

SYDDANSK UNIVERSITET

STUDIEORDNING FOR

**Bacheloruddannelsen i  
Designkultur**

og

**Tilvalget i Designkultur**

DET HUMANISTISKE FAKULTET

**2015**

**Revideret 2016**

## Indholdsfortegnelse

Faglig del.....	4
I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen i Designkultur .....	4
A. Mål og forudsætninger.....	4
§ 1. Bacheloruddannelsen med centralt fag i Designkultur .....	4
§ 2. Kompetencebeskrivelse.....	4
§ 3. Studerendes mulighed for kontakt til relevant forskningsmiljø.....	6
§ 4. Beskæftigelsesprofil.....	6
§ 5. Titel .....	7
B. Opbygning og progression.....	8
§ 6. Faglig progression og sammenhæng.....	8
§ 7. Principper for valg af undervisnings- og prøveformer .....	10
§ 8. Forløbsmodel - Placering af undervisning og eksamen.....	14
§ 9. Eksamensoversigt .....	15
C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget .....	16
§ 10. Fællesbestemmelser.....	16
§ 11. Forudsætninger for deltagelse i undervisningen .....	16
§ 12. Undervisnings- og eksamenssprog .....	16
§ 13. Undervisningsdeltagelse.....	16
§ 14. Pensum .....	16
§ 15. Bundne prøver og frie prøver .....	17
§ 16. Mundtlige prøver.....	17
§ 17. Skriftlige prøver .....	17
§ 18. Hjemmeopgaver .....	17
§ 19. Mundtlig prøve med synopsis .....	18
§ 20. Gruppeeksamen.....	18
§ 21. Hjælpe midler .....	18
§ 22. Udlandsophold.....	18
§ 23. Projektorienteret forløb .....	18
§ 24. Studiestartsprøven .....	20
§ 25. Førsteårsprøven.....	21
II. Beskrivelse af bacheloruddannelsens discipliner .....	22
§ 26. Designkultur.....	22
§ 27. Designanalyse I .....	24
§ 28. Designhistorie I .....	25
§ 29. Boligstudier .....	26
§ 30. Designanalyse II .....	28
§ 31. Designhistorie II .....	29
§ 32. Videnskabsteori 1 .....	31
§ 33. Rumanalyse.....	32
§ 34. Kommunikation i designorganisationer .....	34
§ 35. Skandinavisk designs historie .....	35
§ 36. Designteori I.....	37

§ 37. Designkulturelt skalaprojekt.....	38
§ 38. Visuel kultur .....	40
§ 39. Designteori II.....	41
§ 40. Videnskabsteori II: Fagrelateret Videnskabsteori .....	43
§ 41. Brandingkultur .....	44
§ 42. Æstetiske teorier .....	46
§ 43. Indretningsdesign .....	47
§ 44. Valgfag .....	49
§ 45. Bachelorprojekt .....	50
III. Beskrivelse af tilvalget i Designkultur.....	53
§ 46 Kompetencebeskrivelse.....	53
§ 47 Beskæftigelsesprofil.....	54
§ 48 Faglig progression .....	54
§ 49 Principper for valg af undervisnings- og prøveformer .....	55
§ 50. Forløbsmodel .....	55
§ 51. Eksamensoversigt .....	56
§ 52. Designanalyse I .....	56
§ 53. Designhistorie I .....	58
§ 54. Designteori I.....	59
§ 55. Designanalyse II .....	60
§ 56. Designhistorie II .....	62
§ 57. Designteori II.....	63
§ 58. Visuel kultur .....	65
IV. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser .....	67
Almen del.....	69
V. Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk Universitet ..	69
Bilag 1 .....	70

## Faglig del

### I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen i Designkultur

I henhold til bekendtgørelse nr. 1520 af 16. december 2013 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne udbydes bacheloruddannelsen i Designkultur.

#### A. Mål og forudsætninger

##### § 1. Bacheloruddannelsen med centralt fag i Designkultur

Bacheloruddannelsen i Designkultur er et fuldtidsstudium, der udgør 180 ECTS. Den studerende opnår en erhvervskompetence som bachelor (BA) og en faglig kompetence, der giver ret til at søge ind på en kandidatuddannelse.

Uddannelsen hører under Studienævn for Design og Turisme og er knyttet til censorkorpset for Kulturstudier.

##### § 2. Kompetencebeskrivelse

Formålet med bacheloruddannelsen i Designkultur er at give den studerende kvalifikationer gennem fagspecifik og fagrelateret kunnen, viden og metode.

Uddannelsen skal sikre formanalytisk evne til at aflæse designartefakters betydninger i en kompleks rumlig kontekst eller bredere æstetiske og designkulturelle relationer. Med en nuanceret indsigt i, hvordan design er udspændt i et felt mellem marked, medier og kunst, kan bacheloren analysere, formidle og vejlede for designvirksomheder, -bureauer, -organisationer og kulturinstitutioner. Sigtet med uddannelsen er at skabe indsigt i alle form- og betydningsgivende handlinger, processer og mekanismer i designobjekternes design, produktion, distribution og forbrug og at uddanne bacheloren til at indgå med relevant viden, færdigheder og kompetencer på det brede og stadigt fremvoksende designrelaterede arbejdsmarked.

Uddannelsens kompetencemål opdeles i generelle og fagspecifikke kompetencemål. De generelle kompetencemål er de overordnede kompetencemål dimittenden har efter afslutning af uddannelsen, mens de fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed. Iht. "Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse" opdeles kompetencemål i viden, færdigheder og kompetencer:

##### Generelle kompetencemål:

Dimittenden skal

1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau
2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuel forskning
3. kunne systematisere kompleks viden og data samt selekttere og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. kritisk kunne vurdere fagets forskellige teorier og metoder

5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
6. kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt grundlag
7. kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag
8. kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver
9. tage kritisk stilling til alle benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
10. anvende et sprog – skriftligt og/eller mundtligt – der er emneorienteret, klart, præcist og korrekt
11. formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper
12. kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik
13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia
14. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog

### **Fagspecifikke kompetencemål:**

De fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed og opdeles i viden, færdigheder og kompetencer i henhold til "Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse".

#### *Viden:*

Dimittenden har

- viden om metoder til tværdisciplinær og tværfaglig analyse og refleksion af designkultur som et komplekst genstandsfelt, herunder designanalyse og rumanalyse.
- indsigt i centrale discipliner, teorier og begreber inden for designstudier, herunder designhistorie, designteori, visuel kultur, materielle kulturstudier, æstetiske teorier, rumteori og teorier om by og byrum koblet med praktisk, analytisk viden om designs specifikke, æstetiske appelformer.
- evne til refleksion over designs bidrag til æstetisk oplevelse, erkendelse, betydnings- og identitetsdannelse.
- forståelse af designs positionering i forhold til klassiske kunstformer, herunder arkitektur, og designs samspil med nyere blandformer og det moderne medielandskab.
- forståelse af historiske og aktuelle teoretiske diskurser om designs betydning samt designfaglige vurderinger.

#### *Færdigheder:*

Dimittenden

- kan beskrive, formulere, vurdere og formidle problemstillinger og resultater i en videnskabelig sammenhæng, som retter sig mod designkulturelle aspekter af det nuværende og kommende erhvervs- og kulturliv, herunder anvende analysemetoder og -modeller til undersøgelse og formidling af design som æstetisk, rumlig form, samt redskaber til beskrivelse og vurdering af æstetiske strategiers indvirkning på produktion, mediering og forbrug.
- har færdigheder til genstands-, billed- og rumanalyse og formidling af æstetisk betydningsdannelse.
- kan vurdere og anvende metoder inden for designkulturelle områder, herunder analyse af kompleks rumlig formgivning og organisering på tværs af skalaer herunder kobling af relevante teorier og modeller til at forstå sammenhæng og betydningsdannelse. Analyserne bevæger sig gennem fysiske skalaer fra genstande over indretninger og ud-

stillinger til organisering af boliger, butikker og bycentre og på tværs af materialer og medier som det ses i grafisk design og branding.

- kan løse praktiske problemstillinger i en erhvervsmæssig/ professionel sammenhæng inden for designkulturelle områder, byggende på fortrolighed med designprocesser og professionsdiskurser samt evne til at formidle relevante teorier og problemstillinger til designere eller andre samarbejdspartnere i designbranchen.

#### *Kompetencer:*

Dimittenden kan

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdsammenhænge, herunder
  - o evaluering af rumlig organisering og æstetisk samspil mellem forskellige skalaer og medier samt skiftende betingelser gennem produktion, mediering og forbrug.
- selvstændigt indgå i tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang, herunder
  - o evne til selvstændigt at bidrage med teoretisk underbygget viden om designkulturelle forhold i praktiske designprocesser og brandingstrategier for firmaer og institutioner
  - o have strategisk forståelse af designs rolle i kommunikation og profilering gennem alle skalaer og medier samt generelle æstetiseringstendenser i samfundet
- identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer, herunder
  - o evne til selvstændigt at udbygge viden om designkultur fra designskoler, designpraksis, medier, arkitektur, kunst, antropologi, sociologi, kulturgeografi, mm.

Sammenhængen mellem kvalifikationsrammen for videregående uddannelser, uddannelsens kompetencemål og de enkelte fagelementers læringsmål fremgår af bilag 1.

### **§ 3. Studerendes mulighed for kontakt til relevant forskningsmiljø**

BA i Designkultur er tæt knyttet til det faglige miljø omkring designstudier, som findes på SDU/Kolding, og hvor der som det eneste sted i Danmark findes med en større gruppe af især humanistiske designforskere, men også designforskere med samfundsvidenskabelig profil. Der er desuden tætte kontakter til forskningsmiljøet på den nærliggende Designskole Kolding og til en gruppe af designforskere fra det Tekniske Fakultet, som også er en del af campus. Alle designforskere på campus er organiseret i regi af forskningsinitiativet SDU Design. Forskerne fra designstudier er undervisere på uddannelsen og bidrager ofte med egen forskning, ligesom der arbejdes med styrke undervisningens dimension af at være en fælles vidensproduktion mellem underviser og studerende. Studerende deltager indimellem i deciderede forskeraktiviteter, bl.a. i regi af det humanistiske forskningsprogram "Designkultur".

### **§ 4. Beskæftigelsesprofil**

#### *BA i designkultur*

Bacheloren kan analysere et bredt felt inden for design og formidle designs betydning i dets mangfoldige kulturelle og samfundsmæssige kontekster. Uddannelsen har fokus på at forstå

designs betydning for kultur og samfund og på at forstå design i et kritisk, historisk og teoretisk perspektiv. Dette giver bacheloren redskaber til at se på design i mange udtryk og medier – fra produkter til byrum og fra grafisk design til visuel branding. Bacheloren har indsigt i det kulturelle kredsløb omkring design og kan analysere, hvordan design tillægges betydning i et spændingsfelt af interesser mellem marked, medier og kunst. Uddannelsen giver redskaber til at forstå, hvordan designgenstande og brands samt mediernes formidling af design spiller en central rolle for livsstil og identitetsdannelse hos moderne forbrugere. Uddannelsen giver redskaber til løse opgaver i både erhvervslivet, medier og kulturinstitutioner, hvor bacheloren især kan arbejde med formidling og kommunikation samt bidrage med analytisk og teoretisk viden om design.

#### *Bachelor of Arts (BA) in Design Culture*

B.A. graduates can analyse across a broad field in the field of design and can communicate the significance of design in its multifarious cultural and social contexts. The course focuses on an understanding of the significance of design for culture and society and on seeing design from a critical, historical and theoretical perspective. This gives graduates the tools necessary to look at design in a wide range of expressive forms and media – from products to urban spaces and from graphic design to visual branding. Graduates acquire an insight into the cultural cycle that surrounds design and can analyse how design is invested with significance in a field of conflicting interests between the market, the media and art. The course provides the tools required to understand how design objects and brands along with the media's communication of design play a central role in lifestyle and in the development of identity in modern consumers. The course provides the tools necessary to tackle tasks in business, in the media and in cultural institutions, where graduates are especially well qualified to handle communication and information and to contribute with their analytical and theoretical knowledge about design.

#### **§ 5. Titel**

En bacheloruddannelse i Designkultur (180 ECTS) giver ret til betegnelsen Bachelor (BA) i designkultur, på engelsk Bachelor of Arts (BA) in Design Culture.

## B. Opbygning og progression

### § 6. Faglig progression og sammenhæng

Bacheloruddannelsen i Designkultur består af

Konstituerende fagelementer	150 ECTS herunder
Videnskabsteori	10 ECTS
Bachelorprojekt	15 ECTS
samt	
Valgfag	30 ECTS

Adgang til BA i Designkultur forudsætter en gymnasial uddannelse (stx, hhx, htx, HF, m.v.) samt følgende områdespecifikke adgangskrav: Dansk A, Engelsk B, Historie B eller Idehistorie B eller Samtidshistorie B samt yderligere et sprog på A-niveau, dog kun B-niveau, hvis der er tale om et fortsættersprog.

På uddannelsens første studieår er placeret fagelementer, der giver den studerende en grundlæggende indføring dels i uddannelsens centrale emneområder, dels i dens analytiske færdigheder og videnskabelige metode. Fagelementerne, der introducerer til fagområdets centrale begreber, bygger videre på de studieforberelementer i den gymnasiale fagrække samt den humanistiske tankegang, der er introduceret i de relevante discipliner (dansk, historie, samtidshistorie, idéhistorie og evt. billedkunst og samfundsfag) på de gymnasiale uddannelser. Desuden samles op på de kompetencer inden for historie, kultur, sprog, analyse og refleksion, som de studerende har med sig fra deres adgangsgivende uddannelse.

Disciplinerne på uddannelsens første og andet semester er i høj grad lagt an på at danne en overgang fra de gymnasiale uddannelser til en universitær/akademisk arbejdsform og terminologi.

I Designkultur § 26 og Boligstudier § 29 er der indarbejdet didaktiske hensyn til overgangsudfordringen i kraft af fagelementernes introducerende form og tværfaglige natur. Heri tages samtidig udgangspunkt i redskaber og metoder, der er basis for den analyseevne, den studerende har med sig fra den gymnasiale uddannelse, med henblik på at introducere til den vidensstrukturerende og -beskrivende tankegang, der er grundlæggende i fagelementerne.

Designanalyse § 27 bygger videre på de elementer, der er af billedanalyse og visuel kommunikation i f.eks. Danskfaget. Designhistorie § 28 bygger videre på den grundviden om historiske, kulturelle og samfundsmæssige forhold, der er opnået på ungdomsuddannelsen, samtidig med at det forståelsesorienterede, institutionelle og bredt oplysende og ligeledes det diskursivt tolkende og kildekritiske spiller en væsentlig rolle. Videnskabsteori I § 32 bygger videre på de gymnasiale uddannelsers tværgående studieforberelementer og projektarbejde.

For at lette den studerendes overgang fra gymnasium til universitet udprøves fire ud af det første års syv fagelementer med vurderingen "bestået/ikke bestået", og udprøvningen i Designanalyse består af en øvelsesorienteret portefølje, hvor underviseren undervejs tæt følger og vejleder de studerende.



**Uddannelsens faglige progression** fremgår af nedenstående oversigt. Ens farve angiver, at der er progression undervisningsfagene imellem. Undtaget er valgfag.

