

Studieordning for
Bacheloruddannelsen med centralt fag
i Design og kulturøkonomi
og
bacheloruddannelsen med tilvalg
i Design og kulturøkonomi

Syddansk Universitet
Kolding

Gældende fra 1. september 2006

Indledning

Design og kulturøkonomi er en humanistisk baseret bacheloruddannelse med et tværfagligt, erhvervsrettet sigte. Uddannelsen retter sig mod hele det designkulturelle og kulturøkonomiske kredsløb fra æstetisk formgivning til forbrug. Uddannelsens kernefaglighed består i at arbejde med designfaglige, erhvervsøkonomiske og ledelsesmæssige teorier og analytiske metoder, der skaber forståelse for processen fra produktionen til receptionen af forskellige typer af designæstetiske artefakter i det offentlige og det private rum. Sigtet med uddannelsen er at skabe indsigt i alle form- og betydningsgivende handlinger, processer og mekanismer i designobjekternes design, produktion, distribution og forbrug. Udover bacheloruddannelsen udbydes et ¾-årigt tilvalg i *Design*, som kan søges af studerende, der har afsluttet et centralt fag svarende til 2 ¼ år.

I undervisningen fokuseres på beskrivelse og analyse af designvirkeligheden i hverdagsomgivelserne i det moderne samfund. Studieområdet omfatter enkeltfænomener fra forskellige designmæssige skalaer, så som fysisk planlægning over arkitektur og boligindretning til produktdesign, ligesom emner og eksempler hentes fra forskellige designområder: industridesign, arkitektur, inventar i det offentlige rum, grafisk kommunikation, samt lejlighedsvis kunsthåndværk og billedkunst. Parallelt hermed undervises i erhvervsøkonomi, markedsføring, organisation, økonomistyring og projektledelse med henblik på analyse, projektering og organisering af de processer, der indgår i designmæssig produktion og skabelse af æstetisk-kulturelle oplevelser.

En afsluttet BA i *Design og kulturøkonomi* giver dels den studerende mulighed for ansættelse i det kulturelle og private erhvervsliv, dels kvalifikationer til at søge om optagelse på en 2-årig humanistisk eller samfundsvidenskabelig kandidatuddannelse. De færdige kandidater vil være kvalificerede til at løse formidlings-, projekterings- og ledelsesopgaver i relation til udstillings- og fremstillingsvirksomhed samt eksport- og serviceorganisationer. De vil kunne varetage jobfunktioner som konsulenter, formidlere, iværksættere og projektledere eller påbegynde en forskningskarriere.

Indholdsfortegnelse

Faglig del

I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen med centralt fag i *Design og kulturøkonomi* og for bacheloruddannelsen med tilvalg i *Design*

A.	Mål og forudsætninger	
	Centralt fag.....	4
	Tilvalg.....	5
B.	Forløbsmodel og eksamensoversigt	
	Forløbsmodel, centralt fag	7
	Forløbsmodel, tilvalg	8
	Eksamensoversigt, centralt fag	9
	Eksamensoversigt, tilvalg	10
C.	Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget	11

II. Beskrivelse af discipliner

A.	Beskrivelse af discipliner i det centrale fag	
	Case-studier.....	15
	Metode og analyse.....	16
	Historisk analyse	18
	Erhvervsøkonomi	19
	Videnskabsteori I	21
	Videnskabsteori II	22
	Organisation	23
	Markedsføring	24
	Designteori	25
	Erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber og projektledelse	26
	Valgfag	28
	Designkulturelt emne	29
	Designhistoriografi, -kritik og -formidling	30
	Bachelorprojekt	31
B.	Beskrivelse af tilvalgets discipliner	
	Case-studier.....	32
	Metode og analyse.....	33
	Historisk analyse	35
	Designteori	36

III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser..... 38

Almen del

IV. Fællesbestemmelser.....39

I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen med centralt fag i Design og Kulturøkonomi og for bacheloruddannelsen med tilvalg i Design

I henhold til bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne udbydes bacheloruddannelsen med centralt fag i Design og Kulturøkonomi og bacheloruddannelsen med tilvalg i Design.

A. Mål og forudsætninger

§ 1 Centralt fag

Bacheloruddannelsens centrale fag i Design og Kulturøkonomi er et 2 1/4-årigt fuldtidsstudium, der udgør 135 ECTS. I kombination med et tilvalg på 45 ECTS opnår den studerende en erhvervskompetence som bachelor (BA) og en faglig kompetence, der giver ret til at søge ind på en kandidatuddannelse.

Formålet med det centrale fag er at give den studerende kvalifikationer og kompetencer inden for fagets metoder og videnskabelige grundlag

Det centrale fag vil kunne blive fuldt fagligt udbygget på kandidatuddannelsen, hvis fagets emne udgør den centrale del af kandidatuddannelsen.

For bacheloruddannelsens centrale fag i Design og Kulturøkonomi er formålet at give den studerende intellektuelle kompetencer, faglige kompetencer og praksiskompetencer.

Intellektuelle kompetencer:

- den studerende opnår kompetencer til at beskrive, formulere og formidle problemstillinger og resultater i en videnskabelig sammenhæng, som retter sig mod designkulturelle og kulturøkonomiske aspekter af det nuværende og kommende erhvervs- og kulturliv
- den studerende får videnskabelige metoder til tværdisciplinær og tværfaglig refleksion og analyse af et komplekst genstandsfelt
- den studerende trænes i evnen til strukturering af egen læring og tværfagligt samarbejde

Faglige kompetencer:

- den studerende gives faglig kompetence til at vurdere og anvende metoder inden for designkulturelle og erhvervsøkonomiske områder

- den studerende opnår indsigt i centrale discipliner, teorier og begreber inden for designstudier, erhvervsøkonomi, ledelse og organisation

Praksiskompetencer:

- den studerende får redskaber til løsning af praktiske problemstillinger i en erhvervsmæssig/ professionel sammenhæng inden for designkulturelle områder
- den studerende opøver praktiske kompetencer til at træffe og begrunde fagligt relaterede beslutninger

Det centrale fag i Design og kulturøkonomi består af

Konstituerende (og obligatoriske) fag på 125 ECTS, hvoraf Videnskabsteori I og II udgør i alt 10 ECTS og bachelorprojektet 15 ECTS.

Valgfag på 10 ECTS.

§ 2 Tilvalg

Tilvalget i Design er et 3/4-årigt fuldtidsstudium, der udgør 45 ECTS.

For tilvalget i Design og kulturøkonomi er formålet at give intellektuelle kompetencer, faglige kompetencer og praksiskompetencer.

Intellektuelle kompetencer:

- den studerende opnår kompetencer til at beskrive, formulere og formidle problemstillinger og resultater i en videnskabelig sammenhæng, som retter sig mod designkulturelle aspekter
- den studerende får videnskabelige metoder til tværdisciplinær og tværfaglig refleksion og analyse af et komplekst genstandsfelt

Faglige kompetencer:

- den studerende gives faglig kompetence til at vurdere og anvende metoder inden for designkulturelle områder
- den studerende opnår indsigt i centrale discipliner, teorier og begreber inden for designstudier

Praksiskompetencer:

- den studerende opøver praktiske kompetencer til at træffe og begrunde fagligt relaterede beslutninger

Tilvalget består af konstituerende (og obligatoriske) fag på 45 ECTS.

