflektere over en specifik problemstilling i relation hertil. Rapporten til 20 etcs skal desuden inddrage og diskutere den relevante litteratur og relevante teorier angående de løste opgaver og praktikstedets markeds- og samfundsmæssige situation.

Prøveform: fri skriftlig hjemmeopgave

Omfang: 10-15 sider pr. studerende

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: ja. Hvis flere studerende afleverer en fælles besvarelse, skal det fremgå eksplicit af besvarelsen, hvem der er individuelt ansvarlig for hvilke afsnit. Dog kan indledning, problemformulering og konklusion være fælles. Omfanget af en fælles besvarelse forøges med 10 sider pr. studerende. Der kan maksimum deltage 3 studerende i en fælles besvarelse.

Censur: intern

Bedømmelse: bestået/ikke bestået

Vægtning: 10 ECTS

Eller

Prøveform: fri skriftlig hjemmeopgave med mundtlig eksamination

Omfang: 20-25 sider pr. studerende

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: ja. Hvis flere studerende afleverer en fælles besvarelse, skal det fremgå eksplicit af besvarelsen, hvem der er individuelt ansvarlig for hvilke afsnit. Dog kan indledning, problemformulering og konklusion være fælles. Omfanget af en fælles besvarelse forøges med 15-20 sider pr. studerende. Der kan maksimum deltage 3 studerende i en fælles besvarelse.

Varighed: 20 minutter

Forberedelse: nej

Censur: intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 20 ECTS

Studieordning 2006 revideret 2008 for BA Design og kulturøkonomi

Rettelsesblad til § 25 (eksamensbestemmelse for både *Metode og analyse* og *Historisk analyse*)

Godkendt af studienævnet for dansk, engelsk og design den 28.1. 2009

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 25.6. 2009

Gælder for studerende indskrevet 2009 og senere.

Efter 2. semester afsluttes disciplinerne *Metode og analyse* og *Historisk analyse* (se §26) med en fri skriftlig hjemmeopgave og en bunden mundtlig prøve. Opgaven skal belyse et designfagligt emne ved hjælp af relevante metoder og tilgange, der er gennemgået i disciplinerne *Metode og analyse* og *Historisk analyse*. Den studerende vælger frit sit emne, problemstilling og metode, under vejledning fra underviserne. Det er et krav, at opgaven skal indeholde aspekter fra begge discipliner. Til den mundtlige eksamen får den studerende udleveret et eller flere spørgsmål af eksaminator ved forberedelsestidens begyndelse. Spørgsmålene tager udgangspunkt i den skriftlige opgave i enten den metodisk-analytiske del, den historiske analyse eller integrationen af disciplinerne. Prøven kan indledes med et kort oplæg, som den studerende har forberedt hjemmefra, der kan indeholde en uddybning eller perspektivering af opgavens centrale problemstilling.

Prøveform: Kombineret eksamen med fri hjemmeopgave og bunden mundtlig prøve.

Sideomfang pr. studerende: 10 sider

Flere studerende kan bidrage til opgavebesvarelsen: nej

Varighed af den mundtlige prøve: 30 minutter

Forberedelse: 30 minutter

Hjælpe midler: Ja

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 15 ECTS



Studieordning 2006 revideret 2008 for BA Design og kulturøkonomi

### **Rettelsesblad til § 27 Designvirksomhedens økonomi**

*(Economy of Design Business)*

Godkendt af studienævnet for dansk, engelsk og design den 28.1. 2009

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 25.6. 2009

Gælder for studerende indskrevet 2009 og senere.

**Undervisningens omfang:** Vægtning 10 etc

#### **Målbeskrivelse:**

Faget har til formål, med udgangspunkt i forretningsplanens grundelementer, at give en introduktion til designvirksomheden som forretningssystem, med særlig fokus på driftsøkonomiske problemstillinger og erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber. Det er således hensigten at give den studerende en teoretisk funderet og virkelighedsnær forståelse for en virksomheds grundlæggende bestanddele, markedsmæssige kontekst og driftsøkonomiske vilkår.

#### **Undervisningsfagets indhold:**

Faget består af to elementer:

1. En mindre del, der med udgangspunkt i en forretningsplans grundelementer introducerer den studerende til designvirksomhedens organisatoriske og markedsmæssige forhold. Denne del skal fungere som basis for fagene Marketing på 2.sem. og Organisation og videnskabsteori på 3. semester.

Denne del vægter 2 erts.