6. sem			3 ugers kursus	Se tilvalget for UV-timer			UV om ugen	
	15 ECTS		5	10 ECTS		30	ECTS-point	
	Bachelorprojekt		Indretningsdesign	Valgfag				
5. sem	4 t/u	3 t/u		3 t/u		12	UV om ugen**	
	10 ECTS	10 ECTS		10 ECTS		30	ECTS-point	
	Æstetiske teorier	Valgfag		Valgfag				
4. sem	4 t/u	3 t/u		2 t/u	2 t/u	12	UV om ugen *	
	10 ECTS	10 ECTS		5 ECTS	5 ECTS	30	ECTS-point	
	Visuel kultur	Designteori II		Videnskabs-teori II	Brandingkultur			
3. sem	3 t/u	3 t/u		3 t/u		12	UV om ugen	
	5 ECTS	10 ECTS		10 ECTS		30	ECTS-point	
	Kommunikation i design-organisationer	Skandinavisk designs historie		Designteori I	Designkulturelt skalaprojekt			
2. sem	3 t/u	3 t/u		1 t/u	5 t/u		12	UV om ugen
	5 ECTS	10 ECTS		5 ECTS	10 ECTS		30	ECTS-point
	Designanalyse II	Designhistorie II		Videnskabs-teori I	Rumanalyse			
1. sem	3 t/u	3 t/u		3 t/u		12	UV om ugen	
	10 ECTS	5 ECTS		5 ECTS		30	ECTS-point	
	Designkultur	Designanalyse I	Designhistorie I	Boligstudier				

Derudover udbydes:

\* i 4. semester udbydes et øvelsesforløb i akademisk opgaveformulering 1 t/u

\*\* i 5 semester et BA-seminar på 2 t/u

## § 7. Principper for valg af undervisnings- og prøveformer

### Principper for valg af undervisnings- og prøveformer

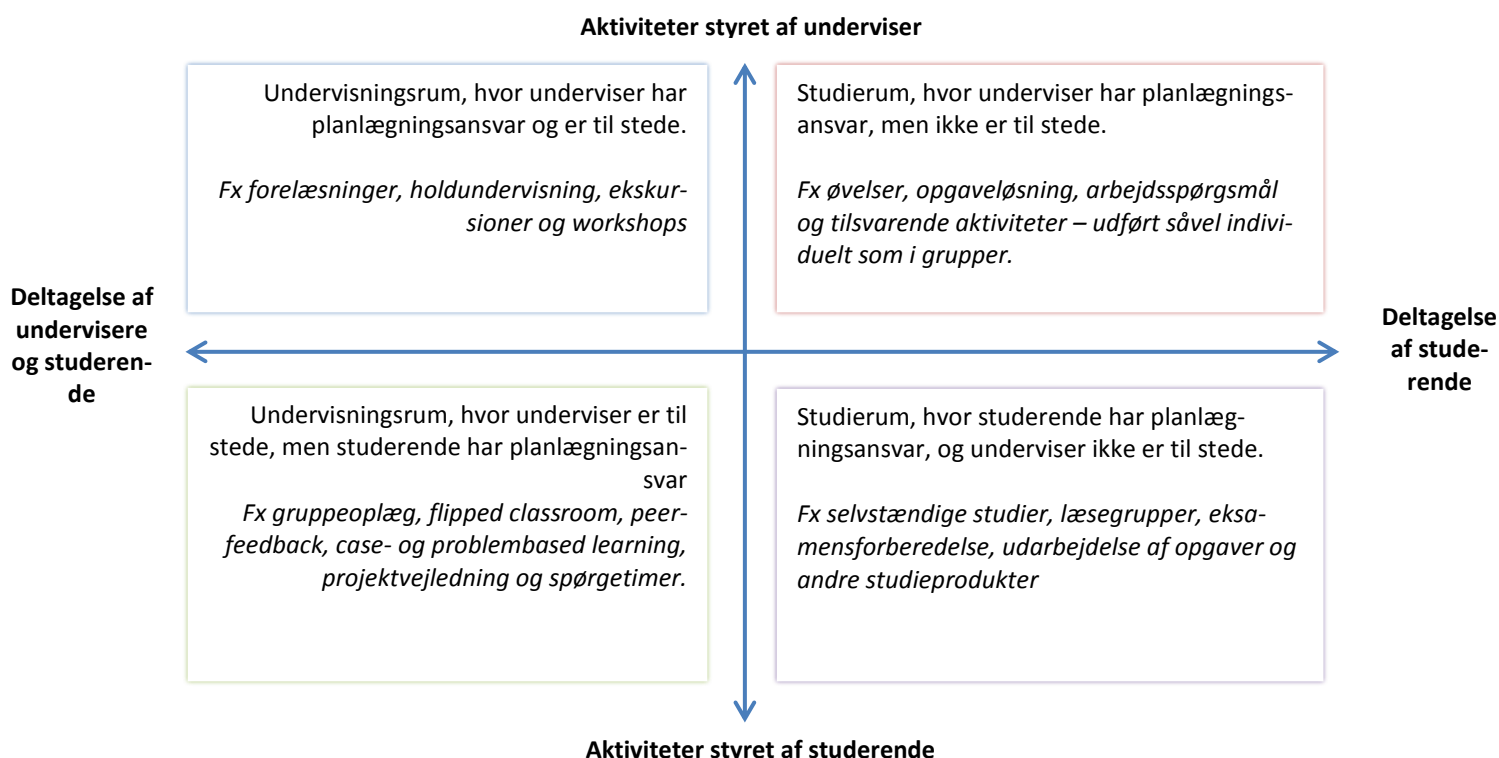
Der arbejdes på uddannelsen med en række forskellige undervisnings- og prøveformer, som hver især er afstemt i forhold til de læringsmål, der er sat for de enkelte discipliner (se disse). I discipliner med et styrket fokus på tilegnelse af en specifik faglig viden, er undervisningen typisk holdundervisning eller forelæsninger kombineret med øvelser, og eksamensformen kan både være skriftlige opgaver og mundtlig eksamen med synopsis, der udprøver de studerendes tilegnelse og selvstændige viderebearbejdelse af den pågældende viden. I discipliner med et tydeligt fokus på færdigheder (selvfølgelig understøttet af viden og kompetence), arbejdes der typisk løbende i undervisningen, f.eks. enten i form af aktiv undervisningsdeltagelse eller portefølje. Sigtet er at skabe sammenhæng mellem læringsmål, arbejdsformer, undervisningsformer og eksamenstype.

### Humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning

Humanioramodellen er en platform for udvikling og udformning af aktiverende undervisning og aktiv læring på det Humanistiske Fakultet. Hermed udmønter humanioramodellen Syddansk Universitets principper for uddannelse: aktiverende undervisning og aktiv læring. Modellen tager udgangspunkt i, at aktiv læring realiseres gennem deltagelse i flere forskellige former for undervisning og aktiviteter. Den viser samtidig, hvordan undervisningen kan være aktiverende på forskellig vis.

Humanioramodellen baserer sig på, at forskellige former for undervisningsaktiviteter foregår i forskellige "rum", der defineres af underviseres og studerendes respektive roller og ansvar. Modellen synliggør, at den studerende har forskellige opgaver og roller i løbet af sit studium, herunder at deltage i forskellige aktiviteter og bidrage med en varietet af leverancer.

Studerendes studieaktiviteter organiseres og rammesættes i fire rum:



Underviseren planlægger og gennemfører aktiverende undervisning, herunder

- involverer alle fire rum under hensyntagen til det enkelte fags målbeskrivelse
- tydeliggør hvilket ansvar studerende har i forhold til deltagelse i de forskellige rum
- støtter studerendes tilegnelse af studiekompetence til at arbejde i de forskellige rum

Underviseren reflekterer således over hvilke aktiviteter, der kan foregå i de fire rum, og hvordan aktiviteterne hænger sammen med fagets mål og udprøvning. Uddannelsens ledelse sikrer, at de studerende samlet set har aktiviteter i alle fire rum i hvert semester, samt at undervisernes særlige kompetencer og styrkeområder udnyttes bedst muligt i implementeringen af modellen.

Modellen synliggør, at studerende har forskellige former for ansvar, opgaver og roller knyttet til deltagelse i de forskellige studieaktiviteter. Det forventes, at den studerende leverer forskellige typer produkter og ydelser i de forskellige rum. Den studerende bliver således bevidst om og fortrolig med forskellige studieaktiviteter og opgaveformer.

#### **Undervisningsrum, hvor underviser har planlægningsansvar og er til stede**

Dette undervisningsrum vil typisk indeholde forelæsninger og holdundervisning med aktive elementer, ekskursioner og workshops, hvor studerende deltager aktivt ved for eksempel at stille spørgsmål, reflektere, tage noter og bidrage til diskussioner i grupper og i plenum.

⇒ Her kan eksempelvis **summemøder, refleksionsspørgsmål, quizzes, udfærdigelse af begrebskort**, mm. være aktiverende elementer, som underviseren kan gøre brug af.

#### **Studierum, hvor underviser har planlægningsansvar, men ikke er til stede**

Dette studierum vil typisk kunne indeholde gruppearbejde, øvelser, opgaveløsning og tilsvarende aktiviteter, som er rammesat af underviseren, og hvor den studerende deltager aktivt.

⇒ *Eksempler på aktiviteter kan være arbejde med arbejdsspørgsmål til pensum, **logbøger**, bidrag til **blogs** eller **wikier**, **indsamling af materiale** til egen eller gruppes portfolio, **feltarbejde** mm.*

#### **Undervisningsrum, hvor underviser er til stede, men studerende har planlægningsansvar for konkrete delaktiviteter**

Dette undervisningsrum vil typisk kunne indeholde gruppeoplæg, vejledning og spørgetimer og lignende aktiviteter inden for rammerne af kurset. Den studerende deltager aktivt ved for eksempel at afholde studenteroplæg, respondere på medstuderendes oplæg evt. med varierende opponenter, tage initiativ til og forberede vejledning. I alle tilfælde kan der være tale om individuelt såvel som gruppebaseret arbejde.

⇒ Dette undervisningsrum kan eksempelvis rumme **gruppeoplæg, flipped classroom, peerfeedback, case- og problembased learning, projektvejledning** og **spørgetimer**.

#### **Studierum, hvor studerende har planlægningsansvar, og underviser ikke er til stede**

⇒ Dette studierum indeholder den studerendes **selvstændige studier**, aktiv deltagelse i **selvorganiserede læsegrupper** og **fælles eksamensforberedelse**, udarbejdelse af **opgaver** og andre studieprodukter.

Humanioramodellen er en overordnet model, som gælder for alle uddannelser, som er hjemmehørende under Det Humanistiske Fakultet. Modellen er både en beskrivelse af eksisterende praksis på de humanistiske uddannelser, hvor aktiverende pædagogiske former allerede spiller en stor rolle, og et pejlepunkt i forhold til den videre udvikling af undervisningen på fakultetet.

Studienævnet for den enkelte uddannelse afgør i detaljen, hvordan modellen kommer til udtryk i den pågældende uddannelse.

I nedenstående skema er markeret de undervisningsrum/studierum, som de studerende aktiveres i, i de enkelte discipliner.

Bacheloruddannelsen med centralt fag i Designkultur (180 ECTS)

Vejledende oversigt over anvendte undervisningsrum/studierum ift. den enkelte disciplin.

Uddannelsens discipliner	Undervisningsrum	Studierum	Undervisningsrum	Studierum
	Underviser har planlægningsansvar og er til stede	Underviser har planlægningsansvar og er <u>ikke</u> til stede	Studerende har planlægningsansvar, underviser er til stede	Studerende har planlægningsansvar, underviser er <u>ikke</u> til stede
	F.eks. forelæsninger, holdundervisning	F.eks. gruppearbejde, øvelser, opgaveløsning	F.eks. studenteroplæg, flipped classroom, case- og problembased learning, peer-feedback, projektvejledning og spørgetimer	F.eks. selvstændige studier
<b>1. semester</b>				
Designkultur	√			√
Designanalyse I	√	√		√
Designhistorie I	√			√
Boligstudier	√		√	√
<b>2. semester</b>				
Designanalyse II	√	√	√	√
Designhistorie II	√			√
Videnskabsteori I	√			√
Rumanalyse	√		√	√
<b>3. semester</b>				
Kommunikation i designorganisationer	√		√	√
Designteori I	√	√		√
Skandinavisk Design Historie	√			√
Designkulturelt skalaprojekt	√			√
<b>4. semester</b>				
Visuel kultur	√	√	√	√
Designteori II	√	√		√
Videnskabsteori II	√			√
Brandingkultur	√			√
<b>5. semester</b>				
Æstetiske teorier	√			√

Valgfag	√			√
Valgfag	√			√
BA-seminar	√	√	√	√
<b>6. semester</b>				
Bachelorprojekt				
Indretningsdesign	√	√	√	
Valgfag	√			√

## § 8. Forløbsmodel - Placering af undervisning og eksamen

Bacheloruddannelsen med centralt fag i Designkultur (180 ECTS)

Undervisningsfag			Undervisningens placering						Eksamens placering	ECTS-vægt
Titel på undervisningsfag	Disciplin-ansvarligt institut	Beskr. i §	1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	<i>semester</i>	
Designkultur	IDK	26	3						1.	10
Designanalyse I	IDK	27	3						1.	5
Designhistorie I	IDK	28	3						1.	5
Boligstudier	IDK	29	3						1.	10
Designanalyse II	IDK	30		3					2.	5
Designhistorie II	IDK	31		3					2.	10
Videnskabsteori I	IDK	32		1					2.	5
Rumanalyse	IDK	33		5					2.	10
Komm. i designorganisationer	IDK	34			3				3.	5
Skandinavisk designs historie	IDK	35			3				3.	10
Designteori I	IDK	36			3				3.	5
Designkulturelt skalaprojekt	IDK	37			3				3.	10
Visuel kultur	IDK	38				4			4.	10
Designteori II	IDK	39				3			4.	10
Videnskabsteori II	IDK	40				2			4.	5
Brandingkultur	IDK	41				2			4.	5
Akademisk opgaveformulering	IDK					1			4.	0
Æstetiske teorier	IDK	42					4		5.	10
BA-seminar	IDK	50					2		5.	0
Valgfag		44					3+3	3	5. + 6.	20 + 10
Indretningsdesign	IDK	43						3 uger	6.	5
Bachelorprojekt	IDK	50						x	6.	15
I alt			12	12	12	12	12			

IDK: Institut for Design og Kommunikation

## § 9. Eksamensoversigt

Bacheloruddannelsen med centralt fag i Designkultur (180 ECTS)

	Prøve, henvisninger m.v.					
Undervisningsfag:	Prøveform	Censur	Prøvens Varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
<b>1. semester</b>						
Designkultur*	Mundtlig gruppeprøve med portefølje	intern prøve, to eks.	40 - 50 min.	karacterskala	10	26
Designanalyse I*	Digital portefølje	intern prøve, en eks.		bestået/ikke bestået	5	27
Designhistorie I*	Bunden skriftlig take-home opgave	intern prøve, en eks.	6 timer	bestået/ikke bestået	5	28
Boligstudier*	Bunden hjemmeopgave	intern prøve, en eks.	1 uge	karacterskala	10	29
Studiestartsprøve	Take-home multiple choice	intern prøve, en eks.	1 time	Godkendt/ikke godkendt	0	24
<b>2. semester</b>						
Designanalyse II og Designhistorie II *	Bunden hjemmeopgave	ekstern	1 uge	karacterskala	15	30 og 31
Videnskabsteori I*	Bunden hjemmeopgave	intern prøve, en eks.	24 timer	bestået/ikke bestået	5	32
Rumanalyse	Fri hjemmeopgave	ekstern prøve	-	karacterskala	10	33
<b>3. semester</b>						
Kommunikation i designorganisationer	Undervisningsdeltagelse eller bunden hjemmeopgave	intern prøve, en eks.		bestået/ikke bestået	5	34
Skandinavisk designs historie	Fri hjemmeopgave	intern prøve, en eks.		karacterskala	10	35
Designteori I	Digital portefølje	intern prøve, en eks.		Bestået/ikke-bestået	5	36
Designkulturelt skalaprojekt	Mundtlig pba. gruppeopgave	ekstern	45 - 60 min.	karacterskala	10	37
<b>4. semester</b>						
Visuel kultur	Mundtlig med synopsis	intern prøve, to eks.	30 min.	karacterskala	10	38
Designteori II	Fri hjemmeopgave	ekstern prøve		karacterskala	10	39
Videnskabsteori II	Bunden hjemmeopgave	intern prøve, en eks.	1 uge	bestået/ikke bestået	5	40
Brandingkultur	Rapport	intern prøve, en eks.	-	bestået/ikke bestået	5	41
<b>5. semester</b>						
Æstetiske teorier	Mundtlig prøve med synopsis	ekstern prøve	30 min.	karacterskala	10	42
Valgfag		Afhænger af valgfaget	Afh. af valgfaget	Afhænger af valgfaget	20	44
<b>6. semester</b>						
Indretningsdesign	Mundtlig prøve pba. praktisk opgave	intern prøve, to eks.	20 min.	bestået/ikke bestået	5	43
Valgfag		afhænger af valgfaget	Afh. af valgfaget	Afhænger af valgfaget	10	44
Bachelorprojekt		ekstern		7-trinsskala	15	45
ECTS i alt:					180	

\*Prøven indgår i førsteårsprøven.