§ 3 Bacheloruddannelsen i Design og kulturøkonomi

En bacheloruddannelse i Design og kulturøkonomi bestående af et centralt fag på 135 ECTS og et tilvalg (forskellig fra det i § 2 omtalte) på 45 ECTS giver ret til betegnelsen BA i Design og kulturøkonomi med efterfølgende

angivelse af navnet på tilvalget. Bachelor of Arts (BA) in Design and Cultural Economy and (navnet på tilvalget).

En bacheloruddannelse bestående af et centralt fag på 135 ECTS og et tilvalg på 45 ECTS giver ret til betegnelsen BA i Design og kulturøkonomi med efterfølgende angivelse af navnet på det centrale fag og tilvalget (Design og kulturøkonomi). Bachelor of Arts (BA) in Design and Cultural Economy.

B. Forløbsmodel og eksamensoversigt

§ 4 Bacheloruddannelsens centrale fag

Undervisningsfag			Undervisningens placering					Eksamens placering	ECTS-vægt
Titel	Disciplinansvar	Beskr. i §	1. semester	2. semester	3. semester	4. semester**	5. semester**	Semester	
Case-studier	ILKM	24	2					1.	5
Metode og analyse	ILKM	25	3	3				1. + 2.	5 + 5
Historisk analyse	ILKM	26	3	3				1. + 2.	5 + 10
Erhvervsøkonomi	IER	27	4					1.	10
Videnskabsteori I	ILKM/IFKI	28		2				2.	5
Videnskabsteori II	ILKM	29			2			3.	5
Organisation	IER	30		3 + 1ø				2.	7,5
Markedsføring	IER	31		3 + 1ø				2.	7,5
Designteori	ILKM	32			2	2		4.	15
Erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber og projektledelse	IER	33			5 + 1ø			3.	10
Valgfag	ILKMIFKI, IER	34			2			3.	10
Designkulturelt emne	ILKM	35				3		3.	10
Designhistoriografi, -kritik og -formidling*	ILKM	36				3		4.	10
BA-projekt		37				vejledning	skrivning	5. (< 15.okt.)	15

*Faget Designhistoriografi, -kritik og -formidling kan efter ansøgning til studienævnet erstattes med et projektorienteret forløb (praktik), se § 22.

** Det anbefales at placere et evt. udlandsophold i 4. og/eller 5. semester, se § 21 om internationalisering.

§ 5 Tilvalg (45 ECTS)

Undervisningsfag			Undervisningens placering		Eksamens placering	ECTS-vægt
Titel	Disciplin-ansvar	Beskr. i §	1. semester	2. semester	Semester	
Case-studier	ILKM	38	2		1.	5
Metode og analyse	ILKM	39	3	3	1. + 2.	5 + 10
Historisk analyse	ILKM	40	3	3	1. + 2.	5 + 10
Designteori	ILKM	41	2	2	2.	10

Eksamensoversigt

§ 6 Bacheloruddannelsens centrale fag

Undervisningsfag	Prøve, henvisninger m.v.					
	Prøveform	Censur	Prøvens varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
Case-studier	mundtlig	ingen	20 min.	bestået/ikke bestået	5	24
Metode og analyse*	hjemmeopgave	intern		bestået/ikke-bestået	5	25
Metode og analyse* (eks. s.m. Historisk analyse)	mundtlig	ekstern	45 min.	karacterskala	5	25
Historisk analyse*	hjemmeopgave	intern		bestået/ikke-bestået	5	26
Historisk analyse* (eks. s.m. Metode og analyse)	mundtlig	ekstern	45 min.	karacterskala	10	26
Erhvervsøkonomi	skriftlig/mundtlig	intern		karacterskala	10	27
Videnskabsteori I	undervisningsdeltagelse	ingen	4 timer	bestået/ikke bestået	5	28
Videnskabsteori II	undervisningsdeltagelse skriftlig	ingen	4 timer	bestået/ikke-bestået	5	29
Organisation	mundtlig	ekstern	20 min.	karacterskala	7,5	30
Markedsføring	skriftlig	ekstern		karacterskala	7,5	31
Designteori	hjemmeopgave	ekstern		karacterskala	15	32
Erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber og projektledelse	mundtlig/??	intern	20 min.	karacterskala	10	33.1 og 33.2
Valgfag	skriftlig/mundtlig			karakter/B/IB	10	34
Designkulturelt emne	mundtlig	intern	30 min.	karacterskala	10	35
Designhistoriografi, -kritik og -formidling	mundtlig	intern	30 min.	karacterskala	10	36
Bachelorprojekt	hjemmeopgave	ekstern		karacterskala	15	37
ECTS i alt:					135	

* = indgår i 1. årsprøven.

§ 7 Tilvalg (45 ECTS)

	Prøve, henvisninger m.v.					
Undervisningsfag	Prøveform	Censur	Prøvens Varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
Case-studier	mundtlig	ingen	20 min.	bestået/ikke-bestået	5	38
Metode og analyse	hjemmeopgave	intern		bestået/ikke-bestået	5	39
Metode og analyse (eks. s.m. Historisk analyse)	mundtlig	ekstern	30 min.	karakterskala	10	39
Historisk analyse	hjemmeopgave	intern		bestået/ikke-bestået	5	40
Historisk analyse (eks. s.m. Metode og analyse)	mundtlig	ekstern	30 min.	karakterskala	10	40
Designteori	skriftlig	ekstern		karakterskala	10	41
ECTS-points i alt:					45	

C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget

§ 8 I Fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser, jfr. studieordningens afsnit IV findes definitioner af

- ECTS (§ 26)
- Typeenheder (§ 28)
- Normalsider (§ 27)

Endvidere er der bl.a. fastsat regler om

- Bachelorprojekt (§ 15)
- Resumé i forbindelse med bachelorprojekt og kandidatspeciale (§ 17)
- Interne og eksterne prøver (§ 6)
- Stave- og formuleringsevne (§ 9)
- Eksamenssprog (§ 11)
- Webhenvisninger i specialer og andre skriftlige hjemmeopgaver (§ 18)
- Regler for afholdelse af sygeeksamen (§ 13)

§ 9 Undervisningsdeltagelse

Prøver, der aflægges ved undervisningsdeltagelse, forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning. Ved aktiv forstås, at man deltager i de med undervisningen forbundne aktiviteter (almindelig forberedelse, mundtlige oplæg, mindre skriftlige opgaver, etc). Underviseren specificerer ved undervisningens start, hvad der forstås ved aktiv deltagelse, herunder hvor mange opgaver der skal udarbejdes. Med regelmæssig forstås deltagelse i mindst 80 % af de udbudte timer. Med tilfredsstillende forstås, at de skriftlige oplæg og opgaver bedømmes til bestået.

§ 10 Skriftlige eksaminer, der afholdes på computer

For skriftlige eksaminer, der kan afholdes på computer gælder regelsæt for anvendelse af universitetets computere.

§ 11 Pensumlister

Underviserne på de enkelte discipliner udarbejder pensumlister, der før undervisningens start godkendes af studienævnet. Pensumlisten skal angive, hvilke værker og tekster den studerende skal tilegne sig for at kunne honorere eksamensfordringerne. Pensumlisten udgør sammen med evt. selvvalgte opgivelser og materiale i de relevante discipliner det stof, hvori der eksamineres.

