

**Supplerende eksamensbestemmelser**

Følgende undervisnings- og eksamenssprog gælder for FORÅRSSEMESTRET 2017 – **Cand.merc.int.**  
(undervisnings- og eksamenssprog i sprogfagene er de respektive fremmedsprog)

<b>Prøve / fag</b> <i>Prüfung / Fach</i>	<b>Placering / Semester</b> <i>Zeitpunkt / Semester</i>	<b>Prøveform</b> <i>Form der Prüfung</i>	<b>Hjælpemidler</b> <i>Hilfsmittel</i>	<b>Censur</b> <i>Zweitbeurteilung</i>	<b>Prøvens varighed</b> <i>Dauer der Prüfung</i>	<b>Undervisningsprog</b> <i>Unterrichtssprache</i>	<b>ECTS</b>	<b>Beskrives i §</b> <i>Siehe §</i>	<b>Underviser</b> <i>Dozent</i>	<b>Eksamenssprog</b> <i>Prüfungssprache</i>
<b>Årgang 2016 / Jahrgang 2016</b> <b>STUDIEORDNING 2016</b>										
International Marketing	2.	Tidsbegrænset hjemmeopgave <i>Zeitbegrenzte Hausarbeit</i>	-----	Intern <i>Intern</i>	48 timer <i>48 Stunden</i>	Engelsk <i>Englisch</i>	5	33	Hollensen	Engelsk <i>Englisch</i>
Business Marketing	2.	mdt. oplæg og efterfølgende fri hjemmeopgave <i>Mündlicher Vortrag und freie Hausarbeit</i>	-----	Intern <i>Intern</i>		Engelsk <i>Englisch</i>	5	Fagbeskrivelser på studiets hjemmeside <i>Kursbeschreibung auf der Homepage des Studienganges</i>	Gretzinger	Engelsk <i>Englisch</i>

Godkendt i studienævnet for de Grænseoverskridende Studier den 12. januar 2017.