

Fagstærke journalister - fremtidens journalistuddannelse?

Behovet for fagstærke journalister

I mange medieorganisationer har der længe været en efterspørgsel på fagstærke journalister. Det gælder særligt landets mange fagblade og specialmedier, men også i de bredere orienterede medier på diverse fagredaktioner. Efterspørgslen er vokset de senere år, fordi journalister skal producere mere, hurtigere, til flere platforme og alt sammen i en tid, hvor de stærke kilder professionaliserer deres kommunikation. Det kræver fagstærke journalister, der kan matche og på konstruktiv vis imødegå tidens udfordringer.

I den sammenhæng gælder også, at politiske partier, ministerier, kommuner og andre myndighedsorganer i stigende grad ansætter medarbejdere med journalistisk tæft og faglig tyngde. Her går fokus på at styrke den eksterne kommunikation igennem erhvervelsen af medarbejdere med journalistisk kunnen og viden - og med en dyb forståelse for de fagområder, som medarbejderne skal kunne repræsentere - hånd i hånd med forsøg på at styrke den interne kommunikation.

De interne og eksterne krav til journalisterne fremmer behovet for nogle journalister, som ikke alene er skarpe journalistisk trænede formidlere, men også har et nært og indgående kendskab til særlige faglige områder. Det behov forsøger vi at imødekomme ved at omlægge en af vores eksisterende uddannelser, så den giver kompetencer til beskæftigelse i brede dele af mediebranchen, til arbejdet som freelancejournalist og som formidlingsstærk fagmedarbejder i ministerier, organisationer, virksomheder mv.

Faglige baggrunde og optagelsesforløbet

Der er et årligt optag på ca. 50 studerende. De studerende bliver optaget efter at færdiggjort en bachelorgrad inden for et andet universitetsmæssigt område – eksempelvis fra politik, økonomi, sundhed og kultur – samt en optagelsesprøve. Optagelsesprøven omfatter en motiveret ansøgning, en optagelsesprøve og afslutningsvis en mundtligt samtale, hvor den sidste afgørende udskillelse finder sted.



Uddannelsens struktur, opbygning og indhold

Uddannelsens struktur afspejler, at ansøgerne på starttidspunktet har taget en bachelorgrad indenfor et andet område fra SDU eller en af landets øvrige videregående uddannelsesinstitutioner. Formålet med uddannelsens faglige opbygning er derfor at styrke de studerendes indlæring i forhold til det journalistiske håndværk. Det vil sige fagets virkemidler, værktøjer og metoder.

Håndværket udgør den praktiske kobling mellem de mange forskellige fagligheder, der bliver samlet på uddannelsesforløbet, og håndværksfagene, hvor de studerende i bred forstand lærer om formidling i forhold til de forskellige teknologier og platforme (skrevne medier, radio, TV og digitalt) er fordelt over de tre første semestre, mens de to mediesprogfag, der bygger oven på hinanden, ligger på 1. og 2. semester.

Vi benytter i den sammenhæng vores mangeårige erfaring med at knytte journalistisk praksislære - hvor undervisningen sker af undervisere med stort praksiskendskab - sammen med en mere humanistisk forankret sprogundervisning. Alt sammen fordi sproget - det talte og det skrevne - er et helt uomgængeligt arbejdsredskab for journalister uanset fagspecialisering.

Dertil kommer, at det er vigtigt, hvad enten de studerende skal arbejde med journalistik i de klassiske nyhedsorganisationer eller i andre former for organisationer, at de har grundlæggende forståelse for, hvordan juridiske rammer indvirker på varetagelsen af det journalistiske arbejde, og hvad det er for journalistiske principper, som er styrende inden for disse rammer. Disse behov dækkes allerede på 1. semester gennem undervisningsforløb i fagene Mediejura og Journalistikkens historie, værdier og etik.

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
Journalistisk Håndværk A Skrevne medier (15 ECTS)	Journalistisk Håndværk A TV/Radio (15 ECTS)	Digital Praktik - herunder projektorienteret forløb (30 ECTS)	SPECIALE (30 ECTS)
Mediesprog A (5 ECTS)	Mediesprog B (5 ECTS)		
Mediejura (5 ECTS)	Valgfag (10 ECTS)		
Jour. Historie, værdier og etik (5 ECTS)			

Uddannelsens 3. semester består af et praktik-forløb, hvor de studerende kan bruge kompetencerne fra både de tidligere semestre og deres forudgående uddannelser. Her arbejder de studerende med at udvikle journalistiske koncepter og/eller formidlingsformer - enten i samarbejde med medier, virksomheder, NGO'er, interesseorganisationer, etc., eller på egen hånd. Derudover er der undervisningsdage på SDU spredt ud over semestret, som afsluttes med en eksamination. Det præcise indhold af samarbejdet fastlægges af den studerende og samarbejdspartneren, og der er en praktik-vejleder tilkøbt fra uddannelsens side.

Uddannelsen af fagstærke journalister er sket på opfordring fra Styrelsen ved Journalistuddannelserne på SDU, som tæller en række medierepræsentanter. Herunder medieledere fra dagblade, elektroniske medier, fagblade mv., ligesom Journalistforbundet, studerende, medarbejdere og ledere ved SDU er repræsenteret.