§ 12 Bundne prøver og frie prøver

Der skelnes mellem bundne prøver og frie prøver. Ved bundne prøver udfærdiges opgaveformuleringen på baggrund af eksaminandens selvvalgte opgivelser og/eller pensumlisten af underviseren og godkendes af censor. Til besvarelse af bundne prøver afsættes der tid som anført i fagbeskrivelserne. Ved frie prøver udfærdiges opgaveformulering og synopsis af eksaminanden og underviseren (vejlederen) i samråd og i tilknytning til disciplinens pensum,

§ 13 Mundtlige prøver

En mundtlig prøve har form af en mundtlig fremstilling ved eksaminanden, efterfulgt af en samtale mellem eksaminator og eksaminand. Der afsættes 30 minutter til eksaminandens forberedelsestid, hvortil hjælpemidler må medbringes, og 30 minutter til eksamination og censur, undtagen hvor andet er angivet.

§ 14 Skriftlige prøver

En skriftlig prøve kan enten aflægges på universitetet inden for et afgrænset tidsrum som en skriftlig besvarelse af en stillet opgave, eller den kan aflægges som en skriftlig besvarelse af en bunden eller fri hjemmeopgave. Hjemmeopgaver til ekstern censur skal afleveres på sekretariatet i 3 eksemplarer, hjemmeopgaver til intern og ingen censur i 3 eksemplarer.

Omfanget af en hjemmeopgave skal være som anført under disciplinbeskrivelserne i kapitel II. Noter og litteraturliste er en del af opgavens omfang, men ikke evt. medfølgende bilagsmateriale.

Ved alle skriftlige opgaver undtagen prøver i valgfag, indgår bedømmelse af stave- og formuleringsevne.

§ 15 Mundtlig prøve med materialer

Prøven er en kombination af en fri og en bunden prøve. Prøven tager udgangspunkt i en synopsis (dvs. en problemformulering med kort emnepræsentation og –diskussion, en arbejdsrapport eller anden form for materiale-samling af tekstlig eller visuel art), som den studerende på forhånd har fået individuel godkendelse af hos eksaminator. Prøven former sig som en mundtlig fremstilling ved eksaminanden på baggrund af et eller et sæt uddybende spørgsmål, der udleveres af eksaminator ved forberedelsestidens begyndelse. Fremstillingen efterfølges af en diskussion mellem eksaminator og eksaminand. Der gives forberedelsestid svarende til eksaminationstiden. Alle skriftlige hjælpemidler må medbringes og benyttes i forberedelsestiden.

§ 16 1. årsprøven

1. årsprøven omfatter prøverne i Metode og analyse og Historisk analyse efter 1. og 2. semester. 1. årsprøven skal være bestået senest ved udgangen af 4. semester efter studiestart.

§ 17 Tidspunkt for prøvers aflæggelse

Prøver, der relaterer sig til et givent undervisningsforløb, aflægges normalt i den eksamenstermin, der følger umiddelbart efter undervisningens ophør. Alle prøver skal aflægges inden for de eksamensterminer, der fastsættes af studienævnet.

§ 18 Opgivelser og synopsis

Ved bundne prøver, hvori der indgår selvvalgte opgivelser, skal den studerende med henblik på underviserens godkendelse senest 1 måned inden prøvens afholdelse forelægge en liste over opgivelser for den underviser, der som eksaminator har ansvaret for prøvens afholdelse. Opgivelsernes omfang fremgår af disciplinbeskrivelserne. Ved frie hjemmeopgaver skal den studerende, med mindre andet er angivet, udarbejde en synopsis, der skal godkendes af den underviser, der som eksaminator har ansvaret for prøvens afholdelse.

§ 19 Opgivelsernes art

Der skelnes mellem tekster og værker, samt primære og sekundære tekster og værker. Ved *tekst* forstås et skriftligt eller billedligt materiale (og kombinationer heraf) af et mindre omfang dvs. max. 25 normalsider. Ved *værker* forstås et skriftligt eller billedligt materiale (og kombinationer heraf) af et større omfang, dvs. min. 100 sider. Ved primære tekster og værker forstås materiale, der gøres til genstand for analytisk behandling. Ved sekundære tekster og værker forstås materiale, der analyserer primære tekster og værker, eller tekster/værker af metodisk og teoretisk art.

Ved opgivelse af AV-materiale og lydbånd svarer 1 minut til 3 normalsider

§ 20 Hjælpemidler

Herved forstås bøger, artikler, kompendier, lommeregner og den studerendes eget skriftlige materiale.

§ 21 Internationalisering

Ved ansøgning til studienævnet kan den studerende få godkendt et udlandsophold i 5. og/eller 6. semester som et individuelt tilvalg. Ansøgningen skal være indsendt til godkendelse ved slutningen af 3. semester.

§ 22 Projektorienteret forløb (praktik)

Projektforløbet svarer til mindst 8 ugers fuldtidsbeskæftigelse i 4. semester. Formålet med forløbet er, at den studerende eller en gruppe studerende udarbejder et projekt i tilknytning til en virksomhed eller institution. Projektet skal på forhånd godkendes af en vejleder ved faget og i samarbejde med praktikinstitutionen.

Projektet dokumenteres gennem en rapport, der skal rumme refleksioner over teoretiske og praktiske/analytiske implikationer forbundet med virksomhedens virke og eventuelt refleksioner over formidlingsmæssige forhold.

Rapporten skal have et sideomfang på 15-20 sider.

Rapporten diskuteres med og godkendes af en vejleder ved faget, samt evt. en repræsentant fra praktikinstitutionen og bedømmes bestået/ikke bestået.

Projektforløbet træder i stedet for undervisningsfaget *Designhistoriografi, -kritik og formidling*, se § 4 Bacheloruddannelsens centrale fag.

§ 23 Toning af BA-uddannelse

For studerende som ønsker at kvalificere sig til optagelse på en merkantil kandidatuddannelse gælder følgende:

De skal have alle de erhvervsøkonomiske fag, som indgår i det centrale fag svarende til 35 ECTS samt mindst yderligere 55 ECTS inden for samfundsvidenskab, herunder faget Den økonomiske omverden. For disse studerende gælder, at de kan skrive deres Bachelorprojekt i 6. semester.

Denne BA-kombination giver mulighed for at søge om optagelse på flg. cand.merc. uddannelser:

Cand. merc. i styring og ledelse (Kolding)

Cand. merc i international virksomhedsudvikling (Kolding)

II. Beskrivelse af discipliner

A. Beskrivelse af discipliner i det centrale fag

§ 24 *Case-studier [Case Studies]*

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Undervisningsfagets mål og indhold:

Målet er at bibringe den studerende grundlæggende kunnen, viden og metode med henblik på beskrivelse og analyse af konkrete, eksemplariske cases.

I case-studiet arbejdes med

- på *makro-niveau* at afdække konkrete, politisk/ ideologiske, sociale og økonomiske forudsætninger for genstandsområdet's æstetiske struktur og betydning med henblik på at redegøre for en overordnet relation til omverden

- på *mikro-niveau* at afdække konkrete/ materielle, teknologiske, kognitive og antropologiske/ kulturelle forudsætninger for genstandsområdet's æstetiske struktur og betydning med henblik på at redegøre for relationen til det enkelte individ.

c. Undervisnings- og arbejdsformer:

Ekskursioner med henblik på feltstudier, indsamling af materiale, der bearbejdes i workshops under ledelse af en underviser

d. Eksamensfordringer:

Der kræves færdighed i analyse og beskrivelse af konkrete cases med sigte på deres æstetiske struktur og betydning, fokus på deres interaktion mellem værk og beskuer/forbruger/deltager, samt evne til at etablere en historisk og metodisk kontekst, der kan synliggøre emnets specifikke tilblivelsessammenhænge.

e. Eksamensbestemmelser

Mundtlig prøve

De studerende udarbejder i grupper på 3-5 en synopsis på max. 10 sider, hvori der redegøres for et case-forløb gennemgået i løbet af 1. semester. Synopsis skal godkendes af underviseren. Den individuelle mundtlige prøve foregår som en diskussion med udgangspunkt i synopsis.