2. En større del, der introducerer og diskutere centrale driftsøkonomiske problemstillinger og deres håndtering med særlig fokus på design virksomheden. Det faglige indhold omfatter:
  - virksomhedsøkonomiens rammer og indhold
  - produkter og handlingsparametrenes lønsomhed,
  - budgettering af resultat, balance og likviditet,
  - Investeringers lønsomhed,
  - virksomhedens finansielle struktur,
  - grundlæggende bogføring og årsafslutning.

Denne del vægter 8 erts.

#### **Litteratur:**

Regnskabsdelen: Lone Hansen: Virksomhedsøkonomi til videregående uddannelser

Designvirksomhedens organisatoriske og markedsmæssige forhold: Kompendium – meddeles senere

**Undervisningsprog:**

Dansk

**Undervisnings- og arbejdsformer:** Forelæsninger i 4 timer om ugen i 13 uger, fordelt med 3 uger til designvirksomhedens organisatoriske og markedsmæssige forhold og 10 uger til driftsøkonomiske problemstillinger. Der arbejdes med såvel casebaseret problemløsning som opgaveløsning.

**Eksamensbestemmelser:** De studerende udarbejder i grupper af 3-4 studerende en synopsis med udgangspunkt. Underviseren fordeler et evt. restantal af studerende. Afvigelser afgøres af underviseren.

Sideomfang på synopsis: max. 10 sider

Individuel mundtlig prøve med udgangspunkt i synopsis. Intern censur

**Bedømmelse:** 7-trinsskalaen

**Vægtning:** 10 ects

Studieordning 2006 revideret 2008 for BA Design og kulturøkonomi

Rettelsesblade til §§ 30, 31 og 33

Godkendt af studienævnet for dansk, engelsk og design den 28.1. 2009

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 25.6. 2009

Gælder for studerende indskrevet 2009 og senere.

## **§ 31 Marketing**

*(Marketing)*

**a. Undervisningens omfang:** Forelæsninger udgør 60 KT (4 timer ugentligt i 15 uger), mens 20 KT gennemføres som workshop. 2. semester. Vægtning 10 etc

### **b. Målbeskrivelse:**

Faget har til hensigt at oparbejde den studerendes kompetencer til at indgå i virksomhedens markedsføringsfunktion på et udførende og et planlæggende niveau. Det er fagets formål at give den studerende viden om og forståelse for teorier og metoder, der kan anvendes til at strukturere, beskrive, undersøge og løse marketingproblemer i virksomheden.

### **c. Undervisningsfagets indhold:**

Marketing er et af de centrale erhvervsøkonomiske fag og danner med de øvrige centrale erhvervsøkonomiske fag kernen i en bachelor i erhvervsøkonomi. Den studerende introduceres for teknikker til indsamling af kvalitative og kvantitative data, der kan anvendes til gennemførelse af markedsanalyser og til løsning af marketingproblemstillinger.

- Omverdens- og situationsanalyse samt metoder til analyse af brancher og deres udvikling
- Markedsstrategiske udfordringer og beslutninger, markedsføringsstrategi og –planlægning
- Adfærdsteori med vægt på både forbrugere og industrielle købere
- Segmentering og positionering
- Produktstrategi og –udvikling
- Distribution
- Branding og promotion
- Prisfastsættelse

### **d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen gennemføres som en vekselvirkning mellem forskellige pædagogiske værktøjer: forelæsninger, plenumdiskussioner, casearbejde, fremlæggelser og studenteroplæg. IT indgår i faget som en naturlig del af den studerendes arbejde med kvalitativ og kvantitativ databehandling.

En væsentlig del af kurset består i en workshop/seminardel, hvor aktiv deltagelse i form af fremlæggelse og feedback er en væsentlig del af læringsformen. Med udgangspunkt i workshoppen udarbejdes en skriftlig gruppeopgave i en selvvalgt marketingproblemstilling som egner sig til at blive undersøgt med relevante dataindsamlingsmetoder.

**e. Bedømmelseskriterier:** Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens 2. semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer. Herunder at:

- Identificere, analysere og afgrænse en konkret teoretisk eller praktisk marketingrelateret problemstilling
- Identificere og argumentere for hvilke informationer, der er behov for til løsning af problemstillingen samt hvordan disse informationer hensigtsmæssigt kan indsamles
- Udvælge og anvende fagets teori- og modelapparat til beskrivelse af kunde- og konkurrentadfærd på et givet marked
- Analysere og redegøre for virksomhedens markedsmuligheder og –trusler
- Redegøre for virksomhedens mulige handlingsalternativer og argumentere for hvilket handlingsalternativ der foretrækkes i den konkrete situation

## **f. Eksamensbestemmelser**

Deltagelse i workshoppen er en forudsætning for indlevering af eksamensopgave.

