

**Supplerende eksamensbestemmelser cand.merc.int. / Supplemental exam information for cand.merc.int.**  
**Efterårssemestret 2016/17 / Fall semester 2016/2017**

Prøve/fag <i>Subject/Course</i>	Semester <i>Semester</i>	Prøveform <i>Form of examination</i>	Hjælpemidler <i>Examination aids</i>	Censur <i>Grading</i>	Prøvens varighed <i>Duration</i>	Undervisningsprog <i>Teaching language</i>	ECTS ECTS	Beskrivelse <i>Description found in article</i>	Underviser <i>Lecturer</i>	Eksamenssprog <i>Examination language</i>
<b>Årgang 2016 / Year 2016 – Studieordning 2016 / Curriculum 2016</b>										
<b>Komparative økonomiske systemer</b> <i>Comparative Economic Systems</i>	1. <sup>1</sup>	Fri hjemmeopgave <i>Free home assignment</i>	-----	Ekstern prøve <i>External examination</i>	-----	Engelsk <i>English</i>	10	34	Cornett	Engelsk <i>English</i>
<b>Intercultural Communication in Business Context</b>	1. <sup>1</sup>	Fri individuel mundtlig prøve med synopsis <i>Free individual oral examination based on a synopsis</i>	Synopsis-materialer <i>Synopsis materials</i>	Intern prøve, 2 eksaminatorer <i>Internal, 2 examiners</i>	40 min. inkl. censur <i>40 minutes including grading</i>	Engelsk <i>English</i>	10	41	Egbert	Engelsk <i>English</i>
<b>Consumer Marketing</b>	1.	Skriftlig prøve <i>Written examination</i>	Alle skriftlige hjælpemidler <i>All written material</i>	Intern prøve, 1 eksaminator <i>Internal, 1 examiner</i>	2 timer <i>2 hours</i>	Engelsk <i>English</i>	5		Mahmood	Engelsk <i>English</i>

Godkendt i Studienævnet for de Grænseoverskridende Studier den 1. august 2016.

<sup>1</sup> BEMÆRK: Eksamen efter 2. semester / NOTICE: Examination after 2nd semester.