## C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget

### § 10. Fællesbestemmelser

I Fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser, jfr. studieordningens afsnit IV findes definitioner af

- ECTS (§ 20)
- Typeenheder (§ 22)
- Normalsider (§ 21)

Endvidere er der bl.a. fastsat regler om

- Bachelorprojekt (§ 12)
- Resumé i forbindelse med bachelorprojekt og kandidatspeciale (§ 14)
- Individuelle og gruppeprøver (§ 9)
- Eksterne/interne prøver (§ 7)
- Stave- og formuleringsevne (§ 8)
- Eksamenssprog (§ 10)
- Meritoverførsel/fritagelse (§ 19)
- Regler om ophør af indskrivning pga. manglende studieaktivitet (§ 24)
- Regler om tidsfrister for afslutning af uddannelsen (§ 25)

### § 11. Forudsætninger for deltagelse i undervisningen

Der er ingen forudsætninger for deltagelse i undervisningen med mindre andet er nævnt i beskrivelsen af den enkelte disciplin.

### § 12. Undervisnings- og eksamenssprog

Undervisnings- og eksamenssproget er dansk.

### § 13. Undervisningsdeltagelse

Prøver, der aflægges ved undervisningsdeltagelse, forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning. Ved aktiv forstås, at man deltager i de med undervisningen forbundne aktiviteter (almindelig forberedelse, mundtlige oplæg, mindre skriftlige opgaver, etc.). Underviseren specificerer ved undervisningens start, hvad der forstås ved aktiv deltagelse, herunder hvor mange opgaver der skal udarbejdes. Med regelmæssig forstås deltagelse i mindst 80% af de udbudte timer. Med tilfredsstillende forstås, at de skriftlige oplæg og opgaver bedømmes til bestået.

### § 14. Pensum

Underviserne på de enkelte discipliner udarbejder pensumlistes, der før undervisningens start godkendes af studienævnet. Pensumlisten skal angive, hvilke værker og tekster den studerende skal tilegne sig for at kunne honorere eksamensfordringerne. Pensumlisten udgør sammen med evt. selvvalgte opgivelser og materiale i de relevante discipliner det stof, hvori der eksamineres.



Der beregnes som udgangspunkt et pensum på ca. 400 sider for 5 ECTS-discipliner og 800 sider for 10 ECTS-discipliner. Variationer kan forekomme afhængigt af undervisningens tilrettelæggelse.

### **§ 15. Bundne prøver og frie prøver**

Der skelnes mellem bundne prøver og frie prøver. Ved bundne prøver udfærdiges opgaveformuleringen på baggrund af pensumlisten. Til besvarelse af bundne prøver afsættes der tid som anført i fagbeskrivelserne. Ved frie prøver udfærdiges opgaveformulering og synopsis af eksaminanden i samråd med underviseren (vejlederen) og i tilknytning til disciplinens pensum.

### **§ 16. Mundtlige prøver**

En mundtlig prøve har form af en mundtlig fremstilling ved eksaminanden, efterfulgt af en samtale mellem eksaminator og eksaminand.

### **§ 17. Skriftlige prøver**

En skriftlig prøve kan aflægges på universitetet inden for et afgrænset tidsrum som en skriftlig besvarelse af en stille opgave. Dernæst kan den aflægges som en skriftlig besvarelse af en bunden eller fri hjemmeopgave. Endelig kan den afvikles uafhængigt af et eksamenslokale i en tidsmæssigt begrænset periode som en take-home opgave. Portefølje betyder "mappe", dvs. en mappe med opgaver, som den studerende i løbet af semestret afleverer opgaver i.

Hjemmeopgaver skal afleveres digitalt via en nærmere bestemt platform, der meddeles via studiesekretariatet.

Omfanget af en hjemmeopgave skal være som anført under disciplinbeskrivelserne i kapitel II. Noter er en del af opgavens omfang, men ikke forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og evt. medfølgende bilagsmateriale.

Ved alle skriftlige opgaver undtagen prøver i valgfag indgår bedømmelse af stave- og formuleringsevne.

Alle skriftlige hjemmeopgaver med bedømmelsen bestået/ikke-bestået har kun medvirken af en medbedømmer, såfremt en underviser har bedømt opgaven til ikke-bestået, eller såfremt underviseren er i tvivl om bedømmelsen, jf. fællesbestemmelserne.

Tillige er det reglen ved skriftlige hjemmeopgaver med bedømmelse efter 7-trinsskalaen og uden ekstern censur, at de kun har en bedømmer, med mindre bedømmeren er i tvivl om bedømmelsen. Undtaget reglen om en bedømmer er dog situationer efter konkret vurdering, hvis f.eks. forhold i disciplinen (f.eks. at den køres første gang) eller bedømmerens erfaring taler herfor.

### **§ 18. Hjemmeopgaver**

Ved frie hjemmeopgaver skal den studerende, med mindre andet er angivet, udarbejde en opgaveformulering omfattende arbejdstitel, emneangivelse, foreløbig problemstilling, udkast til disposition og indledende litteraturliste, der skal godkendes af den underviser, der som ek-

saminator har ansvaret for prøvens afholdelse. Dette skal ske senest 1 måned inden afleveringsdatoen.

Til reeksamen i discipliner med undervisergodkendt opgaveformulering skal der godkendes en ny opgaveformulering, hvortil der til den konkrete reeksamen aftales et konkret afleverings-tidspunkt med underviseren.

### **§ 19. Mundtlig prøve med synopsis**

Prøven er en fri prøve og en kombination af skriftlig og mundtlig prøve. Prøven tager udgangspunkt i et skriftligt oplæg, en synopsis, der som minimum omfatter en problemformulering med kort emnepræsentation og litteraturliste. Omfanget af og rammer for en synopsis kan variere en del fra fag til fag. Prøven indledes med en mundtlig fremstilling ved eksaminanden på baggrund af synopsisen. Fremstillingen efterfølges af en diskussion mellem eksaminatorer og eksaminand.

### **§ 20. Gruppeeksamen**

Ved en gruppeeksamen skal der foretages en individuel bedømmelse af de studerendes præstationer og gives individuelle karakterer. Ved en skriftlig gruppeprøve skal det nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Ved en mundtlig gruppeprøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse af den studerendes præstation.

### **§ 21. Hjælpe midler**

Herved forstås bøger, artikler, kompendier, lommeregner og den studerendes eget skriftlige materiale, samt egen computer eller tilsvarende digital platform. Kommunikation med andre via sidstnævnte er ikke tilladt og betragtes som eksamenssnyd. Ved mundtlig eksamen må evt. hjælpemidler medbringes til forberedelsen, men ikke ved eksaminationen, men mindre andet er angivet i tilknytning til den enkelte disciplins eksamensbestemmelser.

### **§ 22. Udlandsophold**

For at styrke sprogkundskaber og kendskab til andre akademiske miljøer end det danske kan den studerende i 5. semester af bacheloruddannelsen studere ved universiteter i udlandet. Man kan således vælge at tage på et halvt års udveksling på et udenlandsk universitet, hvor der følges fagelementer (herunder valgfag) til en samlet vægt af 30 ECTS.

Den studerende skal sikre sig studienævnets godkendelse af merit for valgte moduler/kurser forud for udlandsopholdet. Den studerende skal allerede i 1. semester starte med at få forhåndsgodkendt ophold. SDU International afholder info-møde i løbet af september/primio oktober.

### **§ 23. Projektorienteret forløb**

Det er muligt at erstatte et eller to valgfag med et projektorienteret forløb. Det projektorienterede forløb skal afvikles på 5. semester. Et projektorienteret forløb kan erstatte ét valgfag og udgøre 10 ECTS, eller det kan erstatte 2 valgfag og udgøre 20 ECTS.

Reglerne for det projektorienterede forløb er følgende:

Den studerende indgår en aftale med en fagligt relevant virksomhed, organisation eller institution. Der indgås en projektaftale mellem den studerende, vejleder og praktikstedet. Det skal klart fremgå af projektaftalen, hvad det faglige indhold er, og hvilken relevans dette indhold har for uddannelsens overordnede formål. Det skal endvidere fremgå, at virksomheden og vejlederen har godkendt forløbet. Aftalen skal være godkendt ved påbegyndelsen af 5. semester. Den studerende har ansvar for, at aftalen kopieres til vejleder og praktiksted, samt at originalen afleveres til studiesekretæren.

#### **a. Undervisningens omfang:**

Opholdet skal svare til minimum 8 ugers arbejde à 30 arbejdstimer, men kan planlægges og tilrettelægges efter individuelle behov. Længden af opholdet er i udgangspunktet den samme, hvad enten der vælges 'stor' eller 'lille' praktik, men opgavernes indhold og omfang divergerer, og rapporten til 20 ECTS skal være længere og mere teoretisk funderet.

#### **b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal efter endt projektforsløb kunne:

- arbejde selvstændigt med at tilrettelægge og gennemføre et projektorienteret forløb
- indgå i en faglig dialog med praktikstedet
- analysere delelementer af det projektorienterede forløb
- definere kerneproblematikker og løsningsmodeller
- reflektere teoretisk over det projektorienterede forløb
- anvende relevante teoretiske og metodiske elementer

I det projektorienterede forløb til 20 ECTS skal den studerende yderligere:

- anvende og diskutere den relevante litteratur og de relevante teorier angående de løste opgaver og praktikstedets markeds- og samfundsmæssige situation
- tematisere det projektorienterede forløbs relevans for den øvrige uddannelse.

#### **c. Undervisningens indhold:**

Opholdet tilrettelægges både i forhold til indhold og konkrete arbejdsopgaver i samarbejde mellem den studerende, praktikstedet og vejlederen.

#### **d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Vejlederen skal i rimeligt omfang vejlede den studerende i forbindelse med projektforsløbet, herunder vejledning med hensyn til udarbejdelse af projektrapport.

#### **e. Bedømmelseskriterier**

Idet projektrapporten skal demonstrere en teoretisk baseret refleksion over forløbet eller dele deraf, lægges der i bedømmelsen vægt på, at den studerendes præsentation lever op til målbeskrivelsen. Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens specifikke kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 2, 3, 7, 8, 10, 11, 12, 13.

#### **f. Eksamensbestemmelser**

Hjemmeopgaven er en rapport, der skal redegøre for praktikstedets organisation og relation til kultur og samfund, beskrive og evaluere projektforsløbet, samt analysere og reflektere over en specifik problemstilling i relation hertil.

Rapporten til 20 ECTS skal desuden inddrage og diskutere den relevante litteratur og relevante teorier angående de løste opgaver og praktikstedets markeds- og samfundsmæssige situation, ligesom der kræves mere omfattende opgivelser, jf. nedenfor.

**Prøveform:** Fri hjemmeopgave

**Opgivelser:** Der opgives en pensum af et omfang på min. 300 sider

**Omfang:** 10-15 sider pr. studerende

**Flere studerende kan bidrage til besvarelsen:** ja. Hvis flere studerende afleverer en fælles besvarelse, skal det fremgå eksplicit af besvarelsen, hvem der er individuelt ansvarlig for hvilke afsnit. Dog kan indledning, problemformulering og konklusion være fælles. Omfanget af en fælles besvarelse forøges med 10 sider pr. studerende. Der kan maksimum deltage 3 studerende i en fælles besvarelse.

**Censur:** intern prøve med en eksaminator

**Bedømmelse:** bestået/ikke bestået

**Vægtning:** 10 ECTS

*Eller*

**Prøveform:** Fri hjemmeopgave med mundtlig eksamination.

*Rapport*

**Opgivelser:** Der opgives pensum af et omfang på min. 600 sider

**Omfang:** 20-25 sider pr. studerende

**Flere studerende kan bidrage til besvarelsen:** Ja. Hvis flere studerende afleverer en fælles besvarelse, skal det fremgå eksplicit af besvarelsen, hvem der er individuelt ansvarlig for hvilke afsnit. Dog kan indledning, problemformulering og konklusion være fælles. Omfanget af en fælles besvarelse forøges med 15-20 sider pr. studerende. Der kan maksimum deltage 3 studerende i en fælles besvarelse.

*Mundtlig prøve*

**Fælles eksamination mulig:** Nej

**Varighed:** 30 minutter

**Forberedelse:** nej

**Censur:** intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 20 ECTS

## § 24. Studiestartsprøven

Studiestartsprøven skal afholdes senest 2 måneder efter uddannelsens studiestart, og resultatet skal være meddelt den studerende senest 2 uger efter prøvens afholdelse. Hvis prøven ikke er godkendt, har den studerende mulighed for at deltage i en omprøve, der afholdes senest 3 måneder efter uddannelsens studiestart. Den studerende har 2 prøveforsøg til at bestå studiestartsprøven.

Studiestartsprøven består af en kort prøve i studieordningens opbygning og elementer og andre studierelevante forhold, som er gennemgået ved studiestarten..

**Prøveform:** Take-home multiple-choice

**Varighed:** 1 time

**Censur:** Intern prøve med en eksaminator

**Bedømmelse:** Godkendt/ikke godkendt

**Vægtning:** 0 ECTS

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

## **§ 25. Førsteårsprøven**

Prøver, som indgår i førsteårsprøven, skal senest bestås inden udgangen af den studerendes andet studieår efter studiestart, for at den studerende kan fortsætte uddannelsen.

I førsteårsprøven indgår følgende prøver (i alt 50 ECTS):

- Designkultur: 10 ECTS
- Designanalyse I: 5 ECTS
- Designhistorie I: 5 ECTS
- Boligstudier: 10 ECTS
- Videnskabsteori I: 5 ECTS
- Designanalyse II: 5 ECTS
- Designhistorie II: 10 ECTS

## II. Beskrivelse af bacheloruddannelsens discipliner

### § 26. Designkultur

(Design Culture)

**a. Undervisningens omfang:**

3 timer ugentligt i 1. semester  
Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal kunne

*Viden*

- demonstrere kendskab til designs kulturelle kontekster og manifestationer, herunder forholdet mellem designgenstande, medier og aktører
- demonstrere kendskab til designbegrebets historiske og nutidige karakter
- have kendskab til forskellige metoder til research af designkulturelle forhold og emner

*Færdigheder*

- arbejde med grundlæggende research af designkulturelle forhold og emner ud fra forskellige typer af researchmetoder
- redegøre for forskellige designkulturelle fænomener (visuelle, materielle, rumlige og tekstlige manifestationer) og aktører (politikere, designere, producenter, formidlere, forbrugere) på et grundlæggende niveau
- udvise evne til at beskrive specifikke og komplekse kulturelle sammenhænge, institutioner og repræsentationer, hvori design har en central funktion og betydning
- anvende en teoretisk forståelse af et designkulturelt problemfelt

*Kompetencer*

- samarbejde i en gruppe om at oparbejde og akademisk bearbejde et emne.

Designkultur er en introducerende disciplin, både indholdsmæssigt til det humanistiske fokus på design som en kulturel og samfundsmæssige manifestationsform og metodisk til arbejdet med grundig faglig research af et emne. Undervisning er opbygget på et skelet af introducerende forelæsninger og et forløb, hvor de studerende i grupper i løbet af semestret oparbejder/researcher et konkret emne, som de går til mundtlig gruppeeksamen i. Herved har prøveformen fokus på de studerendes evne til samarbejde omkring research og akademisk bearbejdning af et empirisk materiale.

**c. Undervisningsfagets indhold**

Denne disciplin fokuserer på de forskellige samfundsmæssige sammenhænge, hvori design opstår, produceres, formidles, forbruges og fortolkes. Med hovedvægten på nutidens design, sigter disciplinen efter at give den studerende en indsigt i de komplekse sociokulturelle processer, institutioner og repræsentationer, der er grundlaget for etable-

ring og udvikling af designkultur såvel nationalt som internationalt. Undervejs i forløbet udarbejder de studerende i grupper en portefølje, hvor de oparbejder et emne og med de teoretiske perspektiver fra undervisningen peger på perspektiver, emnet kan bearbejdes ud fra.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsning, gruppearbejde og udarbejdelse af portefølje

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel- len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens første semester og den mundtlige gruppeeksamen lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Prøven indgår i førsteårsprøven.

Prøveform: Mundtlig gruppeprøve med udgangspunkt i portefølje

Gruppestørrelse: 3-4 studerende

*Portefølje:*

**Sideomfang:** max. 4-5 sider. Porteføljen er et fælles produkt for gruppen og udarbejdes i løbet af semestret efter underviserens anvisninger.

*Mundtlig gruppeprøve:*

**Varighed:** 3 studerende: 45 min., 4 studerende: 55 min.

**Forberedelse:** Nej

**Hjælpemidler:** Alle hjælpemidler

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 10 ECTS

**Reeksamen**

Ved reeksamen skal der ikke udarbejdes en ny portefølje.