**Prøveform:** Individualiseret gruppeopgave på maksimalt 30 sider. Der gives individuel karakter for opgaven.

**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Grupper skal være på 3 studerende – afvigelser afgøres af underviseren. Afviges gruppestørrelsen ændres grænserne for opgavens omfang tilsvarende.

**Censur:** Ekstern

**Bedømmelse:** 7-trinskala

**Vægtning:** 10 etcs

**Reeksamen:** Reeksamen kan finde sted på baggrund af samme opgaveformulering, men det er også muligt at indlevere en helt ny opgave.

## **§ 30 Organisation og videnskabsteori**

*(Organization and Philosophy of Science)*

**a. Undervisningens omfang:** Forelæsning 4 ugentlige timer i 15 uger samt 20 øvelsestimer. Vægtning 10 etcs

**b. Målbeskrivelse:** Formålet med faget er at give den studerende kompetence til dybdegående og reflekteret at kunne behandle organisatoriske problemstillinger. Herunder skal den studerende med udgangspunkt i adfærds- og organisationsteori, være i stand til at gennemføre analyser med henblik på at identificere organisatoriske problemstillinger, samt opstille, sammenligne og vurdere handlingsalternativer til løsning af disse.

Som et led i faget er det herudover målet, at den studerende får en forståelse af, at der findes forskellige tilgange til videnskab indenfor det samfundsvidenskabelige genstandsfelt. Endelig skal faget øge den studerendes kompetencer ved at give den studerende erfaring i at anvende gruppeprocesser til løsning af mindre og mere komplicerede beslutningsprocesser.

**c. Undervisningsfagets indhold:** Organisation som selvstændig erhvervsøkonomisk disciplin fokuserer på, hvilke mekanismer (ledelsesmæssigt såvel som ikke-ledelsesmæssigt) der påvirker den adfærd, der udspilles indenfor såvel som imellem organisationer. Disciplinen omfatter dermed såvel beskrivelse af og analyse af adfærd indenfor og imellem organisationer, diagnosticering af organisatoriske problemstillinger, opstilling af modeller for problemløsning, implementering og ledelse af organisatoriske tiltag.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:** Forelæsninger og øvelsestimer

**e. Bedømmelseskriterier:** Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens 2. semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer.

#### **f. Eksamensbestemmelser**

**Prøveform:** Mundtlig eksamen med forberedelse og hjælpemidler

**Varighed:** 20 minutter

**Forberedelse:** 20 minutter

**Censur:** Ekstern

**Bedømmelse:** 7-trinsskalaen

**Vægtning:** 10 etcs

**Reeksamen:** I begyndelsen af følgende semester

### **§ 33 Projektledelse**

*(Project Management)*

**a. Undervisningens omfang:** Forelæsning 2 timer ugentligt. Vægtning 5 erts

**b. Målbeskrivelse:** Fagets formål er at give den studerende et teoretisk fundament indenfor projektledelsesdisciplinen. Herunder introduceres den studerende for grundlæggende projektledelses- og planlægningsværktøjer med henblik på at kunne anvende disse til gennemførelse af projekter såvel under studiet som i forbindelse med efterfølgende ansættelse i projektlederfunktioner og lignende.

**c. Undervisningsfagets indhold:** Projektledelse er et multidisciplinært fagområde, der indeholder elementer indenfor eksempelvis organisation, teori om teams, psykologi, ledelse, operationsanalyse, etc. Fagets konkrete indhold er opdelt i fire elementer:

- Projektets karakteristika og valg af projekter
- Overordnet planlægning og budgettering af projekter
- Skemalægning, projektopfølgning og rapportering
- Projektlederen, projektorganisationen og projektgruppen

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:** Forelæsninger

**e. Bedømmelseskriterier:** Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens 2. semester og eksamensformen lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer.

**f. Eksamensbestemmelser**

**Prøveform:** Mundtlig eksamen

**Varighed:** 20 minutter

**Forberedelse:** 20 minutter

**Censur:** Intern

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 5 erts

Studieordning 2006 revideret 2008 for BA Design og kulturøkonomi

Rettelsesblad til §35 Designkulturelt emne

Godkendt af studienævnet for dansk, engelsk og design den 28.1. 2008

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 25.6. 2009

Gælder for studerende indskrevet 2008 og senere.