Prøveform: fri mundtlig prøve.

Forberedelse: nej

Censur: ingen

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

Eksamensbestemmelser

Reeksamen

Ved reeksamen skal der ikke udarbejdes en ny synopsis. Den studerende eksamineres i et spørgsmål der har udgangspunkt i synopsisen. Spørgsmålet udleveres en uge inden eksamen.

Prøveform: Individuel mundtlig eksamen

Varighed: 20 min.

Forberedelse: Ingen

Censur: Ingen

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

§ 25 Metode og analyse [Method and Analysis]

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. og 2. semester. Vægtning: 5 + 5 ECTS

b. Undervisningsfagets mål og indhold:

Målet er at sætte den studerende i stand til at forstå og anvende metodiske redskaber og centrale begreber som stil, smag, mode og Design i forbindelse med analyse af forskellige typer af artefakter og kulturelle objektiveringer. Disciplinens udgangspunkt er, at den analytiske praksis omfatter flere forskellige dimensioner, der interagerer på en dynamisk og kompleks måde. Der vil blive fokuseret på følgende elementer, som kan opsummeres til fire begrebspar:

- *Form/konstruktion.* Her introduceres til såvel traditionelle form-analytiske tilgange og formhistoriske overvejelser som til

spørgsmål om artefakternes og de kulturelle udtryks materialitet og mediespecifikke formforståelser, ligesom spørgsmålet om formens ekspressivitet, ikke mindst den referentielle funktion, vil blive reflekteret.

- *Begivenhed/situation.* Analysen af æstetiske artefakter og processer som begivenheder drejer sig om den måde hvorpå disse intervenserer i et bestemt historisk landskab og på den performative dimension i kulturel aktivitet. Det rækker således fra analysen af konkrete begivenheder i bestemte kontekster til forståelsen af fx udsigelsesparadigmer og virkningshistorie, som kan belyse begivenheden.
- *Kontekst/historicitet.* Spørgsmålet om værkets, artefaktens eller begivenhedens kontekst rækker fra kunstnerpersonlighedens realkommentar til undersøgelsen af de diskursive og institutionelle 'rammesætninger' for kulturel og æstetisk aktivitet. Dertil kommer tværæstetiske og tværdisciplinære problemstillinger samt håndteringen af forskellige historiske niveauer i den kontekstuelle analyse.
- *Perspektiv/position.* Forståelsen af den analytiske betragtnings eget ståsted har udgangspunkt i den traditionelle hermeneutiske besindelse på afstanden i tid og rum som udgangspunkt for analysen. Den indebærer desuden et blik for historiske konstellationer og affiniteter på tværs af tid og rum, som motiverer bestemte analytiske valg, og lægger op til refleksioner over, hvordan bestemte positioner og problemstillinger motiverer analytiske valg.

c. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsning, tekstlæsningsworkshops og gruppefremlæggelser.

d. Eksamensfordringer

Ved prøven efter 1. semester kræves færdighed i grundlæggende analyse af forskellige typer artefakter og kulturelle objektiveringer samt evne til metodisk anvendelse af de centrale begreber, der er gennemgået i semestret. Ved prøven efter 2. kurset kræves færdighed i at præsentere et emne skriftligt og mundtligt ud fra en tværfaglig optik, hvori der reflekteres over såvel analytiske som historiske problemstillinger.

e. Eksamensbestemmelser

Bunden 7-dages opgave og mundtlig eksamen med materiale

Efter 1. semester: bunden skriftlig 7-dagesopgave.

Prøveform: Bunden skriftlig 7-dagesopgave uden vejledning

Sideomfang: max.10 sider

Censur: Intern censur.

Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået

Vægtning: 5 ECTS

Efter 2. semester er der en fælles mundtlig eksamen med materiale for disciplinerne *Metode og analyse* og *Historisk analyse* (se § 26). Prøven er en kombination af en fri og en bunden prøve. Den former sig som en mundtlig fremstilling ved eksaminanden på baggrund af et eller flere uddybende spørgsmål, der udleveres af eksaminator ved forberedelsestidens begyndelse. Prøven tager udgangspunkt i en synopsis (dvs. en problemformulering med kort emnepræsentation og –diskussion, en arbejdsrapport eller anden form for materialesamling af tekstlig eller visuel art), som den studerende på forhånd har fået godkendt hos eksaminator.

Prøveform: mundtlig prøve med materiale.

Varighed: 45 minutter

Forberedelse: 45 minutter

Hjælpemidler: Ja

Censur: ekstern

Bedømmelse: karakterskala

Vægtning: 5 ECTS

For tomlads-studerende er der mulighed for separate eksamener i *Metode og analyse* og *Historisk analyse*.

§ 26 *Historisk analyse* [*Historical analysis*]

a. **Undervisningens omfang:**

3 timer i 1. og 2. semester. Vægtning: 5 + 10 ECTS

b. **Undervisningsfagets mål og indhold:**

Denne disciplin fokuserer på udviklingen i og etableringen af en diskurs omkring den visuelle og materielle formgivnings internationale historie med moderniteten som centralt omdrejningspunkt. Således lægger disciplinen op til at give den studerende et skematisk/typologisk overblik over de æstetiske enkeltfænomeners konstitutionsbetingelser, dvs. deres forankring i tid og rum. Hensigten er først og fremmest at bibringe en reflekteret forståelse af sammenhængen og den betydelige diskrepans der kan være mel-

lem på den side teoriens ideale omgang med værker og artefakter og på den anden side de pragmatiske overvejelser og regulerende produktionsvilkår som de i praksis er underlagt – et forhold som ophavsmanden og ikke mindst recipienten/forbrugeren ofte er helt uvidende om. Af hensyn til det omfattende stofområde prioriteres de seneste ca. hundrede års visuelle og materielle manifestationer gennem en række nedslag i udvalgte og indflydelsesrige 'skoler', 'miljøer', 'ismer' osv., idet de større historiske udviklingslinjer dog hele tiden holdes for øje.

c. Undervisnings- og arbejdsformer:

En kombination af forelæsning, tekstlæsningsworkshops og gruppefrem-læggelser.

d. Eksamensfordringer:

Ved prøven efter 1. semester skal den studerende dokumentere evne til at placere æstetiske enkeltfænomener i en historisk kontekst i tid og rum. Ved prøven efter 2. semester skal den studerende demonstrere evne til at foretage tværfaglige analyser af et konkret materiale, redegøre for viden om forskellige historiske paradigmer gennemgået i kurset, samt vise evne til at reflektere over historiske og teoretiske problemstillinger i forhold til studieområdet og fagets tradition.

e. Eksamensbestemmelser:

Bunden 7-dages opgave og mundtlig eksamen med materiale

Efter 1. semester er prøven en bunden skriftlig 7-dages opgave.

Prøveform: Bunden 7-dages opgave uden vejledning.

Sideomfang pr. studerende: max. 10 sider

Censur: Intern censur.

Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået

Vægtning: 5 ECTS

Efter 2. semester: fælles eksamen med *Metode og analyse*, se § 25.

For tomplads-studerende er der mulighed for separate eksamener i *Metode og analyse* og *Historisk analyse*.