Hvis der er flere studerende fra en gruppe, der skal til reeksamen, er det ovennævnte eksamensbestemmelser, der gør sig gældende. Hvis der er to studerende i en gruppe, der skal til fælles reeksamen, er varigheden 35 min. Ellers er reeksamen individuel.

**Prøveform:** Individuel mundtlig prøve

**Varighed:** 20 min.

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 10 ECTS

## § 27. Designanalyse I

(Design Analysis I)

Ændret, jf. § 62

**a. Undervisningens omfang:**

3 timer ugentligt i 1. semester

Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal kunne

*Viden*

- demonstrere en påbegyndt indsigt i og anvendelse af metoder og terminologi, der kan appliceres på analysen af design

*Færdigheder*

- beskrive og analysere designobjekter ud fra metodiske redskaber
- formulere designanalytiske og formidlingsrelaterede problemstillinger såvel skriftligt som mundtligt
- formidle designanalyse i overensstemmelse med konventionerne for den akademiske diskurs
- reflektere over forholdet mellem et designobjekt og dets billedlige og sproglige medieringer.

Undervisningen har til formål at introducere den studerende til analysen af design, hvilket både sker gennem underviserstyret introduktion til analysemåder og de studerendes praktiske arbejde, som leder frem til afleveringen af porteføljeopgaverne, som er eksamen i disciplinen. Herved udprøves de studerendes påbegyndte, praktiske arbejde med analysen af design.

**c. Undervisningsfagets indhold**

I undervisningen gives en introduktion til analytiske metoder hvormed designgenstande kan beskrives og karakteriseres. Der lægges vægt på at den studerende selv træner analytiske og formidlingsmæssige færdigheder og tilegner sig en faglig terminologi til brug i genstandsnær beskrivelse og karakteristik af design. Fokus for analysen vil være produktdesign, men med udblik til f.eks. grafisk design, industrielt design, arkitektur, visuel kultur mm. Gennem læsning af en kombination af teoretiske og metodiske tekster og ved eksemplariske analyser tilvejebringes en indsigt i og forståelse for specifikke designanalytiske problemstillinger, herunder forholdet mellem et designobjekt og dets mediering i billedlige og diskursive fremstillinger.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og øvelser

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.



**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til porteføljeformen og bacheloruddannelsens 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

I løbet af 1. semester skal den studerende aflevere 3-4 skriftlige porteføljeopgaver, som tester færdighed i grundlæggende designanalyse samt evne til metodisk anvendelse af de centrale begreber og problemstillinger, der er gennemgået i semestret.

**Prøveform:** Digital portefølje. Porteføljeopgaverne skal afleveres i løbet af kurset på de tidsfrister, der fastsættes af underviseren. Porteføljen skal være færdig ved undervisningens afslutning, og alle opgaver skal vurderes til bestået.

**Sideomfang:** max. 8 sider

**Flere studerende kan bidrage til besvarelsen:** Nej

**Censur:** Intern prøve med 1 eksaminator

**Bedømmelse:** Bestået/ikke-bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

## § 28. Designhistorie I

(Design History I)

Ændret, jf. § 62

**a. Undervisningens omfang:**

3 timer ugentligt i 1. semester

Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal kunne

*Viden*

- etablere et overblik over historiske udviklinger i design gennem grundlæggende kendskab til skoledannelser og bevægelser, periodeopdelinger og stilhistorie;

*Færdigheder*

- redegøre for såvel overordnede idémæssige som institutionelle rammebetingelser for designobjekters form-, type- og stilhistorie,
- placere konkrete designobjekter i deres historiske sammenhæng på baggrund af karakteristiske af formudtryk, materialeanvendelse, fremstillingsmetode, distributionsformer, mv.

- redegøre for overordnede historiske udviklinger, der betinger forhold i den aktuelle designkultur;

Målet for undervisningen i Designhistorie I er at etablere et overblik over designhistorien fra 1880 til i dag, hvilket gøres i en forelæsningsrække og udprøves i en kort skriftlig opgave med en række opgaveformuleringer, de studerende kan vælge imellem.

**c. Undervisningsfagets indhold**

Denne disciplin fokuserer på den visuelle og materielle formgivnings internationale historie samt en indplacering af dansk designs historie i denne. Således lægger disciplinen op til at give den studerende et overblik over de æstetiske enkeltfænomeners historiske konstitutionsbetingelser. Hensigten er at bibringe en reflekteret forståelse af forskellige aktørers (formgivere, producenter, forhandlere, forbrugere) position i den historiske forandringsproces, herunder også en bevidsthed om den nutidige designkulturs historiske tilblivelse, karakter og former.

På baggrund af læsning og gennemgang af relevant oversigtslitteratur, eksemplariske analyser og kildetekster giver undervisningen en indføring i og overblik til designhistorien siden ca. 1880.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsninger og øvelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til take-home-opgaven og bacheloruddannelsens 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

Prøven indgår i førsteårsprøven.

**Prøveform:** Bunden skriftlig take-home  
**Varighed:** 6 timer  
**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Nej  
**Censur:** Intern prøve med en eksaminator  
**Bedømmelse:** Bestået/ikke-bestået  
**Vægtning:** 5 ECTS

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

## § 29. Boligstudier

## (Interior Studies)

Ændret, jf. § 62

- a. Undervisningens omfang:**  
3 timer ugentligt i 1. semester  
Vægtning: 10 ECTS

- b. Målbeskrivelse:**  
Den studerende skal kunne

### *Viden*

- dokumentere grundlæggende viden om centrale arkitekturhistoriske forløb og teoridannelser inden for by- og boligstudier

### *Færdigheder*

- beskrive og afgrænse cases i forskellige skalaer, bl.a., objekt, indretning, bolig og byrum
- reflektere forholdet mellem æstetik og sociale mønstre i byrum og boliger

Undervisningen har introducerende sigte og udmøntes i en vekselvirkning mellem holdundervisning og øvelser. Den bundne skriftlige opgave afprøver de studerendes evne til at demonstrere og reflektere viden inden for et afgrænset emnefelt, som til eksamen af underviseren udpeges i en eller flere bundne opgaveformuleringer.

- c. Undervisningsfagets indhold**

Vægten lægges på at indføre den studerende i basale problemstillinger, hvor fysisk planlægning, rum og indretning kobler praktiske funktioner, sociale rammer, æstetisk virkning og kulturel betydning parallelt med det mere objektorienterede fokus i Designanalyse.

Undervisningen skal etablere en historisk forståelsesramme samt præsentere eksemplariske analyser og sproglige formuleringer af konkret rumlig formgivning i forskellige skalaer og dermed lægge grunden for den mere abstrakte begrebslighed i Rumanalyse, dvs. aktivere forståelsen for masse og rum, lys og skygge, farve og tekstur.

- d. Undervisnings- og arbejdsformer:**  
Holdundervisning og øvelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

- e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til den bundne skriftlige eksamen og bacheloruddannelsens 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 5, 6 og 7, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

- f. Eksamensbestemmelser:**  
Prøven indgår i førsteårsprøven

**Prøveform:** Bunden hjemmeopgave  
**Varighed:** 1 uge  
**Sideomfang:** Max. 10 sider  
**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Nej  
**Censur:** Intern prøve med en eksaminator  
**Bedømmelse:** 7-trinskala  
**Vægtning:** 10 ECTS

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

### § 30. Designanalyse II (Design Analysis II)

- a. Undervisningens omfang:**  
3 timer ugentligt i 2. semester  
Vægtning: 5 ECTS

- b. Målbeskrivelse:**  
Den studerende skal kunne

#### *Viden*

- demonstrere en uddybet indsigt i og anvendelse af metoder og terminologi, der kan appliceres på analysen af design

#### *Færdigheder*

- beskrive og analysere designobjekter ud fra metodiske redskaber og relatere eller forankre dem i forhold til et historisk materiale
- formulere designanalytiske og formidlingsrelaterede problemstillinger såvel skriftligt som mundtligt
- formidle designanalyse i overensstemmelse med konventionerne for den akademiske diskurs
- reflektere over forholdet mellem et designobjekt og dets billedlige og sproglige medieringer samt over designobjektets historiske status

#### *Kompetencer*

- udvise evne til at relatere den analytiske og den historiske disciplin med hinanden.

Undervisningen er en fortsættelse af Designanalyse I og har til formål at uddybe den studerendes kendskab til analysen af design, som ud fra den fælles eksamen med Designhistorie II også ses og tematiseres som historisk specifik. Undervisningen er fokuseret på holdøvelser og diskussion samt koordineres med Designhistorie II.

- c. Undervisningsfagets indhold**

I undervisningen fortsættes Designhistorie I's introduktion til analytiske metoder hvor- med designgenstande kan beskrives og karakteriseres. Der lægges vægt på at den stude- rende selv træner analytiske og formidlingsmæssige færdigheder og tilegner sig en faglig terminologi til brug i genstandsnær beskrivelse og karakteristik af design. Fokus for ana- lysten vil være produktdesign, men med udblik til f.eks. grafisk design, industrielt design, arkitektur, visuel kultur mm. Gennem læsning af en kombination af teoretiske og meto- diske tekster og ved eksemplariske analyser tilvejebringes en indsigt i og forståelse for specifikke designanalytiske problemstillinger, herunder forholdet mellem et designob- jekt og dets mediering i billedlige og diskursive fremstillinger.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og øvelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel- len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til den skriftlige opgave mellem to discipliner og bacheloruddannel- sens 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generel- le kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 og 14, som faget i særlig grad un- derstøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i ka- rakterbekendtgørelsen.

**g. Eksamensbestemmelser:**

Efter 2. semester afsluttes Designanalyse II med en fælles eksamen med Designhistorie II med en bunden ugeopgave. Underviserne fra de to fag, der sammen har eksamen, for- mulerer et antal opgaveformuleringer, hvoraf den studerende skal besvare én. Prøven indgår i førsteårsprøven.

<b>Prøveform:</b>	Bunden hjemmeopgave
<b>Varighed:</b>	1 uge
<b>Sideomfang:</b>	Max. 15 sider
<b>Flere studerende kan bidrage til opgaven:</b>	Nej
<b>Censur:</b>	Ekstern prøve
<b>Bedømmelse:</b>	7-trinsskala
<b>Vægtning:</b>	15 ECTS (5 fra Designanalyse II og 10 fra Designhistorie II)

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

## § 31. Designhistorie II

(Design History II)

- a. Undervisningens omfang:**  
3 timer ugentligt i 2. semester  
Vægtning: 10 ECTS

Disciplinen bygger videre på Designhistorie I.

- b. Målbeskrivelse:**  
Den studerende skal kunne

*Viden*

- ud fra et overblik over historiske udviklinger i design gennem grundlæggende kendskab til skoledannelser og bevægelser, periodeopdelinger og stilhistorie gå i dybden med en række temaer inden for designhistorien;

*Færdigheder*

- redegøre for såvel overordnede idémæssige som institutionelle rammebetingelser for designobjekters form-, type- og stilhistorie,
- placere konkrete designobjekter i deres historiske sammenhæng på baggrund af karakteristikkene af formudtryk, materialeanvendelse, fremstillingsmetode, distributionsformer, mv.
- redegøre for overordnede historiske udviklinger, der betinger forhold i den aktuelle designkultur;
- arbejde med forskellige teksttyper som kilder til og diskussion af konkrete historiske forhold samt opbygning af historiske emner

*Kompetencer*

- udvise evne til at relatere den analytiske og den historiske disciplin med hinanden.

Målet for undervisningen i Designanalyse II er i forlængelse af Designanalyse I at uddybe en række emner inden for designhistorie samt opdyrke evnen til at relatere den historiske disciplin med Designanalyse. Undervisningen er i høj grad tilrettelagt som forelæsninger og koordinerede seminarer med Designanalyse, og eksamen er en fælles skriftlig udprøvning inden for et bundet emne.

- c. Undervisningsfagets indhold**

Denne disciplin fokuserer på den visuelle og materielle formgivnings internationale historie samt en indplacering af dansk designs historie i denne. Disciplinen lægger op til at give den studerende en uddybet tematisering af de æstetiske enkeltfænomeners historiske konstitutionsbetingelser. Hensigten er at bibringe en reflekteret forståelse af forskellige aktørers (formgivere, producenter, forhandlere, forbrugere) position i den historiske forandringsproces, herunder også en bevidsthed om den nutidige designkulturs historiske tilblivelse, karakter og former.

På baggrund af læsning og gennemgang af relevant oversigtslitteratur, eksemplariske analyser og kildetekster giver undervisningen en indføring i og overblik til designhistorien siden ca. 1880.

- d. Undervisnings- og arbejdsformer:**  
Forelæsninger, seminarer og øvelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel-  
len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens  
start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til den skriftlige opgave mellem to discipliner og bacheloruddannel-  
sens 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til  
målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generel-  
le kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 og 14, som faget i særlig grad un-  
derstøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i ka-  
rakterbekendtgørelsen.

**g. Eksamensbestemmelser:**

Bunden ugeopgave fælles med Designanalyse II (se denne).

## § 32. Videnskabsteori 1

(Philosophy of Science and the Humanities 1)

**a. Undervisningens omfang:**

2 timer ugentligt i første halvdel af 2. semester

Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal

*Viden*

- kunne demonstrere kendskab til elementære videnskabsteoretiske problemstillinger og positioner, som er behandlet i undervisningen og indgår i pensum.

*Færdigheder*

- være i stand til at anvende sin videnskabsteoretiske viden i en diskussion af konkrete problemstillinger.

**c. Undervisningsfagets indhold**

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i grundlæggende problemstillinger og væsentlige strømninger i almen videnskabsteori, med særligt hensyn til videnskabsteoretiske problemstillinger i de humanistiske fag. Dette sker med henblik på at forberede de studerende til arbejdet med anvendt videnskabsteori og mere avanceret videnskabsteori. Det skal også give dem grundlag for en reflekteret og kritisk omgang med forskellige fags teorier og metoder og en forståelse for, hvordan videnskab generelt og specifikke videnskabelige discipliner giver anledning til filosofiske problemer.

Der lægges særlig vægt på centrale, relevante områder så som videnskab som et socialt fænomen, humanioras fremkost og traditioner, diskussioner om enhedsvidenskab vs. humanioras autonomi og hermeneutik som en specifik humanistisk metode. Ligesom der

generelt lægges vægt på de dele af videnskabsteorien, som er repræsentative og/eller relevante for den nutidige videnskab og aktuell forskningspraksis.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsninger.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel-  
len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens  
start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og studietrin lægges vægt på, i hvilken grad den  
studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende  
behersker de i § 1. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 7, 10, 12 og 14,  
som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke  
kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser.**

Prøven indgår i førsteårsprøven.

**Prøveform:** Bunden hjemmeopgave

**Varighed:** 24 timer

**Sideomfang pr. studerende:** Maks 5 sider ekskl. forside og bibliografi

**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Nej

**Censur:** Intern prøve, en eksaminator

**Bedømmelse:** Bestået/ikke bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

### § 33. Rumanalyse

(Spatial Analysis)

**a. Undervisningens omfang:**

3 ugentlige timer samt 2 øvelsetimer i 2. semester

Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal kunne

*Viden*

- dokumentere grundlæggende viden om rumanalytiske teorier og forskellige rumopfattelser

*Færdigheder*



- analysere rumlig formgivning ud fra grundplaner og anvende rumanalytiske begreber, herunder aflæse rum repræsenteret i plan, snit og opstalt
- identificere æstetiske fænomener i specifikke skalaer og på tværs af skalaer
- reflektere og fortolke rum ud fra forskellige rumopfattelser og de medier og teknologier, der betinger dem

Undervisningen har som mål at introducere de studerende til grundlæggende teorier og metoder i relation til rumanalyse, som de studerende selv skal kunne aktivere i konkrete analyser af rumformer. Undervisningen er tilrettelagt med en vekselvirkning mellem underviserstyret introduktion og øvelser, som understøttes af øvelsestimerne. Den frie, skriftlig opgave understøtter de studerendes selvstændige arbejde med at udarbejde en konkret analyse af rum i en syntetiseret, skriftlig form.

**c. Undervisningsfagets indhold**

Vægten lægges på at indføre den studerende i rumanalyse og de bagvedliggende teorier, der beskriver rumperceptionen og rumopfattelsens udvikling de sidste århundreder, hvor teknologisk udvikling og nye medier fortsat ændrer vor opfattelse. Rum analyseres både som rum omkring objekter, grundplaner, indretning, udstilling og byrum.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og øvelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel- len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til den skriftlige eksamen og bacheloruddannelsens 2. semester læg- ges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetence- mål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i ka- rakterbekendtgørelsen.