### **§ 35 *Visuel kultur*** (*Visual Culture*)

#### **a. Undervisningens omfang:**

3 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 10 ECTS

#### **b. Målbeskrivelse:**

Formålet med disciplinen er at sætte den studerende i stand til at

- beskrive og karakterisere den moderne og senmoderne kulturs visuelle udtryks- og kommunikationsformer
- kategorisere og analysere forskellige typer af visuelle fænomener, i særdeleshed grafisk design og visuelle repræsentationer af design, og fortolke dem i deres relevante betydningsdannende kontekster

#### **c. Undervisningsfagets indhold:**

De seneste ca. hundrede års ekspansion inden for visuelle udtryks- og kommunikationsformer som fx reklamer, magasiner, plakater, tv og internet har fået udbuddet og forbruget af billeder til at vokse voldsomt. Billedbårne medier synes allestedsnærværende og har en enorm gennemslagskraft i den moderne og senmoderne kultur. Billedet som visuel stimuli og som formidler af viden, erfaringer og normer har dog gennem hele vor civilisationshistorie haft en fremtrædende og til tider dominerende kulturel funktion. I stadig stigende grad synes billedet og de sammenhænge, hvori det optræder som betydningsskaber og/eller -formidler dog at være blevet raffineret. Billeder produceres og cirkulerer i et enormt omfang og i ofte komplekse betydningssammenhænge, herunder skriftbilleder, dvs. grafisk design, og billeder som *viser* design.

I undervisningen tilvejebringes et introducerende overblik over den visuelle kulturs repræsentationsformer, og der opøves i tilknytning hertil et teoretisk og historisk refleksionsberedskab. Idet der lægges vægt på analyse og fortolkning af den visuelle kulturs forskellige medieringer *af* eller *som* design, vil primærmaterialet hovedsagligt bestå af dels visuelle repræsentationer af design, fx reklamer og boligmagasiner, dels af eksempler på grafisk design. Sekundærmaterialet vil bestå af et tværfagligt tekstkompedium, som tilgodeser genstandsfeltets diversitet og tilknytning til forskellige fagtraditioner.

#### **d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsninger, tekstlæsningsworkshops og gruppefremlæggelser

#### **e. Bedømmelseskriterier:**

Der lægges ved bedømmelsen vægt på både analytiske færdigheder i forhold til forskellige visuelle kommunikationsformer, viden om teorierne bag dem og evnen til at relatere de specifikke indsigter fra visuel kultur til de øvrige konstituerende discipliner i Design og kulturøkonomi.

**f. Eksamensbestemmelse:**

Der opgives mindst 750 sider tekst eller tekst i kombination med billedmaterialer dækkende væsentlige stofområder i relation til disciplinen.

**Prøveform:** Synopsis i kombination med mundtlig prøve.

**Varighed:** 30 minutter

**Forberedelse:** 30 minutter

**Censur:** Intern

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 10 ECTS



Studieordning 2006, revideret 2008 for BA Design og kulturøkonomi

### **Rettelsesblad til § 37 Bachelorprojekt**

*(Bachelor Project)*

Godkendt af studienævnet for dansk, engelsk og design den 28.1. 2009

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 22.6. 2009

Gælder for studerende indskrevet 2007 og senere.

#### **a. Undervisningens omfang:**

Ingen. Projektet skrives uden tilknytning til en bestemt disciplin

Vægtning: 15 ECTS

#### **b. Målbeskrivelse:**

BA-projektet skal dokumentere den studerendes evne til på kvalificeret vis at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inden for et afgrænset fagligt emne med udgangspunkt i det centrale fag. BA-projektet kan tones med henblik på kvalificering til optagelse på særlige kandidatuddannelser (f.eks. cand.mag., cand.merc., cand.it).

#### **c. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Den studerende vælger efter studienævnets godkendelse en af uddannelsens undervisere som vejleder og afleverer senest d. 1. maj en synopsis. Emnet formuleres inden for fagets studieområde. Frist for aflevering af BA-projektet er fastsat til 15. oktober.\* I øvrigt gælder Fællesbestemmelsernes § 15 for BA-projektet.

#### **d. Bedømmelseskriterier:**

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af ovennævnte målbeskrivelse samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

#### **e. Eksamensbestemmelser:**

Fri hjemmeopgave

**Prøveform:** Fri, skriftlig hjemmeopgave, der afleveres senest 15. oktober.\*

**Sideomfang:** Max. 25 sider. Opgaven skal forsynes med et engelsksproget resumé på 1 side

**Flere studerende kan bidrage til besvarelsen:** Nej

**Censur:** Ekstern

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 15 ECTS

\*Studerende, der vælger tilvalg i Skandinavisk Designkultur, skriver BA-projekt på 6. semester med aflevering 1. maj.