§ 27 Erhvervsøkonomi [Business Economy]

a. Undervisningens omfang:

4 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning: 10 ECTS

b. Undervisningsfagets mål og indhold

Faget giver en grundlæggende introduktion til de basale erhvervsøkonomiske fagdiscipliner organisation, marketing, regnskab og finansiering. Formålet er at give den studerende en teoretisk funderet og virkelighedsnær forståelse for, hvad der karakteriserer en virksomhed og hvordan den drives.

Indhold:

Følgende områder dækkes:

- organisationers mål, struktur og kultur
- individers indsats i organisationer
- branche-, markeds- og kundeanalyse
- virksomhedens markedsstrategi
- bogføring og årsafslutning
- omkostningsteori, grundlæggende økonomiske beslutningsproblemer
- virksomhedens investeringer og finansiering

Der undervises i 3 blokke:

4 uger á 4 timer i marketing

4 uger á 4 timer i organisation

6 uger á 4 timer i regnskab og finansiering

1 uge afsættes til obligatorisk opgave

c. Undervisningsform:

Forelæsninger og øvelsetimer. Forelæsning i 3 timer om ugen og 1 øvelsetime. Der arbejdes med såvel casebaseret problemløsning som opgaveløsning.

d. Eksamensfordringer:

Den studerende skal dokumentere kendskab til de fagområder, som er nævnt under fagets mål og indhold.

e. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Faget evalueres ved en opgave i regnskab og finansiering og en synopsiseksamen i marketing og organisation.

Regnskab og finansiering: Opgaven udarbejdes individuelt.

Marketing og organisation: De studerende udarbejder i grupper af 3-4 studerende en synopsis. Grupper af 4 studerende foretrækkes. Underviseren

fordeler et eventuelt restantal af studerende. Afvigelser afgøres af underviseren. Der afholdes individuel mundtlig eksamen med udgangspunkt i synopsis.

Sideomfang på synopsis: max. 10 sider

Mundtlig prøve: Den individuelle mundtlige prøve foregår med udgangspunkt i synopsis.

Censur: intern

Bedømmelse: karakterskala. Der gives en samlet karakter, hvor opgaven i regnskab og finansiering tæller 50 % og den mundtlige eksamen i marketing og organisation tæller 50 %.

Vægtning: 10 ECTS

§ 28 *Videnskabsteori I: Humanioras videnskabsteori [Philosophy of Science I: The Humanities]*

a. **Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 2. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. **Undervisningsfagets mål og indhold:**

Formålet er at introducere de studerende til metavidenskabelige problemstillinger særligt med henblik på de humanistiske fag. Der gives et overblik over forskellige begrebstyper, sætningstyper, teoriformer og videnskabsgrene såvel som over forskellige videnskabelige metoder. Spørgsmålet, om der findes specielle træk som er karakteristisk for humaniora bliver behandlet, og hovedtræk af de humanistiske videnskabers historie introduceres. Desuden behandles specielle videnskabsfilosofiske problemstillinger som f.eks. muligheden for at finde et kriterium for afgrænsning mellem videnskab og ikke-videnskab, forholdet mellem empiri og teoriudvikling, eller videnskabshistorie.

c. **Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsning og diskussion. Der undervises på engelsk og dansk. Diskussionsprog: engelsk eller dansk.

d. **Eksamensfordringer:**

Ved prøven skal den studerende dokumentere viden om humanioras og samfundsvidenskabs videnskabsteoretiske status, begreber og teorityper samt videnskabsteoretiske metoder. De studerende skal vise at de er i stand

til kritisk at reflektere over deres fagspecifikke områder fra et mere generelt videnskabsteoretisk synspunkt.

e. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: undervisningsdeltagelse

Censur: ingen

Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået

Reeksamen:

Prøveform: individuel bunden skriftlig prøve under tilsyn

Varighed: 4 timer

Hjælpemidler: ja

Censur: ingen

Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået

Vægtning: 5 ECTS

§ 29 Videnskabsteori II: Fagrelateret Videnskabsteori [Theory of Science Especially Related to The Study of Design and Cultural Economy)]

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Undervisningsfagets mål og indhold:

Målet er at bibringe den studerende viden om videnskabsteoretiske problemstillinger, der sætter fagets kerneområder i perspektiv, med henblik på at styrke kendskabet til faglig viden og metode, dels i forhold til andre humanistiske fag, dels i forhold til de naturvidenskabelige og samfundsvidenskabelige områder.

c. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen er en kombination af forelæsninger, holdsamtaler og øvelser.

d. Eksamensfordringer:

Den studerende skal dokumentere kendskab til videnskabsteoretiske og metodologiske aspekter af moderne designstudier, samt kunne forbinde væsentlige metodiske problemstillinger med bredere materialkulturelle og kulturhistoriske betragtninger. Endvidere skal den studerende være i stand til at sætte sin indsigt i fagets specifikke problemstillinger i forhold til samfunds- og naturvidenskabelige områder.

e. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: undervisningsdeltagelse

Censur: ingen

Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået

Reeksamen:

Prøveform: individuel bunden skriftlig prøve under tilsyn

Varighed: 4 timer

Hjælpemidler: ja

Censur: ingen

Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået

Vægtning: 5 ECTS

§ 30 Organisation [Organization]

a. Undervisningens omfang:

4 timer i 2. semester. Vægtning: 7,5 ECTS.

b. Undervisningsfagets mål og indhold:

Formål:

At give den studerende en videregående viden og forståelse for de vigtigste begreber og metoder, såvel indenfor organisationsadfærd som organisationsdesign, således at denne bliver i stand til at analysere organisatoriske sammenhænge i konkrete organisationer.

Indhold:

I undervisningen gives de studerende et grundigt kendskab til problemstillinger indenfor organisationsadfærd vedrørende sociale grupper og individer i en organisation. Desuden fokuseres der på de vigtigste teorier og metoder vedrørende organisationer, organisatorisk diagnose, design og forandring af organisationer. De studerende trænes i at vurdere organisatoriske problemer og finde løsninger på disse.

c. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen afvikles med 3 forelæsnings timer og 1 øvelsestime pr. uge i et semester.

d. Eksamensfordringer:

To obligatoriske opgaver skal være bestået, for at den studerende kan gå til mundtlig eksamen. Begge opgaver løses i grupper på 3-4 personer og bedømmes bestået/ikke bestået. Intern bedømt.

e. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: individuel mundtlig prøve.

Varighed: 20 minutter

Forberedelse: 20 minutter

Hjælpemidler: Ja

Censur: ekstern

Bedømmelse: karakterskalaen

Vægtning: 7,5 ECTS

§ 31 Markedsføring (Marketing)

Undervisningens omfang:

4 timer i 2. semester. Vægtning: 7,5 ECTS.

b. Undervisningsfagets mål og indhold:

Formålet med dette fag er a) at sætte den studerende i stand til at analysere givne strategiske markedsføringsproblemer samt løse grundlæggende opgaver inden for markedsanalyse og – planlægning, b) at give den studerende en dybere forståelse for kunders og samarbejdspartneres adfærd på såvel konsumentvaremarkedet og på det industrielle marked; c) at give et grundlæggende kendskab til markedsanalyseprocessen og de relevante værktøjer til gennemførelse af markedsanalyser, samt d) at give den studerende færdighed i at anvende grundlæggende teoribegreber i en praktisk markedsanalysekontekst.