**g. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Fri hjemmeopgave

**Sideomfang:** Max. 10 sider, dog max. 20 sider ved gruppebesvarelse

**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Ja, max. 3. Det skal nøje fremgå af besvarel- sen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives indi- viduelle karakterer

**Censur:** Ekstern prøve

**Bedømmelse:** 7-trinskala

**Vægtning:** 10 ECTS

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

## § 34. Kommunikation i designorganisationer (Communication in Design Organisations)

- a. **Undervisningens omfang:**  
3 timer ugentligt i 3. semester  
Vægtning: 5 ECTS

- b. **Målbeskrivelse:**  
Den studerende skal

### *Viden*

- Demonstrere viden om og overblik over generelle kommunikationsparadigmer og deres anvendelse i organisationer.
- Demonstrere viden om betydningen af organisations- og professionskulturer samt betydningen af de tilhørende diskurser

### *Færdigheder*

- Forstå og anvende relevante teorier og modeller, herunder tekstgenrer og tekststrategier, til løsning af en designorganisations kommunikationsopgaver.

### *Kompetencer*

- Kritisk kunne vurdere kommunikationsfaglige løsningsperspektiver i designorganisationer.

Undervisningen er både lagt an på en indføring i kommunikationsteori med relevans for designorganisationer og de studerendes egen aktive deltagelse og skrivepraksis. En del af undervisningen er derfor lagt an på de studerendes eget skrivearbejde, og disciplinen udprøves derfor bedst som aktiv deltagelse.

- c. **Undervisningsfagets indhold**  
Faget giver en indføring i generelle kommunikationsparadigmer og deres anvendelse i organisationer. Hertil kommer en indføring i diskursformer, der anvendes i forskellige organisationer og professioner. Endvidere arbejdes der med centrale teorier og modeller til analyse og produktion af forskellige teksttyper, der anvendes i en designorganisation.
- d. **Undervisnings- og arbejdsformer:**  
Forelæsninger, holdundervisning, workshops, øvelser og studenteroplæg.  
Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.
- f. **Bedømmelseskriterier:**  
Under hensyntagen til den aktive deltagelse og bacheloruddannelsens 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 4, 5, 6, 8, 10, 13, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og fagspecifikke kompetencer samlet set behersket i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

Faget udprøves efter den studerendes eget valg enten ved undervisningsdeltagelse eller ved en bunden hjemmeopgave, men den studerende opfordres til den aktive undervisningsdeltagelse.

*Undervisningsdeltagelse:*

Undervisningsdeltagelse forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning, jf. §13.

<b>Prøveform:</b>	Undervisningsdeltagelse
<b>Censur:</b>	Intern prøve, 1 eksaminator
<b>Bedømmelse:</b>	Bestået/ikke bestået
<b>Vægtning:</b>	5 ECTS

*Reeksamen:*

Reeksamen for undervisningsdeltagelse er en bunden hjemmeopgave, jf. bestemmelser nedenfor.

*Bunden hjemmeopgave:*

<b>Prøveform:</b>	Bunden hjemmeopgave
<b>Varighed:</b>	24 timer
<b>Sideomgang pr. studerende:</b>	Maks. 6 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag
<b>Flere studerende kan bidrage til opgaven:</b>	Nej
<b>Censur:</b>	Intern prøve, 1 eksaminator
<b>Bedømmelse:</b>	Bestået/ikke bestået
<b>Vægtning:</b>	5 ECTS

## § 35. Skandinavisk designs historie

(History of Scandinavian Design)

Ændret, jf. § 62

**a. Undervisningens omfang:**

3 timer ugentligt i 3. semester

Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal

*Viden*

- dokumentere grundlæggende viden om de overordnede udviklingslinjer i skandinavisk designs historie fra midten af det 19. århundrede til i dag

*Færdigheder*

- analysere skandinavisk designhistorie i en international kontekst, herunder skandinavisk deltagelse i internationale udstillinger, messer og kampagner mm., samt den internationale reception

### Kompetencer

- udvikle en kritisk stillingtagen til idéerne om en særlig skandinavisk designtradition, specielle regionale designstrategier og designs særposition i de skandinaviske landes materielle kultur

Undervisningen skal både bibringe de studerende kendskab til de værdi- og identitetsforestillinger om skandinavisk design og en problembewidsthed i forhold til konstruktionen af samme gennem tekstlæsninger, formanalyser og diskussioner. Sammen med øvelser i nærlæsning af tekster og artefakter samt historisk metodik skal forelæsningerne lægge op til historisk forståelse og kritisk analyse i den skriftlige opgave.

#### c. **Undervisningsfagets indhold**

Disciplinen har som sit omdrejningspunkt den skandinaviske designtradition set i såvel en lokal som en international sammenhæng. Der lægges vægt på at give de studerende en grundlæggende introduktion til de forhold, der har bidraget til, at der i designlitteraturen tales om en særlig skandinavisk formkultur, herunder den historiske baggrund for konstruktionen af skandinavisk identitet i institutionsdannelser og samarbejder mellem landene.

Undervisningen fokuserer dernæst på den diskurs om skandinavisk design, der har dannet sig i løbet af det 20. århundrede, både nationalt, regionalt og internationalt.

#### d. **Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsninger, holdundervisning og øvelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

#### e. **Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til den skriftlige eksamensform og bacheloruddannelsens 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

#### f. **Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Fri hjemmeopgave

**Sideomfang pr. studerende:** Max. 10 sider

**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Nej

**Censur:** Intern prøve med en eksaminator

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 10 ECTS

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

## § 36. Designteori I (Design Theory I)

- a. **Undervisningens omfang:**  
3 timer ugentligt i 3. semester  
Vægtning: 5 ECTS

- b. **Målbeskrivelse:**  
Den studerende skal

### *Viden*

- kunne dokumentere påbegyndt viden om centrale teoridannelser inden for studiet af design i et kulturelt og samfundsmæssigt perspektiv

### *Færdigheder*

- identificere og karakterisere processer, hvorunder artefakter tillægges betydning
- analysere betydningsgivende forhold i relation til design

### *Kompetencer*

- metodisk og kritiske relatere teoretiske problemstillinger til forståelsen af designkultur, herunder bl.a. til analytiske og historiske tilgange

Designteori I har et introducerende sigte til brugen af forskellige typer af teorier som perspektiver på design samt et metodisk sigte i forhold til opøvelse af færdigheder inden for akademisk skriftlighed. Undervisningen foregår som en vekslen mellem på den ene side introduktion og diskussion af teoretiske perspektiver og på den anden side praktiske øvelser i akademisk skriftlighed. Prøveformen er derfor en portefølje, som de studerende udarbejder efter underviserens anvisninger, og som knytter sig til de teoretiske problemstillinger, der er blevet bearbejdet i undervisningen.

- c. **Undervisningsfagets indhold:**  
Vægten lægges på at introducere den studerende i relevante teoridannelser til at forstå betydningsdannelse i og omkring design og til at forstå design i et kulturelt og samfundsmæssigt perspektiv. Således kan almene semiotiske, kulturelle og æstetiske problemstillinger fokuseres og konkretiseres i retning af medie- og institutions- og kontekstspecifikke betydningsdannelser specifikke for design.

- d. **Undervisnings- og arbejdsformer:**  
Holdundervisning og øvelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

- e. **Bedømmelseskriterier:**  
Under hensyntagen til porteføljeformen og bacheloruddannelsens 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i

hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 14, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Digital portefølje. Porteføljeopgaverne skal afleveres i løbet af kurset på de tidsfrister, der fastsættes af underviseren. Porteføljen skal være færdig ved undervisningens afslutning, og alle opgaver skal vurderes til bestået.

**Sideomfang:** max. 8 normalsider

**Flere studerende kan bidrage til besvarelsen:** Nej

**Censur:** Intern prøve med 1 eksaminator

**Bedømmelse:** Bestået/ikke-bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

**§ 37. Designkulturelt skalaprojekt**

(Project on Design Culture in Scales)

**a. Undervisningens omfang:**

3 timer ugentligt i 3. semester

Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal kunne

*Viden*

- dokumentere grundlæggende viden om centrale teoridannelser inden for designkultur i et bredt perspektiv

*Færdigheder*

- afgrænse og beskrive designobjekter, rumlig formgivning og organisering over flere skalaer
- analysere formsprog og betydningsdannelse, der betinges af skala og funktion, kultur og marked
- indgå i samarbejde om videnindsamling og præsentation
- reflektere og relatere konkrete, analytiske problemstillinger i forhold til forskellige designkulturelle forståelsesrammer.

Undervisningens formål er at introducere til og arbejde med en betragtning på design og designkultur som fænomener, der kan udfolde sig over mange skalaer, og som kræver forskellige metodikker at analysere. Dertil sigter undervisningen på de studerendes egne, selvstændige oparbejdelse af emner i grupper. Undervisningen kan dermed veksle mellem bl.a. underviserstyret holdundervisning og studenterstyrede seminar. Eksamens-

formen med en mundtlig gruppeprøve på baggrund af et fælles, skriftligt produkt understøtter de studerendes arbejde med at opbygge et designkulturelt emne.

**c. Undervisningsfagets indhold**

Undervisningen har et dobbelt fokus på at tematisere en designkulturel tilgang, som betragter design som et fænomen i mange skalaer, og på at understøtte de studerende i selvstændigt valg og afgrænsning af emne/case samt samarbejde om research, videnindsamling og præsentation.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

F.eks. holdundervisning, seminarer og virksomhedsbesøg.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til den mundtlige eksamen sammen med det skriftlige gruppeprodukt og bacheloruddannelsens 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Mundtlig gruppeprøve på baggrund af fælles opgave

*Gruppeopgave:*

**Sideomfang:** Max. 15 sider for 2-3 studerende; max. 20 sider for 4-5 studerende

**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Ja, max. 5.

*Mundtlig gruppeprøve:*

**Varighed:** 45 min. ved 2-3 studerende; 60 min. ved 4-5 studerende

**Forberedelse:** Nej

**Censur:** Ekstern prøve

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 10 ECTS

**Reeksamen:** Ved individuel reeksamen i forbindelse med en gruppeopgave skal der ikke indleveres en ny opgave.

**Prøveform:** Individuel mundtlig prøve

**Varighed:** 30 min.

**Censur:** Ekstern prøve

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 10 ECTS

## § 38. Visuel kultur

(Visual Culture)

### a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt samt 1 øvelsestime i 4. semester

Vægtning: 10 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

#### *Viden*

- have grundlæggende viden om den moderne og senmoderne kulturs visuelle udtryks- og kommunikationsformer som baggrund for visuelle designudtryk og visuelle medieringer af design
- have grundlæggende viden om relevante teoridannelser og diskurser om visuel kultur

#### *Færdigheder*

- indsamle, dokumentere og behandle visuelle data/kilder på systematisk vis i forbindelse med kvalitativ undersøgelse
- beskrive og karakterisere den moderne og senmoderne kulturs visuelle udtryks- og kommunikationsformer
- analysere og kritisk diskutere visuelle fænomener og problemstillinger samt perspektivere disse i forhold til relevante teoridannelser og videnskabelige diskurser
- kategorisere og analysere forskellige typer af visuelle fænomener, i særdeleshed grafisk design og visuelle repræsentationer af design og fortolke dem i deres relevante betydningsdannende kontekster
- kunne anvende visuelle kilder som belæg i belysningen af designkulturelle problemstillinger
- kritisk kunne tage stilling til og vurdere samspillet mellem visuel kultur og designkultur, herunder perspektivere billedmediers betydning for de designkulturelle kredsløb

#### *Kompetencer*

- fremkomme med forslag og anbefalinger til visuel designpraksis i forlængelse af kvalitativ analyse af et fokuseret visuelt genstandsfelt.

Undervisningen er møntet på at opbygge den studerendes viden om den visuelle kulturs betydning for design samt give redskaber til en konkret analytisk praksis. Undervisningen er derved lagt an på introduktion og et øvelseselement, som bl.a. understøttes af øvelsetimerne, og udprøvningsen sker ved en mundtlig eksamen, hvor den studerende både har forberedt et oplæg og indgår i en dialog om sit emne i relation til feltet visuel kultur. I undervisningen prioriteres mundtlige fremstillingsformer således at de studerendes formuleringsevne og præsentationsteknik trænes med henblik på den afsluttende eksamen såvel som fremtidige mundtlige præsentationer.



**c. Undervisningsfagets indhold**

I undervisningen tilvejebringes et introducerende overblik over den visuelle kulturs repræsentationsformer, og der opøves i tilknytning hertil et teoretisk og historisk refleksionsberedskab. Idet der lægges vægt på analyse og fortolkning af den visuelle kulturs forskellige medieringer af eller som design, vil analysematerialet hovedsagligt bestå af dels visuelle repræsentationer af design, f.eks. reklamer og boligmagasiner dels af eksempler på grafisk og digitalt design, mens teksterne primært vil bestå af teorier om billeddannelse og visualitet.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og øvelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til den mundtlige eksamen og bacheloruddannelsen 4. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11 og 13, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

**g. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Individuel mundtlig prøve med synopsis

*Synopsis:*

**Sideomfang:** Max. 3 sider, dog max. 5 sider ved grupper

**Flere studerende kan bidrage til synopsis:** Ja, max. 4. Synopsen er et fælles produkt for gruppen.

*Individuel mundtlig prøve:*

**Varighed:** 30 min.

**Forberedelse:** Nej

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 10 ECTS

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

## § 39. Designteori II

(Design Theory II)

**a. Undervisningens omfang:**

3 timer ugentligt i 4. semester

Vægtning: 10 ECTS

Undervisningen bygger videre på Designteori I

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal

*Viden*

- kunne dokumentere grundlæggende viden om centrale teoridannelser inden for studiet af design i et kulturelt og samfundsmæssigt perspektiv

*Færdigheder*

- identificere og karakterisere processer, hvorunder artefakter tillægges betydning
- analysere processer, hvori objekters design indgår i betydningskabende interaktioner mellem mennesker indbyrdes og mellem mennesker og objekter
- analysere på teoretisk grundlag

*Kompetencer*

- metodisk og kritiske relatere teoretiske problemstillinger til forståelsen af designkultur, herunder bl.a. til analytiske og historiske tilgange
- have evne til teoretisering i relation til design.

Designteori II uddyber det introducerende sigte i Designteori I og fortsætter med at tematisere forskellige typer af teorier som perspektiver på design. Dertil har undervisningen et metodisk fokus på, hvordan de studerende selvstændigt kan udpege et emne og en problemstilling og udarbejde en relevant problemformulering. Undervisningen foregår som introduktion og diskussion af teoretiske positioner og tilgange, som kan generere analyseperspektiver på design, og evnen til at omsætte teori til analyseperspektiver udprøves i en fri skriftlig hjemmeopgave, der tillige udprøver den studerendes evne til selvstændig problemformulering.

**c. Undervisningsfagets indhold**

Vægten lægges på at uddybe den studerende indsigt i relevante teoridannelser til at forstå betydningsdannelse i og omkring design og til at forstå design i et kulturelt og samfundsmæssigt perspektiv. Således kan almene semiotiske, kulturelle og æstetiske problemstillinger fokuseres og konkretiseres i retning af medie- og institutions- og kontekstspecifikke betydningsdannelse specifikke for design. Faget har dertil særligt fokus på kontekstuelle forhold omkring design, bl.a. i relation til sociale betydningsdannelse og identitet.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og øvelser

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til formen af selvstændig, skriftlig opgave og bacheloruddannelsens 4. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

**g. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Fri hjemmeopgave  
**Sideomfang:** Max. 15 sider  
**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Nej.  
**Censur:** Ekstern prøve  
**Bedømmelse:** 7-trinskala  
**Vægtning:** 10 ECTS

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

**§ 40. Videnskabsteori II: Fagrelateret Videnskabsteori**

(Theory of Science Especially Related to the Study of Design Culture)

**a. Undervisningens omfang:**

2 timer ugentligt i 4. semester  
Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal

*Viden*

- demonstrere indsigt i forskellige videnskabsteoretiske positioner og viden om metavidenskabelige problemstillinger med særligt henblik på studiet af designkultur
- demonstrere kendskab til metodiske aspekter af at studere designkultur

*Færdigheder*

- definere og forklare metavidenskabelige problemstillinger med særligt henblik på studiet af designkultur
- med baggrund i indsigten i forskellige videnskabsteoretiske positioner vurdere deres anvendelighed i relation til design som kulturelt udtryk

*Kompetencer*

- beskrive og vurdere det videnskabsteoretiske standpunkt i et videnskabeligt bidrag til designforskningen
- være i stand til at vurdere de metodiske konsekvenser af forskellige videnskabsteoretiske positioner, herunder vurdere deres perspektiver for designfeltet

Formålet med den fagrelaterede videnskabsteori i relation til feltet designkultur er at indføre de studerende i en række formative diskurser bag udviklingen af design som kulturel udtryksform, at opøve en bevidsthed om videnskabsteoretiske problemstillinger i relation til studiet af design som kulturelt udtryk og om de metoder, der kan anvendes i dette studie. Undervisningen tager derfor form af introducerende forelæsninger, og den bundne opgave til eksamen udprøver de studerendes evne til at foretage en perspektiverende videnskabsteoretisk belysning af et afgrænset emnefelt.

**c. Undervisningsfagets indhold**

Undervisningen giver en introduktion til videnskabsteoretiske retninger og problemstillinger, der sætter fagets kerneområder i perspektiv med henblik på at styrke kendskabet til faglig viden og metode.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og øvelser

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til den bundne skriftlige eksamen og bacheloruddannelsens 4. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 3, 4, 5, 6, 9, 14, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

<b>Prøveform:</b>	Bunden hjemmeopgave
<b>Varighed:</b>	1 uge
<b>Sideomfang:</b>	Max. 8 sider
<b>Flere studerende kan bidrage til opgaven:</b>	Nej
<b>Censur:</b>	Intern prøve med en eksaminator
<b>Bedømmelse:</b>	Bestået/ikke-bestået
<b>Vægtning:</b>	5 ECTS

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

## **§ 41. Brandingkultur**

(Branding Culture)

**a. Undervisningens omfang:**

2 timer ugentligt i 4. semester  
Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal kunne

#### *Viden*

- dokumentere grundlæggende viden om centrale teoridannelser om den aktuelle og historiske betydning af branding som ramme om formgivning og visuel kommunikation

#### *Færdigheder*

- identificere og beskrive visuelle og betydningsmæssige elementer i branding fra grafisk design over produkter til rum designet og organiseret efter brandidentitet, 'brand space', og andre iscenesættelser
- analysere, hvordan formgivning, markedsføring og mediering spiller sammen og påvirker designkulturen mellem marked og medier
- evne til at reflektere branding som kulturel betydningsdannelse.

Disciplinen sigter på aflæsning af branding som fænomen inden for rammen af den bredere designkultur, og undervisningen vil ud over introduktion til feltet lægge op til de studerendes egen research og oparbejdelse af et brandingkulturelt fænomen, som de i løbet af forløbet dokumenterer og reflekterer over i en rapport, som afleveres ved forløbets afslutning.

#### **c. Undervisningsfagets indhold**

Vægten lægges på at indføre den studerende i branding som kulturelt, historisk og æstetisk fænomen, der bygger på en fortsat intensivering af visuel og flermedial kommunikation på tværs af medier og skalaer, og som har skabt nye kontekster og scener for designs betydningsdannelse. Disciplinen skal indgå i et samspil med såvel de analytiske discipliner som den historiske disciplin, idet der vises, hvordan brandingbranchen vokser ud af vidt forskellige designtraditioner og kobler æstetiske virkemidler og medier på tværs af skala.

#### **d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og øvelser

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

#### **e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til den selvstændige rapport og bacheloruddannelsens 4. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

#### **f. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Rapport

<b>Omfang:</b>	Max. 10 sider
<b>Flere studerende kan bidrage til opgaven:</b>	Nej
<b>Censur:</b>	Intern prøve med en eksaminator
<b>Bedømmelse:</b>	Bestået/ikke bestået
<b>Vægtning:</b>	5 ECTS

## § 42. Æstetiske teorier

(Aesthetic Theories)

Ændret, jf. § 62

### a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 5. semester samt 1 ugentlig øvelsestime

Vægtning: 10 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne

#### *Viden*

- dokumentere grundlæggende viden om centrale teoridannelser inden for æstetik, der ligger i feltet i relation til design

#### *Færdigheder*

- identificere og beskrive æstetiske diskussioner i grænsefeltet mellem kunst og en bredere æstetiske kultur, eksempelvis hverdagsæstetik
- anvende den filosofiske æstetiks begreber og formidle æstetiske problemstillinger i en analyse af et konkret, designrelateret emne

#### *Kompetencer*

- kritisk reflektere og diskutere æstetiske fænomener i forhold til den generelle æstetisering, som kultur, medier og marked viser.

Undervisningen mål er at introducere og diskutere æstetik som en tradition og en optik på design. Dette understøttes af undervisningens vekslen med introduktion til forskellige teoridannelser inden for æstetik og øvelser, hvor de studerende prøver teorierne af. Eksamensformens kombination af skriftlig synopsis og mundtlige dialog lægger op til refleksion og diskussion over æstetiske teories rolle og relevans for en betragtning på design.

### c. Undervisningsfagets indhold

Vægten lægges på at indføre den studerende i de elementer af filosofisk æstetik, almen æstetikteori og kulturkritik, der er relevante for design. Disciplinen er møntet på at koble æstetik som en særlig filosofisk og videnskabelig optik på design og relaterer sig derved til både Designteori og Videnskabsteori II.

### d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning og øvelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel-  
len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens  
start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til den mundtlige form på eksamen og bacheloruddannelsens 6.  
semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbe-  
skrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle  
kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i ka-  
rakterbekendtgørelsen.

**g. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Individuel mundtlig prøve på baggrund af synopsis

*Synopsis:*

**Sideomfang:** max. 6 sider

**Flere studerende kan bidrage til synopsis:** Nej

*Individuel mundtlig prøve:*

**Varighed:** 30 min.

**Censur:** Ekstern prøve

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 10 ECTS

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

### **§ 43. Indretningsdesign**

(Interior Design)

**a. Undervisningens omfang:**

3 ugers kursus (undervisning tre dage om ugen med gennemsnitligt 6 timer pr. dag, dvs. i  
alt ca. 54 timer) i 6. semester

Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal

*Viden*

- demonstrere grundlæggende viden om designprocessen i forhold til rum og form, lys og farve
- demonstrere indsigt i de basale arbejdsprocesser, designfaglige vurderinger og de øvrige forudsætninger, som designere kommer til professionen med.

*Færdigheder*

- arbejde med en konkret løsning og ud fra denne samt den opnåede viden om designprocessen forhold til rum og form vurdere præmisserne for opgaveløsning i indretningsdesign
- vise forståelse for designprocesserne og teknikkerne inden for indretningsdesign
- vise forståelse for designfaglige vurderinger af en given løsning og reflektere dette i forhold til rammen af BA-uddannelsen i Designkultur
- have kendskab til dele af designprofessionens arbejdsmetoder og redskaber.

Undervisningens mål er at formidle designers arbejdsmetoder og lade de studerende udvikle en egen løsning inden for feltet. Undervisningen er derfor organiseret som et tre-ugers kursus med en kombination af introduktion og praksisarbejde, hvor de studerende ved kursets afslutning præsenterer et produkt, som de efterfølgende reflekterer over til den mundtlige eksamen.

**c. Undervisningsfagets indhold**

Indretningsdesign dækker bredt den tredimensionale organisering inden for bolig, offentligt rum, udstilling eller brand space. Skalamæssigt binder indretningsdesign over spændet mellem de enkelte objekter og bygningsrummet, der kan ændres med farve, belysning og møblement såvel som andre visuelle eller rumlige elementer, som kan skabe rum både i og om sig. Kurset tager udgangspunkt i en afgrænset opgave inden for feltet. Med udgangspunkt i afgrænsede praktiske opgaver introduceres de redskaber, teknologier og arbejdsprocesser, der knytter sig til løsningen. Kurset giver både kendskab til designuddannelse og designprocesser inden for indretningsdesign.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning, introduktioner, individuelle praktiske opgaver og vejledning.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**f. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til kombination af praktisk produkt og refleksion over den og bacheloruddannelsen 6. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 6, 7, 8, 11, 12 og 13, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

Den studerende præsenterer sin løsning på den stillede, praktiske opgave ved at redegøre for processen samt æstetiske og betydningsmæssige målsætninger samt ved at vurdere resultatet på disse betingelser.

**Prøveform:** Mundtlig prøve på baggrund af individuel praktisk opgave  
**Varighed:** 20 min.



<b>Forberedelse:</b>	Nej
<b>Censur:</b>	Intern prøve med to eksaminatorer
<b>Bedømmelse:</b>	Bestået/ikke bestået
<b>Vægtning:</b>	5 ECTS

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

## Valgfag

### § 44. Valgfag

(Electives)

**a. Undervisningens omfang:**

Vægtning: 3 x 10 ECTS.

**b. Målbeskrivelse:**

Valgfag er ikke-fagkonstituerende fag, som den studerende kan bruge til at tone sin BA med henblik på kvalificering til kandidatuddannelse og valg af karrierevej.

Formålet med valgfagene er at kvalificere den studerende til at arbejde analytisk, metodisk og teoretisk med emner, der relaterer sig til studieområdet Designkultur.

Den studerende skal derved

- uddybe sit kendskab til områder med relevans for uddannelsens overordnede fokus på emner og specifikke problemstillinger inden for designkultur
- opnå en bredere kompetence inden for emner, der relaterer sig til feltet af designkultur.

Valgfag kan principielt tages ved en hvilken som helst højere læreanstalt i Danmark eller udlandet, når blot indholdet er af relevans for bacheloruddannelsen i Designkultur. Hvis en studerende ønsker at tage et valgfag ved en anden højere læreanstalt eller et andet studienævn under det humanistiske fakultet, skal vedkommende henvende sig til studienævnet for Design og Turisme og sikre sig, at valgfaget kan godkendes.

**c. Undervisningens indhold**

Afhænger af det valgte fag.

Faget skal være godkendt af studienævnet.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Afhænger af det valgte fag.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**e. Pensum:**

Afhænger af det valgte fag.

**f. Bedømmelseskriterier:**

Afhænger af det valgte fag.

**g. Eksamensbestemmelser:**

Afhænger af det valgte fag.

Mindst et af valgfagene skal bedømmes med 7-trinsskala.

**§ 45. Bachelorprojekt**

(Bachelor Project)

Ændret, jf. § 62

**a. Omfang:**

Bachelorprojektet udarbejdes i 6. semester uden tilknytning til en bestemt disciplin. Der træffes aftale med en humanistisk eller samfundsfaglig vejleder.

Vægtning: 15 ECTS.

Seminar: 2 timer ugentligt på 5. semester, heraf 1 øvelsestimer

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal demonstrere viden, færdigheder og kompetence inden for feltet af Designkultur, herunder

*Viden*

- have et grundigt kendskab til fagets kerneområder, teorier og metoder
- have et grundigt kendskab til relevant litteratur for det valgte emne

*Færdigheder*

- kunne afgrænse og definere et emne for bachelorprojektet og med udgangspunkt heri formulere en klar problemstilling, som er produktiv i forhold til det valgte område
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde
- samt i resumeform kunne gøre rede for arbejdets intentioner, fremgangsmåde, teoretiske grundlag, analyser og resultater.

*Kompetencer*

- kunne afgrænse og definere et emne for bachelorprojektet og med udgangspunkt heri formulere en klar problemstilling, som er produktiv i forhold til det valgte område
- kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde, hvor det er påkrævet som led i arbejdet med bachelorprojektet

- kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring, herunder kunne vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

I tilknytning til BA-projektet udbydes et seminar med fokus på metode, skriveproces og akademisk bearbejdning af en større problemstilling. Den studerende skal efter endt forløb have træning i at opstille en kvalificeret problemstilling og gennemføre en analyse på baggrund af teori, metode og relevant materiale, samt kunne modtage kritik af egne arbejder og give konstruktiv kritik af andres.

**c. Bachelorprojektets indhold og emne:**

BA-projektet består af en selvstændig skriftlig fremstilling inden for området Designkultur og økonomi. Emnet for BA-projektet godkendes af en af fagets undervisere, der fungerer som vejleder. Vejlederen udpeges af studielederen efter en ansøgningsprocedure i forlængelse af BA-seminaret. Senest d. 1. februar skal den studerende have godkendt opgaveformuleringen af vejlederen. Emnet formuleres inden for fagets studieområde. Frist for aflevering af BA-projektet er fastsat til 1. maj eller førstkommende hverdag derefter. I øvrigt gælder Fællesbestemmelsernes § 16 for BA-projektet.

**d. Bedømmelseskriterier:**

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende er i stand til at dokumentere tilegnelsen af ovennævnte målbeskrivelse samt evne til at koordinere den specifikke kompetence med uddannelsens generelle målsætninger.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**e. Eksamensbestemmelser:**

*Forudsætning for deltagelse i afsluttende prøve (Bachelorprojektet):*

Seminaret slutes med en porteføljeaflevering i to trin:

- 1) en aflevering primo november med et kvalificeret, velmotiveret og begrundet oplæg til emne, som kan danne grundlag for tildeling af vejleder, og hvis nærmere specifikationer angives af underviseren på BA-seminaret
- 2) en aflevering medio december, som består af en velmotiveret og konsistent opgaveformulering på ca. 3-4 sider bestående af arbejdstitel, emneangivelse, foreløbig problemstilling, specifikation af påtænkt teoriudvalg og metodevalg i forhold til research og indsamling af empiri, udkast til disposition og indledende litteraturliste, der afspejler selvstændig litteratursøgning både hvad angår primært materiale og sekundære tekster. Den afleverede og godkendte portefølje er en forudsætning for aflevering af BA-projektet. Den tildelte vejleder godkender denne del af porteføljen.

*Portefølje:*

<b>Prøveform:</b>	Portefølje
<b>Censur:</b>	Intern prøve med 1 eksaminator
<b>Bedømmelse:</b>	Godkendt/ikke godkendt
<b>Vægtning:</b>	0 ECTS

Aflevering af porteføljen er en forudsætning for at aflevere BA-projektet.

*Bachelorprojekt:*

**Prøveform:** Fri hjemmeopgave

**Sideomfang:** Max. 25 sider. Opgaven skal forsynes med et engelsksproget resumé på 1 side. Resuméet tæller ikke med i den samlede sideoptælling.

**Flere studerende kan bidrage til besvarelsen:** Ja, max 3. For hver deltagende studerende øges sideantallet, dvs. 2 studerende: max. 40 sider; 3 studerende: max 50 sider. Den enkelte studerendes bidrag skal tydeligt fremgå, så der kan foretages en individuel bedømmelse.

**Censur:** Ekstern prøve

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 15 ECTS

*Reeksamen:* Som ordinær prøve. Reeksamen af porteføljen aftales med den ansvarlige for seminaret

### III. Beskrivelse af tilvalget i Designkultur

#### § 46 Kompetencebeskrivelse

Tilvalget i Designkultur er et ¾-årigt fuldtidsstudium, der udgør 45 ECTS.

Uddannelsen stræber mod følgende kompetencemål for den studerende:

#### *Generelle kompetencemål:*

Der henvises til de generelle kompetencemål, som er opstillet for det centrale fag under § 2.

#### *Fagspecifikke kompetencemål:*

##### *Viden*

Dimittenden har

- viden om metoder til tværdisciplinær og tværfaglig refleksion og analyse af et komplekst genstandsfelt
- viden om den designhistoriske udvikling fra 1850 til nutiden, både internationalt og i Skandinavien
- viden om designhistoriografiske paradigmedannelser i det 20. og 21. århundrede
- viden om centrale aktører, institutioner og diskurser af relevans for studiet af designkulturen
- viden om centrale og fremherskende analytiske tilgange til studiet af design og designkultur
- viden om centrale og fremherskende deskriptive designteoretiske retninger og paradigmedannelser

##### *Færdigheder*

Dimittenden kan

- beskrive, formulere og formidle problemstillinger og resultater i en videnskabelig sammenhæng, som retter sig mod designkulturelle aspekter
- vurdere og anvende metoder inden for designkulturelle og erhvervsøkonomiske områder
- formidle designkommunikative formidlingsformer
- researche primære og sekundære kilder af historisk og aktuel karakter

##### *Kompetencer*

Dimittenden kan

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge
- selvstændigt indgå i tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer

Tilvalget består af konstituerende (og obligatoriske) fag på 45 ECTS.

Tilvalg i designkultur benævnes designkultur, på engelsk Design Culture.