Indhold:

Med udgangspunkt i undervisningen i statistik kobles markedsføringsteori og markedsanalysemetode ved at introducere et teoretisk grundlag, der kan føre til identifikation og formulering af relevante markedsanalyseproblemer, samt de deraf affødte informationsbehov i virksomheden. Herefter gennemgås markedsanalyseprocessen og grundlæggende elementer heri. For at sikre forståelsen for koblingen mellem teori og praksis skal de studerende som en integreret del af undervisningen udarbejde 1 opgave. Denne opgave vil ligge indenfor problemstillinger relateret til enten det industriel-

le marked eller inden for forbrugermarkedet. Denne opgave vil sammen med den afsluttende afløsningsopgave udgøre den studerendes eksamensbelastning (se også nedenfor). De studerende skal ikke indsamle egne data til udarbejdelse af opgaverne, men udelukkende anvende kilder tilgængelige via universitetsbibliotekerne. I øvelsestimerne vil der være stort fokus på koblingen mellem teori og praksis og det tilstræbes at mulighederne på Blackboard anvendes i videst mulig udstrækning.

c. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen afvikles med 3 forelæsningstimer og 1 øvelsestime pr. uge i et semester.

d. Eksamensfordringer:

Den studerende skal dokumentere kendskab til de fagområder, som er nævnt under fagets mål og indhold

e. Eksamensbestemmelser:

Den samlede karakter består af en sammenvægtet karakter på 2 opgaver. En obligatorisk opgave (fagnr. 9224212), der udarbejdes i semestret og som vægter 25 % af den endelige karakter. Faget udprøves efter undervisningens afslutning med en afløsningsopgave (fagnr. 9224202), der vægter 75 % af den endelige karakter. Opgaver skal, udover normal papirversion, afleveres i elektronisk form, direkte til underviseren. Der dannes grupper til den obligatoriske opgave, som videreføres til afløsningsopgaven. Grupper består af 3-4 studerende. Grupper af 4 studerende foretrækkes. Underviser skal sikre, at grupper på 3-4 studerende dannes. Underviseren fordeler et eventuelt restantal af studerende. Afgørelser afgøres af underviseren. Den samlede karakter gives efter karakterskalaen, med ekstern censur. Bestået obligatorisk opgave kan ikke skrives om. Kun karakterer på 03 og derover kan indgå i den samlede karakter. Delkarakterer kan overføres til næste eksamenstermin. Er der opnået delkarakterer på 03 og 5 kan der ikke aflægges et nyt eksamensforsøg i den obligatoriske opgave hvis den samlede karakter i faget er 6,0 eller derover.

Prøveform: obligatorisk opgave og afløsningsopgave

Censur: ekstern

Bedømmelse: karakterskala

Vægtning: 7,5 ECTS

§ 32 *Designteori [Design Theory]*

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 3. og 4. semester. Vægtning: 15 ECTS

b. Undervisningsfagets mål og indhold:

Dette studieelement sigter mod at sætte den studerende i stand til at behandle teoretiske emner i relation til visuel og materiel kultur. Vægten lægges på at indføre den studerende i visuel semiotik, designsemiotik og Designteori, således at almene semiotiske og æstetiske problemstillinger fokuseres og konkretiseres i retning af medie- og institutions- og kontekstspecifikke betydningsdannelser. Disciplinen skal indgå i et samspil med såvel den metodiske som den historiske disciplin, idet begreber og fænomener som stil, smag, interaktion, kommunikation samt produktions-, form- og receptionshistoriske kategorier behandles ud fra en semiotisk optik.

c. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, øvelser.

d. Eksamensfordringer:

Ved prøven skal den studerende kunne dokumentere grundlæggende viden om centrale teoridannelser indenfor studiet af visuel og materiel kultur, samt evne til at relatere teoretiske problemstillinger i forhold til de metodiske og historiske discipliner.

e. Eksamensbestemmelser:

Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar.

Prøveform: fri skriftlig hjemmeopgave uden mundtligt forsvar.

Sideomfang: max.15 sider

Censur: ekstern

Bedømmelse: karakterskala.

Vægtning: 15 ECTS

§ 33 Erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber og *Projektledelse* [*Management Implements for Business Economics And Project Management*]

Vægtning: 10 ECTS

33.1 *Erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber* [*Management Implements for Business Economics*]

a. Undervisningens omfang:

4 timer i 3. semester.

b. Undervisningsfagets mål og indhold:

Fagets formål er at introducere til centrale og aktuelle erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber samt opøve en solid kompetence til kritisk at vurdere det enorme og stadigt voksende udbud af ledelsesredskaber.

Indhold:

Økonomistyring og budgettering står centralt for virksomheders ledelse og derfor også i faget, men der åbnes ligeledes for diskussioner af den store mængde af nyere ledelsesredskaber som f.eks. balanced scorecard og business excellence. Som grundlag for kritisk vurdering af ledelsesredskaber, diskuteres ledelsesredskaberne fra rationelle - henholdsvis nyinstitutionelle perspektiver.

Som en del af faget anvendes IT til løsning af økonomistyrings- og budgetteringsopgaver, eksempelvis opbygget som en samlet økonomistyringsmodel indeholdende resultatbudget, balancebudget og likviditetsbudget.

c. Undervisnings- og arbejdsformer:

Arbejdsformen vil være samspil mellem forelæsninger og cases. Casene forberedes og fremlægges af de studerende. Faget afrundes med udarbejdelsen af en synopsis på max. 5 sider, der skal introducere et selvvalgt ledelsesredskab og forholde det til fagets pensum.

d. Eksamensfordringer:

Den studerende skal kunne dokumentere kendskab til de fagområder, som er nævnt under fagets mål og indhold.

e. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Individuel mundtlig eksamen,

Forberedelse: Ingen

Censur: Intern

Bedømmelse: karakterskala

33.2 Projektledelse

a. Undervisningens omfang:

1 forelæsningsstime og 1 time til studenternes gruppearbejde med supervision i 3. semester.

b. Undervisningsfagets mål og indhold:

Mål: Den studerende skal have introducerende undervisning i hvordan projektorganisering kan foregå internt i og på tværs af organisationer. Projektarbejdsformen trænes i forbindelse med udarbejdelse af en skriftlig rapport, hvor de forskellige gruppedeltagere som indgår, skal påtage sig forskellige funktioner ud fra en caseopgave.

Indhold:

1 modul teoretisk undervisning, hvor de studerende introduceres til teori om projektledelse. Der lægges især vægt på den traditionelle projektledelse tilgang. 1 modul hvor de studerende ud fra cases skal arbejde med projektledelsessituationer.

c. Undervisnings- og arbejdsformer:

1 forelæsningsstunde ugentligt i projektledelse og 1 time til studenternes gruppearbejde med supervision. Herudover selvstændigt studenterarbejde i projektgrupperne.

d. Eksamensfordringer:

Den studerende skal kunne dokumentere kendskab til de fagområder, som er nævnt under fagets mål og indhold.

e. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: udarbejdes med henblik på studiestart 1. sept. 2007

Der gives en samlet karakter for Erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber og projektledelse, hvor karakteren i Projektledelse tæller 1/3 og karakteren i Erhvervsøkonomiske ledelsesredskaber tæller 2/3. Beståede delfag kan ikke tages om.

Vægtning: 10 ECTS

§ 34 Valgfag [Electives]

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 10 ECTS

b. Undervisningsfagets mål og indhold:

Valgfag er ikke-fagkonstituerende fag, som den studerende kan bruge til at tone sin BA med henblik på kvalificering til kandidatuddannelse og valg af karrierevej. Formålet med valgfagene er, at kvalificere den studerende til at arbejde analytisk, metodisk og teoretisk med emner, der relaterer sig til studieområdet Design og management

c. Undervisnings- og arbejdsformer:

Afhænger af det valgte fag.

d. Eksamensfordringer:

Ved prøven skal den studerende dokumentere faglige kvalifikationer inden for valgfagets pensum.

e. Eksamensbestemmelser:

Afhænger af det valgte fag.