## § 47 Beskæftigelsesprofil

### *Tilvalg i Designkultur, 45 ECTS*

Bacheloren kan analysere et bredt felt inden for design og formidle kulturelle betydninger. Uddannelsen giver en tværfaglig vifte af humanistiske metoder og færdigheder til at følge design fra produktion over markedsføring til brugeren og vurdere forskellige typer viden om det komplekse genstandsfelt. Det grundlæggende kendskab til historien og teorierne om moderne designkultur giver forståelse for forskellige designbegreber og kritisk refleksion over de værdier, der tillægges design. Uddannelsen giver redskaber til at løse opgaver i både erhvervslivet, medier og kulturinstitutioner.

### *Option in Design Culture, 45 ECTS*

B.A. graduates can undertake analysis across a broad area in the field of design and can convey cultural implications. The course provide an interdisciplinary range of methods and skills for following design from production through marketing to the user and for assessing various types of knowledge about a complex field of activity. A basic knowledge of history and of theories of modern design culture enables an understanding of various design concepts and critical reflection on the values attributed to design. The course provides graduates with the tools to carry out tasks in the worlds of business and the media and in cultural institutions.

## § 48 Faglig progression

6. sem	3 t/u	3 t/u	3 t/u	3 t/u	12	UV om ugen
	5 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	5 ECTS	30	ECTS-point
	Designanalyse II	Designhistorie II	Designteori II	Visuel kultur		
5. sem	3 t/u	3t/u	3 t/u		9	UV om ugen
	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS		15	ECTS-point
	Designanalyse I	Designhistorie I	Designteori I			

## § 49 Principper for valg af undervisnings- og prøveformer

For de generelle principper og beskrivelsen af humaniora-modellen henvises til § 7.

Modellen viser de valgte principper for undervisningen på tilvalget i Designkultur.

	Undervisningsrum	Studierum	Undervisningsrum	Studierum
	Underviser har planlægningsansvar og er til stede	Underviser har planlægningsansvar og er <u>ikke</u> til stede	Studerende har planlægningsansvar, underviser er til stede	Studerende har planlægningsansvar, underviser er <u>ikke</u> til stede
Uddannelsens discipliner	F.eks. forelæsninger, holdundervisning	F.eks. gruppearbejde, øvelser, opgaveløsning	F.eks. studenteroplæg, flipped classroom, case- og problembased learning, peer-feedback, projektvejledning og spørgetimer	F.eks. selvstændige studier
<b>1. semester</b>				
Designanalyse I	√	√		√
Designhistorie I	√			√
Designteori I	√	√		√
<b>2. semester</b>				
Designanalyse II	√	√	√	√
Designhistorie II	√			√
Designteori II	√	√		√
Visuel kultur	√	√	√	√

## § 50. Forløbsmodel

Undervisningsfag			Undervisningens placering		Eksamens placering	ECTS-vægt
Titel på undervisningsfag	Disciplinansvarligt institut	Beskr. i §	5. semester	6. semester	semester	
Designanalyse I	IDK	52	3		5.	5
Designhistorie I	IDK	53	3		5.	5
Designanalyse II	IDK	54		3	6.	5
Designhistorie II	IDK	55		3	6.	10
Designteori I	IDK	56	3		5.	5
Designteori II	IDK	57		3	6.	10
Visuel kultur	IDK	58		3	6.	5
I alt			9	12		45

## § 51. Eksamensoversigt

	Prøve, henvisninger m.v.					
Undervisningsfag:	Prøveform	Censur	Prøvens Varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
<b>5. semester</b>						
Designanalyse I	Digital portefølje	intern prøve, en eksaminator		bestået/ikke bestået	5	52
Designhistorie I	Bunden skriftlig take-home opgave	intern prøve, to eksaminatorer	6 timer	bestået/ikke bestået	5	53
Design teori I	Digital portefølje	Intern prøve, en eksaminator		bestået/ikke bestået	5	54
<b>6. semester</b>						
Designanalyse II og Designhistorie II	Bunden skriftlig opgave	ekstern prøve	1 uge	karacterskala	15	55 og 56
Design teori II	Fri hjemmeopgave	ekstern prøve		karacterskala	10	57
Visuel kultur	Mundtlig med synopsis	intern prøve, to eksaminatorer	20 min.	karacterskala	5	58
ECTS i alt:					45	

## § 52. Designanalyse I (Design Analysis I)

- a. Undervisningens omfang:**  
3 timer ugentligt i 5. semester  
Vægtning: 5 ECTS
- b. Målbeskrivelse:**  
Den studerende skal kunne

### *Viden*

- demonstrere en påbegyndt indsigt i og anvendelse af metoder og terminologi, der kan appliceres på analysen af design

### *Færdigheder*

- beskrive og analysere designobjekter ud fra metodiske redskaber
- formulere designanalytiske og formidlingsrelaterede problemstillinger såvel skriftligt som mundtligt
- formidle designanalyse i overensstemmelse med konventionerne for den akademiske diskurs
- reflektere over forholdet mellem et designobjekt og dets billedlige og sproglige medieringer.

Undervisningen har til formål at introducere den studerende til analysen af design, hvilket både sker gennem underviserstyret introduktion til analysemåder og de studerendes praktiske arbejde, som leder frem til afleveringen af porteføljeopgaverne, som er eksa-



men i disciplinen. Herved udprøves de studerendes påbegyndte, praktiske arbejde med analysen af design.

**c. Undervisningsfagets indhold**

I undervisningen gives en introduktion til analytiske metoder hvormed designgenstande kan beskrives og karakteriseres. Der lægges vægt på at den studerende selv træner analytiske og formidlingsmæssige færdigheder og tilegner sig en faglig terminologi til brug i genstandsnær beskrivelse og karakteristik af design. Fokus for analysen vil være produktdesign, men med udblik til f.eks. grafisk design, industrielt design, arkitektur, visuel kultur mm. Gennem læsning af en kombination af teoretiske og metodiske tekster og ved eksemplariske analyser tilvejebringes en indsigt i og forståelse for specifikke design-analytiske problemstillinger, herunder forholdet mellem et designobjekt og dets mediering i billedlige og diskursive fremstillinger.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og øvelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til porteføljeformen og bacheloruddannelsens 5. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

I løbet af tilvalgets 1. semester skal den studerende aflevere 3-4 skriftlige porteføljeopgaver, som tester færdighed i grundlæggende designanalyse samt evne til metodisk anvendelse af de centrale begreber og problemstillinger, der er gennemgået i semestret. Porteføljeopgaverne afleveres i løbet af kurset på de tidsfrister, der fastsættes af underviseren. Ved undervisningens afslutning afleveres et udvalg af porteføljeopgaver til bedømmelse.

**Prøveform:** Digital portefølje  
**Sideomfang:** max. 8 sider  
**Flere studerende kan bidrage til besvarelsen:** Nej  
**Censur:** Intern prøve med 1 eksaminator  
**Bedømmelse:** Bestået/ikke-bestået  
**Vægtning:** 5 ECTS

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

## § 53. Designhistorie I (Design History I)

- a. **Undervisningens omfang:**  
3 timer ugentligt i 5. semester  
Vægtning: 5 ECTS

- b. **Målbeskrivelse:**  
Den studerende skal kunne

### *Viden*

- etablere et overblik over historiske udviklinger i design gennem grundlæggende kendskab til skoledannelser og bevægelser, periodeopdelinger og stilhistorie;

### *Færdigheder*

- redegøre for såvel overordnede idémæssige som institutionelle rammebetingelser for designobjekters form-, type- og stilhistorie,
- placere konkrete designobjekter i deres historiske sammenhæng på baggrund af karakteristika af formudtryk, materialeanvendelse, fremstillingsmetode, distributionsformer, mv.
- redegøre for overordnede historiske udviklinger, der betinger forhold i den aktuelle designkultur;

Målet for undervisningen i Designhistorie I er at etablere et overblik over designhistorien fra 1880 til i dag, hvilket gøres i en forelæsningsrække og udprøves i en kort skriftlig opgave med en række opgaveformuleringer, de studerende kan vælge imellem.

- c. **Undervisningsfagets indhold**

Denne disciplin fokuserer på den visuelle og materielle formgivnings internationale historie samt en indplacering af dansk designs historie i denne. Således lægger disciplinen op til at give den studerende et overblik over de æstetiske enkeltfænomeners historiske konstitutionsbetingelser. Hensigten er at bibringe en reflekteret forståelse af forskellige aktørers (formgivere, producenter, forhandlere, forbrugere) position i den historiske forandringsproces, herunder også en bevidsthed om den nutidige designkulturs historiske tilblivelse, karakter og former.

På baggrund af læsning og gennemgang af relevant oversigtslitteratur, eksemplariske analyser og kildetekster giver undervisningen en indføring i og overblik til designhistorien siden ca. 1880.

- d. **Undervisnings- og arbejdsformer:**  
Forelæsninger og øvelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

- e. **Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til take-home-opgaven og bacheloruddannelsens 5. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i

hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Bunden skriftlig take-home  
**Varighed:** 6 timer  
**Flere studerende kan bidrage til opgaven:** Nej  
**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer  
**Bedømmelse:** Bestået/ikke-bestået  
**Vægtning:** 5 ECTS

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

**§ 54. Designteori I**

(Design Theory I)

**a. Undervisningens omfang:**

3 timer ugentligt i 5. semester  
Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal

*Viden*

- kunne dokumentere påbegyndt viden om centrale teoridannelser inden for studiet af design i et kulturelt og samfundsmæssigt perspektiv

*Færdigheder*

- identificere og karakterisere processer, hvorunder artefakter tillægges betydning
- analysere betydningsgivende forhold i relation til design
- metodisk og kritiske relatere teoretiske problemstillinger til forståelsen af designkultur, herunder bl.a. til analytiske og historiske tilgange.

Designteori I har et introducerende sigte til brugen af forskellige typer af teorier som perspektiver på design samt et metodisk sigte i forhold til opøvelse af færdigheder inden for akademisk skriftlighed. Undervisningen foregår som en vekslen mellem på den ene side introduktion og diskussion af teoretiske perspektiver og på den anden side praktiske øvelser i akademisk skriftlighed. Prøveformen er derfor en portefølje, som de studerende udarbejder efter underviserens anvisninger, og som knytter sig til de teoretiske problemstillinger, der er blevet bearbejdet i undervisningen.

**c. Undervisningsfagets indhold**

Vægten lægges på at introducere den studerende i relevante teoridannelser til at forstå betydningsdannelse i og omkring design og til at forstå design i et kulturelt og sam-

fundsmæssigt perspektiv. Således kan almene semiotiske, kulturelle og æstetiske problemstillinger fokuseres og konkretiseres i retning af medie- og institutions- og kontekstspecifikke betydningsdannelser specifikke for design.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og øvelser

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til porteføljeformen og bacheloruddannelsens 5. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 14, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Digital portefølje. Porteføljeopgaverne skal afleveres i løbet af kurset på de tidsfrister, der fastsættes af underviseren. Porteføljen skal være færdig ved undervisningens afslutning, og alle opgaver skal vurderes til bestået.

**Sideomfang:** max. 8 normalsider

**Flere studerende kan bidrage til besvarelsen:** Nej

**Censur:** Intern prøve med 1 eksaminator

**Bedømmelse:** Bestået/ikke-bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

## § 55. Designanalyse II

(Design Analysis II)

**a. Undervisningens omfang:**

3 timer ugentligt i 6. semester

Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal kunne

*Viden*

- demonstrere en uddybet indsigt i og anvendelse af metoder og terminologi, der kan appliceres på analysen af design

### *Færdigheder*

- beskrive og analysere designobjekter ud fra metodiske redskaber og relatere eller forankre dem i forhold til et historisk materiale
- formulere designanalytiske og formidlingsrelaterede problemstillinger såvel skriftligt som mundtligt
- formidle designanalyse i overensstemmelse med konventionerne for den akademiske diskurs
- reflektere over forholdet mellem et designobjekt og dets billedlige og sproglige medieringer samt over designobjektets historiske status

### *Kompetencer*

- udvise evne til at relatere den analytiske og den historiske disciplin med hinanden.

Undervisningen er en fortsættelse af Designanalyse I og har til formål at uddybe den studerendes kendskab til analysen af design, som ud fra den fælles eksamen med Designhistorie II også ses og tematiseres som historisk specifik. Undervisningen er fokuseret på holdøvelser og diskussion samt koordineres med Designhistorie II.

#### **c. Undervisningsfagets indhold**

I undervisningen fortsættes Designhistorie I's introduktion til analytiske metoder hvorved designgenstande kan beskrives og karakteriseres. Der lægges vægt på at den studerende selv træner analytiske og formidlingsmæssige færdigheder og tilegner sig en faglig terminologi til brug i genstandsnær beskrivelse og karakteristik af design. Fokus for analysen vil være produktdesign, men med udblik til f.eks. grafisk design, industrielt design, arkitektur, visuel kultur mm. Gennem læsning af en kombination af teoretiske og metodiske tekster og ved eksemplariske analyser tilvejebringes en indsigt i og forståelse for specifikke designanalytiske problemstillinger, herunder forholdet mellem et designobjekt og dets mediering i billedlige og diskursive fremstillinger.

#### **d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og øvelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

#### **e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til den skriftlige opgave mellem to discipliner og bacheloruddannelsens 6. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

#### **g. Eksamensbestemmelser:**

Efter 2. semester afsluttes Designanalyse II med en fælles eksamen med Designhistorie II med en bunden ugeopgave. Underviserne fra de to fag, der sammen har eksamen, formulerer et antal opgaveformuleringer, hvoraf den studerende skal besvare én.

<b>Prøveform:</b>	Bunden hjemmeopgave
<b>Varighed:</b>	1 uge
<b>Sideomfang:</b>	Max. 15 sider
<b>Flere studerende kan bidrage til opgaven:</b>	Nej
<b>Censur:</b>	Ekstern prøve
<b>Bedømmelse:</b>	7-trinsskala
<b>Vægtning:</b>	15 ECTS (5 fra Designanalyse II og 10 fra Designhistorie II)

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

## § 56. Designhistorie II

(Design History II)

- a. Undervisningens omfang:**  
3 timer ugentligt i 6. semester  
Vægtning: 10 ECTS

Disciplinen bygger videre på Designhistorie I.

- b. Målbeskrivelse:**  
Den studerende skal kunne

### *Viden*

- ud fra et overblik over historiske udviklinger i design gennem grundlæggende kendskab til skoledannelser og bevægelser, periodeopdelinger og stilhistorie gå i dybden med en række temaer inden for designhistorien;

### *Færdigheder*

- redegøre for såvel overordnede idémæssige som institutionelle rammebetingelser for designobjekters form-, type- og stilhistorie,
- placere konkrete designobjekter i deres historiske sammenhæng på baggrund af karakteristiske af formudtryk, materialeanvendelse, fremstillingsmetode, distributionsformer, mv.
- redegøre for overordnede historiske udviklinger, der betinger forhold i den aktuelle designkultur;
- arbejde med forskellige teksttyper som kilder til og diskussion af konkrete historiske forhold samt opbygning af historiske emner

### *Kompetencer*

- udvise evne til at relatere den analytiske og den historiske disciplin med hinanden.

Målet for undervisningen i Designanalyse II er i forlængelse af Designanalyse at uddybe en række emner inden for designhistorie samt opdyrke evnen til at relatere den historiske disciplin med Designanalyse. Undervisningen er i høj grad tilrettelagt som forelæs-

ninger og koordinerede seminarer med Designanalyse, og eksamen er en fælles skriftlig udprøvning inden for et bundet emne.

**c. Undervisningsfagets indhold**

Denne disciplin fokuserer på den visuelle og materielle formgivnings internationale historie samt en indplacering af dansk designs historie i denne. Disciplinen lægger op til at give den studerende en uddybet tematisering af de æstetiske enkeltfænomeners historiske konstitutionsbetingelser. Hensigten er at bibringe en reflekteret forståelse af forskellige aktørers (formgivere, producenter, forhandlere, forbrugere) position i den historiske forandringsproces, herunder også en bevidsthed om den nutidige designkulturs historiske tilblivelse, karakter og former.