Vægtning: 10 ECTS

§ 35 Designkulturelt emne [Designcultural Subject]

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 10 ECTS

b. Undervisningsfagets mål og indhold:

Formålet med studieelementet er at give den studerende mulighed for fordybelse i et afgrænset designkulturelt emne. Der er ikke noget fast pensum. Undervisningen behandler dels ét eller flere sammenhængende emner inden for designteori, designhistorie og designanalyse, dels designrelevante, generelle teoretiske, historiografiske eller analytiske problemstillinger.

c. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning, projektarbejde.

d. Eksamensfordringer:

Den studerende skal ved eksamen dokumentere kendskab til emnets problemstillinger.

e. Eksamensbestemmelser:

Mundtlig prøve .

Der opgives mindst 750 sider tekster eller tekster i kombination med materialer dækkende væsentlige stofområder i relation til emnet.

Prøveform: bunden mundtlig prøve med materiale af 30 minutters varighed med 30 minutters forberedelse.

Censur: intern

Bedømmelse: karakterskala.

Vægtning: 10 ECTS

§ 36 *Designhistoriografi, -kritik, og –formidling [Design historiography and Criticism]*

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning 10 ECTS.

b. Undervisningsfagets mål og indhold:

Undervisningens mål er at give den studerende en kritisk forståelse af de historiografiske grundlagsproblemer, der knytter sig til analyse og fremstilling af brugsgenstandes transformationer i tid og rum. Den studerende skal bl.a. tilegne sig færdigheder i den teoretiske bearbejdning af forholdet mellem forskellige tidshorisonter for de historiske processer, traditionsdannelsens vilkår og mekanismer i designkulturen, forholdet mellem internationale, nationale og lokale tendenser. Det er endvidere undervisningsfagets mål at give en teoretisk og praktisk baggrund for at vurdere moderne designs status som kulturarv samt at give den studerende en solid baggrund for at kunne behandle en række problemstillinger i relation til udvælgelse, indsamling, dokumentation og formidling af den designkulturelle arv i forskellige kulturpolitiske, institutionelle, journalistiske og pædagogiske sammenhænge.

c. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsning og workshop

d. Eksamensfordringer:

Ved prøven skal den studerende dokumentere færdighed i kritisk behandling af grundlæggende historiografiske, dokumentariske og formidlingsrelevante emner i relation til design.

e. Eksamensbestemmelser

Prøveform: Mundtlig prøve m. materiale

Varighed: 30 min.

Hjælpemidler: ja

Censur: intern

Bedømmelse: karakterskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 37 Bachelorprojekt [Bachelor Project]

a. Undervisningens omfang:

Ingen. Projektet skrives uden tilknytning til en bestemt disciplin
Vægtning: 15 ECTS

b. Undervisningsfagets mål og indhold:

BA-projektet skal dokumentere den studerendes evne til på kvalificeret vis at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inden for et afgrænset fagligt emne med udgangspunkt i det centrale fag. BA-projektet kan tones med henblik på kvalificering til optagelse på særlige kandidatuddannelser (f.eks. cand.mag., cand.merc., cand.it).

c. Undervisnings- og arbejdsformer:

Den studerende vælger efter studienævnets godkendelse en af uddannelsens undervisere som vejleder og afleverer senest d. 1. juni en synopsis. Emnet formuleres inden for fagets studieområde. Frist for aflevering af BA-projektet er fastsat til 15. oktober. I øvrigt gælder Fællesbestemmelsernes § 15 for BA-projektet.

d. Eksamensfordringer:

Bachelorprojektet skal ses som en afslutning af det centrale fag på Bacheloruddannelsen. Den studerende skal vise evne til at opstille og afvikle et selvstændigt formuleret projekt inden for studieområdet for derigennem at honorere fagets krav til teoretisk, metodisk og analytisk kompetence.

e. Eksamensbestemmelser:

Fri hjemmeopgave

Prøveform: Fri, skriftlig hjemmeopgave, der afleveres senest 15. oktober.

Sideomfang: max. 15 sider. Opgaven skal forsynes med et engelsksproget resumé på 1 side

Censur: Ekstern

Bedømmelse: karakterskala

Vægtning: 15 ECTS

B. Beskrivelse af tilvalgets discipliner

§ 38 Case-studier [*Case-Studies*]

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Undervisningsfagets mål og indhold:

Målet er at bibringe den studerende indgående kunnen, viden og metode med henblik på beskrivelse og analyse af konkrete, eksemplariske cases.

I case-studiet arbejdes med

- på *makro-niveau* at afdække konkrete, politisk/ ideologiske, sociale og økonomiske forudsætninger for genstandsområdets æstetiske struktur og betydning med henblik på at redegøre for en overordnet relation til omverden
- på *mikro-niveau* at afdække konkrete/ materielle, teknologiske, kognitive og antropologiske/ kulturelle forudsætninger for genstandsområdets æstetiske struktur og betydning med henblik på at redegøre for relationen til det enkelte individ.

c. Undervisnings- og arbejdsformer:

Ekskursioner med henblik på feltstudier, indsamling af materiale, der bearbejdes i workshops under ledelse af en underviser

d. Eksamensfordringer:

Der kræves færdighed i analyse og beskrivelse af konkrete cases med sigte på deres æstetiske struktur og betydning, fokus på deres interaktion mellem værk og beskuer/forbruger/deltager, samt evne til at etablere en historisk og metodisk kontekst, der kan synliggøre emnets specifikke tilblivelsessammenhænge.

e. Eksamensbestemmelser:

Mundtlig og skriftlig gruppeprøve

Efter 1. semester skal de studerende gruppevis redegøre for et case-forløb gennemgået i løbet af 1. semester.

Prøveform: fri mundtlig prøve.

Den mundtlige prøves varighed : 20 minutter

Forberedelse: nej

Censur: ingen

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

§ 39 Metode og analyse [*Method and Analysis*]

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. og 2. semester. Vægtning: 5 + 10 ECTS

b. Undervisningsfagets mål og indhold:

Målet er at sætte den studerende i stand til at forstå og anvende metodiske redskaber og centrale begreber som stil, smag, mode og Design i forbindelse med analyse af forskellige typer af artefakter og kulturelle objektiveringer. Disciplinens udgangspunkt er, at den analytiske praksis omfatter flere forskellige dimensioner, der interagerer på en dynamisk og kompleks måde. Der vil blive fokuseret på følgende elementer, som kan opsummeres til fire begrebspar:

- *Form/konstruktion.* Her introduceres til såvel traditionelle formanalytiske tilgange og formhistoriske overvejelser som til spørgsmål om artefakternes og de kulturelle udtryks materialitet og mediespecifikke formforståelser, ligesom spørgsmålet om formens ekspressivitet, ikke mindst den referentielle funktion, vil blive reflekteret.
- *Begivenhed/situation.* Analysen af æstetiske artefakter og processer som begivenheder drejer sig om den måde hvorpå disse intervenserer i et bestemt historisk landskab og på den performative dimension i kulturel aktivitet. Det rækker således fra analysen af konkrete begivenheder i bestemte kontekster til forståelsen af fx udsigelsesparadigmer og virkningshistorie, som kan belyse begivenheden.
- *Kontekst/historicitet.* Spørgsmålet om værkets, artefaktens eller begivenhedens kontekst rækker fra kunstnerpersonlighedens realkommentar til undersøgelsen af de diskursive og institutionelle 'rammesætninger' for kulturel og æstetisk aktivitet. Dertil kommer tværæstetiske og tværdisciplinære

problemstillinger samt håndteringen af forskellige historiske niveauer i den kontekstuelle analyse.

- *Perspektiv/position.* Forståelsen af den analytiske betragtningens eget ståsted har udgangspunkt i den traditionelle hermeneutiske besindelse på afstanden i tid og rum som udgangspunkt for analysen. Den indebærer desuden et blik for historiske konstellationer og affiniteter på tværs af tid og rum, som motiverer bestemte analytiske valg, og lægger op til refleksioner over, hvordan bestemte positioner og problemstillinger motiverer analytiske valg.

b. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsning, tekstlæsningsworkshops og gruppefremlæggelser.

c. Eksamensfordringer

Ved prøven efter 1. semester kræves færdighed i grundlæggende analyse af forskellige typer artefakter og kulturelle objektiveringer samt evne til metodisk anvendelse af de centrale begreber, der er gennemgået i semestret. Ved prøven efter 2. semester kræves færdighed i at præsentere et emne skriftligt og mundtligt ud fra en tværfaglig optik, hvori der reflekteres over såvel teoretiske som historiske problemstillinger.

e. Eksamensbestemmelser:

Bunden 7-dages opgave og mundtlig eksamen med materiale

Efter 1. semester: bunden skriftlig 7-dagesopgave.

Prøveform: Bunden skriftlig 7-dagesopgave uden vejledning

Sideomfang: 10 sider

Censur: Intern censur.

Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået

Vægtning: 5 ECTS

Efter 2. semester er der en fælles mundtlig eksamen med materiale for disciplinerne *Metode og analyse* og *Historisk analyse* (se § 40). Prøven er en kombination af en fri og en bunden prøve. Den former sig som en mundtlig fremstilling ved eksaminanden/erne på baggrund af et eller et sæt uddybende spørgsmål, der udleveres af eksaminator ved forberedelsestidens begyndelse. Prøven tager udgangspunkt i en synopsis (dvs. en problemformulering med kort emnepræsentation og –diskussion, en arbejdsrapport eller

anden form for materialesamling af tekstlig eller visuel art), som den/de studerende på forhånd har fået godkendt hos eksaminator.

Prøveform: mundtlig prøve med materiale.

Den mundtlige prøves varighed: 30 minutter

Forberedelse: 30 minutter

Hjælpemidler: Ja.

Censur: ekstern

Bedømmelse: karakterskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 40 *Historisk analyse [Historical analysis]*

a. Undervisningens omfang:

3 timer i 1. og 2. semester. Vægtning: 5 + 10 ECTS

b. Undervisningsfagets mål og indhold:

Denne disciplin som forløber over to semestre fokuserer på udviklingen i og etableringen af en diskurs omkring den visuelle og materielle formgivnings internationale historie med moderniteten som centralt omdrejningspunkt. Således lægger disciplinen op til at give den studerende et skematisk/typologisk overblik over de æstetiske enkeltfænomeners konstitutionsbetingelser, dvs. deres forankring i tid og rum. Hensigten er først og fremmest at bibringe en reflekteret forståelse af sammenhængen og den betydelige diskrepans der kan være mellem på den side teoriens ideale omgang med værker og artefakter og på den anden side de pragmatiske overvejelser og regulerende produktionsvilkår som de i praksis er underlagt – et forhold som ophavsmanden og ikke mindst recipienten/forbrugeren ofte er helt uvidende om. Af hensyn til det omfattende stofområde prioriteres de seneste ca. hundrede års visuelle og materielle manifestationer gennem en række nedslag i udvalgte og indflydelsesrige 'skoler', 'miljøer', 'ismer' osv., idet de større historiske udviklingslinjer dog hele tiden holdes for øje.

c. Undervisnings- og arbejdsformer:

En kombination af forelæsning, tekstlæsningsworkshops og gruppefremlæggelser.

d. Eksamensfordringer:

Ved prøven efter 1. semester skal den studerende dokumentere evne til at placere æstetiske enkeltfænomener i en historisk kontekst i tid og rum. Ved prøven efter 2. semester skal den studerende demonstrere evne til at foreta-

ge tværfaglige analyser af et konkret materiale, redegøre for viden om forskellige historiske paradigmer gennemgået i kurset, samt vise evne til at reflektere over historiske og teoretiske problemstillinger i forhold til studieområdet og fagets tradition.

e. Eksamensbestemmelser:

Bunden 7-dages opgave og mundtlig eksamen med materiale

Efter 1. semester er prøven en bunden skriftlig 7-dages opgave.

Prøveform: Bunden 7-dages opgave uden vejledning.

Sideomfang pr. studerende: 10 sider

Censur: Intern censur.

Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået

Vægtning: 5 ECTS

Efter 2. semester: fælles eksamen med *Metode og analyse*, se § 40.

§ 41 *Designteori [Design Theory]*

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 1. og 2. semester. Vægtning: 10 ECTS

b. Undervisningsfagets mål og indhold:

Dette studieelement sigter mod at sætte den studerende i stand til at behandle teoretiske emner i relation til visuel og materiel kultur. Vægten lægges på at indføre den studerende i visuel semiotik, designsemiotik og Designteori, således at almene semiotiske og æstetiske problemstillinger fokuseres og konkretiseres i retning af medie- og institutions- og kontekstspecifikke betydningsdannelser. Disciplinen skal indgå i et samspil med såvel den metodiske som den historiske disciplin, idet begreber og fænomener som stil, smag, interaktion, kommunikation samt produktions-, form- og receptionshistoriske kategorier behandles ud fra en semiotisk optik.

c. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, øvelser.

d. Eksamensfordringer:

Ved prøven skal den studerende kunne dokumentere grundlæggende viden om centrale teoridannelser indenfor studiet af visuel og materiel kultur,

samt evne til at relatere teoretiske problemstillinger i forhold til de metodiske og historiske discipliner.

- e. Eksamensbestemmelser:**
Skriftlig hjemmeopgave uden mundtligt forsvar.

Prøveform: fri skriftlig hjemmeopgave uden mundtligt forsvar.

Sideomfang: 15 sider

Censur: ekstern

Bedømmelse: karakterskala

Vægtning: 10 ECTS

III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

Nærværende studieordning er udarbejdet i henhold til bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og har virkning for studerende immatrikuleret 1. september 2006 eller senere.

Indstillet til godkendelse af studienævnet for Dansk, Engelsk og Design, Kolding d. 26.09.06.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 6. oktober 2006.

Hvis studieordningen skal findes i en trykt version, sendes den til Elsebeth Jensen (elsj@humsek.sdu.dk), DTP, Odense i udprintet og elektronisk version.

IV. Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk Universitet

(gældende for studieordninger, der træder i kraft 1. september 2005)

Findes på Fakultetssekretariatets hjemmeside, Hovedmenu/
Dokumenter/Regler på følgende web-adresse:

<http://www.humaniora.sdu.dk/typo/index.php?id=386>

En trykt version kan fås ved henvendelse til sekretær for Undervisnings-
og Uddannelsesudvalget:

Else Jensen, tlf.nr.: 6550 2079, e-mail: else@humsek.sdu.dk

Revideret af Undervisnings og Uddannelsesudvalget den 8. marts 2005