På baggrund af læsning og gennemgang af relevant oversigtslitteratur, eksemplariske analyser og kildetekster giver undervisningen en indføring i og overblik til designhistorien siden ca. 1880.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsninger, seminarer og øvelser

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til den skriftlige opgave mellem to discipliner og bacheloruddannelsens 6. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

**g. Eksamensbestemmelser:**

Bunden ugeopgave fælles med Designanalyse II (se denne)

## § 57. Designteori II

(Design Theory II)

**a. Undervisningens omfang:**

3 timer ugentligt i 6. semester

Vægtning: 10 ECTS

Undervisningen bygger videre på Designteori I

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal

*Viden*

- kunne dokumentere grundlæggende viden om centrale teoridannelser inden for studiet af design i et kulturelt og samfundsmæssigt perspektiv

#### *Færdigheder*

- identificere og karakterisere processer, hvorunder artefakter tillægges betydning
- analysere processer, hvori objekters design indgår i betydningsskabende interaktioner mellem mennesker indbyrdes og mellem mennesker og objekter
- analysere på teoretisk grundlag

#### *Kompetencer*

- metodisk og kritiske relatere teoretiske problemstillinger til forståelsen af designkultur, herunder bl.a. til analytiske og historiske tilgange
- have evne til teoretisering i relation til design.

Designteori II uddyber det introducerende sigte i Designteori I og fortsætter med at tematisere forskellige typer af teorier som perspektiver på design. Dertil har undervisningen et metodisk fokus på, hvordan de studerende selvstændigt kan udpege et emne og en problemstilling og udarbejde en relevant problemformulering. Undervisningen foregår som introduktion og diskussion af teoretiske positioner og tilgange, som kan generere analyseperspektiver på design, og evnen til at omsætte teori til analyseperspektiver udprøves i en fri skriftlig hjemmeopgave, der tillige udprøver den studerendes evne til selvstændig problemformulering.

#### **c. Undervisningsfagets indhold**

Vægten lægges på at uddybe den studerende indsigt i relevante teoridannelser til at forstå betydningsdannelse i og omkring design og til at forstå design i et kulturelt og samfundsmæssigt perspektiv. Således kan almene semiotiske, kulturelle og æstetiske problemstillinger fokuseres og konkretiseres i retning af medie- og institutions- og kontekstspecifikke betydningsdannelser specifikke for design. Faget har dertil særligt fokus på kontekstuelle forhold omkring design, bl.a. i relation til sociale betydningsdannelse og identitet.

#### **d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og øvelser

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

#### **e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til formen af selvstændig, skriftlig opgave og bacheloruddannelsens 6. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.



**g. Eksamensbestemmelser:**

<b>Prøveform:</b>	Fri hjemmeopgave
<b>Sideomfang:</b>	Max. 15 sider
<b>Flere studerende kan bidrage til opgaven:</b>	Nej.
<b>Censur:</b>	Ekstern prøve
<b>Bedømmelse:</b>	7-trinskala
<b>Vægtning:</b>	10 ECTS

*Reksamen:* Som ordinær prøve

**§ 58. Visuel kultur**

(Visual Culture)

**a. Undervisningens omfang:**

3 timer ugentligt samt 1 øvelsestid i 6. semester.  
Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal

*Viden*

- have grundlæggende viden om den moderne og senmoderne kulturs visuelle udtryks- og kommunikationsformer som baggrund for visuelle designudtryk og visuelle medieringer af design
- have grundlæggende viden om relevante teoridannelser og diskurser om visuel kultur

*Færdigheder*

- indsamle, dokumentere og behandle visuelle data/kilder på systematisk vis i forbindelse med kvalitativ undersøgelse
- beskrive og karakterisere den moderne og senmoderne kulturs visuelle udtryks- og kommunikationsformer
- analysere og kritisk diskutere visuelle fænomener og problemstillinger samt perspektivere disse i forhold til relevante teoridannelser og videnskabelige diskurser
- kategorisere og analysere forskellige typer af visuelle fænomener, i særdeleshed grafisk design og visuelle repræsentationer af design og fortolke dem i deres relevante betydningsdannende kontekster
- kunne anvende visuelle kilder som belæg i belysningen af designkulturelle problemstillinger
- kritisk kunne tage stilling til og vurdere samspillet mellem visuel kultur og designkultur, herunder perspektivere billedmediers betydning for de designkulturelle kredsløb.

*Kompetencer*

- fremkomme med forslag og anbefalinger til visuel designpraksis i forlængelse af kvalitativ analyse af et fokuseret visuelt genstandsfelt

Undervisningen er møntet på at opbygge den studerendes viden om den visuelle kulturs betydning for design samt give redskaber til en konkret analytisk praksis.

**c. Undervisningsfagets indhold**

I undervisningen tilvejebringes et introducerende overblik over den visuelle kulturs repræsentationsformer, og der opøves i tilknytning hertil et teoretisk og historisk refleksionsberedskab. Idet der lægges vægt på analyse og fortolkning af den visuelle kulturs forskellige medieringer af eller som design, vil analyse materialet hovedsagligt bestå af dels visuelle repræsentationer af design, f.eks. reklamer og boligmagasiner dels af eksempler på grafisk og digitalt design, mens teksterne primært vil bestå af teorier om billeddannelse og visualitet.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og øvelser

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til den mundtlige eksamen og bacheloruddannelsen 6. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11 og 13, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

**Prøveform:** Individuel mundtlig prøve med synopsis

*Synopsis:*

**Sideomfang:** Max. 3 sider, dog max. 5 sider ved grupper

**Flere studerende kan bidrage til synopsis:** Ja, max. 4. Synopsen er et fælles produkt for gruppen.

*Individuel mundtlig prøve:*

**Varighed:** 20 min.

**Forberedelse:** Nej

**Censur:** Intern prøve med to eksaminatorer

**Bedømmelse:** 7-trinsskala

**Vægtning:** 5 ECTS

*Reeksamen:* Som ordinær prøve

## IV. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

### § 59. Gyldighed

Nærværende studieordning er udarbejdet i henhold til bekendtgørelse nr. 1520 af 16. december 2013 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og har virkning for studerende immatrikuleret 1. september 2015 eller senere.

### § 60. Godkendelse

Indstillet til godkendelse af Studienævn for Design og Turisme den 26/1-2015.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 24/4-2015.

### § 61. Overgangsbestemmelser

I studieordninger, der er udfærdiget før nærværende studieordnings ikrafttræden, erstattes referencerne til bekendtgørelsen med den nye bekendtgørelse, jf. side 17 i nærværende studieordning.

#### *Studieordning 2013:*

Studerende, der har påbegyndt uddannelsen sommeren 2013 og 2014, fortsætter uddannelsen efter den hidtil gældende studieordning, dog med rettelser (se uddannelsens hjemmeside for rettelsesblade). Prøver og undervisning efter denne studieordning gennemføres sidste gang i takt med studieordningens udfasning i henhold til følgende plan:

1. semesters fag undervises sidste gang efteråret 2014, sidste eksamen vinter 2015/2016.
2. semesters fag undervises sidste gang foråret 2015, sidste eksamen sommer 2016.
3. semesters fag undervises sidste gang efteråret 2015, sidste eksamen vinter 2016/2017.
4. semesters fag undervises sidste gang foråret 2016, sidste eksamen sommer 2017.
5. semesters fag undervises sidste gang efteråret 2016, sidste eksamen vinter 2017/2018.
6. semesters fag undervises sidste gang foråret 2017, sidste eksamen sommer 2018.

Studerende, der ikke har gennemført uddannelsen inden for ovennævnte tidsfrister, skal indsende ansøgning til studienævnet med henblik på

- enten at få opstillet et studieforløb, hvor fag fra ny studieordning erstatter fag, som ikke længere udbydes
- eller at blive overført til ny studieordning.

## § 62. Senere ændringer til studieordningen

<i>Vedrører</i>	<i>Beskrivelse af ændring</i>	<i>Studienævnets godkendelse</i>	<i>Dekanatets godkendelse</i>
§ 17 <i>Skriftlige prøver</i>	Præcisering af formulering vedr. porteføljemappe samt præcisering af anvendelse af medbedømmere	7. april 2016	11. april 2016
§ 27. <i>Designanalyse I</i>	Præcisering af aflevering af portefølje		
§ 28. <i>Designhistorie I</i>	To eksaminatorer ændret til en eksaminator.		
§ 29. <i>Boligstudier</i>	To eksaminatorer ændret til en eksaminator.		
§ 35. <i>Skandinaviske designs historie</i>	To eksaminatorer ændret til en eksaminator.		
§ 35. <i>Videnskabs-teori II</i>	To eksaminatorer ændret til en eksaminator.		
§ 42 <i>Æstetiske teorier</i>	Tilføjet 1 ugentlig øvelsestime		
§ 45. <i>Bachelorprojekt</i>	Seminar reduceret fra 3 til 2 timer ugentligt, heraf 1 øvelsestime.		

## **Almen del**

### **V. Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk Universitet**

Findes på Fakultetssekretariatets hjemmeside under:  
[www.sdu.dk/hum/faellesbestemmelser](http://www.sdu.dk/hum/faellesbestemmelser)

Revideret af dekanen den 1. september 2014.

#### ***Om dispensation fra regler i studieordningen:***

Universitetet kan, når det er begrundet i usædvanlige forhold, dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af universitetet (jf. Bekendtgørelse om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne).

## Bilag 1

Bilag 1. Bacheloruddannelsen i Designkultur. Sammenhæng mellem kvalifikationsramme, uddannelsens kompetenceprofil samt de enkelte fagelementers læringsmål.

Kvalifikationsrammen for videregående uddannelser	Uddannelsens kompetencemål	De enkelte fagelementers læringsmål
<b>Viden:</b>		
Skal have forskningsbaseret viden om teori, metode og praksis inden for et eller flere fagområder.	<p>Dimittenden skal have:</p> <p>indsigt i centrale discipliner, teorier og begreber inden for designstudier, herunder designhistorie, designteori, visuel kultur, materielle kulturstudier, æstetiske teorier, rum-teori og teorier om by og byrum koblet med praktisk, analytisk viden om designs specifikke, æstetiske appelformer.</p> <p>forståelse af designs positionering i forhold til klassiske kunstformer, herunder arkitektur, og designs samspil med nyere blandformer og det moderne medielandskab</p>	<p>§ 26 Designkultur            § 27 Designanalyse I            § 28 Designhistorie I            § 29 Boligstudier            § 30 Designanalyse II            § 31 Designhistorie II            § 33 Rumanalyse            § 35 Skandinavisk designs hist.            § 36 Designteorii I            § 39 Designteorii II            § 41 Brandingkultur            § 42 Æstetiske teorier</p> <p>§ 33 Rumanalyse            § 38 Visuel kultur            § 41 Brandingkultur</p>
Skal kunne forstå og reflektere over teori, videnskabelige metoder og praksis.	<p>Dimittenden skal</p> <p><i>1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau</i></p> <p>viden om metoder til tværdisciplinær og tværfaglig analyse og refleksion af designkultur som et komplekst genstandsfelt, herunder designanalyse og rumanalyse</p> <p>forståelse af historiske og aktuelle teoretiske diskurser om designs betydning samt designfaglige vurderinger</p> <p>evne til refleksion over designs bidrag til æstetisk oplevelse, erkendelse, betydnings- og identi-</p>	<p>§ 26 Designkultur            § 27 Designanalyse I            § 30 Designanalyse II            § 33 Rumanalyse            § 36 Designteorii I            § 39 Designteorii II</p> <p>§ 26 Designkultur            § 36 Designteorii I            § 39 Designteorii II            § 32 Videnskabsteori I            § 40 Videnskabsteori II</p> <p>§ 36 Designteorii i            § 39 Designteorii II            § 42 Æstetiske teorier</p>

	tetsdannelse	
<b>Færdigheder:</b>		
Skal kunne anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt kunne anvende generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet/erne.	<p>Dimittenden skal</p> <p>3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet</p> <p>4. kritisk kunne anvende fagets forskellige teorier og metode</p> <p>5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse</p> <p>6. kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt niveau</p> <p>9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi</p> <p>14. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog</p> <p>kan beskrive, formulere, vurdere og formidle problemstillinger og resultater i en videnskabelig sammenhæng, som retter sig mod designkulturelle aspekter af det nuværende og kommende erhvervs- og kulturliv, herunder anvende analysemetoder og -modeller til undersøgelse og formidling af design som æstetisk, rumlig form, samt redskaber til beskrivelse og vurdering af æstetiske strategiers indvirkning på produktion, mediering og forbrug.</p> <p>kan vurdere og anvende metoder inden for designkulturelle områder, herunder analyse af kompleks rumlig formgivning og organisering på tværs af skalaer herunder kobling af relevante teorier og modeller til at forstå sammenhæng og betydningsdannelse. Analyserne</p>	<p>§ 26 Designkultur</p> <p>§ 29 Boligstudier</p> <p>§ 33 Rumanalyse</p> <p>§ 34 Kommunikation i designorg.</p> <p>§ 37 Designkulturelt skalaprojekt</p> <p>§ 42 Brandingkultur</p> <p>§ 42 Æstetiske teorier</p> <p>§ 27 Designanalyse I</p> <p>§ 30 Designanalyse II</p> <p>§ 36 Designteori I</p> <p>§ 39 Designteori II</p> <p>§ 29 Boligstudier</p> <p>§ 33 Rumanalyse</p> <p>§ 37 Designkulturelt skalaprojekt</p> <p>§ 42 Brandingkultur</p>

	<p>bevæger sig gennem fysiske skaler fra genstande over indretninger og udstillinger til organisering af boliger, butikker og bycentre og på tværs af materialer og medier som det ses i grafisk design og branding.</p>	<p>§ 42 Æstetiske teorier § 43 Indretningsdesign</p>
<p>Skal kunne vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller.</p>	<p>Dimittenden skal</p> <p>2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuel forskning</p> <p>kan løse praktiske problemstillinger i en erhvervsmæssig/ professionel sammenhæng inden for designkulturelle områder, byggende på fortrolighed med designprocesser og professionsdiskurser samt evne til at formidle relevante teorier og problemstillinger til designere eller andre samarbejdspartnere i designbranchen.</p>	<p>§ 37 Designkulturelt skalaprojekt § 43 Indretningsdesign § 45 Bachelorprojekt</p>
<p>Skal kunne formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til både fagfæller og ikke-specialister.</p>	<p>Dimittenden skal</p> <p>7. kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag</p> <p>10. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt der er emneorienteret, præcist og korrekt</p> <p>11. formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper</p> <p>har færdigheder til genstands-, billed- og rumanalyse og formidling af æstetisk betydningsdannelse.</p>	<p>§ 27 Designanalyse I § 29 Boligstudier § 30 Designanalyse II § 33 Rumanalyse § 36 Designteori I § 37 Designkulturelt skalaprojekt § 38 Visuel kultur § 39 Designteori II § 41 Brandingkultur § 42 Æstetiske teorier</p>



Kompetencer:		
Skal kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge.	<p>Dimittenden skal</p> <p>8. kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver</p> <p>12. kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik</p> <p>Og kunne</p> <p>håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge, herunder</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluering af rumlig organisering og æstetisk samspil mellem forskellige skalaer og medier samt skiftende betingelser gennem produktion, mediering og forbrug.</li> </ul>	<p>§ 33 Rumanalyse</p> <p>§ 37 Designkulturelt skalaprojekt</p> <p>§ 42 Æstetiske teori</p> <p>§ 36 Designteorii I</p> <p>§ 39 Designteorii II</p>
Skal selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.	<p>Dimittenden skal</p> <p>13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia</p> <p>selvstændigt indgå i tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang, herunder</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• evne til selvstændigt at bidrage med teoretisk underbygget viden om designkulturelle forhold i praktiske designprocesser og brandingstrategier for firmaer og institutioner</li> <li>• have strategisk forståelse af designs rolle i kommunikation og profilering gennem alle skalaer og medier samt generelle æstetiseringstendenser i samfundet</li> </ul>	<p>§ 41 Brandingkultur</p> <p>§ 43 Indretningsdesign</p> <p>§ 34 Kommunikations i designor.</p> <p>§ 37 Designkulturelt skalaprojekt</p> <p>§ 42 Æstetiske teorier</p> <p>§ 45 Bachelorprojekt</p>
Skal kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen	identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskelli-	<p>§ 26 Designkultur</p> <p>§ 36 Designteorii I</p>

<p>læring i forskellige læringsmiljøer.</p>	<p>ge læringsmiljøer, herunder</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• evne til selvstændigt at udbygge viden om designkultur fra designskoler, designpraksis, medier, arkitektur, kunst, antropologi, sociologi, kulturgeografi, mm.</li> </ul>	<p>§ 39 Designteori II  § 37 Designkulturelt skalaprojekt  § 43 Indretningsdesign  § 50 Bachelorprojekt</p>
---	---	---